



En directo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No. 18 ISSN 1657 - 5156. 2 de septiembre de 2004.

El periodismo frente al poder

Jueces, magistrados y periodistas se convocaron para exponer las irregularidades de la información frente a los controles del poder en Colombia. Todos coincidieron en que la libertad es la base de la democracia

Por **MARÍA ELISA FAJARDO**
Redactora de *En directo*

Con el objeto de debatir sobre el acceso a la información pública en Colombia y las restricciones judiciales a ésta, periodistas, abogados, algunos magistrados de la Rama Judicial de Colombia, universitarios y varios miembros de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP, se reunieron el pasado 6 de agosto en el Hotel Bogotá Royal.

Las intervenciones de panelistas como Sergio Muñoz, presidente de la Comisión de Chapultepec; Eduardo Adolfo López Villegas,



Con el modelo de Estado Social de Derecho, la constitución garantiza el acceso a la información, pero esto no parece ser garantía en la labor periodística, dijo el presidente del CPB, César Mauricio Velásquez Ossa.

Magistrado de la Corte Suprema; Clara Inés Vargas, presidenta de la Corte Constitucional de Colombia, Silvio Fernando Trejos, presidente de la Corte Suprema de Justicia; María Jimena Duzán, periodista de el diario El Tiempo, y Edward Seaton, expresidente de la SIP y periodista de *Seaton Newspapers*, fueron extensas y todas, desde su punto de vista, se centraron en el tema en cuestión.

El debate lo abrió el vicepresidente regional para Colombia de la Comisión de Libertad de Prensa e Información de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), Enrique Santos, quien recaló la importancia que debe tener en una sociedad democrática la libre labor fiscalizadora de la prensa sobre los poderes públicos.

Ver pág 4

“El intercambio, prioridad de la investigación”



Ángel Arrese

Ángel Arrese, vicedecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, visitó Colombia durante la semana del 23 al 27 de agosto a fin de compartir su experiencia profesional y orientar, sobre todo en materia de investigación, los proyectos que adelanta la Facultad de Comunicación y Periodismo de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA.

Con su vasta experiencia en el campo del periodismo económico y empresarial, el profesor Arrese prestó un invaluable aporte a las ideas que se conciben en la Facultad y, con base en los trabajos que ha dirigido, recomendó, entre otros aspectos, el intercambio permanente con otras universidades y con grupos de investigación, para conocer con plenitud el trabajo acerca de temas similares.

Atendiendo a las solicitudes constantes de docentes y alumnos, el profesor Arrese manejó una rigurosa agenda de trabajo, e intercambió impresiones con las áreas que conforman la Facultad.

Ver pág 9

Las fallas de la radio

Debido a las protestas reiteradas de la comunidad y a una demanda presentada por la Fundación un Sueño por Colombia, el Consejo de Estado ordenó a Radio Cadena Nacional, RCN, adecuar el contenido del programa radial *El Mañanero* de La Mega a la normatividad que regula esta materia.

El alto tribunal exige a la estación cuestionada que los usuarios reciban un servicio de calidad, pues, entre las consideraciones del fallo, se incluyó el dictamen parcial de la sicóloga auxiliar de justicia Claudia Catalina Muñoz, que respalda las protestas de la parte demandante, pues se advierte que “el intercambio de información influye en el comportamiento de los participantes”, señala la sicóloga.

Se añade además en el informe que “las personas con mayor capacidad de análisis son más sensibles a los argumentos racionales y, por el contrario, las personas que poseen un bajo nivel crítico lo son a los mensajes con argumentación emocional”, y aclara la profesional: “...el niño y el joven se encuentran en desventaja ya que aún no poseen una conciencia crítica suficientemente sólida y definida para decidir acerca de los mensajes que recibe”.

Ver pág 4

Agenda

EDITORIAL Y OPINIÓN

Editorial
César Mauricio Velásquez..... 2
Opinión
Adiós, Banana Republic..... 2
Carta a un amigo presidente

MEDIOS

Distinguidos los periodistas de calidad..... 3
“El reto con la televisión es grande”: presentador de la BBC.....3
Mala onda..... 4
En Directo está en la web.....5
Rock a la puerta.....5

CIUDAD

En las calles, todo a mil..... 6
Festival del cielo.....6
Las noches más oscuras de la ciudad.....6

INTERNACIONAL

Sigue polarización por referendo en Venezuela 10



CRÓNICA

Juntos pero no revueltos..... 11

POLÍTICA

Reelección.....11

DEPORTES

“El deporte. una filosofía de amistad y hermandad”, director de Coldeportes.....12
Cuando el azul se torna gris.....13

UNIVERSIDAD

“Una Universidad es una buena biblioteca”: Carlyle.....14

CULTURA

Hay escritores que te maravillan, que se convierten en tus amigos”.....15
Don Quijote y sus andanzas en América.....15

EMPRESA

Las conveniencias del Alca..... 16

EDITORIAL

La fuerza de los consumidores de medios

El comercio de armas, drogas y carne ha superado cualquier límite. Mercantilistas de la pornografía y la prostitución se valen de los nuevos medios para sus fines. Frente a esto, pocas legislaciones establecen límites, y cualquier límite es considerado censura.



César Mauricio Velásquez Ossa, Decano Facultad de Comunicación Social y Periodismo

Cada día somos más dependientes de los medios de comunicación. Nadie está por fuera de su órbita. El cine, la televisión, la radio, la prensa y actualmente la multimedia han incursionado de manera interperante en nuestras vidas.

La televisión, la radio y la internet tienen un sitio de privilegio en nuestras casas. Cerramos las puertas a los intrusos de carne y hueso, pero las abrimos constantemente a todos los contenidos o a cualquier pelafustán, y lo que es peor: los escuchamos y los vemos como si fueran *enviados* que nos dicen lo que tenemos que pensar y hacer.

Los medios de comunicación, grandes instrumentos tecnológicos al servicio del aprendizaje y la convivencia, son a veces utilizados para generar divisiones, discriminaciones, calumnias y

persecuciones. Basta ver lo que ocurre en la vida política, social y militar de Venezuela, Irak, España y Colombia.

El comercio de armas, drogas y carne ha superado cualquier límite. Mercantilistas de la pornografía y la prostitución se valen de los nuevos medios para sus fines. Frente a esto pocas legislaciones establecen límites, y cualquier límite es considerado censura.

Los contenidos de entretenimiento en radio y televisión pasan por encima de normas tan básicas como el respeto a las audiencias y horarios. Los espacios para la familia y los menores han sido ocupados por contenidos de media noche, incumplidos con descaro por algunos empresarios que sólo buscan dinero, sin importar el precio.

Ante estos cambios, nuevos contenidos, preocupaciones monetarias de los dueños y educativas de la sociedad, es importante generar un consenso entre productores y consumidores. Ya es tiempo de acabar con las resistencias. Los dueños de las empresas de comunicación y las organizaciones de consumidores

de medios deben mantener un diálogo constructivo y el Estado debe garantizar la veracidad de ese diálogo y encuentro.

Miremos con ojos críticos y positivos la constitución empresarial de los medios y sus contenidos. La solución no es huir del mundo. El debate no se puede quedar entre quienes piensan que los medios de comunicación tienen la culpa de todos los males y quienes creen que los medios no deben asumir ningún compromiso social y confunden una empresa de comunicación con una de gaseosas o cerveza.

Hoy, gracias a las organizaciones sociales es más evidente la fuerza de los consumidores, receptores o destinatarios de los medios de comunicación. Si los medios se deben a la sociedad, esta misma sociedad debe ser escuchada por los empresarios del entretenimiento y de la información. Esta relación debe apuntar a mejorar la calidad de los medios y garantizar principios racionales, democráticos y solidarios.

En este propósito, el Estado no puede dejar desamparados a los diversos públicos que hoy en

Colombia cuestionan y exigen cambios en los contenidos *basura* que en poco contribuyen al fortalecimiento social. La buena televisión es escasa, la buena radio para los jóvenes es mínima y los medios escritos ocupan sus espacios con informes y noticias que interesan generalmente elites del poder económico o político. Así no se construye un país.

La búsqueda de la calidad es la meta, a lo menos el buen gusto en los contenidos. No podemos permanecer en el grupo de los receptores que mucho se quejan y poco hacen. La creación de ligas de consumidores de medios es una necesidad urgente. Si la gran encrucijada de los medios y el consumo es el dinero y poco mas, esas ligas deben establecer mecanismos para evitar, por ejemplo, la compra de productos que financian con su publicidad la *telebasura*, la *radiobasura* y la *prensabasura*.

Qué paradójico, algunas empresas en este país pregonan la calidad, la buena atención, la salud, la solidaridad y están financiando programas banales, grotescos, destructores y agresivos. Esta es la doble moral, anunciar sin importar los contenidos, simplemente porque ahí está el máximo rating.



CENTRO DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS

En directo

www.comunicacion.edu.co

Facultad de Comunicación Social y Periodismo

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Consejo Editorial

César Mauricio Velásquez Ossa, Liliana María Gutiérrez, Jairo Valderrama

Director

Prof. Jairo Enrique Valderrama

Diseño y Diagramación
Augusto Andrés Daza Díaz
Liliana Plazas NeiraPreprensa e Impresión
DOMARDHI LTDA.

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Campus Universitario Puente del Común,
Km. 21 Autopista Norte, Bogotá D.C.
Colombia. Teléfono: 861 5555 - 861 6666
Exts. 1907 - 1908 - 1910. Fax: 861 8517

Los planteamientos de los columnistas no comprometen el pensamiento oficial de *En directo*, ni de la Universidad de La Sabana.

LA COLUMNA DEL EGRESADO

Adiós, Banana Republic



Nubia Camacho Bustos
Periodista egresada de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA

El ejercicio periodístico es, sin exagerar, un descubrimiento continuo. Conoces a los personajes de la vida nacional que mueven los hilos de este país y del mundo; descubres territorios que jamás habías imaginado pisar; hablas todos los días con gente tan diversa y tan distinta; te enfrentas a situaciones que permanentemente te cuestionan; te alegras por los éxitos de extraños; te dueles por las tragedias de este país que generalmente desbordan los límites de lo absurdo; ríes; lloras; sueñas; creces...

Que nadie diga, ni de riesgos, que esta es una profesión aburrida. Gabriel García Márquez ha dicho que este es el mejor oficio del mundo. Lo es; pero hay que "sacarle jugo"; hay que disfrutar lo que hacemos; hay que apasionarse con la información diaria. De lo contrario, moriremos en el intento.

No hay, además, ni un minuto de solaz para aburrirse. Entre otras cosas porque el volumen de información en este país produce vértigo. Se pone

uno a hojear un periódico europeo y observa que en la primera página se registran, a lo sumo, tres noticias. Hay que ver, en cambio, la primera página de *El Tiempo*: las noticias registradas pasan de la docena.

El periodismo, en este país, produce vértigo. Por eso los periodistas extranjeros añoran pisar suelo colombiano y ejercer aquí: en medio de lo que creen una democracia de mentiras; con las ciudades, están convencidos, convertidas en campos de batalla; con una clase política, según ellos, completamente corrupta y con una sociedad, aseguran, enteramente pasiva... En fin, con menos futuro a la vista que el mismísimo Rodrigo D o la Vendedora de Rosas. La Banana Republic en todo su esplendor.

Pero, se los aseguro, este país ha cambiado. Es mejor que hace unos cuantos años y, que no suene a consigna política, lo podemos hacer mejor. Sobre todo, como periodistas, nos corresponde la difícil tarea de correrles el velo a los que nos ven como una Banana Republic. No es este país un campo de batalla; hay más demócratas que anarquistas; no toda la clase política es corrupta; no miramos el mundo con actitud pasiva; no todo es desesperanza.

Más que minas antipersonales, este país esta sembrado de gente linda, emprendedora, solidaria. Que al mundo no le quede la menor duda de ello.

Desde el periodismo podemos hacer mucho. Yo los invito solamente a eso. A restablecer la imagen como país y como colombianos. Más que minas antipersonales, este país esta sembrado de gente linda, emprendedora, solidaria. Que al mundo no le quede la menor duda de ello.

Se reconoce la calidad de los periodistas

Siete profesionales de comunicación recibieron el premio del director ejecutivo del Icontec, Héctor Arango, por el desempeño honrado, responsable y veraz en la profesión, que destaca la información en los campos de la economía



FOTO CALOS CORTÉS

Los premios a la calidad periodística destacaron la tarea ingente de los comunicadores en beneficio de la información que impulsa el desarrollo empresarial y financiero del país. César Mauricio Velásquez Ossa, presidente del CPB, recibió una de las distinciones.

Por KAROL ROZO
Redactora de *En directo*
Por divulgar la calidad en el ámbito empresarial y en el desempeño

de su profesión, siete periodistas colombianos recibieron el pasado 3 de agosto una distinción del Instituto Colombiano de Normas Técnicas, Icontec, en el marco de

En el aspecto periodístico, el Icontec ha desarrollado proyectos con el Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB), como ayudar al

la 40 Asamblea General de Afiliados en el Centro de Desarrollo Empresarial de Compensar.

El reconocimiento "destaca el desempeño honrado, responsable y veraz del ejercicio profesional", dice César Mauricio Velásquez Ossa, uno de los periodistas destacados en este evento y decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA quien agrega: "Lo entiendo como un punto de partida que lo compromete a uno mucho en ese trabajo de calidad y de ejercicio profesional".

renacimiento de los premios Nacional y a la Calidad Periodística; y a actividades como el Seminario "Periodistas en la ruta de la calidad", dirigido a los periodistas de los diferentes medios de comunicación del país.

