

**MOTIVACIÓN PERSONAL DE LAS ESTUDIANTES EN EL PROCESO DE
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS**

SHANTY JOSEPH ELAMTHURUTHIL

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACION
LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CHÍA, CUINDINAMARCA
2001**

**MOTIVACIÓN PERSONAL DE LAS ESTUDIANTES EN EL PROCESO DE
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS**

SHANTY JOSEPH ELAMTHURUTHIL

**ASESORA
MARIA CRISTINA QUEVEDO MONROY**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACION
LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CHÍA, CUNDINAMARCA
2001**

A DIOS

A mis padres

A mi congregación

A mis maestros

A mis colegas

A mis alumnos y

Al pueblo colombiano.

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

PERSONAL DIRECTIVO

Rector

DR. ALVARO MENDOZA RAMÍREZ

Vicerrectora Académica

DRA. LILIANA OSPINA DE GUERRERO

Secretario General

DR. JAVIER MOJICA SÁNCHEZ

Secretaria Académica

DRA. LUZ ANGELA VANEGAS

Decana de la Facultad de Educación

DRA. JULIA GALOFRE CANO

Jefe de Área de Lingüística y Literatura

DRA. BLANCA ELENA MARTÍNEZ L

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Chía, Cundinamarca, noviembre del 2001

CONTENIDO

	Pag
INTRODUCCIÓN	
1. Planteamiento del Problema	8
1.1 La Pregunta del Problema	8
1.2 Justificación	10
1.3 Análisis de Viabilidad	10
1.4 Objetivo General	10
1.5 Objetivo Especifico	10
2. Marco Contextual	12
2.1 Características generales del municipio de Madrid	11
3. Marco Teórico	15
4. La Metodología	25
4.1 Recursos	26
5. Trabajo del Campo	27
5.1 Entrevista con las niñas	28
5.2 Entrevista con los padres	30
5.3 Entrevista acerca de la sesión de motivación personal	31
6. Análisis del trabajo	32
6.1 Propuestas y alternativas para mejorar	47
7. CONCLUSIONES	48
BIBLIOGRAFIA	50
ANEXOS	52

INTRODUCCIÓN

La falta de motivación personal de los estudiantes en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, es un problema muy sentido en todas las instituciones. Este trabajo intenta hacer una investigación que sirve de apoyo a la tarea de la didáctica del Inglés, en el colegio Sagrados Corazones, de Madrid, Cundinamarca, con propuestas para el mejoramiento en este aspecto.

La investigación desarrolla seis aspectos manejados así: el primero es el planteamiento del problema, su justificación, objetivo general, análisis de viabilidad, objetivo general y especificaciones. En segundo lugar, se describe el marco conceptual; las características del Municipio y del Colegio Sagrados Corazones.

En tercer lugar, se presenta la fundamentación del tema. La motivación personal: la motivación del logro, la motivación intrínseca y extrínseca y algunas estrategias de aprendizaje especialmente en el idioma inglés. En cuarto lugar, se esbozan las teorías metodológicas de la investigación. Posteriormente, se presenta el trabajo de campo realizado con las alumnas del Colegio Sagrados Corazones del grado 6° Educación Básica Secundaria y con los respectivos padres de familia.

Por último, se presenta el análisis del trabajo de investigación y las respectivas propuestas para la enseñabilidad del Inglés, como aporte y guía para lograr la motivación personal en los estudiantes y profesores en el proceso de aprendizaje.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

1.1 ¿ CÓMO INFLUYE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LAS NIÑAS DE SEXTO GRADO DEL COLEGIO SAGRADOS CORAZONES DE MADRID?

El siglo XXI es una época de profundos y permanentes cambios. La comunicación electrónica, ha convertido el mundo en un espacio tan pequeño, como un pueblo, en el que todo está al alcance de la mano, además, la globalización y el mercado libre traen nuevos retos de comunicación. Teniendo en cuenta esta realidad, la educación ha de preparar a la juventud para enfrentar eficazmente los desafíos culturales de principio de siglo, a través del aprendizaje de diversas lenguas, que permita la comunicación intercultural, por esto, se hace necesario el dominio del Inglés, como uno de los idiomas universales.

He enseñando inglés en Colombia hace seis años a niños desde kinder hasta undécimo, también a profesores de pregrado. A través de mi experiencia al aprender Español como un nuevo idioma y de la observación de los alumnos en el proceso de aprendizaje en el idioma inglés, me he dado cuenta que uno avanza en el aprendizaje según la motivación que se tiene.

La falta de motivación se manifiesta en el bajo rendimiento, el desinterés y la apatía. Además se nota que los alumnos no motivados están distraídos, hacen otras tareas, hablan y se ríen con sus compañeros y están inquietas durante la clase. Las alumnas consideran que el idioma inglés es difícil, necesita mucho tiempo, esfuerzo, concentración y trabajo para lo cual no están dispuestas y no se dan cuenta que un segundo idioma es una oportunidad. Esta investigación se hace para identificar el nivel de la motivación personal y así ayudarles a desarrollar la capacidad de automotivación, que sirve para lograr excelencia en el proceso de aprendizaje no sólo en el idioma, sino también en situaciones de la vida cotidiana. En relación con lo anterior recuerdo una anécdota:

Una ratona caminaba con sus ratoncillos en la calle pensando cruzar al otro lado. Repentinamente apareció un gato al rincón de la calle, buscando comida y se alegró al ver la familia de la ratona. La ratona temblaba por su suerte y se le ocurrió una idea; la ratona se hinchó y grito al gato "miau, miau". El gato se asustó y huyó. La ratona se sintió orgullosa de su astucia e hizo caer en la cuenta a sus ratoncillos la necesidad de aprender otro idioma.

Las razones anteriores dejan ver la necesidad de una investigación con una metodología de investigación cualitativa, con observación no estructurada, observación sistemática, controlada, empírica, crítica e investigación de entrevista y cuestionario que permite recoger datos para buscar soluciones y alternativas para lograr mejores resultados en la automotivación para el aprendizaje del Inglés.

1.2 JUSTIFICACIÓN:

Tener buena suerte es sencillamente el encuentro de una oportunidad de acuerdo a nuestros propósitos en la vida. ¿Cuál es mi oportunidad aquí y ahora en la vida? El idioma inglés es una oportunidad para entrar a formar parte de la integralidad y la globalización con eficiencia y efectividad. Entre las razones que justifican la importancia del inglés y la necesidad de tener motivación personal, podemos mencionar “en este idioma está escrito el setenta por ciento de la literatura técnica y tecnológica del mundo; es la lengua del comercio, de la aviación, de la diplomacia y del turismo”.¹

Por lo tanto, la formación en un idioma extranjero es una necesidad en el mundo actual, ya que las exigencias científicas, tecnológicas, culturales, sociales, obligan a la población estudiantil a adquirir las herramientas para enfrentarse a los retos que va exige la cultura actual. La riqueza que produce a un país el plurilingüismo es un capital incontable. Ese patrimonio está representado en el desarrollo integral de la personalidad del ser humano, que será mucho más fructífero cuando tiene motivación personal.

De igual modo, el inglés como idioma extranjero en la educación ha cobrado una dimensión vehicular de comunicación, enriquecimiento cultural y en el caso del Colegio Sagrados Corazones, éste tiene énfasis en contabilidad y finanzas para competir con el capitalismo y el mercado libre, y preparar buenos trabajadores del futuro.

Incluir el idioma extranjero como uno de las áreas obligatorias del examen del ICFES es una exigencia contemplada en la Ley General de Educación, Ley 115 de 1994. La prueba de ICFES en Inglés, evalúa la competencia comunicativa de los estudiantes, lo que significa que se observarán aspectos en los que él utilice el saber que posee de la lengua extranjera para actuar en situaciones específicas que le exijan hacer uso de dicho conocimiento.

¹ MEN. Suplemento. Al Programa Oficial De Ingles. NO .1. Bogotá :-1988. p.1.

Es decir, se evalúan competencias como la gramatical y textual. La competencia gramatical se evalúa mediante la construcción de oraciones, interpretación de gráficas y composición de textos. La competencia textual se evalúa en contextos dados, en construcción de párrafos y comprensión de lectura. La coherencia textual se mide a través de diálogos incompletos, comprensión de situaciones y comprensión de lectura. Ante esta situación es necesario tener una motivación personal para prepararse mejor y tener éxito en la evaluación del ICFES.

Estas observaciones me hacen recordar una experiencia; una mañana muy temprano llegó a mi casa un campesino, me pidió que le enseñara Inglés para educar a su perro en este idioma, así, si el hablaba a su perro en Inglés, motivaría a sus hijos para aprenderlo.

A lo largo de la historia los científicos, poetas y filósofos han tratado de explicar la naturaleza del hombre y su capacidad de alcanzar sus metas. El hombre tiene la facultad de elegir y programar su vida, planear su futuro y proyectarlo. Él tiene la habilidad de crear su propio destino, visualizar el mañana y trabajar por él. Él escoge la clase de vida que desea llevar. Su opción puede ser el triunfo o el fracaso. El triunfo depende de la motivación que cada persona tiene para conseguir el éxito.

1.3 ANÁLISIS DE VIABILIDAD

Hay disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales. Además esto sirve para motivar a los estudiantes y para mejorar el proceso de aprendizaje del idioma inglés. También los directivos, profesores, estudiantes y padres de familia tienen buen ánimo de colaboración para hacerlo de esto un éxito.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la capacidad de motivación personal, en el proceso de aprendizaje del idioma inglés de las estudiantes de grado sexto del Colegio Sagrados Corazones de Madrid, Cundinamarca mediante la investigación cualitativa.

1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar la automotivación como clave de aprendizaje.
- Indagar acerca del grado de automotivación que tienen los alumnos.
- Buscar estrategias motivadoras del aprendizaje del idioma Inglés.

- Proponer estrategias de motivación del aprendizaje del idioma Inglés que eleven la calidad educativa de la institución.

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1 CARECTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNCIPIO DE MADRID:

En el sitio actual Pueblo de Madrid existió el aborigen llamado SAGASUACA, del que fue primer encomendero el rodadero Alonso Díaz de la tropa de Jiménez de Quesada. Como a los españoles se les dificultaba la pronunciación de Sagasuca, decidieron cambiarle el nombre por Serresuela, que denota lugar en donde se encuentran colinas o cerros de moderadas proporciones. Bajo este apelativo se creó en 1594 un resguardo que perduró hasta 1774, cuando se reorganizaron los pueblos indios y corregimientos extinguiendo por decreto el poblado.