Las personas galardonadas en esta oportunidad fueron los siguientes: César Mauricio Velásquez Ossa, presidente del Círculo de Periodistas de Bogotá, CPB; Jorge Emilio Sierra, director de La República; Irely Guzmán, periodista económica de La República, en Bucaramanga; Edilma Pereira, subeditora del semanario Portafolio; Francisco Javier Arias, redactor económico del diario El Colombiano; Jorge Montaña, periodista económico de El Heraldo, y Henry Delgado, redactor económico de El País, periódico de Cali.

Según Amal Kalid, coordinadora de Prensa y Relaciones Públicas del Icontec, este reconocimiento se entrega por primera vez, y el propósito es continuar con esta actividad. Sin embargo, aún no se tiene claridad sobre la próxima entrega, señaló la coordinadora.

“Los medios en Colombia son poco profundos”: presentador de la BBC

Este medio necesita más contenido y menos espectáculo, a pesar de que la informalidad, pero siempre con buen gusto, hace parte de los nuevos esquemas de los noticieros, dice Bob Butler, periodista inglés que visitó la Universidad de La Sabana

Por MARÍA CRISTINA OSPINA
Redactora de *En directo*

Invitado por la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, el periodista inglés Bob Butler contó el pasado 13 de agosto ante profesores y estudiantes cómo se desarrollan y en qué se basan los nuevos esquemas de los noticieros en el Reino Unido, y los recursos alternativos de la televisión que se aplican en la actualidad, tomando como base tres canales de ese país: ITV, BBC y Five Channel.

La charla tuvo como objetivo buscar una facilitación a través del diálogo, y analizar entre estudiantes de comunicación social y un experimentado periodista del Reino Unido los nuevos sistemas de la tecnología aplicados en los medios masivos de gran cobertura, sobre todo la televisión.

Rob Butler, de 33 años, y quien desde los 15 años ya presentaba informes de radio para adolescentes en radio Oxford de la BBC, contó su experiencia acerca de cómo ha sido la tarea de cubrir noticias de

negocios mundiales; la muerte y funeral de Diana, Princesa de Gales, entre otros hechos de repercusión internacional.

Con su experiencia sobre los medios, ilustró a los asistentes sobre las alternativas de los medios de comunicación: "ya no son tan serios", dijo Butler ante el auditorio, apoyado por una traductora. Y añadió que "muy pocos (medios) manejan un contenido de gran fondo, como se está dando en Colombia, con los programas de realidad".

Butler aseguró que todavía se puede hacer mucho en Colombia. "Aún no está tan contaminado como lo están los países europeos, donde las noticias se presentan con grandes escenarios y la tecnología ayuda a atraer televidentes, pero quien presenta es un completo payaso. No hay seriedad en el trabajo", reiteró el comunicador inglés.

Por el contrario, quienes se resisten a tomar el nuevo formato de la tecnología se han ido quedando un poco aislados, dijo él. "En la BBC, la presentación es mucho más sutil,



más calmada; el presentador está mirando a la cámara, no hay drama, no hay gráficas. Por tanto, es mucho menos expresivo, pero sí mucho más profundo", ejemplificó Butler.

Al terminar la charla los asistentes se mostraron pensativos y formularon preguntas en las que el periodista de ITV aseguró que utilizar las nuevas tecnologías para decorar un

escenario no es algo negativo; lo realmente negativo es ir al extremo, sin objetivos, sin investigar, no buscar fuentes que opinen distinto.

"El reto que deben asumir los estudiantes con la televisión es grande". Esa fue la frase que quedó en el ambiente y la que con seguridad llevarán los maestros a sus aulas, asegura Francisco Zornosa, uno de los asistentes a la exposición.

La fallas de la radio

El Consejo de Estado exigió al programa El Mañanero, de la estación radial La Mega, adecuar sus contenidos en la calidad del servicio, en los temas y el lenguaje.

Debido a las protestas reiteradas de la comunidad y a una demanda presentada por la Fundación un Sueño por Colombia, el Consejo de Estado ordenó a Radio Cadena Nacional, RCN, adecuar el contenido del programa radial *El Mañanero* de La Mega a la normatividad que regula esta materia.

El alto tribunal exige a la estación cuestionada que los usuarios reciban un servicio de calidad, pues, entre las consideraciones del fallo, se incluyó el dictamen parcial de la psicóloga auxiliar de justicia Claudia Catalina Muñoz, que respalda las protestas de la parte demandante, pues se advierte que “el intercambio de información influye en el comportamiento de los participantes”, señala la psicóloga.

Se añade además en el informe que “las personas con mayor capacidad de análisis son más sensibles a los argumentos racionales y, por el contrario, las personas que poseen un bajo nivel crítico lo son a los mensajes con argumentación emocional”, y aclara la profesional: “...el niño y el joven se encuentran en desventaja ya que aún no poseen una conciencia crítica suficientemente sólida y definida para decidir acerca de los mensajes que recibe e identificarla intencionalidad de éstos”.

Por los valores

La demanda interpuesta es una apelación de la sentencia proferida por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, Sección Primera, Subsección B, donde el demandante alega que el programa *El Mañanero* de la estación radial La Mega “envenena y corrompe a la juventud con la más variada gama de vulgaridades y



Deysa Rayo, de 88.9 FM; Carlos Montoya, de Radioactiva; Antonio Casalle, de Las 40 principales; y Alexandra Mariño, de La Mega: conductores de los programas de mayor audiencia juvenil de la radio en Colombia.

patanería, constituyéndose así en un canal destructivo de los valores y la moral colectiva” e insiste en que el Ministerio de Comunicaciones incurrió en omisión de funciones de vigilancia y control acerca del contenido de este espacio.

La Fundación arguye, por otro lado, que “el comportamiento omisivo, tolerante y cómplice de la nación (Mincomunicaciones) atenta contra instituciones como la familia y los valores que ella representa, pero especialmente desvanece el esfuerzo de generaciones, de padres de familia que con su ejemplo y buenas costumbres han tratado deformar y promover los valores, los buenos modales, la educación y, sobre todo, la cultura”.

Radio Cadena Nacional y Alejandro Villobos Mejía, director de La Mega;

Mauricio Duque Jaramillo, Alejandra Azcárate Naranjo y Alexandra Mariño Rico, quienes conforman el programa, por intermedio de un apoderado, señalan que “el ministerio de Comunicaciones no ha incumplido su función, puesto que no hay quejas en contra de los contenidos” y añaden que dicho espacio radial “no reúne las características de los denominados informativos o periodísticos y, por ende, no requieren ningún tipo de licencia especial para su tramitación”.

El Consejo de Estado en su fallo dispone también que el Ministerio debe pagar un incentivo económico de cinco salarios mínimos vigentes y Radio Cadena Nacional 15 salarios mínimos vigentes, a la Fundación un Sueño por Colombia.

De acuerdo con la Corte Constitucional, “los medios de comunicación, si bien son libres, tienen responsabilidad social a fin de proteger valores constitucionales”. Y de este caso en particular destaca que “...el locutor está dejando de lado su deber de utilizar los medios de comunicación como instrumento para impulsar el desarrollo social del país para sobreponer intereses de índole personal que invade la esfera de la intimidad de las personas a quienes se dirige”.

La Corte considera también que se amenazan de manera evidente los derechos de la colectividad, pues con el “humor irreverente” se acude a la sexualidad como gancho para atraer audiencia y no existe el propósito explícito de informar y orientar sobre la sexualidad.

La Constitución Política de Colombia contempla en el artículo 20 la garantía de expresar y difundir el pensamiento y la opinión, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y además la de fundar medios de comunicación, los cuales por disposición constitucional serán libres, pero con responsabilidad social.

Dentro de sus descargos, los demandados, por medio de su apoderado, declararon: “No es cierto que La Mega se dedica corromper nuestra juventud”, y añade: “RCN Radio trabaja modernos conceptos de participación, interactividad, comunicación y servicio a la comunidad, honrando los principios establecidos por la Declaración Universal de los Derechos del Hombre”.

OPINIÓN

Mala onda

Por ANDRÉS WIESNER

“Los gorditos y los feos tienen que ser simpáticos por obligación”; “los hombres no pueden ser tan abusivos y esperar a que la pareja les ayude a pagar la cuenta en una noche de rumba”; “qué oso salir con un estrato 3”.

Estos son algunos de los mensajes que la emisora La Mega, en voz de su brillante locutora Alejandra Azcárate, enviaba el desafortunado día en que oí su programa *El Mañanero*. Lo oí en un autobús que me llevaba a la universidad, y al mirar a mi alrededor me di cuenta de que mis compañeros de viaje cumplían con las características de los

que, según la flamante *dj*, deben ser rechazados por la sociedad. Quería que me tragara la tierra. Mi primer impulso fue correr adonde el chofer para pedirle un cambio de frecuencia. Después pensé que quizás a nadie le

interesaría y pasarían por alto la emisión.

Pero, finalmente, llegué a la conclusión de que la radio es el único medio que tienen para educarse los 4 millones de jóvenes sin educación formal del país. Por



estos días, diferentes posiciones han salido al aire debatiendo el fallo del Consejo de Estado en el cual exigen a la Mega regular su contenido. Por un lado, y en su mayoría los medios de comunicación, desempolvaron

la Constitución para leer y releer el artículo 20. En mi proceso como futuro periodista, conozco ese artículo. Se refiere a la libertad de expresión. Pero también conozco el 13, que trata la igualdad de las personas; el 15, que aborda la intimidad y el respeto; y el 21, que respalda la honra.

Todos esos derechos, reconocidos en la Carta Magna, y vulnerados a diario por La Mega con el tratamiento de su contenido morboso y desorbitado, pasaron por mi mente.

Creo que la solución no está en pedirles que no hablen de sexo, de rumba y de drogas, porque ese es el mundo que nos rodea. Es preguntarse por qué no buscan aportarle de alguna manera al futuro

de la juventud. ¿Qué les cuesta de vez en cuando reseñar un libro? (Si es que han leído alguno en los últimos cinco años); ¿por qué algún viernes no anuncian una exposición de arte o recomiendan una película de cine para el fin de semana? Aunque, posiblemente, lo de la película no, porque ese mismo día los oí debatiendo de dónde surgió el *Señor de los Anillos*, y concluyeron que de la mitología griega.

Tal vez Alejandro Villalobos, en sus muchos años al frente de una de las emisoras más escuchadas por los jóvenes del país, no se ha dado cuenta de todo lo que aportaría a la juventud si el contenido de sus programas fuera diferente. Seguramente él y los locutores de su programa no saben que el 49% de los colombianos vive en la pobreza.

No se deben imaginar que cada vez son más los jóvenes que no van al colegio y a la universidad. Y menos, deben pensar que muchos de ellos sólo tienen en el radio del bus, cuando se dirigen al trabajo, el único medio para enterarse lo que pasa en el mundo.

En directo está en la web

La imagen de una de las publicaciones más reconocidas de la Facultad se consultará en la página web, con una renovación permanente para informar a sus lectores de manera fresca

Por la Redacción de *En directo*

Con un formato novedoso, atractivo y muy fresco, nace *En directo On-Line*, el medio de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA, con recursos alternativos de comunicación, donde los temas del espectáculo, la política, la cultura, el deporte, la ciencia, los medios, la información internacional, entre otros, corresponderán a las exigencias de la vida moderna.

Los recursos digitales y gráficos son expuestos en este novedoso medio en conformidad con las demandas de la tecnología y de los lectores regulares de Internet, donde profesionales de la informática han llevado a cabo un esfuerzo y una dedicación propios de la tarea periodística y multimedia.

La labor de este proyecto, ya convertido en realidad, correspondió al equipo de la Sala de Redacción, que conforma el Centro de Producción de Medios, CPM, de la Facultad, donde profesores y estudiantes, de manera conjunta, trabajaron por más de ocho meses para concretar esta idea.

Con la asesoría de los profesores Sergio Llano y Guillermo Reyes, los distintos vínculos y alternativas de consulta de *En directo On-Line* se concibieron pensando en las consultas permanentes de



La presentación de los hechos de actualidad en página web del periódico universitario *En directo* constituye uno de los grandes avances del Centro de Producción de Medios de la Facultad de Comunicación Social y

periodismo de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA. Con un estilo original, atractivo y práctico, los consultores de Internet contarán con una posibilidad variada para acceder a una información exclusiva.

millones de lectores de Internet en el mundo.

La competencia de las páginas web exige que las posibilidades técnica y, por supuesto, periodísticas estén acordes con la presentación de este novedoso medio, de acuerdo con los cambios de vida de los potenciales lectores.

Guillermo Reyes, profesor del Área de Informática de la Universidad, se encargó de diseñar

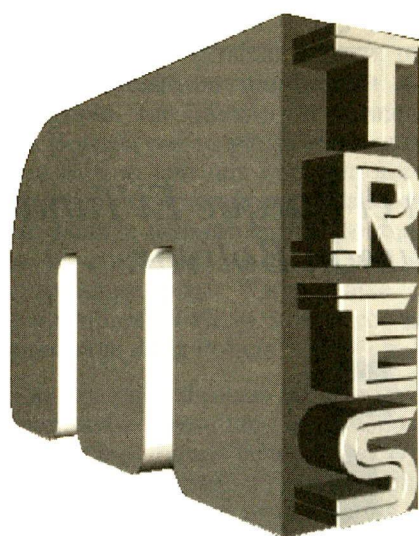
el formato y los vínculos de *En directo On Line*, con la asesoría de Oscar Reyes, estudiante de la Facultad, y de Augusto Daza, alumno de noveno semestre y quien adelanta sus pasantías en la Sala de Redacción, dedicado, sobre todo, al diseño y diagramación de las publicaciones producidas en el CPM.

Este primer gran paso es el resultado de un proyecto ambicioso, que ya está en camino, y busca

posicionar los medios de comunicación que se producen en la Sala de Redacción, según declaró el director de ésta, el profesor Jesús Erney Torres.

Por fortuna, la vinculación y el entusiasmo de los alumnos en estas tareas continúan en aumento, y todo ello permite acrecentar el optimismo en función de prestar una tarea educativa con todos los requisitos adecuados para los futuros profesionales.

Rock, a la puerta



Con este logotipo, la revista virtual *Mtres* incursiona en el ámbito de las publicaciones en Internet, con un tema central: rock.

Este es un magazín musical bilingüe, de carácter global, que explora de la mano de los precursores del género, los principales momentos en la historia y consolidación de este sonido hasta su evolución y la aparición de nuevas tendencias.

Allí, se cuenta con la participación de reconocidos escritores nacionales como Eduardo Arias, Augusto Bernal, Andrés Durán, así como la colaboración de músi-

cos, como Carlos Iván Medina, y algunos corresponsales de carácter internacional como Sebastián Kleiman, de Buenos Aires; Max Kligman de Melodic Rock, en Estados Unidos; William Fierro, en Suiza, y Chrstían Landaeta, uno de los periodistas más reconocidos en Chile.

El magazín, además, cuenta el apoyo de portales latinoamericanos afines como FM Rock y Pop y El Retorno del Gigante de Argentina, Rockaxis de Chile, Ashra de Alemania y Música.Com de Venezuela.

El lector de *Mtres.net* encontrará noticias nacionales e internacionales, reportajes, crónicas y entrevistas a grandes bandas y artistas de primera línea, reseñas de las últimas novedades en discos compactos y DVD, además de artículos de opinión y análisis. En cada número se anexará un apéndice de la historia del rock desde sus orígenes hasta nuestros días, una sección especializada en música y cine y un link educativo con el cual los lectores interesados podrán aprender técnicas de guitarra, bajo y batería, así como explicaciones para interpretar los grandes clásicos del rock en guitarra.

En cuanto a la información local vale la pena resaltar que *mtres.net* será una vitrina y una oportunidad para las bandas nacionales que deseen hacer eco de sus trabajos y desempeño.

Mtres.net está bajo la dirección de

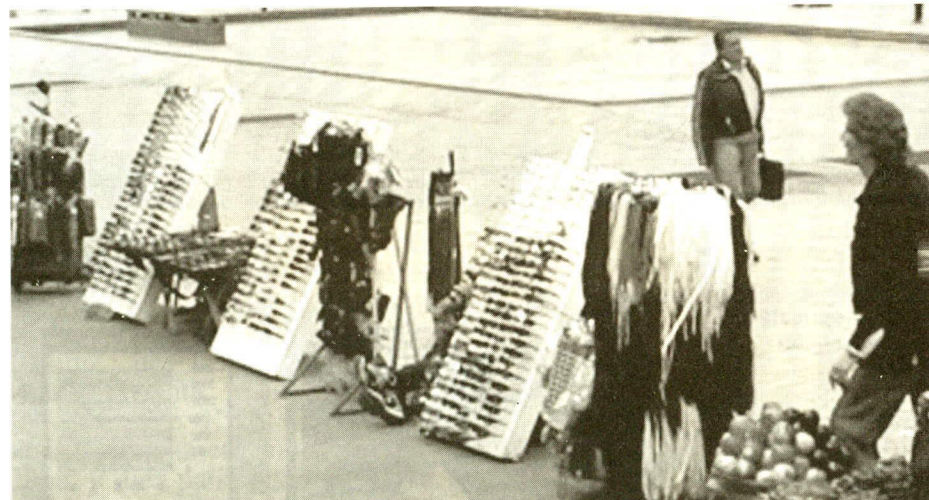
Mauricio Tamayo, quien además se ha destacado en la televisión nacional gracias a *Música Líquida* y programas radiales como *Eurorock 98.5 Fm* y *Europa* en las rocas en 99.1. Jacobo Celnik se encarga de la edición.



Jacobo Celnik y Mauricio Tamayo, editor y director, respectivamente, de *Mtres* han conformado un equipo de trabajo muy selecto a fin presentar a un público amplio las noticias del rock, género musical de gran aceptación en el mundo, y Colombia..

En las calles, todo a mil

Transitar por las zonas atestadas del centro obliga al ciudadano a soportar el asedio constante de los vendedores estacionarios y ambulantes, exigidos, a su vez, por las condiciones de pobreza. Al alcalde Lucho Garzón se le complica la tarea



El desempleo en la ciudad, derivado del desplazamiento en zonas de violencia, acentúa el aumento de vendedores informales en las zonas comerciales de Bogotá, donde muchos de ellos luchan por un espacio para ofrecer cualquier cantidad y variedad de productos.

Por JUAN DAVID MORATTHO
Redactor de *En directo*

Evaluar la labor del alcalde Luis Eduardo Garzón durante los siete meses que lleva al frente de la administración distrital resulta una tarea complicada y requiere analizar el trabajo propuesto en su campaña, de corte social. El hambre y las ventas populares son dos de los pilares que Garzón debe tener en cuenta.

En primer lugar, el programa *Bogotá sin indiferencia* enmarca todo su trabajo. De éste se desprende *Bogotá sin hambre*, que busca solucionar esta situación y el problema de desnutrición de miles de personas en la ciudad.

El rebusque

Cerca de siete millones de personas viven en la capital, de los cuales 55.38% subsiste por debajo de la línea de pobreza; y el 38.64%, bajo la línea de indigencia, según datos

de la Encuesta Nacional de Hogares publicada en junio de 2003 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane.

Bogotá sin hambre ha poblado algunas de las localidades de la ciudad: Ciudad Bolívar, Usme, Bosa, Kennedy, Suba y San Cristóbal, declaradas en emergencia social debido a que son sectores donde se concentra la mayor cantidad de pobreza y el 45.5% del total de la población del Distrito. Se crearon allí comedores comunitarios y se han entregado alrededor de 70 toneladas de alimentos entre los habitantes. Así mismo se ha buscado fortalecer y mejorar la labor de los comedores escolares.

Sin embargo, la pobreza en la ciudad no sólo se traduce en hambre, también en el denominado *rebusque*, una expresión de la miseria en que viven tantos colombianos víctimas de otro fenómeno social causante de más pobreza: el desempleo.

De este factor, se desprende una característica típica de nuestra ciudad: las ventas callejeras, que a pesar de haber disminuido en los últimos años en las administraciones de Mockus y Peñalosa, hoy regresa a posesionarse de los andenes y de las esquinas de las calles capitalinas, y con más fuerza que antes.

Cuando Luis Eduardo Garzón se postuló a la Alcaldía de Bogotá, prometió solucionar en alguna medida los problemas de los vendedores ambulantes con la policía y la administración distrital, que implementaba una fuerte política de recuperación del espacio público.

Así, Garzón recibió un apoyo muy grande de este sector, representado en votos, para ocupar, él, el segundo cargo más importante del país.

“Toda mil, a mil, a mil...”

Ahora, caminar por las calles del centro de la ciudad y de muchos otros sectores significa retroceder en el tiempo. Ollas, minutos a teléfonos celulares, collares, aretes, gafas y ropa, entre muchos otros objetos, se ofrecen y venden en medio de los andenes, sin ningún problema y sin el miedo ante incautaciones y decomisos de la Policía.

Sin duda alguna, la política de corte social se mezcla con la gratitud que Garzón debe a los vendedores. Sin embargo, es necesario analizar el punto de vista de los detractores de “Lucho”, que reclaman ese espacio público perdido, y además el trabajo de embellecimiento de la ciudad de los últimos ocho años.

Por otro lado, es difícil olvidar la situación social y económica por la que atraviesa el país. El desempleo es

cada vez mayor, y la gente necesita sobrevivir y comer. Para ello, busca la manera de trabajar.

En Bogotá, los vendedores ambulantes superan el millón y medio de personas, y a pesar del trabajo del Fondo de ventas populares (FVP), las calles siguen llenándose cada día de nuevos hombres y mujeres que necesitan de un sustento diario.

El FVP es una entidad creada en 1972, para agrupar a los vendedores ambulantes y organizarlos como un gremio. Sin embargo, ha sido una labor complicada, que ahora busca su fortalecimiento con el apoyo del alcalde Garzón.

Uno de los intentos para organizar y reubicar a los vendedores es Eureka, un centro comercial ubicado en la calle 17 con carrera 14 de Bogotá. Allí algunas de estas personas venden sus productos en una especie de *sanandresito* con aproximadamente 70 locales.

El dilema es grande y complicado. La ciudad llevaba varios años en un proceso de embellecimiento y recuperación de muchos sectores, que en efecto cambiaron rotundamente. Las calles del centro y otros lugares volvieron a ser transitables y se respiraba un cierto aire de seguridad.

Ahora basta caminar por la carrera séptima, en el centro, o por la calle 85, en el norte, para notar la diferencia. Las ventas callejeras están a la orden del día, y esa atmósfera de seguridad disminuye. Sin embargo, el desempleo, la miseria, y las necesidades también reclaman su espacio.

El festival del cielo

Miles de personas asistieron a las diversas actividades programadas en el Parque El Tunal, nueva sede del evento, aunque no dejaron de lado al ya tradicional Simón Bolívar.

Por CATALINA URIBE REYES
Redactora de *En directo*

Ocho personas cumplieron, por unos instantes, el eterno deseo del ser humano de surcar el cielo. Estos afortunados paracaidistas, siete hombres y una mujer, se lanzaron durante el “Festival del Aire-Paracaidismo”, en el marco del 8º Festival de Verano de Bogotá.

El evento se llevó a cabo el domingo 8 de agosto, entre la 1:50 y las 2:10 de la tarde, y contó con la asistencia de unos 200 espectadores, quienes también observaron el aterrizaje en el talud del parque, además de disfrutar de las miles de cometas que volaban a pocos metros de los deportistas.

Pero el Festival, que se realizó entre el 6 y el 16 de este mes, no fue sólo de los paracaidistas y las cometas. Eventos como el “Festival Canino”,

el “Festival de Moto Náutica” y exhibiciones de lucha, boxeo, taekwondo y gimnasia rítmica también conformaron las actividades programadas por la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), a las cuales asistieron miles de personas diariamente.

“A pesar de que los eventos sean los mismos, pienso que nunca van perder el interés que puedan despertar en la comunidad; son cosas que nos son cotidianas y vale la pena tenerlas al alcance de uno de vez en cuando”, dijo Diego Argüelles, uno de los asistentes.

Además, la novedad de este año fue la descentralización del Festival, que tuvo como nuevo escenario al Parque Metropolitano El Tunal, además del ya tradicional Simón Bolívar, lo que permitió la afluencia de una mayor cantidad de asistentes.



Los vientos de agosto este año disminuyeron su empuje, por lo cual los aficionados a elevar cometas durante esta época debieron conformarse con los intentos o esperar a que transcurran 12 meses más, cuando, sin seguridad, el dios Eolo que mande su fuerza.

Las noches más oscuras de la ciudad

Conductores ebrios, velocidad ilimitada, consumo de estimulantes, agresiones verbales y físicas conforman la corte de las tinieblas en Bogotá, donde las autoridades intentan controlar estos excesos. Cada fin de semana aumenta el número de accidentes

Por CAMILO ARREAZA.
Redactor de *En directo*

Iba una noche de regreso a su casa cuando el automóvil se quedó sin luces. Su casa estaba a unas pocas cuadras, así que prefirió omitir el desperfecto y seguir. En un semáforo, a unas decenas de metros antes de ingresar al conjunto residencial, un vehículo particular, detrás, saca una sirena y le indica que se detenga.

Santiago Arboleda*, abogado de 24 años de la universidad de los Andes, fue detenido cuando regresaba de su trabajo en el Concejo de Bogotá. Quedó estupefacto.

Santiago: "Yo prefería que me pusiera el parte normal, porque las lecciones pedagógicas y la amonestación verbal que me dio aquel tipo eran insoportables. Le rogué que me pusiera el parte, pero que, por favor, no me diera más lora. A mí me parecen muy antipáticos, y no es que esté en desacuerdo con la existencia de la Policía Cívica en sí misma, sino que me parece que aquí es un grupo elitista con gente que tiene un perfil petulante, y que le gusta mandar y sentirse por encima de los demás. A mí me enferma la gente que cree tanto en la supremacía de la autoridad".

Las percepciones ciudadanas con respecto al tema de la seguridad ciudadana suelen arrojar resultados contradictorios. En 2002, RCN contrató una encuesta para medir la aceptación de la ciudadanía a las llamadas redes de seguridad ciudadanas.

De las personas consultadas en el sondeo, 1.505 respondieron que estaban de acuerdo con la propuesta de la Policía Cívica y 283 dijeron que no se encontraban a gusto; unas 60 se mostraron indiferentes a la pregunta. La Cámara de Comercio de Bogotá, por su parte, año contrató ese mismo año una encuesta acerca de las alternativas de seguridad y cuál de éstas le inspiraban más confianza a la ciudadanía. Los encuestados respondieron así: "Organizarse con los vecinos", 44%, y "contar con más presencia de la Policía", 37%.

Las acciones directas en uno de los operativos resultan provechosas. Explorar el mundo de aquellos civiles resulta novedoso. Pero la Policía Cívica ni es nueva ni tiene nada que ver con los frentes de seguridad. Lleva muchos años de haber sido creada, desde 1989 mediante el Decreto 017.

Francisco Ramírez¹, jefe de operativos u "omega". (Entre ellos se llaman en clave, según su rango), llamó la noche anterior al operativo para confirmar la invitación, un privilegio. A Francisco le ha costado hacer un engorroso trámite en el que se verifica todo acerca del observador invitado, por seguridad de los agentes.