Sin embargo, la zona se siguió conociendo como Serrezuela, hasta que la Asamblea Legislativa del Estado de Cundinamarca le substituyó el nombre por el de Madrid en memoria de Don Pedro Fernández Madrid, literato nacido en la Habana (Cuba), hijo del prócer cartagenero José Fernández Madrid. Don Pedro en busca de salud y de reposo vino a residir allí dedicándose a escribir artículos literarios. A su muerte en 1875, habitantes de la zona quisieron honorarlo proponiendo su apellido como nombre para la población.

Posteriormente, en numerosas ocasiones se ha intentado cambiar el nombre de la población, quedando establecida su actual denominación bajo la Ordenanza No.14 de noviembre de 1976.

Dentro de los hechos históricos más notables se pueden destacar: la iniciación de la construcción de la iglesia en 1895, la cesión en 1920 de terrenos por parte de la Nación para el establecimiento de servicios públicos (lote sobre el río Serrezuela y zona del ferrocarril). En 1924 se establece la Base Aérea de Madrid, en donde nacieron las empresas e aviación comercial Taca, Viarco y Aída.

Durante las últimas décadas la población se ha destacado por su vocación agropecuaria, y recientemente se han desarrollado los asentamientos urbanos, los cultivos de flores y los corredores industriales.

El municipio de Madrid está ubicado en la parte occidental de la unidad denominada Sabana de Bogotá, el departamento de Cundinamarca. Sus límites son al norte: Subachoque y Tenjo, por el Este con Tenjo, Funza y Mosquera, Oeste con Bojacá y Facatativá.

En la cabecera municipal se ve la mayor parte de habitantes, está situada a 26 km. de Bogotá al paso de la carretera a Girardot y Honda y del ferrocarril a Girardot y Puerto Salgar. Esta ubicada a 29 km. de Bogotá. El área municipal es de 1208 km. De las cuales e tiene 16 veredas, 46 barrios y 3 inspecciones de policía.

Su altura sobre el nivel el mar es de 2550 mts con una temperatura media de 13.3°C con pocas variaciones a lo largo del año. Las mayores temperaturas se presentan en el día y las más bajas en las noches se producen heladas entre los meses de diciembre y enero.

Se observa una zona plana que se caracteriza por tener un potencial ambiental constituido por suelos fértiles, bajo riesgo de inundación y disponibilidad de aguas superficiales y profundas, a este territorio corresponde aproximadamente el 80% total del municipio. Las empresas de flores se localizan en su mayoría sobre esta unidad.

Un segundo plano corresponde a las formas de colinas que se encuentra ubicadas hacia el sur y norte del municipio y corresponden a los cerros de Mondoñedo o Serrezuela y Cerro de Madrid. Las partes bajas son aprovechadas para pastos y cultivos como el de fresa, aquí se ubican principalmente de las areniscas. Este segundo plano ocupa aproximadamente el 20% de área total del municipio.

El sistema hídrico del municipio esta caracterizada principalmente por las cuencas de los ríos Subachoque y Bojaca y sus respectivos humedales. Desembocan en ellos corrientes de bajo caudal como las quebradas el Corozo y la Chucua.

En este entorno se encuentran viviendo cerca de 50.000 de habitantes, mayoritariamente joven. Entre 1973 y 1993 prácticamente la población se duplicó por las posibilidades de trabajo en la industria de la floricultura.

EL municipio cuenta con:

- Dos Colegios de Educación Básica Secundaria
- Un Colegio Departamental de Educación Medio Vocacional de Bachillerato.
- Un Colegio Municipal
- Diez escuelas de básica primaria Urbanas
- Nueve escuelas de Básica Primaria en el sector rural,
- Un jardín infantil Departamental
- Un centro educación especial
- Dos guarderías de Bienestar Familiar
- Cuarenta hogares comunitarios
- 22 Colegios privados entre preescolar básica primaria y básica secundaria.

Yo trabajo en uno de los colegios privados, el Colegio Sagrados Corazones que fue fundado en 1952, por la Superiora General del Instituto de las Hijas de los Sagrados Corazones, Madre Ana María Lozano.

Este Colegio busca la formación integral de la persona bajo los principios del sistema preventivo de Don Bosco, basados en la razón, religión y amabilidad y las características propias del carisma Salesiano: sencillez, alegría, caridad, confianza y sinceridad.

Para la institución, los educadores son el "Gran Don" que se regala a la joven, quienes son sus "Amigos y maestros". En el Colegio se experimenta una convivencia equilibrada entre profesores alumnos y la comunidad educativa.

Este trabajo se adelantó con las estudiantes del grado 6° A, 47 alumnas entre 11 y 16 años de edad. La mayoría terminó su Primaria en el mismo Colegio y las demás estudiaron en diferentes Colegios de Madrid. El 30% de las alumnas logran muy buen rendimiento y el 55% son buenas y el resto de muy bajo rendimiento, sin interés ni motivación personal. No se les ve interés para aprender inglés.

Algunas estudiantes estuvieron en Colegios que no enseñaban nada de inglés. Se presentó la necesidad de empezar por las bases. Pero todavía quedaron estudiantes desmotivadas que necesitan mucha atención y apoyo por eso se vio la necesidad de investigar; ¿Cuál será la razón del bajo rendimiento? ¿Será falta de motivación y esfuerzo personal? La investigación nos trae datos cualitativos que permiten captar aspectos que explican el comportamiento del aprendizaje del idioma.

3. MARCO TEÓRICO

En primer lugar analicemos, ¿Qué es la motivación? La motivación se define por lo regular como un estado interno que activa, estimula, dirige y mantiene la conducta. Es una fuerza de poder dentro de una persona, que la incentiva hacia la meta. Es algo que ayuda a esforzarse para ser constante y nos despierta para hacer las cosas bien. Es colaborar con los dones de Dios y desarrollar las habilidades para ser fructífero en la vida. Para los psicólogos, la motivación es, "una necesidad o deseo que sirve para activar la conducta y para orientarla hacia una meta".²

Según P.T.Young, la motivación es el proceso que suscita o inicia una conducta, sostiene una actividad que progresa y la canalización de la actividad en un curso dado. En otras palabras es, todas las variables que suscitan, sostienen y dirigen la conducta.

Según las teorías de la motivación Aristóteles y otros filósofos de la antigüedad la describen como deseo, impulso o fuerzas mentales o facultades, ubicada en el mismo nivel de la percepción, la imaginación y el sentimiento. En la Edad Media, Tomás de Aquino y otros la distinguieron como el deseo sensual de la voluntad racional. Para los filósofos de una época más moderna: Descartes, Hobbes y Spinoza, los impulsos eran todavía una clase importante de variables psicológicas de los procesos afectivos e intelectuales. En el siglo XX se formularon construcciones teóricas sobre la motivación, que implican las variables de instinto, impulso y necesidad. influidas por las teorías psicológicas

Desde las diferentes teorías se concluye que motivación es un estado interno que despierta, impulsa, dirige y mantiene la conducta. "Motivación es un conjunto de variables que activan la conducta y la orientan en un determinado sentido para poder conseguir un objetivo."³ Mediante la observación en el aula, se nota que cada estudiante presenta un problema de motivación distinto y uno tiene que enseñar a la clase completa. El siguiente párrafo analiza más a fondo el significado de la motivación al observar mejor los estudiantes.

De las diversas formas de motivación en el ámbito de la psicología escolar, fundamentalmente se recurre a la motivación cognitivo-social, la motivación intrínseca y la motivación extrínseca.

2. MYERS, David G. Psicología. . Madrid: Panamericana. 1999. P. 363

³ TAPIA, Jesús Alonso Y FITA Enrique Caturra, Motivación en el aula, PPC, Madrid: España.1996. p.32.

La motivación cognitivo social funciona como determinantes importantes de la conducta escolar, pueden ser adquiridos en las relaciones e interacciones del alumno en el colegio. Entre estos motivos aprendidos se encuentra el motivo del logro, o motivo del rendimiento.

El motivo de logro es una tendencia a conseguir el éxito. La disposición de esfuerzo para rendir, que subyace a la motivación de logro, una vez adquirida se halla latente y en situaciones favorables surge motivación.

El motivo de logro surge tempranamente en edades preescolares. El niño en edad preescolar ha alcanzado la capacidad de diferenciar entre los éxitos y los fracasos y el reconocimiento de que él es la causa de esos resultados. Las determinantes del motivo de logro, se encuentran en las influencias familiares, como los estilos de interacción de padres e hijos y el ámbito familiar, y en las influencias escolares. En el ámbito escolar los profesores y compañeros pueden influir de forma poderosa en la adquisición y desarrollo del motivo de logro. Según la teoría de Atkinson, se considera a la conducta dirigida al logro, la que implica una decisión con riesgo, como resultado de una situación de conflicto emocional entre tendencias de aproximación y tendencias de evitación, entre la tendencia al éxito, que si se impone irá seguida de satisfacción, y la tendencia de evitar el fracaso, que si se impone irá seguida de vergüenza y humillación.

La tendencia de logro puede tener dos alternativas, la tendencia al éxito y tendencia a evitar el fracaso. Para aumentar la posibilidad de logro: uno de las técnicas es tener metas. Según Locke es una técnica importante y se ha mostrado eficaz en la planificación y desarrollo de actividades laborales.

Se establecen metas y objetivos, posteriormente el alumno adopta las estrategias correspondientes y manifiesta conductas favorables que incrementen la probabilidad de alcanzar las metas futuras.

Hom y Arbuche 1988 encuentran que existe una estrecha relación entre estado afectivo, establecimiento de metas y actuación. El estado afectivo positivo lleva al establecimiento de metas significativamente más elevadas y a una actuación superior, que un estado negativo. Hay una serie de fases que ayuda a establecer metas y estas son:

- Especificar el objetivo general a conseguir o la tarea a realizar.
- Especificar la forma en que se va a medir la actuación.
- Establecer nivel de rendimiento.
- Evaluar las metas según dificultad e importancia.
- Establecer prioridades entre las metas.
- Coordinación de metas entre diferentes asignaturas.

El establecimiento de metas como una aproximación motivacional está adquiriendo relevancia y eficacia en el ámbito educativo. El Colegio ha de instruir y educar, atendiendo la formación integral del alumno. Junto a la adquisición de conocimientos y destrezas, la adquisición y desarrollo de competencia, que está vinculado con el desarrollo de factores afectivos, cognitivos y de la personalidad. La motivación guarda una estrecha conexión con diversos factores: factores afectivos, cognitivos y factores de personalidad.