"Porfis, no llamen a mis papás"

Aquella noche se reúnen en el centro comercial Hacienda Santa Bárbara,



Las desoladas vías de Bogotá a altas horas de la noche inducen a algunos conductores impacientes, bajo el efecto del licor, a olvidar las normas de tránsito y a superar la velocidad de la luz, sin considerar el elevado riesgo de vidas propias y ajenas.

como es habitual, pero muchas veces cambian de lugar para evitar cualquier intento de boicoteo de las operaciones. También existe gente que no simpatiza favorablemente con ellos, y la seguridad debe ser una prioridad por tratarse de civiles voluntarios.

Están allí formados, a plena luz del faro, unos 30 agentes de los 250 con los que cuenta toda la organización. El trabajo es totalmente benévolo y requiere una inversión alta de dinero para tomar el curso de iniciación y costear el equipo, así como la disponibilidad de un automóvil.

Aquel viernes a las 9:00 pm hace frío, y en Bogotá la gente se dispone a salir de *rumba*. Detrás de la Hacienda, muy disciplinado, un grupo de jóvenes que forman como los *boyscouts* se ponen sus chalecos antibalas, comprados en Miami, y exponen sus *juguets*: Chalecos, chaquetas, placas, carnés, brazaletes, goleana, distintivo vehicular, linterna, pito, luz rutilante, sirena y radios de dos metros de VHF. En resumen, más de un millón de pesos en el disfraz de policía.

Las noches de más altos niveles de accidentalidad, arrestos por embriaguez y broncas callejeras están por comenzar. Cerca del 55% de los homicidios se cometen entre sábados y lunes, y el 58% acontecen entre las 7 pm y las 2 am, relación directa entre el consumo de alcohol y crimen. Entre el viernes y el lunes, más locales son sellados, y más pacientes llegan a las centrales de urgencias; es frecuente encontrar menores involucrados en estos casos.

Sobre el capot de un carro se expone el plan de la noche: Al grupo le corresponde un "patrullaje operativo" en la *Zona Rosa* hasta la media noche, y luego apoyo a las unidades de tránsito que lo requieran, hasta las 3 am, más o menos.

Después de la marcial formación en la larga y dura noche, se aborda el carro

con algo de hacinamiento. Mientras el carro avanza hacia el sur, se habla del Once Caldas. De pronto, la radio murmura algo como "...presencia de un conductor con un 9-26 en la Crr 15 con 84; se requiere un 6-53 debido a posible 29-34...". ¿Cómo? Traducido al español, quiere decir que un patrullero requiere apoyo en un riña de borrachos.

Nada emocionante. Al llegar, la situación parece estar ya bajo control. Se trata de un asunto a los puños. Hay un adolescente detenido, con las narices reventadas, y curiosos que nunca faltan alrededor de un carro averiado a puntapiés. "Le dieron pata al carro", comenta uno de ellos.

Los agentes montan rápidamente un retén; milagrosamente el embotellamiento causado por la riña empieza a liberarse. El adolescente implora con las manos cruzadas que por favor no llamen a sus padres; dos adolescentes vestidas de forma no menos postmoderna parecen muy preocupadas con el asunto. Dicen que "no", que "¡aaay!" que "por favor", que "ya mismo se van para la casa"; pero, que "no llamen a mis papás".

Marta de Pastrana, psicóloga especializada en suicidio, drogadicción y casos traumáticos, lleva colaborando largo tiempo con la Policía Cívica. Ella encuentra en la organización una herramienta muy valiosa para enfrentar estos casos.

Para conducirse en sociedad

"A mí me toca frecuentemente lidiar con diversos casos. Por ejemplo, un padre de familia que llama un sábado en la madrugada para avisar que su hijo se ha comunicado para decir que se va a suicidar. Estas situaciones son muy difíciles de enfrentar. La espera se hace angustiada y se requiere un máximo de esfuerzo y sensibilidad para manejar estas situaciones.

Aquí es donde las redes de apoyo como los policías cívicos entran a colaborar activamente. Ellos suelen inspirar mucha confianza a las víctimas, muchas veces con un nivel educativo más alto que el de los agentes formales; eso les da cierta calidad a la hora de manejar con madurez y sensibilidad este tipo de casos. También se han mostrado más rápidos a la hora de dar con el paradero de los jóvenes o los vehículos perdidos", cuenta la psicóloga.

A la media noche, frente al retén, en la carrera 15 se han detenido ya cuatro carros; la mayoría de los conductores ha mostrado síntomas de embriaguez o documentos incompletos. Los detenidos son llevados a la estación por una patrulla de turno. Jaime Lara, quien lleva varios años como colaborador de la PCT, confiesa que es fácil detectar cuando la gente ha consumido alcohol, pues se les ve en la cara; con frecuencia, van, además, con sobrecupo y música a altísimo volumen.

De todas maneras se les practican las pruebas de rigor, y se calcula el grado de coordinación. Si alguien se ve involucrado en algún tipo de accidente, se ordena una prueba de alcoholemia en Medicina Legal. Así sucede.

Al ocupante de una camioneta de marca Ford se le ha detenido la licencia de conducción, junto con el automotor. El hombre se ha puesto violento y ha sido arrestado con ayuda de la policía formal. Lara señala al sujeto: "Esto es el resultado del alcohol, y eso que el tipo no lleva un arma".

La noche ha transcurrido con relativa tranquilidad. Se han amonestado a algunas personas por transitar en contravía; se ha presentado un accidente, del cual se toman varias horas para levantar el croquis.

Los agentes cívicos se encuentran cansados, exhaustos. Es necesario un café cargado. Y allí se intercambian impresiones de la noche. Hay una discusión sobre las percepciones de personas como Santiago, quienes ven a los agentes como un grupo elitista.

"Aquí nadie está para molestar a los demás porque sí; nosotros hacemos un trabajo benévolo al que le dedicamos tiempo para que los demás se puedan divertir en sana paz. Lo que sí creo es que ayudamos a solucionar el déficit de presencia policíaca en Bogotá, y mejoramos los estándares de calidad en los operativos de socorro. Los partes cívicos, como el que se le dio al amigo Santiago, son citatorios, para asistir a lecciones pedagógicas, algo más que una charla. Si usted no se sabe conducir en sociedad, mucho menos debería conducir algo tan peligroso como un automóvil. ¿No cree?", concluye el agente.

(Footnotes)

¹ Nombre cambiado por solicitud de la persona interesada.

El periodismo frente al poder

La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) organizó una conferencia judicial sobre libertad de prensa en la que participaron periodistas, académicos y políticos. Allí preocupa que los adolescentes escuchen cinco horas diarias de contenidos banales en la radio



Por MARÍA ELISA FAJARDO
Redactora de *En directo*

Con el objeto de debatir sobre el acceso a la información pública en Colombia y las restricciones judiciales a ésta, periodistas, abogados, algunos magistrados de la Rama Judicial de Colombia, universitarios y varios miembros de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP, se reunieron el pasado 6 de agosto en el Hotel Bogotá Royal.

Las intervenciones de panelistas como Sergio Muñoz, presidente de la Comisión de Chapultepec; Eduardo Adolfo López Villegas, Magistrado de la Corte Suprema; Clara Inés Vargas, presidenta de la Corte Constitucional de Colombia, Silvio Fernando Trejos, presidente de la Corte Suprema de Justicia; María Jimena Duzán, periodista de el diario El Tiempo, y Edward Seaton, expresidente de la SIP y periodista de *Seaton Newspapers*, fueron extensas y todas, desde su punto de vista, se centraron en el tema en cuestión.

El debate lo abrió el vicepresidente regional para Colombia de la Comisión de Libertad de Prensa e Información de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), Enrique Santos, quien recaló la importancia que debe tener en una sociedad democrática la libre labor fiscalizadora de la prensa sobre los poderes públicos.

Por la audiencia

Sergio Muñoz, periodista y presidente de la Comisión de Chapultepec, enfatizó en que

cuando el poder ejecutivo determina que la información de los medios no es veraz, se inhibe su valor y se entorpece la labor informativa de la prensa. A su vez, el abogado

egresado del Colegio Mayor del Rosario, Juan Manuel Charry, intervino afirmando que “la información más transparente es la judicial”, agregó que el problema de los periodistas en Colombia es el síndrome de la chiva, el sensacionalismo y la politización. Concluyó el jurista que la prensa en una democracia exitosa debe ser clara y consistente.

Marco Gerardo Monroy Cabra, Magistrado de la Corte Constitucional, agregó que cualquier restricción de la Rama Judicial debe tener límites claros en la Constitución Política y en los tratados internacionales, porque el interés público debe justificar la restricción, y ésta debe ser proporcional y racional.

El abogado Guillermo Puyana exigió la libertad de opiniones en Colombia y el acceso a los archivos judiciales, y recaló que “el Estado tiene el deber de proteger a los periodistas”. Sin embargo, dijo, “los jueces no deben hacer el trabajo de los periodistas, ni los periodistas el de los jueces”.

El decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la UNIVERSIDAD DELA SABANA, César Mauricio Velásquez Ossa, aclaró que con la adopción del modelo de Estado

Social de Derecho en Colombia, la Constitución Política y la ley garantizan el acceso a la Administración Pública, y a este derecho se le ha dado el carácter de fundamental, según la jurisprudencia de la Corte Constitucional. Sin embargo, consideró que esto parece no ser garantía en el momento en que la labor periodística se ejerce; y recaló que los periodistas pueden acceder a los derechos de petición y a recursos de insistencia.

Además, continuó el decano, se rechaza a ciertas minorías en los medios, argumentando que los periodistas deben velar por las garantías para la libertad de expresión y no discriminación. Velásquez Ossa distinguió entre los espacios informativos y los de entretenimiento, afirmando que se debe evaluar el contenido de estos espacios, con más responsabilidad de parte de los periodistas al tratar temas de índole sexual en emisoras juveniles, puesto que, según las cifras de el Observatorio de Medios de la facultad de Periodismo de su Universidad, los adolescentes escuchan aproximadamente cinco horas diarias de los contenidos de ciertas frecuencias radiales, que no aportan a la formación humana de los jóvenes.

Por una expresión libre

Sin embargo, durante el segundo panel, Catalina Botero, profesora de cátedra de la Universidad de los Andes, manifestó su irritación, porque “algunos periodistas se preocupan más porque se traten temas sexuales en los medios de difusión”, y recaló que es importante aclarar las normas básicas que muchos comunicadores aún no conocen.

El magistrado de la Corte Suprema de justicia Eduardo Adolfo López Villegas afirmó que “hay una campaña de silencios entre los periodistas”, y Alfredo Beltrán Sierra, magistrado de la Corte Constitucional, sustentó esta idea afirmando que no puede haber secretos, porque la ciudadanía tiene que tener acceso a los temas de interés público, en los que se incluyen los problemas judiciales de la nación.

María Jimena Duzán, periodista del diario El Tiempo, dijo que es preocupante el hecho de que “en Colombia no deje de haber una relación antagónica entre la Rama Judicial y los periodistas”. Esta situación debe ser modificada, añadió, y por esta razón debe haber “menos incontingencia entre la Rama Judicial y los

periodistas y, por supuesto, más transparencia”.

La presidenta de la Corte Constitucional, Clara Inés Vargas, agregó que debe haber una coordinación entre la prensa y las corporaciones judiciales, ya que una nación bien informada es libre: “La libertad de expresión no debe ser restringida, irracional y desproporcionada”.

En cuanto a la preparación académica de los periodistas en Colombia, José Salgar Escobar, asesor de la dirección de El Espectador, recaló que los periodistas deben estar bien preparados porque, “aunque la justicia sea ciega, el periodismo no debe serlo. Los ojos deben estar abiertos al público”.

Por su parte, el juez federal de los Estados Unidos intervino enfatizando en que “no se debe requerir licencia del periodismo para ejercer la profesión y debe haber una defensa civil para todos los periodistas.” También habló de la libertad de prensa en su país, recalando que ésta es extensa y se respeta. Y Petter Messitte, también juez federal del mismo país, destacó la importancia de la educación en la formación de un buen periodista para informar con transparencia y claridad.

“No se debe requerir licencia del periodismo para ejercer la profesión y debe haber una defensa civil para todos los periodistas”:
Juez federal de los Estados Unidos

Las conclusiones del debate fueron pronunciadas por Edward Seaton, expresidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Él señaló que nada de lo que contiene la idea de la libertad de expresión como una actividad que busca la verdad, prohíbe la libre expresión respecto al bien y el mal, y algo de vital importancia, continuó, es que los comunicadores deben reconocer que no están eximidos de los imperativos morales que guían las relaciones humanas.

Visita del profesor Ángel Arrese a la SABANA

El intercambio académico, prioridad de la investigación

Mirando a los mejores se es mejor, anotó el experto en periodismo económico, que visitó a Colombia la semana pasada y prestó un aporte invaluable a la Facultad

Por la Redacción de *En directo*

Ángel Arrese, vicedecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, visitó Colombia durante la semana del 23 al 27 de agosto a fin de compartir su experiencia profesional y orientar, sobre todo en materia de investigación, los proyectos que adelanta la Facultad de Comunicación y Periodismo de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA.

Con su vasta experiencia en el campo del periodismo económico y empresarial, el profesor Arrese prestó un invaluable aporte a las ideas que se conciben en la Facultad y, con base en los trabajos que ha dirigido, recomendó, entre otros aspectos, el intercambio permanente con otras universidades y con grupos de investigación, para conocer con plenitud el trabajo acerca de temas similares que se inician en la Facultad.

Atendiendo a las solicitudes constantes de profesores y alumnos, el profesor Arrese manejó una rigurosa agenda de trabajo, e intercambió impresiones con las áreas que conforman la Facultad: de Periodismo, Medios y Comunicación Pública, para conocer al detalle las ideas que se proyectan.

Con base en ello, el vicedecano de Navarra, en cada caso puntual, recomendó de manera sencilla las muchas posibilidades en materia investigativa, porque los recursos con que se cuenta en la SABANA resultan suficientes, aparte de la capacidad de sus docentes.

En su visita al Centro de Producción de Medios, el profesor Arrese se mostró sorprendido por la infraestructura y las posibilidades de los estudiantes para acceder a una formación profesional y humana integral, que beneficiará sin ninguna duda, dijo él, el mejoramiento de la actividad del periodismo en Colombia.

De la economía

Dentro de la programación de la visita, todos los miembros de la Facultad contaron con la ilustración amplia acerca de la información económica y de cómo el periodismo se ha desarrollado en este campo, en una intervención, en este caso, fijada para la mañana del jueves 26 en el auditorio "David Mejía Velilla", donde se descubrieron ante los estudiantes los principales fenómenos del periodismo económico.

En un recuento para contextualizar el desarrollo mundial del periodismo económico en este campo, se aludió a la situación

de España (país de origen del profesor Arrese) durante la dictadura de Franco, y cómo tal circunstancia histórica impidió un desarrollo de los medios de comunicación económicos, distinta a la proporción de las naciones industrializadas en Europa y en los Estados Unidos.

Durante la década de los ochenta, la incursión del sector privado empresarial, y la formación de una cultura en este sector, integraron parte de los temas abordados en los más reconocidos medios económicos del mundo; existía un consenso neoliberal en el manejo de los mercados ---sigue el profesor Arrese--, y la técnica como elemento imprescindible.

La ética

En ese momento algunos intereses particulares ---continúa Arrese--- intentaron controlar de manera amplia la información de los medios económicos. Por tanto, los casos de fraude en los Estados Unidos y Gran Bretaña expusieron la grave situación que afrontaba este tipo de noticias.

Esos casos aislados, pero de gran repercusión en la opinión pública internacional, indujeron a los comunicadores a pensar en la deontología periodística aplicada también al periodismo económico, y a destacar la manera como podría ejercerse un control adecuado de los datos obtenidos, en beneficio de los lectores y la audiencia.

En esa época, años ochenta, la multiplicación de diarios, semanarios y canales de televisión que manejaban información económica se incrementó con notoriedad. Aparecieron estaciones televisivas con transmisiones de 24 horas, y la audiencia recibió un cúmulo de noticias hasta ahora no calculado, señaló el profesor Arrese ante el abarrotado auditorio de la SABANA.

A comienzos de los 90, la guerra de Irak modificó de alguna manera la política de los medios, no sólo económicos; sin embargo, este hecho fue transitorio. Pero, con la amplitud de la cobertura de Internet el cubrimiento noticioso se globalizó, dijo el profesor Arrese.

Surgió, sigue él, un capitalismo "popular"; y los medios de comunicación se convirtieron en marcas globales. Muchos de éstos dedicaron, casi en su totalidad, los espacios a la información empresarial, de finanzas. Se alternaba, en algunos, con música clásica.

Los portales de Internet proliferaron, y, así, también la cobertura de la información llegó



FOTO LUIS EDUARDO QUINTERO

El vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Navarra, España, se llevó una grata impresión de su visita a Colombia, después de ilustrar a profesores y estudiantes acerca de las tendencias del periodismo económico, su especialidad.

al mundo entero. Allí, dice el profesor Arrese, reafirmaron su *posicionamiento* publicaciones de impacto mundial e internacional, sobre todo británicas y estadounidenses: los periódicos *The wall street journal* y *Financial Times*; las revistas *Bussines Week*, *Fortune* y *Forbes*, principalmente.

El periodismo

El caso particular de España presenta la vinculación de periodistas jóvenes dedicados al cubrimiento económico, informó el profesor Arrese, y añadió que se presenta ese dilema (en cualquier lugar del mundo) entre la adecuada formación periodística y la económica.

El reto, por tanto, dijo él, es cómo compaginar esas dos áreas del

conocimiento de manera efectiva. Las facultades de comunicación, por supuesto, tienen *mucho que ver*, debido al reto que imponen los mercados, alertó Arrese.

Entre las alternativas, Arrese sugirió incluir en el programa más materias propias de las ciencias económicas, programar y llevar a cabo seminarios en este campo, así como diseñar postgrados y presentar títulos adicionales para enriquecer a los futuros profesionales periodistas de la comunicación económica.

Aquí, en la SABANA, estas ideas son muy factibles, expresó el profesor español, porque se cuenta con buenos recursos. Además, sonriendo, concluyó: "Tenéis una universidad bellísima".

ÁNGEL ARRESE

Vicedecano de Investigación y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Ha sido subdirector del Máster en Gestión de Empresas de Comunicación de esta misma universidad.

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra (1994) y Máster en Dirección de Marketing en ESIC.

Ha sido profesor visitante en el *European Institute for the Media*, Manchester (92), en el Master em Jornalismo para Editores (Centro de Extensao Universitaria, Sao Paulo, Brasil) (98), en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina) (1999) y en la School of Communication, University of North Texas, Dallas (USA), 2001.

Ha sido director del Departamento de Empresa Informativa y Estructura de la Información y miembro del Comité de Doctorado en el Programa de Doctorado en Comunicación Pública.

Es autor de los siguientes libros e informes: *La identidad de The Economist*, Eunsa, Pamplona, 1995; *Economic and financial press. From the beginings to the first oil crisis*, Colección Media Markets Monographs, Eunsa, Pamplona, 2001; *Time and Media Markets*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 2001; *Productividad informativa*, Informe Situación, Banco Bilbao-Vizcaya, Bilbao, 1995 (con Alfonso Nieto); *ISDN in Spain*, en A.A.V.V., ISDN in the USA, Japan, Singapore and Europe, European Institute for the Media, Dusseldorf, 1995; *Los sistemas de distribución televisiva en España*, en A.A.V.V., *La televisión en España* (2000-2005), Arthur Andersen-Facultad de Comunicación (Universidad de Navarra), Madrid, 2000; *Periodismo y divulgación económica*, en *Divulgar la Ciencia*, Ediciones Eunata, Pamplona, 2000, entre otras.

Sigue polarización por referendo en Venezuela

El proceso democrático para determinar si el presidente de ese país, Hugo Rafael Chávez Frías, permanece en el gobierno hasta 2007 genera conflictos entre la opinión pública

Por MAXIMILIANO DAZA
Redactor de *En directo*

El proceso democrático del Referendo que vivió Venezuela y del que se esperaba un triunfo para la democracia, sin importar el resultado, generó una polarización entre los seguidores del presidente de ese país y los opositores al Gobierno. En toda la región, y en el mundo en especial, tuvo fuertes repercusiones la fecha electoral, tanto que el precio del petróleo alcanzó uno de sus valores máximos por barril: de 44 dólares.

Luego de una serie de inconvenientes, surgida con la certificación de las firmas para adelantar el referendo, el domingo 15 de agosto fue el día elegido para que el pueblo venezolano se manifestara en las urnas sobre la permanencia en el poder del primer mandatario de ese país.

La oposición

Tanto la oposición como los seguidores de Chávez entran en conflicto por su discurso exacerbado, que ha logrado poner a los dos bloques en extremos peligrosos. Los opositores, por su parte, han buscado de diferentes maneras ejercer una presión sobre el gobierno, y han organizado multitudinarias marchas, paros de larga duración y, su último gran esfuerzo, utilizar precisamente el recurso de la nueva constitución de Venezuela para modificarla: el referendo.

Mientras algunos gritan en coro "y va a caer, y va a caer, este gobierno va a caer", en la fila para votar aquí en Bogotá no se veía una intención de voto tan polarizada. La mayoría querían expresar su voto por el Sí, como una especie de descontento general, culpando al Presidente de su situación de extranjeros. Algunos eran colombianos nacionalizados en Venezuela, que "por culpa del Comandante", afirmaron algunos de ellos. "Por eso estamos en un exilio propio.



El presidente de Venezuela, Hugo Rafael Chávez Frías, continúa generando reacciones, tanto en su país como en el exterior, debido a los resultados del referendo que lo ratifican en el primer cargo de

la nación. El apoyo de sus seguidores y el rechazo de sus opositores siguen caldeando el ambiente, aunque el orden público fue recuperado por las fuerzas del orden en casi todo el territorio.

Si no estuviera Chávez, yo estaría en Venezuela", respondió uno de los bloques humanos de la fila.

Todos toman una actitud enérgica y aireada cuando del gobierno del presidente venezolano se habla. "Ese no es un presidente, es un dictador", dicen los votantes en general, mientras en la otra acera unos "colombianos" gritan: "¡Uh! ¡Ha! Chávez no se va". "Esos no son venezolanos, a esos no les duele la patria como a nosotros, esos son colombianos que creen que Chávez es el mejor presidente del mundo", responde sus contradictores. Para la oposición, los chavistas de su país están engañados ante una falsa ilusión. "Bolívar no es Chávez", señalan con ahínco los antichavistas.

Quienes no estaban en la lista de votación no podían ejercer su derecho, y culpaban de ello a Chávez: "Esto es una estrategia

para no dejar votar a la oposición". El embajador de Venezuela en Colombia explicó que "sólo podían votar las personas que se inscribieron hasta julio del 2004". La Registraduría (de Venezuela) envió una lista con unos nombres específicos, sino aparecen es porque "es un error de allá, no de nosotros", señaló el diplomático.

El apoyo

Karolyne Daza, de Valencia, ciudad industrial, del estado de Carabobo, se denomina seguidora de la causa chapista. "Porque siento que la Constitución me da garantía de un buen Estado, y esta fue lograda por una Asamblea Constituyente con participación popular, inclusive es la que incluye la nueva modalidad del referendo consultivo y revocatorio", dijo ella.

Para estos adeptos, la oposición es un ente distractor, que casi lleva a Venezuela al caos por culpa de un paro petrolero de mes y medio, liderado por los contradictores del presidente.

Karolyne aclara que muchas personas concuerdan en que "el verbo de Chávez, la enemistad con Estados Unidos y con Colombia, y la guerra con los medios, junto con su fijación con Cuba, han llevado a deteriorar la imagen del presidente dentro y fuera del país.

Esta chavista añade que la victoria va más allá de las encuestas y de las presiones de los sectores de la oposición. Comenta que el apoyo a Chávez resulta progresivo. "Hace meses se veía a la población con mucho miedo de demostrar su posición, pero de semanas para acá se observa mucho, en casas,

camionetas y carros particulares, la propaganda del No".

Votantes de opinión

Desde estas perspectivas, el referendo surge como un elemento que puede poner fin a este cisma de la sociedad venezolana. Así lo ven diferentes sectores, y entre estos los votantes que preguntan "¿si sacamos a Chávez a quien ponemos?". Para muchos de los venezolanos, la oposición se encuentra en una total desorganización, conformada por una serie de gobernadores, alcaldes y posibles candidatos, de pensamientos y partidos totalmente diferentes.

"¿Se imaginan el despelote si ellos ganan? ¿Cómo se pondrán de acuerdo para repartirse el poder?", se cuestiona otro votante, mientras espera en la fila, y concluye: "Eso ha hecho que mucha gente se decida por Chávez, ya que no se ve estabilidad posterior en los posibles candidatos".

El presidente Chávez se ha comprometido a respetar el resultado, así como la misma oposición, pero hay dudas de que este proceso termine con su finalidad central: legitimar a un gobierno con una oposición muy fuerte, unir a la sociedad venezolana y fortalecer a la democracia de Venezuela. Algunos analistas piensan que la crisis se puede agudizar si alguna de las dos partes no queda contenta con el resultado, y en especial la oposición, que ha denunciado en días previos manipulación y falta de transparencia en el proceso electoral.



El respaldo popular que despierta el Presidente de Venezuela sostiene su mandato y, a la vez, contiene las críticas desfavorables de la opinión pública internacional, donde se especula acerca de un posible fraude en la última convocatoria electoral.

Juntos pero no revueltos

Una mochila que hunde una punta en la espalda ajena y un ayudante que apiña a los pasajeros conforman sólo algunas de las experiencias cuando de Bogotá se va a Chía en autobús

Por la Redacción de *En directo*

Llegar a la UNIVERSIDAD DE LA SABANA para muchas personas puede resultar muy fácil, pero a otras les resulta un verdadero "viacrucis". Es el caso de Soraya Yamhure, estudiante de tercer semestre de comunicación social. Todos los días sale con una hora de anticipación para llegar a clase con el tiempo suficiente; toma un bus de las muchas flotas que prestan este servicio desde la capital del país hasta Chía. Estos vehículos recogen pasajeros con cierta precaución a lo largo de la Avenida Boyacá, desde su salida de la Terminal de Transportes. Conductores y ayudantes conocen la norma que impide detenerse en este trayecto para recoger pasajeros. Sin embargo, 1.000, 1.200 y hasta 1.500 pesos por cada usuario los persuaden para omitir estas medidas.

En el Portal del Norte la situación cambia, pues existe un orden en la partida y un acomodamiento de los usuarios, aunque durante el camino el vehículo se detiene gradualmente; conductor y asistente calculan la paciencia de los pasajeros iniciales y evitan la mirada de algunos agentes de tránsito apostados en la acera más cercana. Sin embargo, hasta donde pueden, casi obligan a los transeúntes a subir al bus.