En el ámbito educativo dos son las motivaciones intrínsecas que tienen relevancia: la curiosidad y el interés. La motivación intrínseca es aquella que posibilita cambios que inciden en el sujeto, a nivel cognitivo, afectivo, o de la personalidad. La conducta es un fin en sí mismo, desarrollándose por el aprendizaje que favorece por los sentimientos de satisfacción que posibilita. La curiosidad, como un motivo intrínseco determina actividades que proporcionan conocimientos, que a su vez pueden eliminar una situación de duda, alcanzar satisfacción e incrementar la autoestima y la competencia. Berlyne conceptualiza la curiosidad como una respuesta, pero le concede estatus motivacional al atribuirle características productoras de estímulos. Day y Berlyne la definen como el estado en que se encuentra una persona motivada intrínsecamente.

El interés es considerado como una emoción o como un estado motivacional. Eso provoca interés como una emoción o como un estado motivacional que provoca la exploración, la resolución de problemas, la creatividad, la adquisición de destrezas y competencia, entre otros procesos.

Tanto la curiosidad como el interés influyen sobre la conducta, impulsando la exploración, la manipulación y adquisición de conocimientos. Las conductas motivadas intrínsecamente son interesantes y agradables para quién las realiza. La curiosidad que actúa de forma innata, puede ser suscitada e incrementada a través de diversos procesos como el interés. Podemos concluir de lo expuesto que curiosidad e interés son conceptos explicativos de la conducta.

La curiosidad es una forma de motivación intrínseca, es una fuerza motivacional primaria en el desarrollo de la comprensión de los acontecimientos, que tienen lugar en el medio, y en la adaptación y dominio del medio. El niño manifiesta la curiosidad en la medida en que se siente atraído por los objetos y hechos de su ambiente que sean nuevos, incongruentes o complejos y persiste en observar y examinar los estímulos para dominar mejor la situación.

El momento óptimo para el desarrollo de la curiosidad parece que es la etapa preescolar y la etapa de escuela elemental, ya que aquellos valores y actitudes desarrollados en épocas tempranas de la vida ejercen un efecto profundo en el desarrollo posterior.

El interés es la emoción positiva experimentada con mayor frecuencia y un factor motivacional importante en el desarrollo de destrezas, de la inteligencia y de la competencia. El interés puede ser evaluado a través diferentes índices de medida. A veces lo es por la cantidad de tiempo que un sujeto pasa desarrollando una actividad, sin ser obligado. En otras ocasiones, el interés es evaluado por la frecuencia de aparición de una conducta espontánea. Los intereses ejercen un efecto notable en la calidad de los resultados del aprendizaje, en la calidad de las experiencias del aprendizaje y en el empleo de estrategias de aprendizaje.

En la educación los intereses son de gran importancia. Conocer los intereses básicos de los niños y apoyar en ellos la actividad escolar es fundamental para conseguir su atención en cualquier nivel y edad. Automotivación es una manera de tener dominio de sí mismo y es lo que le ayuda para crecer como persona. La persona automotivada es decidida y hace lo que se le enseña. Sin motivaciones profundas y fuertes no podemos alcanzar nada en la vida. Una persona automotivada es firme y enfrenta con serenidad los obstáculos y los supera con esfuerzo y espíritu positivo.

Por el contrario, cuando hacemos algo para obtener una calificación o recompensa, por evitar castigos, por complacer al profesor o por alguna calificación y alguna otra razón, experimentamos motivación extrínseca. En realidad hay más preocupación en el beneficio que obtendrá.

Es imposible decir si una conducta está motivada en forma intrínseca o extrínseca. Eso depende de la razón del estudiante. En el Colegio las motivaciones extrínsecas son importantes porque hay actividades interesantes y estimulantes pero también hay actividades difíciles. Los profesores deben fomentar ambas motivaciones según las circunstancias que necesitan la automotivación para obtener resultados y es allí cuando se habla de motivación intrínseca.

Hay diferentes maneras de activar la conducta para la motivación como recompensa o incentivo. Una recompensa podría ser un objeto o evento atractivo que se proporciona como consecuencia de una conducta particular. Por ejemplo puntos extras. Un incentivo es la elaboración significativa de tareas escolares, esto genera motivación intrínseca. En otras palabras que tengan sentido para el alumno que la hace.

- El aprendizaje dinámico y participativo resultan más motivante que el aprendizaje individualista competitivo.
- Las tareas creativas son más motivadoras que las repetitivas

- La motivación es efecto del descubrimiento del valor del aprendizaje por eso se hace necesario conseguir que los alumnos conozcan los valores que tiene con el aprendizaje de inglés.
- El profesor que posee las adecuadas cualidades humanas es decir una actitud positiva como poderoso factor de motivación en sus alumnos, provoca en ellos actitudes positivas hacia su persona y hacia el trabajo escolar.
- Las expectativas del profesor son estímulos que se cumplen por sí mismas entonces trata de rendir lo que el profesor espera de él.
- La evaluación continua resulta muy útil para dar más motivación. Es una manera de detectar las dificultades y ayudarlas a superar.
- El proceso de aprendizaje es más rápido cuando los alumnos reconocen que las tareas coinciden con sus intereses inmediatos.
- El conocimiento de los resultados por parte de los alumnos es un fuerte estímulo para corregir errores, mejorar y obtener más rapidez y exactitud. Por ello interesa indicarles los resultados de sus trabajos lo antes posible. El registro de los progresos suele aumentar la motivación intrínseca, así como el reconocimiento de las causas del éxito o del fracaso. El éxito trae más éxito y el fracaso más fracaso.
- La organización flexible de un grupo aumenta la motivación intrínseca. Las actividades no deben ser muy difíciles ni muy fáciles sino suficientemente razonable para mantener y estimular el esfuerzo. Al mismo tiempo las tareas deben ser atractivas y agradables. Los cambios bruscos provocan rechazo.
- La motivación aumenta cuando el material didáctico que se utiliza es el adecuado: vídeos, casetes etc. Desde la teoría estudiada deben llegar hechos prácticos. Por eso, en primer momento se debe tener una visión global del contenido que se va a tratar.
- Motivar es predisponer a los alumnos para el esfuerzo. Es ofrecer razones, motivos de valor capaces de despertar en los alumnos atención e interés. Por eso es necesario valorar las tareas y esfuerzos realizados por los alumnos. Los motivos o razones más eficaces y de efectos más duraderos son siempre los internos, son propiedad de las personas nobles quienes tienen la satisfacción del cumplimiento del propio deber y de realizar un trabajo bien hecho, o la alegría de servir y de sentirse capaces de hacer algo útil para uno mismo y los demás.

Los puntos anteriores nos dicen qué tipo de aprendizaje hay que fomentar. De acuerdo con la concepción constructivista, el aprendizaje debe fomentar en los alumnos el significativo, y no el repetitivo. Se trata de partir de lo que ya es

conocido por ellos, para que consigan aprender lo que aún les resulta desconocido. Lo que influye en el aprendizaje tiene que ver con las actividades que el alumno realiza, el conocimiento ya existente en el alumno y la enseñanza. La buena enseñanza aumenta las probabilidades de que el alumno aprenda, pero quien realmente produce el aprendizaje es el alumno.

Construir significados constituye el elemento central del proceso de enseñanza-aprendizaje. Construir significados consiste en: establecer relaciones entre lo que aprendemos y lo que ya conocemos. Según Piaget es necesario integrar el nuevo contenido de aprendizaje en los esquemas de conocimiento de la realidad que ya poseemos.

El aprendizaje significativo exige que el contenido de la enseñanza sea significativo, que se pueda relacionar el nuevo contenido con los conocimientos previos, que el alumno tenga una actitud favorable y positiva, que el profesor sepa motivar adecuadamente creando las mejores condiciones.

El objetivo de este aprendizaje es que el alumno aprenda a aprender, a realizar aprendizajes significativos por sí solos. Este aprendizaje significativo puede hacerse a partir de la experiencia, a partir de conceptos previamente conocidos.

La metodología de la enseñanza se fundamenta en los tres principios siguientes; principio de individualización, por el que cada alumno debe ser tratado de acuerdo con sus cualidades y aptitudes propias y personales, de manera distinta a los demás.

Principio de globalización. El aprendizaje significativo siempre es un aprendizaje globalizado, es un estilo de enseñanza, un modo de trabajar que considera a todas las disciplinas como colaboradoras para la comprensión de la única y compleja realidad.

El tercer principio es la concepción constructivista de la ayuda pedagógica. La ayuda pedagógica es el apoyo prestado a un alumno para la organización del contenido del aprendizaje, en los estímulos a su motivación, en la propuesta de elementos correctores, y en el seguimiento de sus progresos. Esta ayuda consiste esencialmente en crear las condiciones de aprendizaje más apropiadas para que el alumno construya, modifique, enriquezca y diversifique sus esquemas de conocimiento en la dirección que indican las finalidades educativas.

La educación que se centra en la persona compromete con ella al educando para trabajar en su interioridad, dice Teresa Garzón de Cotrino "la formación tiene sentido y da seguridad si se apoya en la persona que se educa. Solo el corazón del ser humano la persona puede creer y perfeccionarse(...)"⁴

⁴ TAMES, María Adela. Materiles Para El Desarrollo De Proyectos Pedagógicos. PROCODES 1998 p. 105

Según Gabriel Robayo para llegar a tener motivación personal es importante educar la voluntad, que exige un largo esfuerzo personal. Primero debe crear orden, tener jerarquía de planeación, un horario y metas claras. El orden produce una sensación de paz exterior y interior, el reconocimiento de nuestras limitaciones humanas. Esta actitud nos hace personas más libres y responsables que cuida de los detalles y tareas que uno tiene y el mundo interior da sentido o que uno hace.

Con la constancia y el orden uno puede llegar a su meta. Tiene poder interior para superar las dificultades y conflictos y llegar más lejos en la vida que una persona muy inteligente y entusiasta, quien a veces no ha hecho nada porque no tenía ideas claras o le falta de motivación personal.

Para mantener la constancia se necesita desearla y tener la voluntad. La perseverancia y la solidez deben superar los problemas y hacer que sea fuerte y firme. Con la motivación la voluntad crece y se fortalece, la vida necesita de estímulos fuertes, metas altas, es decir motivaciones que eleven y orienten hacia esa dirección, hacia el ideal trazado.

Según la axiológica la automotivación viene de la voluntad. La voluntad es aquella fuerza interna de nuestra personalidad que nos permite organizar y actuar hacia la meta. Es un querer firme, constante que nos lleva a hacer lo que nos hemos propuesto. La automotivación estimula la decisión para obrar con firmeza y perseverancia. La fuerza de la voluntad es la mayor de las energías psíquicas..