Allí, dentro del automotor de turno, se mezclan los estratos, las edades, estaturas, sexos y toda clase de humores y olores, incluidos el de las hortalizas frescas, propias de la sabana cundiboyacense, y el fruto del sudor con que cada día hombres y mujeres ganan el pan diario. En los corredores de estos vehículos también, a veces, son acomodados maletines, costales, guacales, mochilas, cajas, cajones, canecas, escobas, varillas, una gallina asfixiada...

Tras permanecer cinco minutos de pie, y de repasar la vista en la figura de un joven de cabellera abundante, por fin la estudiante

encuentra un asiento disponible; quizás, la favorecen su condición femenina, la edad y su belleza. Los gorditos de cachetes flácidos están condenados a viajar de pie la mayor parte del trayecto, sobre todo si la emanación axilar confronta con las delicadas percepciones olfativas de una universitaria. Su compañero de puesto, un hombre de aspecto humilde, que por fortuna permanece con la boca cerrada (al parecer, olvidó la cepillada matutina de su dentadura) exhala su propia fragancia. A él se le dificulta acomodarse en la silla, y más que sentarse se riega en ésta, con la cabeza tirada hacia atrás y los ojos cerrados, tal vez para compensar el sueño perdido de la noche anterior debido a la exagerada ingestión de algunas docenas de "jugo de cebada".

Por tanto, la joven estudiante acomoda su maletita sobre sus piernas, sin la posibilidad de repasar las copias de la clase siguiente, y se ajusta al brazo de la silla que presiona su cintura casi durante 20 minutos. El melencólico, de estatura apropiada para agarrarse de uno de los tubos transversales, sostiene con la otra mano los apuntes de su prueba parcial y trata de cazar los renglones que el movimiento del bus le impide. Manteniendo su boca abierta, sobre su espalda lleva una mochila con el par de guayos, un balón, un diccionario de María Moliner (obvio, para la clase de español), y ni siquiera advierte el dolor que padece la dama que atrás de él siente cómo se hunden sus costillas ante la presión de la carga ajena.

El asistente del conductor, corpulento y de manos callosas, insiste en apretar a los pasajeros como cigarrillos en una cajetilla apenas abierta: "Un pasito atrás, por favor". Es posible que crea en los hombres mosca y en la posibilidad de ellos para caminar por el techo. Nadie se atreve a discutir, pues se presiente que las razones de la "guerra del centavo" superan los sensatos argumentos



Engoroso resulta para los usuarios del transporte intermunicipal el desplazamiento hasta Chía, aunque haya conexión en el Portal del Norte, porque a la salida de la ciudad la "guerra del centavo" se convierte en el único impulso de ayudantes y conductores.

de un bienestar por lo menos aceptable en un desplazamiento propio de los seres humanos. Una espalda más se aplana por la presión de la única puerta, y obliga al último de los pasajeros a permanecer dentro, a pesar de que sus ojos luchan por evitar el escape de sus órbitas, porque delante la señora gorda se atascó entre una silla y el compartimiento del baño, donde alguien golpea la puertecilla para salir, tomar aire y gritar que debía descender en el peaje, aunque todos fijen su vista ya en el Puente del Común.

Esto se vive a diario con miles de estudiantes, señala Jorge Ramírez, un conductor de la empresa de transportes Alianza: "Todos los días es lo mismo: manejar desde Bogotá a Cajicá, y otra vez para Bogotá". También se refirió a cómo los estudiantes "le hacen el feo" a otras personas. "Muchos prefieren viajar incómodos en lugar de sentarse al lado de las personas que usan este bus, para llegar a sus casas. Es decir, la gente del pueblo", añade el motorista.

Al descender, algunos metros antes de la entrada a Centro Chía,

se rozan paquetes, mochilas, periódicos, una cabellera suelta, una ruana que no conoce su primera lavada y el firme brazo del ayudante, que, una vez en el asfalto, extiende su mano a fin de que las damas sientan la certeza de un servicio seguro. Este detalle se obvia para los caballeros.

Después de treinta minutos de un aparente sufrimiento, Soraya llega a la universidad cansada de ese tormentoso viaje. Cuando se encuentra con sus amigos, el primer comentario se centra en la ropa o el olor de quien iba a su lado. Luego de asistir a todas las clases fijadas para ese día, en la tarde y aún sin almorzar, de nuevo toma un autobús y repite la experiencia del recorrido de la mañana. Escucha al ayudante gritar: "¡Al Portal con puestos, al Portal con puestos!". Y se pregunta con algo de duda: "¿El Portal ahora tiene puestos?". Ya para entonces habrá olvidado que el trasnochado y obligado compañero de viaje de la mañana quizás despertó sólo en Zipaquirá, aunque el destino de llegada estaba fijado a la altura de los parques cementerio.

LA HOJA DE PARRA

Por ALIRIO PARRA
Profesor de la Facultad de
Comunicación Social

Carlos, que sin título nobiliario era llamado por sus mas querientes "El Chiquito", quiso hacer la Transformación Nacional entre 1966 y 1970, pero no alcanzó. Cómo la reelección inmediata era imposible, Lleras Restrepo, el mejor presidente, antes de don Alvaro Uribe —según algunos— postergó su deseo hasta 1978, con tan poca fortuna que se le atravesó Julio César, no el emperador sino

Turbay, elegido para el período 1978-1982

Entonces, se intentó la reelección de Alfonso II. No. López Michelsen, a quien tampoco le alcanzó su período 1974 - 1978, para llevar a cabo el Mandato Claro. El palo en la rueda se lo puso Belisario, un poeta antioqueño, que gobernó hasta 1986 y se calló.

Vino Virgilio, Barco, que gobernó la patria con un silencio mudo.

Después, por azar, le tocó a Cesar, no el de Roma, sino Gaviria, el de Pereira, en cuyo gobierno

se cambió la Constitución, y la reelección quedó por fuera. Ayer, como hoy, Gaviria está inscrito entre los reelegibles.

Luego vinieron Ernesto y Andrés, de cuyos cuatrienios muchos colombianos y colombianas no quieren ni acordarse.

Ahora, en política se habla solamente de la reelección de Uribe, el de corazón grande y mano dura. A un poco más de dos años de culminar su período, y cuando apenas ha cumplido el 15% de su Manifiesto de Cien Puntos, uribistas, liberales y

conservadores, politiquean de noche y de madrugada, para que se reforme la Constitución y se abra paso la reelección de un gobierno sin partido y con una oposición en desigualdad de condiciones.

Instituir la reelección no es malo. Tampoco es prioritaria. Lo malo es que esté uribizada. Que los asuntos fundamentales de la Nación se hayan puesto a un lado. Que los partidos sigan desnaturalizándose. Y que la forma de hacer política solo cambie de dientes para afuera.

La reelección

Las conveniencias del Alca

Estos son algunos apartes de la intervención del profesor Roberto Rodríguez Gómez, de La Universidad Autónoma de México, en la sede del Inalde de la Universidad de La Sabana

A partir del pasado mes de marzo y hasta enero de 2005, México funge como sede temporal de las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) en las instalaciones construidas para tal efecto en Puebla. Las negociaciones del acuerdo se iniciaron formalmente en diciembre de 1994, con la celebración de la Primera Cumbre de las Américas en Miami. Treinta y cuatro países del continente (EUA, Canadá, los países latinoamericanos, excepto Cuba, y diez países caribeños) se han incorporado a la iniciativa, principalmente promovida por Estados Unidos a través de la OEA. Está prevista la firma del tratado en su versión definitiva en 2005, lo que significa que las negociaciones finales tendrán lugar en nuestro país.

La trayectoria de la iniciativa no ha estado exenta de dificultades y controversias. Algunos temas clave, como la liberalización del comercio de productos agrícolas y energéticos, la movilidad internacional de la fuerza de trabajo, o las modalidades de trato para las naciones de menor tamaño, aguardan definiciones más precisas y son objeto de ardua negociación. Junto con ello, las protestas de sectores cada vez más amplios de la sociedad han dejado sentir su presencia en prácticamente cada uno de los países de la región. El escenario se complica seriamente tras la intervención estadounidense en Irak, al mostrar al actual gobierno de Bush como una fuerza conflictiva y beligerante. Incluso algunos gobiernos, particularmente Venezuela, han expresado su desacuerdo en forzar la culminación del acuerdo sólo para obedecer el cronograma previsto.

Hasta el momento la posición del gobierno mexicano ha sido de franca convergencia con la iniciativa; se han desestimado los riesgos y realzado sus posibles ventajas. Recientemente, el PAN propuso a la Cámara de Senadores la formación de una comisión especial de seguimiento, ponderando "la importancia de esa iniciativa como factor de estímulo tanto al aumento de intercambios regionales como al desarrollo de la eficiencia en la producción de las economías del hemisferio americano" (3 de abril de 2003). Aunque los partidos opositores no muestran todavía sus cartas al respecto, es previsible que el ALCA se convierta en un tema fundamental en próximas negociaciones políticas, dada la importancia que tiene para el Ejecutivo federal como elemento clave en la recomposición de relaciones con el vecino del Norte. Para el gobierno panista el dilema es difícil: si acentúa su protagonismo en favor de la iniciativa, como lo ha hecho



El Tratado de Libre Comercio de las Américas constituye una de las posibilidades de Colombia en materia económica, el tema abordado la semana pasada en la sede del Inalde, en la UNIVERSIDAD DE LA SABANA

desde el Plan Puebla Panamá, abre un flanco vulnerable a sus opositores; pero si modifica sus posiciones iniciales, corre el riesgo de acrecentar la animadversión norteamericana y la del sector de empresarios dispuestos a la apertura comercial en la región.

Por su importancia, y para explorar los posibles efectos del ALCA en la educación superior, dedicaremos una serie de artículos al tema. En esta primera parte se incluyen antecedentes y un panorama general del proyecto.

Integración latinoamericana. Tres generaciones de acuerdos

El planteamiento de estructuras de integración regional con propósitos de intercambio comercial ha atravesado por distintas etapas y se puede hablar, al menos, de tres generaciones de acuerdos. La primera se ubica en el marco de la estrategia de sustitución de importaciones seguida por los países de la región a partir de la segunda posguerra y ampliada durante los años sesenta, época del desarrollismo latinoamericano. El modelo sustitutivo de importaciones implicaba una fuerte dosis de proteccionismo comercial, con el objetivo final de lograr autonomía en todos los sectores de la producción. Pero el modelo estaba naturalmente limitado por las capacidades nacionales de desarrollo tecnológico, por las distintas fuentes de materias primas de los países y por sus posibilidades de generación de los recursos materiales y humanos necesarios para hacer frente a los

retos de la autosuficiencia. A la vista de tales obstáculos, apareció como una posible solución el establecimiento de opciones de intercambio y cooperación regionalmente limitadas y controladas. El planteamiento respetaba el espíritu proteccionista al mantener medidas arancelarias fuertes para todas las importaciones provenientes de países fuera del bloque incluidos en el acuerdo respectivo. A esta generación corresponden las primeras cuatro iniciativas integracionistas de la región: la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), firmada en 1960 y posteriormente definida como Asociación Latinoamericana de Integración, ALADI; el Mercado Común Centroamericano (MCCA), también de 1960; la Asociación de Libre Comercio del Caribe (CARIFTA) en 1965, más tarde Comunidad del Caribe (CARICOM); y el Grupo Andino en 1969. En varios aspectos estos tratados se inspiraron en la recientemente creada Comunidad Económica Europea (CEE, 1957) y en la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, 1960). Los años setenta marcaron límite a las expectativas del desarrollismo; las economías nacionales dejaron de crecer al ritmo logrado en la década previa, en algunos casos, como México y Venezuela, el boom petrolero concentró las oportunidades de desarrollo en las exportaciones del recurso; además prácticamente todos los países de la zona aprovecharon la ocasión de obtener recursos mediante endeudamiento externo. Junto a esos fenómenos, la militarización del Cono Sur y de Centroamérica

dificultó seriamente la senda de los proyectos de integración originales. No obstante, a mediados de la década se establecieron otras opciones, en particular el Sistema Económico Latinoamericano (SELA), con el objetivo de "promover un sistema de consulta y coordinación para concertar posiciones y estrategias comunes de América Latina y el Caribe, en materia económica, ante países, grupos de naciones, foros y organismos internacionales." En los ochenta, la crisis de la deuda latinoamericana, en particular los condicionamientos de la banca multilateral para resolver los problemas de la insolvencia, generaron un efecto de "sálvese quien pueda", debilitando al máximo las condiciones de integración. Además, el escenario mundial estaba cambiando en forma muy acelerada, principalmente por efecto de tres fuerzas: la hegemonía neoliberal, la galopante globalización del mercado y el ocaso del bipolarismo. Estos fenómenos tendrían un acusado reflejo en el regionalismo de segunda generación en América Latina, cuyas expresiones más relevantes habrían de ser el Tratado de Libre Comercio entre Canadá, Estados Unidos y México (TLCAN) y el MERCOSUR, firmado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Ambas iniciativas, así como las transformaciones de los acuerdos integracionistas originales, incluyendo los correspondientes a las áreas de Centroamérica y el Caribe, pueden entenderse como respuestas específicas a los retos del libre comercio y de la "nueva regionalización" (Ethier, 1998; Devlin y Estevadeordal, 2001) en la era de la globalización. Algunos elementos relevantes en esa dinámica son: En primer lugar, la reactivación del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio GATT en su octava ronda (Ronda Uruguay, 1986-1994), cuyo programa de negociaciones incluyó abrir los mercados de la agricultura y los servicios, restringir las subvenciones y proteger la propiedad intelectual. México se incorporó al GATT en 1986. Al término de esa ronda, el GATT se transformó en la Organización Mundial de Comercio (OMC).