Así vemos como podemos motivar en el aprendizaje de inglés en el Colegio. La motivación para aprender inglés depende de muchos factores. Estos incluyen planeación, concentración en la meta, conciencia metacognoscitiva de lo que pretende aprender o como aprender, búsqueda activa de nueva información, percepciones claras de retroalimentación, elogio y satisfacción por el logro y no tener ansiedad. La motivación para aprender implica más que querer o pretender aprender, incluye las calidades mentales del estudiante. La motivación para aprender implica estrategias más atentas y activas como desarrollo de la competencia comunicativa, interpretativa, léxica y las cuatro habilidades de escuchar hablar escribir y leer. Enseguida se plantean un enfoque pedagógico motivante puede seguir actividades como estas:

- Los niños aprenden haciendo
- Se puede promover el aprendizaje si los ejercicios y actividades ubican a los estudiantes en situaciones significativas.

- Los niños aprenden sí están expuestos a actividades relacionadas con él - aquí y ahora-
- Los niños disfrutan participando en actividades de aprendizaje dinámicas, pero ante todo, jugando, interactuando y cantando.
- Los niños pueden desarrollar sus competencias en una manera gradual.
- Los niños aprenden fácilmente pero olvidan rápidamente por eso es necesario repetir frecuentemente los contenidos de los procesos de aprendizaje. De tal manera que recuerden los elementos estudiados previamente y adquieran nuevos aspectos del idioma.

El idioma inglés al igual que las demás áreas de plan de estudios deben prestar atención a las estrategias de aprendizaje. Estas se definen como los procedimientos específicos que usan los estudiantes para desarrollar determinados procesos de aprendizaje, para hacer aprendizaje más fácil, más agradable, más rápido, más efectivo, más autodirigido y más aplicable a nuevas situaciones. Son ejemplos de ellas la asociación, el uso de respuesta física, la autoevaluación, el uso de conocimiento previo entre otros.

El aprendizaje de inglés debe tener integración con todas las asignaturas especialmente con el enfoque que tiene cada colegio. La integración curricular permite el desarrollo de conceptos en diferentes asignaturas. La transferencia de habilidades y refuerzo de conceptos entre diversas áreas del currículo ayuda a los estudiantes a "aprender a aprender" por cuanto se ponen en práctica estrategias de aprendizaje.

La metodología más pertinente debe hacer énfasis en el trabajo cooperativo e interactivo y en la forma como puede facilitar la adquisición de vocabulario, el desarrollo de las cuatro habilidades, e integrar actividades manuales, canciones, rimas, diálogos y juegos. Algunas de las prácticas serán, completar palabras, oraciones y párrafos y párrafos cortos, dictados, deletreo, crucigramas, sopas de letras, lectura y creación de párrafos cortos e historias y entre otros.

Ciertamente la corrección de errores puede a veces ayudar al proceso de aprendizaje, es importante recordar que también puede tener consecuencias negativas, sobre todo en la motivación y confianza. Por lo tanto, es importante corregir de manera amable y constructiva y no hacerlo con demasiada frecuencia. Lo más aconsejable parece ser enfocar la corrección en los errores que realmente afectan la comunicación y los que se relacionan con el eje de una actividad o ejercicio. Los estudiantes pueden aprender a corregirse ellos mismos y expresarse de manera más adecuada, mediante estrategias tales como: auto-corrección, revisión de trabajo de otro compañero y la verificación de resultados con toda la clase.

Así mismo el uso de inglés y el español como medios de comunicación en la clase es un tema muy interesante y bastante polémico y por lo tanto no puede haber ninguna ley fija. Tanto la teoría como la investigación sugieren que estar expuesto a un idioma con frecuencia y en un ambiente relajado y positivo contribuye mucho a su adquisición. Luego es muy constructivo que la profesora hable bastante con los niños en inglés y que lo haga en forma que ellos entiendan y les gusta. También se puede animarles para que empiecen a hablar en inglés. Un aspecto central para esto es facilitar el uso de lenguaje sencillo apoyado por ayudas visuales como dibujos, afiches, objetos reales, acciones y mímica para que poco a poco ellos vayan reconociendo y adquiriendo las frases que se utilizan en el aula, así se les incentiva y motiva a hablar. Tanto en el ámbito de planeación como de realización uno debe buscar cosas que estimulan al alumno en el proceso de motivación y aprendizaje.

Otro aspecto muy importante es el uso de audiovisuales apropiados, como son el retroproyector y el magnetófono. Los programas educativos de televisión y las películas animadas son sustitutos ideales de una realización a lo vivo. El laboratorio de idiomas será probablemente la fuerza instructiva primordial de la enseñanza de los idiomas.

La instrucción con ayuda de computadora es un medio muy bueno con enormes posibilidades y con toda certeza tendrá una influencia preponderante en la educación.

Más que todo la motivación personal es el principal y más provechoso fuente de recursos para el aprendizaje. Motivación es poner esfuerzo y refuerzo para aprender, es producto de diferentes factores de la personalidad, las habilidades, los incentivos, recompensas y las características específicas de la materia o tarea. Motivación es un producto de una historia de refuerzo. Si han trabajado en el pasado y obtenido buenos resultados, eso se le ánima. Hay alumnos que se preocupan, desean aprender, incrementar el conocimiento y su competencia. Algunos que les encanta trabajar aspectos, es una motivación intrínseca.

Además el profesor debe ser capaz de hacer comprender a los estudiantes que son respetados y apreciados como individuo. Eso les facilita tener motivación. Mantener una imagen positiva de uno mismo es una motivadora muy poderosa. Sí que cree uno es honesto, trabajador y capaz de hacer bien, será mucho más fácil para tener motivación.

El profesor debe ser capaz de dar retroalimentación apropiada, estimular al estudiante y nunca debe comunicarle que una cosa está mal hecha despreciándole. Sin amor e interés no hay éxito. Entonces la palabra motivación se puede utilizar para describir el impulso, necesidad o deseo de algo o de una tendencia para actuar de cierta manera y lograr el éxito. Dar recompensas con

prudencia será una manera de incentivar. Sí el profesor no usa materias variadas, interesantes y no bien planificado el resultado será diferente.

Una manera excelente de aumentar el interés de los estudiantes es utilizar juegos o simulaciones, en grupos para que ayude uno a otro para avanzar. Además poniéndoles con las niñas tutoras para ayudarles, estimula el interés. Las recompensas de elogio, atención, retroalimentación, reconocimiento, información positiva a los padres, premios, premios de honor etc, les da más incentivo y motivación.

En esencia, el estudio de motivación es un estudio de cómo y por qué las personas inician acciones dirigidas a metas específicas, con cuanta intensidad participan en actividades y persistente en sus intentos de lograr las metas. Las explicaciones de la motivación incluyen tanto factores personales como del entorno y las fuentes de motivación intrínsecas y extrínsecas. La motivación de los estudiantes para aprender es tanto una calidad como un estado y aprender inglés es un gusto, un orgullo y una necesidad social. Esto implica tomar con seriedad y trabajar duro y aprovechar todas las posibilidades que facilitan este proceso.

4. LA METODOLOGÍA

La investigación cualitativa es un método científico que investiga y crea conocimientos científicos para mejorar la vida y la calidad de la educación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. La investigación cualitativa estudia grupos pequeños en los cuales sea posible la observación directa y exploración con profundidad. La investigación cualitativa es holística, es decir el objeto es considerado como totalidad. Es descriptiva que ayuda a captar la cultura del grupo y se interesa por sus valores, motivaciones, anhelos, formas de conducta, formas interacción social etc. Las principales técnicas para la recolección de datos cualitativos son: "La observación no estructurada, la observación participante, documentos(por ejemplo, trabajos de los alumnos, en la investigación educativa), planos, grabaciones de vídeo, etc"⁵

En la observación no estructurada no se utilizan categorías preestablecidas para el registro de los sucesos que se observan, sino lo hace después según la necesidad. Al registrar las observaciones no estructuradas el investigador debe tener en cuenta los aspectos importantes: el cuándo y el dónde voy a tomar las notas. Es mejor sacar las notas en el lugar y tiempo de ocurrencia. Pero como no es posible por muchas razones, como eso estorba la naturalidad de la situación y provoca reacciones adversas, es mejor escribirlo tan pronto posible.

En observación cualitativa uno puede modificar con sus valores toda la información recogida.

En la observación participante el observador debe integrar al grupo que estudia como un miembro, parte del grupo. Él tiene que actuar muy natural y puede informar acerca de su proyecto en una manera sencilla. Él puede registrar todas las actividades individuales, grupales y comportamientos no verbales y llegar a una experiencia más íntima de las condiciones.

Cuando el observador y la observada es la misma persona, se mira la práctica pedagógica y luego la autoevalúa. Para hacer eso es necesario tener algunas dimensiones para la observación: La interacción profesor alumno, es decir la interacción centralizada en el profesor o el alumno, la metodología, calidad de la enseñanza, y el estilo de conducta: autoritaria o democrática, modalidad de la enseñanza, memorística o analítica y las reacciones de los alumnos. La segunda

⁵ BRIONES Guillermo, La Investigación Social y Educativa. Edit. Tercer Mundo. Colombia 1998 P.64

parte de esta investigación consiste en la autoevaluación de la autoobservación. Esta autoevaluación ayuda al profesor a mejorar su enseñanza y crear un ambiente más agradable en el aula de clase.

En el contexto de la investigación cualitativa la entrevista es una técnica mediante la cual obtenemos información relevante, confiable que nos permite conocer y comprender con la mayor profundidad posible aquel asunto objeto de la investigación. Es necesario tener en cuenta que la labor del entrevistador va más allá de formular buenas preguntas y lograr recoger las respuestas de manera confiable, él debe llegar a comprender verdaderamente las implicaciones de las respuestas recibidas y tener aperturas para la exploración y la profundización. Pero uno debe prepararse con delicadeza, respeto, prudencia y tolerancia.

Según Ander Egg hay diferentes modalidades de entrevistas: entrevista estructurada o formal, entrevista no estructurada o informal, entrevista focalizada o dirigida, entrevista clínica y entrevista no dirigida.

El cuestionario de la entrevista debe ser un conjunto organizado de preguntas que respondidas por las personas seleccionadas para ello, permiten la aproximación y estudio del asunto propuesto en la investigación. Las preguntas del cuestionario deben de ser claras, concretas y sencillas, de tal manera que resulten de fácil comprensión para las personas a quienes van dirigidas.

4.1 RECURSOS:

- Estudiantes, profesores de área y padres de familia
- Instalación del Colegio
- Los que sean necesarios según el desarrollo del proyecto.

5. TRABAJO DEL CAMPO (Ejemplos en el anexo)

El trabajo del campo se fundamenta en observación no estructurada, observación estructurada y entrevista, respondiendo por estudiantes, padres de familia con el fin de recolectar la información que más adelante va a ser analizada. (Ver anexos)

5.1 ENTREVISTA CON LAS NIÑAS

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES
MADRID CUNDINAMARCA

1. ¿Por qué están en este Colegio?
2. ¿Que opinan sus papas sobre la necesidad del estudio?
3. ¿ Les gusta inglés? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?
4. ¿ Por qué crees que algunas compañeras les gusta inglés?
5. ¿Por qué crees que algunas compañeras no les gusta inglés?
6. ¿Es importante aprender un segundo idioma? ¿Por qué sí?
¿ Por qué no?
7. ¿ Qué dificultad se encuentra en el aprendizaje de inglés?
8. ¿Cómo podemos mejorar el aprendizaje de inglés

5.2 ENTREVISTA CON LOS PADRES

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES
MADRID CUNDINAMARCA

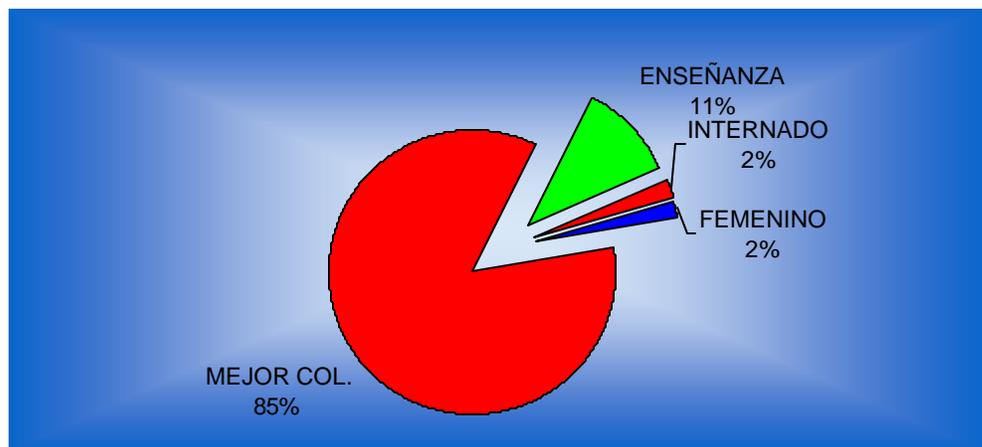
- 1 ¿Porqué las niñas están en este Colegio?
- 2 ¿ Las niñas les gusta inglés? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?
- 3 ¿Crees que su hija pueda motivar otras?
- 4 ¿Por qué crees que algunas niñas no les gusta inglés?
- 5 ¿ Es importante aprender un segundo idioma?

6. ANÁLISIS DEL TRABAJO DEL CAMPO

Entrevista con las niñas del Colegio Sagrados Corazones.

6.1 OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Indagar el nivel de la motivación que tienen las estudiantes en el proceso de aprendizaje del idioma extranjero inglés.

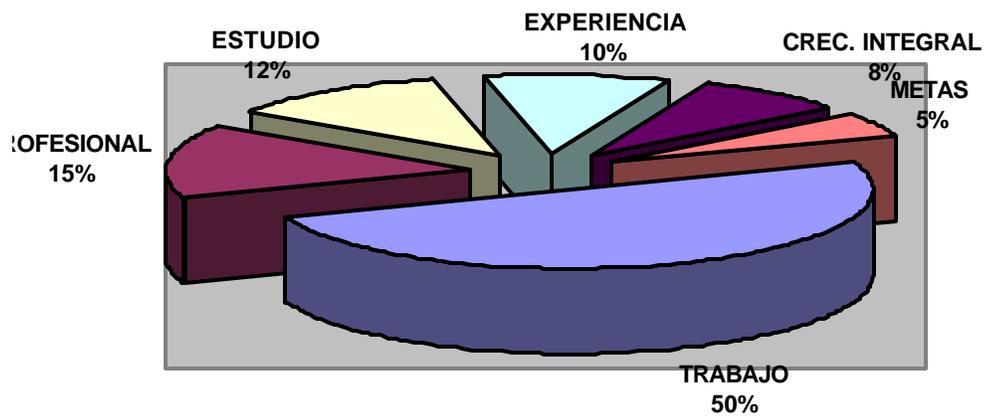
1. ¿ Por qué están en este colegio?



Respuestas:

- Entre las niñas encuestadas el 85% dicen que es el mejor colegio en Madrid para la formación integral.
- El 11% dicen que tiene buena enseñanza y disciplina.
- El 2% dicen que tiene internado.
- El 2% dicen que es colegio femenino.

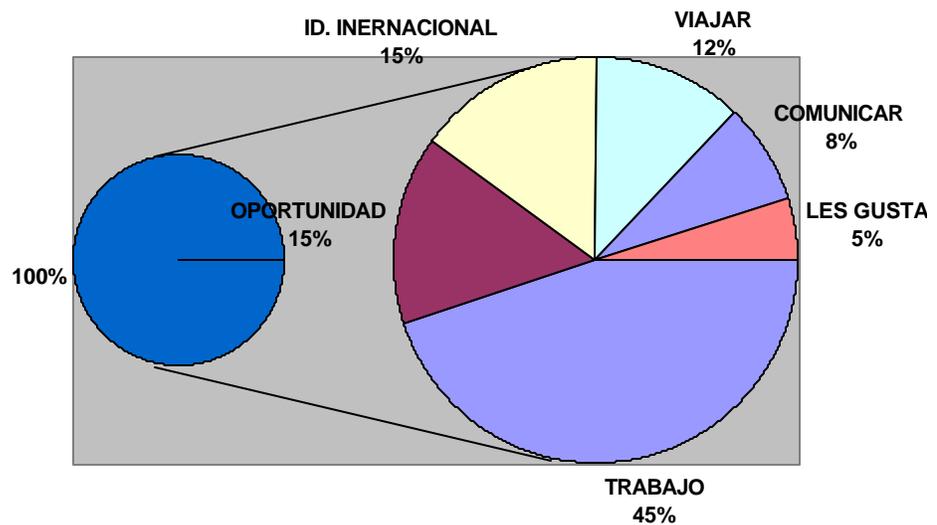
2. ¿ Qué opinan sus papas sobre la necesidad del estudio



Respuestas:

- El 50 % de las niñas responden que para conseguir un trabajo.
- El 15% responden para llegar a ser un profesional.
- El 12% responden para estudiar en la universidad.
- El 10% responden para estar más preparada en la vida.
- El 8% responden para crecimiento integral.
- El 5% responden para alcanzar las metas.

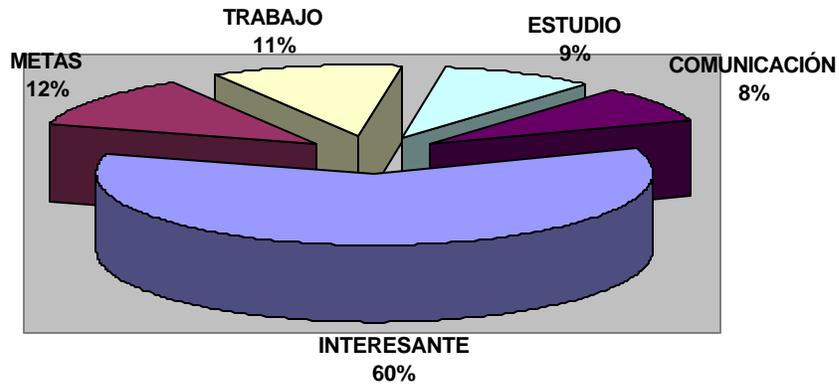
3. ¿ Les gusta inglés? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?



Respuestas:

- El 100% de las niñas dicen que les gusta inglés.
- El 45% dicen que para conseguir estudio y trabajo.
- El 15% dicen es una gran necesidad y oportunidad del tiempo.
- El 15% dicen es un idioma internacional.
- El 12% dicen para viajar a Estados Unidos.
- El 8% dicen para comunicarse con otros países.
- El 5% dicen les gusta hablar inglés.

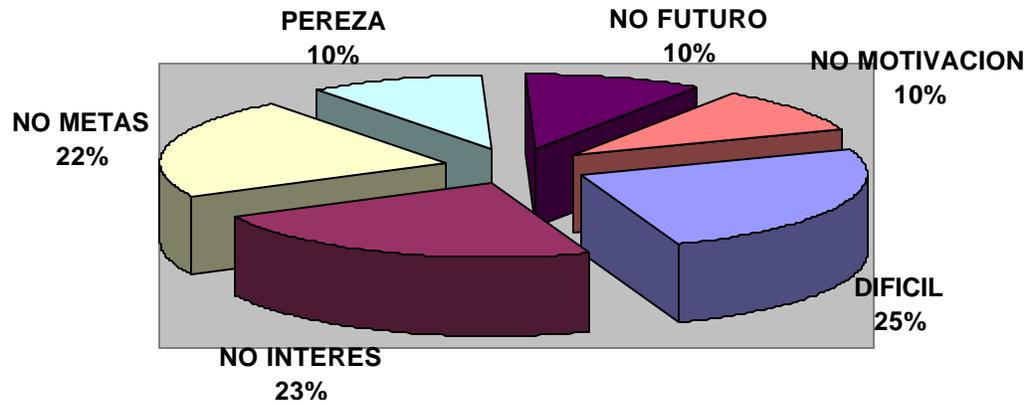
4. ¿Por qué crees que algunas compañeras les gusta inglés?



Respuestas:

- El 60 % de las niñas responden que es interesante y muy fácil para aprender
- El 12% responden para alcanzar las metas y quieren salir adelante
- El 11% responden para tener mejor trabajo
- El 9% responden para tener un aprendizaje avanzado
- El 8% responden para hablar como gente de Estados Unidos

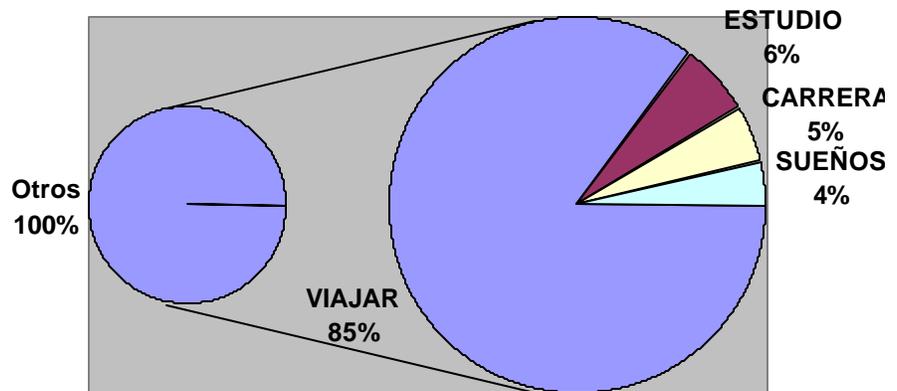
5. ¿Por qué crees que algunas compañeras no les gusta inglés?