En segundo lugar, la intensa dinámica de formación de bloques regionales en Europa (la Unión Europea) y en la región Asia-Pacífico. Para Estados Unidos la integración de los bloques europeo y asiático representaba un evidente desafío, a la vez que sus posibilidades de imponer condiciones en la OMC, dado el número de países afiliados a la nueva organización, también eran limitadas, la opción de formar un bloque regional de alcance hemisférico comenzó a perfilarse en el esquema de sus relaciones internacionales.

La donación de libros se constituye en un servicio

La directora de la Biblioteca de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA, Nelly Vélez Sierra, señaló que, a diario, cerca de 2 mil personas acuden a consultar.

Por NICOLÁS SUÁREZ
ABONDANO
Redactor de *En directo*

Una biblioteca modelo es la que posee el personal profesional adecuado y las condiciones físicas y tecnológicas necesarias para prestar un servicio óptimo y así apoyar la docencia, la investigación, la proyección social y la expansión y la ampliación del saber, en beneficio de los programas académicos propios, de otras bibliotecas y, en general, de todos sus usuarios. Nuestro deseo es acercarnos cada día a este modelo ideal, dijo, entre muchas otras apreciaciones, Nelly Vélez.

¿Qué tiene esta Biblioteca?

La Biblioteca de la Universidad posee una colección amplia, 86.949 volúmenes muy variados, que sirven de apoyo a la academia, en todas sus modalidades. El número de videos, o apoyo de imagen, ha aumentado considerablemente. En la actualidad contamos con 640, entre los cuales figuran temas científicos, de ética, de servicio, de superación, de gestión, de esparcimiento. Hay varios libros con su anexo en multimedia a manera de guía. Las 1.200 suscripciones de revistas ofrecen artículos de gran valor investigativo. Mediante 71 bases de datos se responden las inquietudes de los usuarios en temas especializados y en la información general de conocimientos. La Biblioteca sigue la línea de diversificación de apoyos académicos a fin de satisfacer las demandas interdisciplinarias de la formación integral.

¿Cómo está la Biblioteca de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA en comparación con las de otras universidades?

Está en condiciones de intercambiar sus colecciones

de una manera equitativa, con todas sus homólogas, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Hoy, la modalidad de una biblioteca es que sea complementaria; es decir, las fortalezas de una solucionan las carencias de otras, y esta facilidad se da gracias a la implantación de tecnologías que facilitan dicho proceso. En otras palabras, lo que prima es una intercomunicación electrónica mediante bibliotecas virtuales y digitales, aprovechando también los recursos tradicionales que dieron inicio al servicio de las bibliotecas desde sus comienzos. Nuestra Biblioteca ha asimilado y puesto al servicio algunas de las ventajas que caracterizan una biblioteca digital y esperamos que este servicio tenga mayor cobertura en el 2005.

¿Qué aspectos considera que deben mejorar? Los alumnos se quejan mucho del sistema para adjudicar casilleros, del préstamo de libros, plazos y multas. ¿Esto se ha detectado o es puro capricho de los estudiantes?

En la prestación de servicios de una biblioteca siempre se puede mejorar, y esa es nuestra política. Estamos abiertos a las sugerencias que con frecuencia hacen los usuarios y ese es el objetivo del buzón de sugerencias. Personalmente, pienso que el servicio de casilleros instalados el año pasado ha constituido un cambio importante para solucionar aspectos como el orden, la seguridad y el ahorro de tiempo en la entrega de pertenencias. Basta sólo con recordar el sistema que antes se seguía y darse cuenta de que la comodidad que éste presenta es muy ventajosa. En toda biblioteca hay un sistema de préstamo regido por unos requerimientos especiales, que consideran los intereses de cada uno de los usuarios y los de la comunidad universitaria en general. Los plazos de entrega

previstos son razonables, y la imposición de multas es una medida disciplinaria que facilita la recuperación puntual de libros, videos, entre otros, y una rotación equitativa de las colecciones entre todos los usuarios.

La Biblioteca acaba de publicar un plegable donde se observa un rótulo: "Qué y cómo donar a una biblioteca universitaria". ¿Cuál es el objetivo de éste?

Nuestro objetivo fue crear una cultura de donación propia de una biblioteca universitaria, para solucionar un problema existente en las bibliotecas en general. Con frecuencia el donante piensa que todo lo que quiere regalar es útil, porque se trata de objetos que prestan servicio en una biblioteca y es conveniente establecer a tiempo unas reglas de juego. No todas las bibliotecas tienen los mismos objetivos, y el donante debe saber qué, cómo y en qué condiciones regala para que su donación constituya un verdadero servicio.

¿Cuál es para usted una biblioteca modelo y ejemplo para seguir?

Una biblioteca modelo es la que posee el personal profesional adecuado y las condiciones físicas y tecnológicas necesarias para prestar un servicio óptimo y así apoyar la docencia, la investigación, la proyección social y la expansión y la ampliación del saber, en beneficio de los programas académicos propios, de otras bibliotecas y, en general, de todos sus usuarios. Nuestro deseo es acercarnos cada día a este modelo ideal.

Unas cifras indican que, de 7 mil estudiantes que hay actualmente en la Universidad, sólo 2 mil consultan en la Biblioteca. ¿Qué piensa de esto?

Esta cifra resulta muy genérica y tal vez tomada al azar. Primero que todo, quiero decirle que el flujo de visitantes diarios, presenciales, de la Biblioteca oscila entre los 2 mil y algo más, y ese flujo rota. No son los mismos los que visitan la institución cada día ni los mismos que consultan durante la semana y durante los fines de semana. Por otro lado, dicho flujo no solo es presencial, dadas las posibilidades tecnológicas que posee la Biblioteca. Una mayoría de usuarios es virtual, extracampus, en el ámbito nacional e internacional.

¿Qué le hace falta a la Biblioteca?

La ampliación de sus instalaciones hasta llegar a la meta prevista: tres módulos.

Es una necesidad sentida dado el incremento de las colecciones, de programas académicos y de usuarios. Desde que se inauguró



Nelly Vélez, directora de la biblioteca

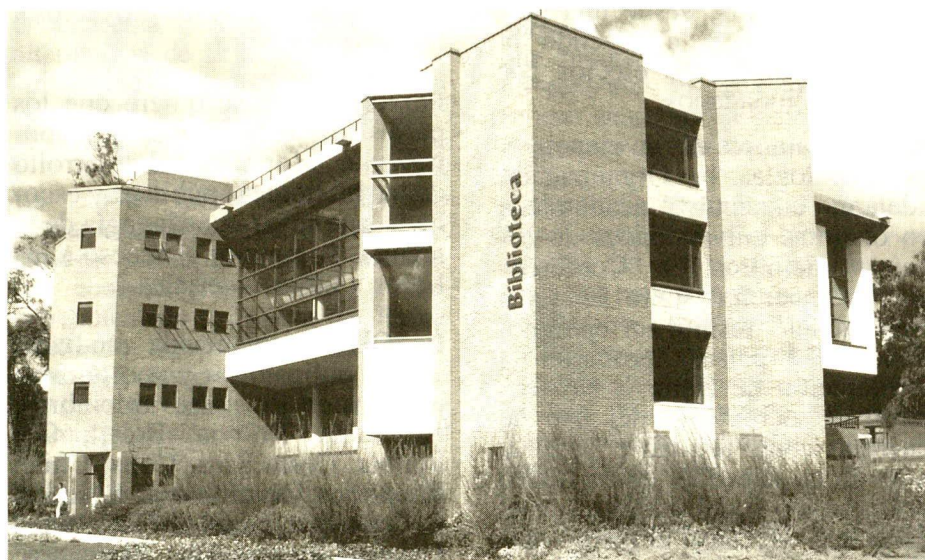
este primer módulo el flujo de usuarios se ha triplicado, los préstamos interbibliotecarios se han intensificado y la intercomunicación con instituciones homólogas registra un flujo considerable. La instalación de un departamento de servicios especiales –todo lo relacionado con la imagen– es una necesidad imperativa para prestar un apoyo más sistemático y profesional a la academia. También es bueno mencionar que la Biblioteca de la Universidad desea extender sus servicios a todos los municipios aledaños y este ideal exige una ampliación.

¿Cuál es el objetivo principal de sacar con frecuencia una Actualidad Universitaria, sugiriendo algunos libros?

Es, ante todo, una modalidad de servicio para que el usuario se entere de qué hay nuevo en la Biblioteca. Generalmente, este servicio va precedido de una elaboración de reseñas elaboradas por diferentes profesores y divulgadas por la Oficina de Asesoría Bibliográfica, mediante las cuales el usuario puede enterarse de contenidos y tendencias literarias y científicas existentes en el momento y hacer una elección acertada. Obedece también a un mecanismo publicitario, pues la separata indica que las colecciones se renuevan al ritmo vertiginoso de la producción editorial, en diferentes idiomas.

¿Se le ocurre alguna publicación o trabajo en colaboración con la Facultad de Comunicación Social?

Su pregunta responde no sólo a una necesidad, sino al deseo que alberga la Biblioteca de que los estudiantes de Comunicación Social elaboren monografías de grado con temas que darían a conocer mejor los servicios que presta la Biblioteca. La investigación, por ejemplo, de las franjas de usuarios, sus tendencias, necesidades, preferencias, entre otros.



Cientos de estudiantes acuden diariamente a las instalaciones de la Biblioteca de la Universidad de La Sabana para aprovechar las amplias posibilidades bibliográficas y audiovisuales que incluyen las informaciones más recientes de ámbito académico.

Hay escritores que maravillan, que se convierten en amigos

Los juegos de la técnica literaria conforman en la obra del escritor argentino un modelo de originalidad, donde la se refleja la clase media argentina

Por ADRIANA BERNAL
Redactora de **En directo**

El pasado miércoles 11 de agosto, se llevó a cabo, en el auditorio, una conferencia en homenaje a los 100 años del nacimiento de uno de los más grandes escritores del siglo XX, Julio Cortázar. Gustavo Adolfo Reyes, escritor, guionista e investigador literario, se encargó de acercar al auditorio a Cortázar, el hombre, por medio de un recuento humano y sensible, apoyado en los textos del desaparecido autor argentino.

La exposición tenía como finalidad mostrar los vasos comunicantes que hay entre la obra literaria, la fantasía y la realidad, la vida de Cortázar. A su vez, el propósito era enseñar la existencia de esos lazos entre autor y lector. En palabras de Reyes: "Hay escritores que te maravillan, Shakespeare, Borges, pero pocos los que logran un vínculo emocional... se convierten en amigos".

El escritor argentino, autor de *Rayuela*, una de las novelas más significativas del siglo XX, a través de sus encuentros personales, creó un universo literario, utópico, sensitivo, inquietante, lleno de jazz, gatos, tías y niños; un esquema metafórico donde la clase social media argentina es la protagonista de los diversos relatos y cuentos.

Aunque es posible afirmar que no siempre una obra se sostiene a través de la vida del autor.

La conferencia permitió que los asistentes conocieran el lado íntimo del escritor, pero, sobre todo, abrió las puertas para disfrutar con mayor placer los libros de Cortázar, porque, a pesar de ver un reflejo del autor en sus obras, las lecturas siempre dejan para el lector ese enigmático rompecabezas característico de Julio Cortázar.

Alguna vez, señalaba García Márquez, en un viaje en tren que se extendería durante toda una noche por una amplia región europea, el escritor colombiano recuerda cómo Julio Cortázar les contó a él y al autor mexicano Carlos Fuentes la inclusión del piano como instrumento acompañante del jazz, sólo porque uno de ellos aludió a esa inquietud. Y con su tono afrancesado, el escritor argentino se tomó la noche entera para contextualizar con uno de los temas que más le apasionaba.

De *Rayuela*

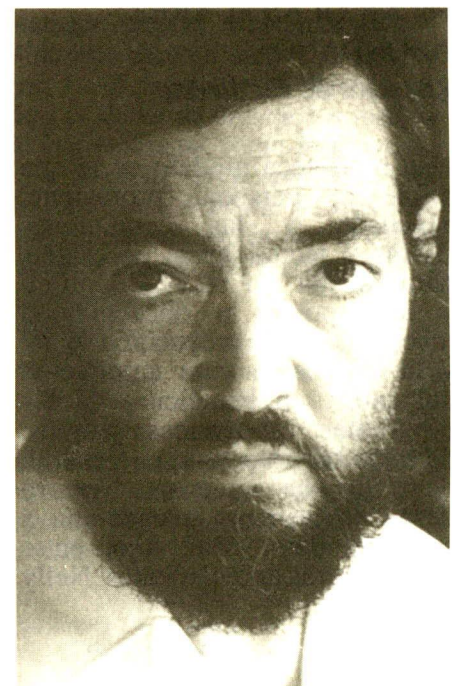
Reyes relata, entre muchas evocaciones, el nacimiento de *Rayuela*, quizás la obra cumbre de Julio Cortázar:

"De no haber escrito *Rayuela* se habría tirado al Sena, dijo Cortázar más de una vez. Si

para el escritor, normalmente, la escritura significa exorcizar sus demonios, para Cortázar, *Rayuela* fue el *superexorcismo*. Esta novela representa, además de la consagración de Cortázar, uno de los grandes libros de la década. Ella lo ubica en la vanguardia de aquello que se conocería en el mundo como el *Boom latinoamericano*, cuyos resplandores llegarían a todas las latitudes.

Este libro, que puede abordarse de diferentes maneras, que puede empezar en el capítulo 73 y terminar en el 56, o no; que es dos libros a la vez y al serlo es un tercero, fue recibido con sorpresa y admiración, y desde luego, como toda gran obra, tuvo furiosos detractores, hoy por completo olvidados. Era un libro totalmente nuevo, lúdico, contranovela, experimento que por sus innovaciones formales y estructurales hacía parecer a los demás viejos clásicos.