Respuestas:

- El 25% responden les parece difícil.
- El 23% responden no tienen interés.
- El 22% responden no tienen metas claras para avanzar en la vida.
- El 10% responden por la pereza.
- El 10% responden creen que no les sirve para el futuro.
- El 10% responden no tiene motivación para aprender.

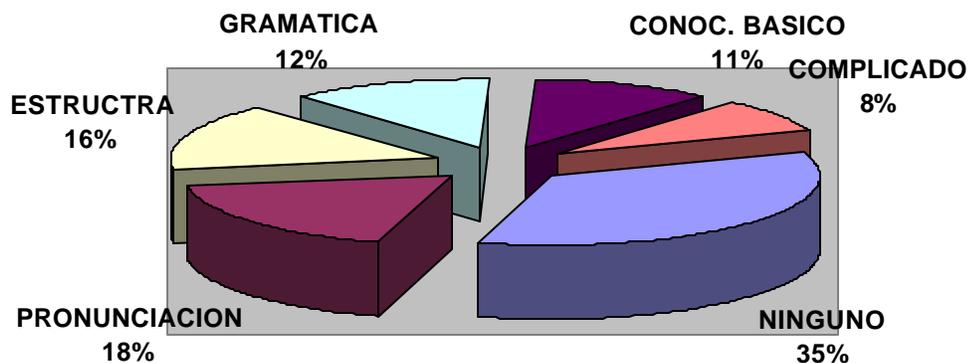
6. ¿Es importante aprender un segundo idioma? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?



Respuestas:

- El 100% responden sí es importante aprender un segundo idioma.
- El 85% responden para ir al extranjero.
- El 6% responden las universidades exigen inglés.
- El 5% responden para tener una buena carrera.
- El 4% responden para realizar los sueños de la vida.

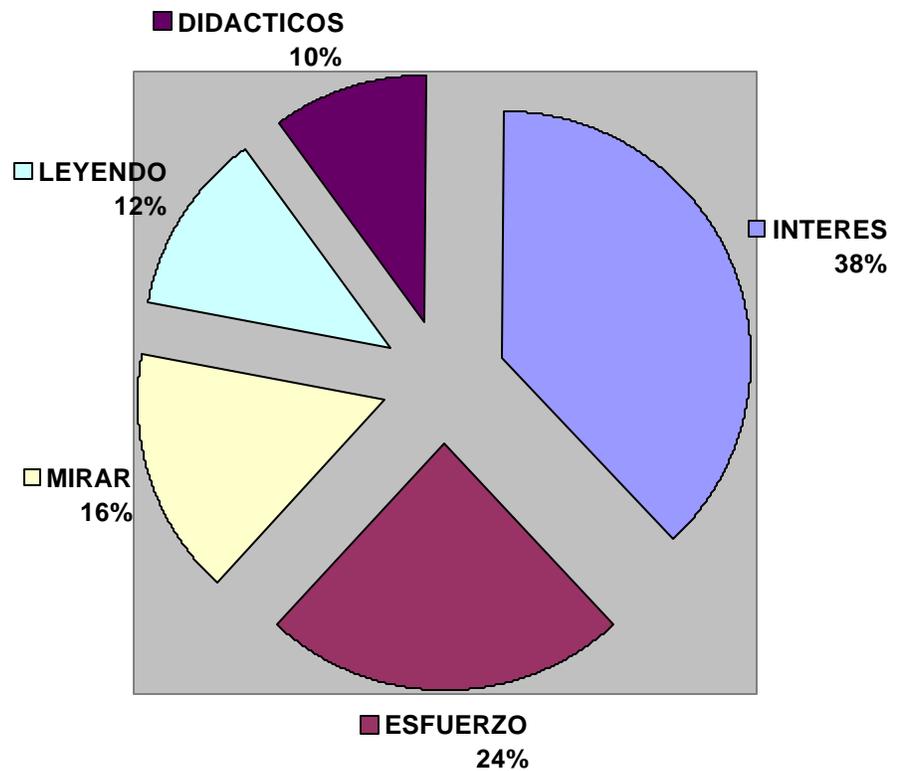
7. ¿Qué dificultades se encuentran en el aprendizaje del inglés?



Respuestas:

- El 35% responden que ninguno.
- El 18% responden que la pronunciación.
- El 16% responden la estructura.
- El 12% responden la gramática.
- El 11% responden que no tiene conocimiento básico.
- El 8% responden que es muy complicado.

8. ¿Cómo podemos mejorar el aprendizaje del inglés?



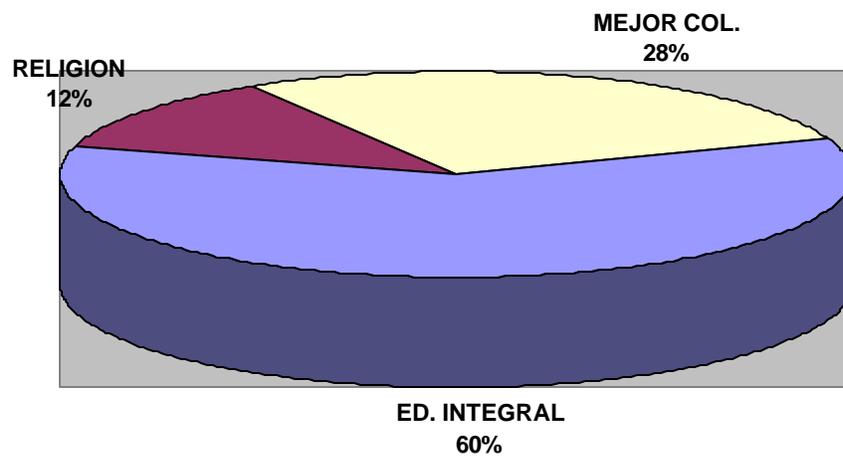
Respuestas:

- El 38% responden más interés y atención en la clase.
- El 24% responden trabajo y esfuerzo personal.
- El 16% responden mirar videos y películas.
- El 12% responden leyendo y estudiando.
- El 10% responden con más materiales didácticos.

ENTREVISTA CON LOS PADRES DE LAS NIÑAS DEL COLEGIO SAGRADOS CORAZONES

OBJETIVO: Averiguar como se sienten los padres acerca del estudio de inglés de sus hijas.

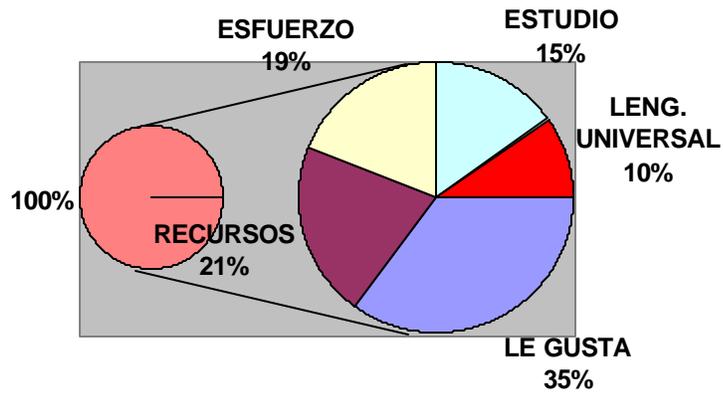
1.¿ Por qué las niñas están en este colegio?



Respuestas:

- El 60% responden por la educación integral que brinda el colegio.
- El 28% responden es el mejor Colegio en Madrid.
- El 12% responden hecho de ser un colegio de religiosas.

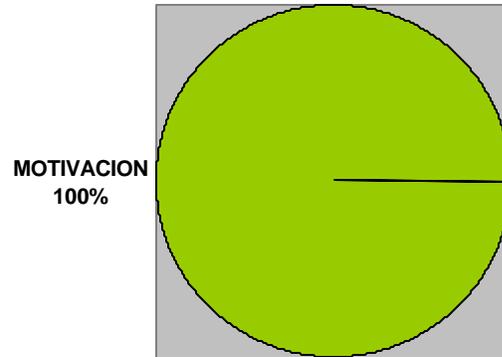
2. ¿Las niñas les gusta inglés?



Respuestas:

- El 100% responden que Sí les gusta inglés.
- El 35% responden porque la maestra aplica muchos recursos didácticos.
- El 21% responde que las veo esforzándose.
- El 19% responde que es fundamental para el estudio.
- El 15% responde es un lenguaje universal.
- El 10% responde por la inserción de la cultura norteamericana.

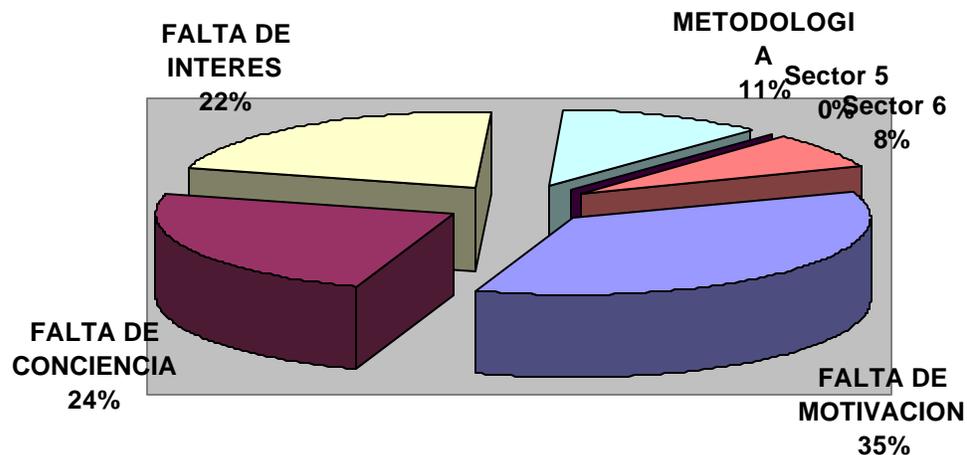
3. ¿ Crees que su hija pueda motivar otras?



Respuestas:

- El 100% responden que sí, su hija puede motivar otras niñas.

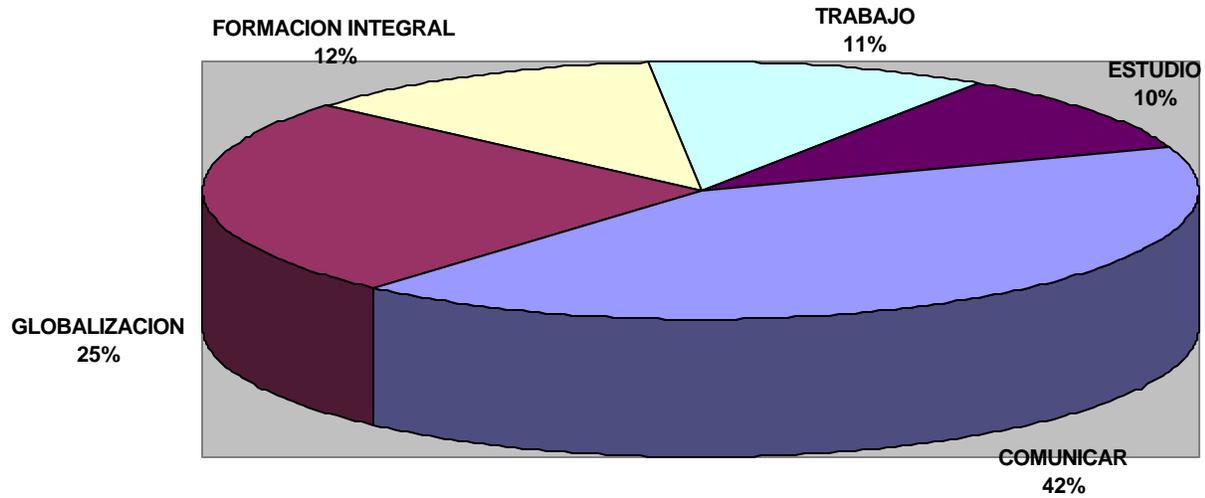
4. ¿ Por qué crees que algunas niñas no les gusta inglés?



Respuestas:

- El 33% responden que es falta de motivación.
- El 22% responde que es falta de conciencia en el aprendizaje.
- El 20% responde es falta de interés personal.
- El 10% responde por la metodología utilizada por unos profesores.
- El 8% responde no ve sentido práctico en la vida.
- El 7% responde no sabe superar dificultades.

5. ¿ Es importante aprender un segundo idioma?



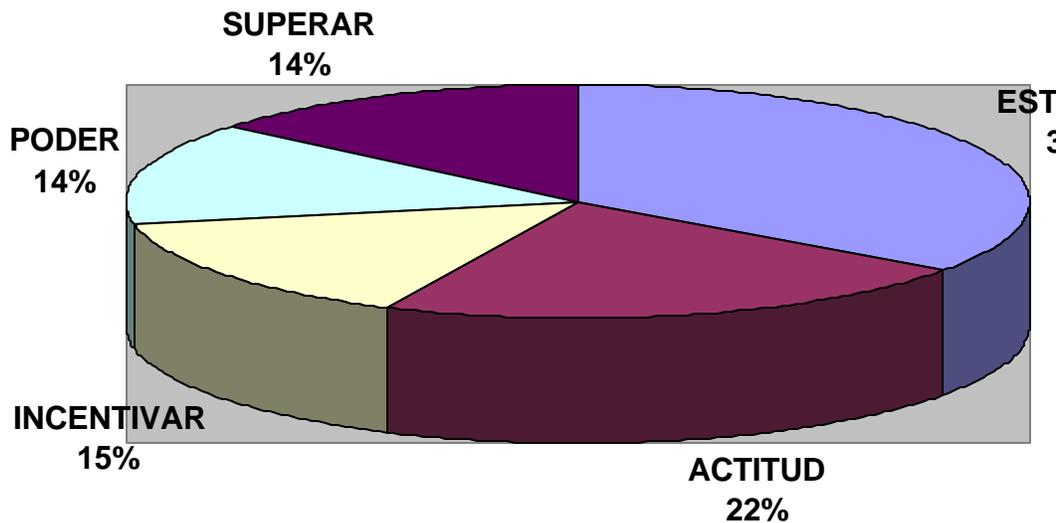
Respuestas:

- El 42% responde para comunicarse con otros países, para leer libros y entender la comunicación en el televisor y computador.
- El 25% responde por la globalización y el capitalismo.
- El 12% responde para la formación integral.
- El 11% responde para conseguir trabajo.
- El 10% responde por las exigencias de la universidad.

ENTREVISTA CON LAS NIÑAS DE SAGRADOS CORAZONES ACERCA DE LA SESIÓN DE MOTIVACIÓN PERSONAL.

OBJETIVO: Indagar y argumentar la automotivación que tiene los alumnos.

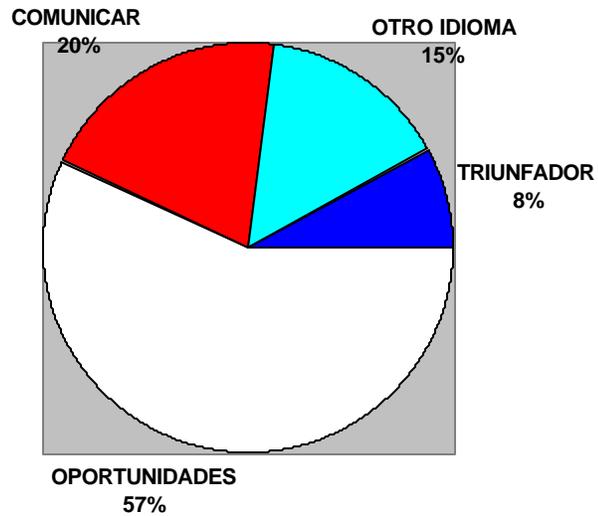
1.¿ Qué entiendes por motivación personal en el proceso de aprendizaje del idioma inglés?



Respuestas:

- El 35% responden que despertarme a aprender con gusto y estímulo.
- El 22% responde es una actitud que nos impulsa a ser excelente en inglés.
- El 15% responde que es incentivar y animar para estudiar mejor.
- El 14% responde que es una fuerza y poder que empeña a ser excelente.
- El 14% responde es una capacidad de superar las dificultades y colaborar con las habilidades que Dios nos ha dado.

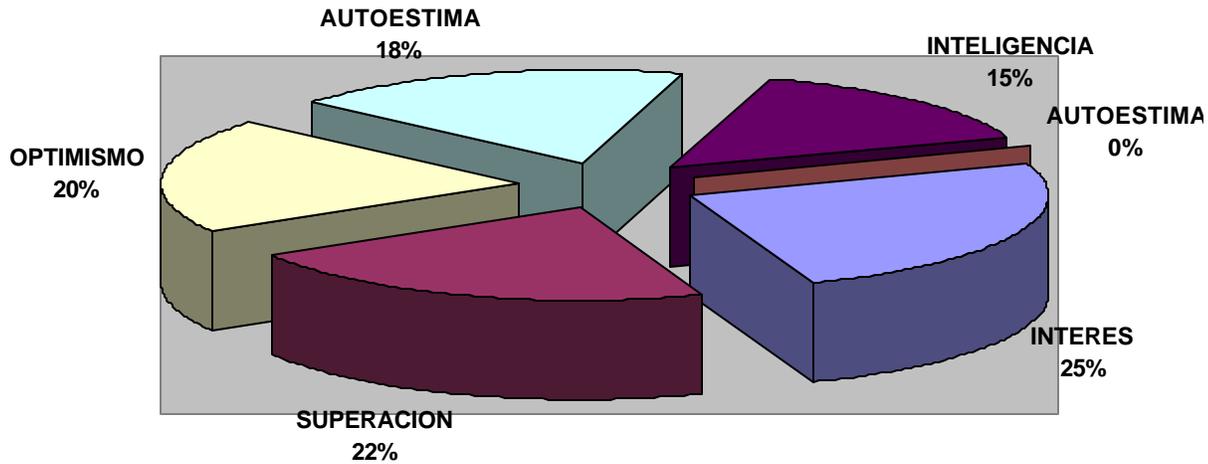
8. ¿ Qué te llama la atención de estudiar inglés?



Respuestas:

- El 57% responden para tener más oportunidades para el estudio y trabajo.
- El 20% responden que quieren hablar y comunicarse con otras personas y culturas que hablan inglés.
- El 15% responden el orgullo de saber otro idioma.
- El 8% responden para ser un triunfador en la vida.

3. ¿Qué te deja la sesión de la motivación personal?



Respuestas

- El 25% responde que toma más interés en los estudios y estoy triunfando en todas las cosas de mi vida.
- El 22% responde superarme de pereza y ponerme en funcionamiento, siento que vale la pena estudiar.
- El 20% responde estimularme a pensar positivo y ser juiciosa para sacar buenas notas.
- El 18% responde despertarme en el interés a caminos nuevos con más autoestima.
- El 15% responde deseo de llegar una persona inteligente, agradable y respetuosa

6.1 PROPUESTAS y ALTERNATIVAS PARA MEJORAR

- Los profesores y padres de familia deben tratar de conquistar la voluntad de las niñas para gustar la asignatura inglés.
- Hay que dar mucha motivación, estímulo, elogio y crear ambientes agradables y divertidas las clases.
- Las niñas aprenden haciendo, por eso debe dar actividades y ejercicios significativas.
- Ellas aprenden mejor jugando, cantando y interactuando, por eso debe llevar clases de este tipo.
- Debe tener mucha paciencia como el aprendizaje es gradual.
- Aprenden fácilmente pero olvidan rápidamente, por esto es importante reciclar con frecuencia los contenidos.
- Pedir colaboración de los padres de familia para ayudarlas.
- Darles cursos aparte y apoyo de niñas tutoras a los que tienen problemas de aprendizaje.
- Tener un laboratorio de inglés y más materiales didácticas.
- A facilitar programas en el computador para que cada niña aprenda según su ritmo de aprendizaje.
- Debe llevar temas de su propio interés relacionado con su propia realidad.

CONCLUSIONES

La falta de motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés es el planteamiento del problema que ha motivado una investigación científica y cualitativa, de esto se desprende la necesidad de aprender un segundo idioma: inglés, en un mundo de globalización y capitalismo. Con el planteamiento del problema recoge los importantes motivos y argumentos que incentiva tener una investigación científica y cualitativa por falta de motivación en el proceso de aprendizaje, especialmente en el idioma inglés y la necesidad de aprender un segunda idioma inglés en un mundo de globalización y capitalismo.

El marco contextual señala algunos aspectos del municipio de Madrid y del Colegio Sagrados Corazones; como sus orígenes, desarrollo y esperanzas, como entidades que se preocupan por la formación integral de las personas.

El marco teórico aborda las principales teorías de motivación personal que lleva una análisis de la motivación extrínseca, intrínseca y el motivo del logro. La motivación extrínseca se crea por factores externos como recompensas y castigo. La motivación intrínseca es motivación que se asocia con actividades que son su propia recompensa. La motivación de logro es una tendencia que lucha para conseguir el éxito y la excelencia. El resto analiza diferentes maneras de activar la conducta para la motivación y el crecimiento en auto estima. También analiza la metodología de la enseñanza en los tres principios: individualización, globalización y concepción constructivista. Y al final concluye con estrategias para desarrollar las competencias y habilidades.

Enseguida el trabajo de campo y su análisis lleva con propuestas para mejorar el aprendizaje y enseñanza.

La investigación cualitativa no tiene un término pero sigue la investigación y el mejoramiento del proceso de motivación personal para una educación integral. La investigación claramente muestra que han logrado su propósito de motivar a las alumnas y despertar despertar en ellas el interés y entusiasmo en el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

La capacidad del hombre para dirigir y orientar su propia vida implica la necesidad de formación y automotivación. Por eso necesita una actitud de empuje, una toma

de conciencia de su potencial y un esfuerzo continuo y permanente según su objetivo, eso es MOTIVACIÓN PERSONAL.

***“ DONDE LA MOTIVACIÓN DENOTA COMPROMISO,
LA VOLICIÓN INDICA SEGUIR ADELANTE”***

BIBLIOGRAFIA

BRIONES, Guillermo. La investigación en el aula y en la escuela Bogotá: TM Editores. 1995.

CARRASCO, José. Técnicas y Recursos para motivar a los alumnos. Madrid: RIALP, S.A. 1993.

CORONAS, Rita. Psicología evolutiva y de la educación, Barcelona: EUB. 1996.

DUNCAN, Francis. START UP. Bogotá: McGraw Hill 1999.

GARRIDO, Isaac. Psicología de la Motivación. España: Síntesis, S.A. 1996.

GONZALES, Javier. La formación humana de Jovén. Colombia: Paulinas. 1998.

HERNÁNDEZ, Roberto, Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill. 1998

KUETHE, James. Los procesos de Enseñar y Aprender. Buenos Aires: PAIDOS. 1971.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN, Ley 115 de 1994

MADSEN, KB. Teorías de la motivación. Buenos Aires: Paidos, 1972.

MYERS, David G. Psicología, Panamericana 1999

SARMIENTO, María. Estimulación Oportuna, Bogotá: USTA 1994.

TAMÉS, María. El Desarrollo Humano, Universidad de la Sabana 1994.

TAPÍA, Jesús Alonso. Motivación y Aprendizaje en el Aula, España: Santillana S.A. 2000.

THERON, Alexander. Psicología Evolutiva. Madrid: Pirámide. 1994.

WASNA, María. La Motivación, La inteligencia y el éxito en el aprendizaje.
RAPELUSZ. S.A. 1974.

WOOLFOLK, Anita E. Psicología Educativa, Prentice-Hall, S.A. 1966.

ANEXOS

ENTREVISTAS CON LAS NIÑAS

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES MADRID CUNDINAMARCA

1. ¿Por qué están en este Colegio?

Porque este Colegio es ideal para mí formación tanto como moral y espiritual, porque los profesores son muy experimentados en la enseñanza.

2. ¿Que opinan sus papas sobre la necesidad del estudio?

Porque es muy importante ya que con este estudio puedo salir adelante en la vida y preparar mejor para el futuro.

3. ¿ Les gusta inglés? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?

Si mucho, Porque es muy interesante para aprender hablar y comprenderlo

4 ¿ Por qué crees que algunas compañeras les gusta inglés?

Porque saben que con este idioma algún día pueden progresar y les gustan idiomas distintos.

5. ¿Por qué crees que algunas compañeras no les gusta inglés?

Porque no quieren ser alguien en la vida.

6. ¿Es importante aprender un segundo idioma? ¿Por qué sí?

¿ Por qué no?

Si porque a través de este podre ir diferentes países.

7. ¿ Qué dificultad se encuentra en el aprendizaje de inglés?

Ninguno porque entiendo con mucha facilidad este idioma y también con la profesora.

8. ¿Cómo podemos mejorar el aprendizaje de inglés

Viendo videos y teniendo más materiales didácticos.

ENTREVISTAS CON LOS PADRES

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES MADRID CUNDINAMARCA

1 ¿Porqué las niñas están en este Colegio?

Porque ellas van teniendo una formación integral muy buena pero ante todo la importancia que da en el aspecto humano.

5 ¿Las niñas les gusta inglés? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?

Si porque es un idioma mundial todos deben saber manejarlo.

6 ¿Crees que su hija pueda motivar otras?

Si porque tiene mucho que dar y es muy amplía cuando se le pregunta.

7 ¿Por qué crees que algunas niñas no les gusta inglés?

Porque no lo practican no le ven un sentido práctico en la vida.

6 ¿Es importante aprender un segundo idioma?

Muy importante en el ambiente y en la sociedad.

ENTREVISTAS CON LAS NIÑAS

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES MADRID CUNDINAMARCA

1 ¿Qué entiendes por motivación personal en el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

Es el interés que despierta en determinado campo de aprendizaje en este caso el idioma inglés que ofrece gran campo de acción para el manejo de lingüística.

2. ¿Qué te llama la atención estudiar inglés?

La riqueza del vocabulario la amplitud del trabajo que posee, y ampliar el campo cultural en el conocimiento de otro idioma.

3 ¿Qué te deja la sesión de la motivación personal?

Despierta el interés hacía nuevos caminos de aprendizaje, da empuje hacía el conocimiento de muchas culturas.

ENTREVISTAS CON LAS NIÑAS

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES MADRID CUNDINAMARCA

1. ¿Por qué están en este Colegio?

Porque la enseñanza es muy buena y es uno de los mejores colegios de Madrid.

2. ¿Que opinan sus papas sobre la necesidad del estudio?

Piensan que estudiando demuestro i inteligencia y resalto mis virtudes a cerca de mis conocimientos.

3. ¿ Les gusta inglés? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?

Si. Más adelante nos sirve en nuestro trabajo y me gusta aprender otro idioma.

4. ¿ Por qué crees que algunas compañeras les gusta inglés?

Es la mejor manera de salir adelante.

5. ¿Por qué crees que algunas compañeras no les gusta inglés?

Porque son muy perezosas y no captan

6. ¿Es importante aprender un segundo idioma? ¿Por qué sí?

¿ Por qué no?

Si porque el trabajo y por el futuro..

7. ¿ Qué dificultad se encuentra en el aprendizaje de inglés?

Difícil parra entender

8. ¿Cómo podemos mejorar el aprendizaje de inglés

Estudiando y mejorando por nosotros mismos.

ENTREVISTAS CON LOS PADRES

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES MADRID CUNDINAMARCA

1 ¿Porqué las niñas están en este Colegio?

Porque es la mejor opción que brinda este municipio en educación.

8 ¿Las niñas les gusta inglés? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?

Si porque es un lenguaje universal para el futuro.

9 ¿Crees que su hija pueda motivar otras?

Si ven la necesidad de otra lengua.

10 ¿Por qué crees que algunas niñas no les gusta inglés?

Les falta conciencia en el aprendizaje y parece un idioma difícil y falta de interés.

7 ¿Es importante aprender un segundo idioma?

Por su puesto por nuestra adecuada formación..

ENTREVISTAS CON LAS NIÑAS

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES
MADRID CUNDINAMARCA

1 ¿Qué entiendes por motivación personal en el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

Si es tomar en seriedad el estudio en inglés es una capacidad de superar todas las dificultades

2. ¿Qué te llama la atención estudiar inglés?

Es un medio de comunicación usado en esta época, y da más posibilidades por el estudio y trabajo.

3 ¿Qué te deja la sesión de la motivación personal?

Me da un estado interno que actúa y dirige y mantiene mi conducta.

ENTREVISTAS CON LAS NIÑAS

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES MADRID CUNDINAMARCA

1. ¿Por qué están en este Colegio?

Porque me gusta la formación dan como moral, integral e intelectual.

2. ¿Que opinan sus papas sobre la necesidad del estudio?

Es necesario para el futuro para desempeñarme como profesional para saberme expresar y valorar como persona integral que soy.

3. ¿ Les gusta inglés? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?

Si porque me sirve para expresarme en otros países y en mí carrera.

4 ¿ Por qué crees que algunas compañeras les gusta inglés?

Porque creen que es un idioma interesante y le van hacer provechoso

5. ¿Por qué crees que algunas compañeras no les gusta inglés?

Porque no saben la importancia de este idioma.

6. ¿Es importante aprender un segundo idioma? ¿Por qué sí?

¿ Por qué no?

Si porque nos sirven para desempeñarnos en cualquier carrera y trabajo..

7. ¿ Qué dificultad se encuentra en el aprendizaje de inglés?

Ninguna dificultad

8. ¿Cómo podemos mejorar el aprendizaje de inglés

Tomar más interés y poner en práctica lo que aprendemos..

ENTREVISTAS CON LOS PADRES

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES MADRID CUNDINAMARCA

1. ¿Porqué las niñas están en este Colegio?
Por la educación moral religiosa y pedagógica que el colegio brinda.

2. ¿Las niñas les gusta inglés? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?
Si porque las maestra les aplica muchos cursos didácticos.

3. ¿Crees que su hija pueda motivar otras?
Si por interés que le demuestra a la asignatura

4. ¿Por qué crees que algunas niñas no les gusta inglés?
Por los métodos pedagógicos utilizados por algunos docentes.

5. ¿Es importante aprender un segundo idioma?
Bastante importante por cultura, formación y amplitud en su conocimiento además es agradable su manejo.

ENTREVISTAS CON LAS NIÑAS

COLEGIO SAGRADOS CORAZONES
MADRID CUNDINAMARCA

1 ¿Qué entiendes por motivación personal en el proceso de aprendizaje del idioma inglés?

Es un esfuerzo para mejorar el inglés es aprender con gusto y estímulo.

2. ¿Qué te llama la atención estudiar inglés?

Como explica la profesora y la motivación que nos brinda.

3 ¿Qué te deja la sesión de la motivación personal?

La satisfacción de que uno aprende inglés.