Rayuela apareció en el mes de junio de 1963, con ella Cortázar había ingresado a los pesos pesados de la literatura más vigorosa, original y sorprendente del momento. Ese mismo año el autor fue invitado como jurado al concurso Casa de las Américas, el más reputado en toda la América de habla castellana y portuguesa. Esa visita lo cambia. Si hasta entonces la



Julio Cortázar sigue recordando a los hombres de este milenio todas las posibilidades de la existencia

política no le decía nada, de Cuba regresa siendo su antítesis. A partir de ahora se convierte en un activista de izquierda que pone su inteligencia y su pluma al servicio de los pueblos que luchan por su independencia, en particular los de América Latina, entonces en su mayoría bajo regímenes totalitarios, impuestos o apoyados por Estados Unidos".

Don Quijote y sus andanzas en América

También se adelantan campañas para conocer más la riqueza cultural de Iberoamérica, mediante la lectura y la escritura; y se redescubren las bibliotecas



La humildad de Sancho y la sabiduría y temeridad de Don Quijote deambulan estos días por los Andes americanos

Por CAROLINA MONTAÑO VEGA
Redactora de **En directo**

Debido a que en 2005 se conmemora el cuarto centenario de la publicación de la obra más reconocida de la lengua española, *El Quijote*, en Colombia la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, OEI, con el apoyo de la Fundación Santillana para Iberoamérica, el Instituto Caro y Cuervo, la Real Academia de la Lengua Española y el Centro Cultural de la Universidad de Salamanca en Bogotá realizarán el primer Concurso de Ensayo, con el tema "Quijote en América".

A este concurso pueden concurrir estudiantes en España, Portugal o residentes en cualquier país de América mayores de dieciocho años. El único requisito es que las obras presentadas deben ser originales y escritas en idioma castellano.

La OEI es una entidad internacional que contribuye a la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura en Colombia y en Iberoamérica, para facilitar las relaciones entre ciencia y tecnología en los países Iberoamericanos, desde una perspectiva social e incluyendo la comprensión de sus efectos por todos los ciudadanos.

En los campos de la ciencia y la tecnología, la Organización adelanta encuentros académicos en distintas universidades de los países miembros. La "Conferencia Internacional sobre Energías Renovables" resulta un ejemplo, donde 154 países aprobaron la Declaración de Bonn, y proyectaron el incremento del uso de energías como la solar e hídrica, a fin de no depender en un futuro del petróleo o del carbón, por el daño que se causa al medio ambiente.

También se está desarrollando el proyecto "Ilimita", el cual tiene

como fin la integración de las culturas iberoamericanas mediante la lectura y la escritura, como puente para reconocer la diversidad cultural; ésta compromete a los gobiernos y al sector privado para continuar con los proyectos a favor de la lectura.

Por otro lado, se quiere que los países de este proyecto contribuyan a fortalecer el desarrollo de las bibliotecas públicas y escolares, a renovar la pedagogía de la lectura y mejorar el acceso a los libros y otros materiales.

La OEI es financiada mediante cuotas obligatorias y aportes voluntarios de los países miembros, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Guinea Ecuatorial, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

“El deporte, una filosofía de amistad y hermandad”: director de Coldeportes

Con 43 mil millones de pesos invertidos y algunos escenarios en construcción, las sedes confirmadas son Bogotá, Fusagasugá, Soacha y Girardot.

Por DAVID ENRIQUE MORENO MEJÍA Redactor de *En directo*

Del 27 de noviembre al 11 de diciembre de 2004 se llevará a cabo la versión 17 de los Juegos Nacionales, con el compromiso adquirido por Bogotá DC y los municipios cundinamarqueses de Girardot, Fusagasugá y Soacha, donde participarán 5.500 deportistas, 861 jueces, durante 14 días de competencia en 33 disciplinas.

En este evento, realizado cada año, competirán 33 departamentos, además de la Federación Deportiva Militar, exceptuando pruebas como esquí, jockey femenino y clavado masculino, donde no se cumplió el mínimo de cuatro departamentos participantes.

El director de Coldeportes Nacional, Daniel Andrés García Arizabaleta, concedió a *En directo* las siguientes declaraciones.

¿Qué significan los juegos Nacionales para Bogotá?

Es una oportunidad para complementar la positiva imagen de la capital del país, con una infraestructura física y directiva para el evento de grandes eventos deportivos.

¿Cuál es su compromiso y el de Coldeportes con los deportistas?

Coldeportes, a través de las federaciones deportivas, firma ciertos convenios que les permiten a los deportistas adelantar su preparación física para este evento y otros más.

¿Coldeportes quiere promocionar este evento como una actividad para generar turismo en Bogotá y Cundinamarca?

Todo evento, y de manera más especial si es deportivo, genera la presencia de muchas personas vinculadas al sector, además de aficionados que esperan apoyar a sus ídolos. Por ello, la realización de los Juegos Nacionales siempre será motivo de promoción turística para una región.

¿Los deportistas que ganen en qué evento deportivo representarán a Colombia en el exterior?

No existe un evento especial para llevar a los deportistas ganadores. Los Juegos Nacionales sirven para iniciar todo un proceso preparatorio para la presencia de deportistas colombianos en eventos del ciclo olímpico.

¿Qué instituciones deportivas integrarán este evento?

Las ligas departamentales, el Distrito Capital y las Fuerzas Armadas.

¿Cuántas medallas se entregarán?

Se entregarán 550 medallas de oro y plata; 623, de bronce.

¿Cómo fue el proceso de elección de los deportistas?

Cada departamento, con la participación de las ligas y de acuerdo con los resultados, escoge sus seleccionados.

¿Cuánto cuesta realizar los juegos Nacionales?

En total, son 43 mil millones de pesos.

¿De donde salió este dinero?

Del presupuesto nacional y del presupuesto de los departamentos y municipios, además de la comercialización.

¿Este dinero en qué se invirtió?

En adecuación y construcción de escenarios, en la preparación de los deportistas y en gastos de organización.

¿Quién patrocina este evento?

Prácticamente, el Estado, pero se busca mediante la comercialización vincular a las empresas privadas.

¿Los escenarios deportivos que aún se construyen estarán listos para la fecha establecida?

Se tiene un cronograma de obras tanto en Bogotá como en

Cundinamarca, el cual avanza de manera adecuada y está previsto entregar las obras a finales del mes de octubre.

¿En que municipios están ubicados los escenarios deportivos?

En la ciudades de Bogotá y los municipios de Fusagasuga, Girardot y Soacha.

¿Por qué se escogieron estos municipios?

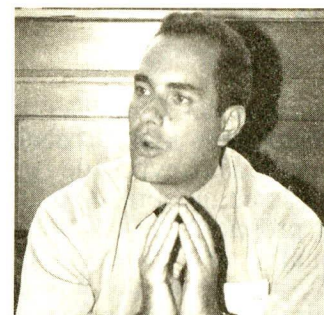
Es un proceso de postulación por parte de las regiones y de las ciudades interesadas. De acuerdo con unos requisitos preestablecidos, la junta directiva de Coldeportes y el gobierno central determinaron la sede.

¿Al final de los juegos, quién se encarga de los escenarios?

Son entregados a las ligas departamentales o institutos municipales de deportes, según el caso, para su administración.

¿En qué escenarios de la capital habrá competencias? ¿Están todos listos?

En todos los escenarios de la unidad Deportiva El Salitre, y ya se encuentran todos listos. La natación tendrá lugar en el complejo acuático del parque Simón Bolívar, en construcción.



Daniel Andrés García Arizabaleta, director de Coldeportes

¿Usted cree que Bogotá en este año hará los mejores juegos nacionales de la historia?

Con la infraestructura física, organizativa y directiva, tiene todo a su favor para realizar los mejores juegos.

¿Quiere que Colombia se interese más en el deporte?

Colombia tiene vivo y latente el interés por el deporte. Se requiere mayor compromiso de todos los estamentos de la sociedad para mejorar cada día

¿Habrá algún tipo de seguridad preventiva para los deportistas?

Por su puesto. Todas las personas vinculadas a los juegos: deportistas, directivos, periodistas, jueces, etc., acceden a una póliza colectiva de seguros.



Los escenarios deportivos se disponen para recibir a los cientos de deportistas que participarán en las distintas pruebas de los Juegos

Nacionales, que se iniciarán en noviembre próximo. Bogotá el se designó sede principal del magno evento

Cuando el azul se torna gris

Le deuda del Club Los Millonarios asciende a 9 mil millones de pesos; la construcción del estadio, para 60 mil espectadores, podría reactivar las finanzas para salir de la crisis

Por DIEGO FERNANDO
RUEDA ANGULO
Redactor de *En directo*

La directiva del Club Deportivo Los Millonarios tomó la decisión de acogerse a la Ley 550 de 1999, y declararse en quiebra, de acuerdo con la propuesta de la Dirección Nacional de Estupefacientes (DNE), accionista del equipo, y de analizar los factores favorables para rescatar a la institución de la crisis que afronta desde hace varios años.

La dirigencia del Club ya se encuentra presentando las fechas y las alternativas de pago a los acreedores, y con ello lograr que el fútbol profesional de Bogotá continúe con la presencia del equipo que más veces ha obtenido el campeonato en Colombia.

Una historia

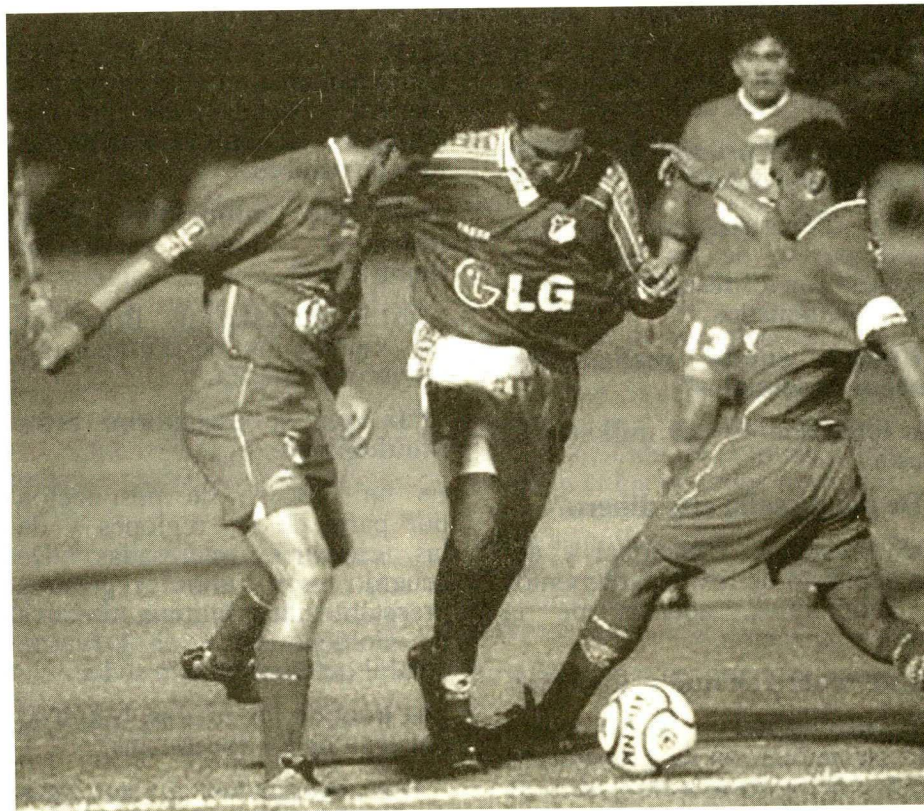
Quién iba a pensar que aquel millonarios por el que pasaron grandes figuras como D'Estefano, Amadeo Carrizo, Gabriel Ochoa Uribe, Luis Jerónimo López, Jaime Morón, Alejandro Brand, Wilington Ortiz, Diego Umaña, "El Pibe" Valderrama, Sergio Goycochea, Arnoldo Iguarán, Eduardo Pimentel, entre otros, el trece veces campeón del fútbol colombiano y campeón de la Copa Merconorte, hoy se vería sumido en la más profunda crisis de su historia, en el campo deportivo, por los pobres resultados que dejan a los embajadores sin título desde hace 16 años, y con problemas administrativos.

Hoy la deuda de Millonarios asciende a 9 mil millones de pesos, dividida entre acreedores, jugadores y empleados, y la mayor parte de las acciones pertenece a la Dirección Nacional de Estupefacientes, debido a la figura de extinción de dominio en contra de los bienes de Gonzalo Rodríguez Gacha.

Esta crisis tiene su origen en los manejos de las administraciones de Francisco Feoli, José María León y Jorge Franco, quienes reinvertieron los dineros que entraron al club por la venta de jugadores como Andrés Chitiva, Hans Shonverger, además de las transacciones de grande sumas por jugadores como Héctor Burguez, Roger Cambindo, Andrés Pérez, Carlos Castro y Jorge López Caballero. Por ellos, se pagaron aproximadamente 2 mil millones de pesos.

Por esa época, el club no recibió ingresos por la publicidad de las vallas en el estadio y tampoco tuvo ingresos por parte del patrocinador en la camiseta.

Al llegar al club la nueva junta directiva, conformada por Guillermo Santos, Juan Carlos López, Daniel Ferreira, entre otros, encontraron una deuda de más de 5 mil millones de pesos. Había nueva directiva, y con ella



El azul se abre paso. Nunca antes en la historia del fútbol profesional colombiano el Club Deportivo los Millonarios enfrentó una crisis económica tan aguda como ésta, que entristece a la directiva y, sobre todo, a los aficionados y simpatizantes del cuadro bogotano.

también nuevas ideas y muchas propuestas para sacar al club de la crisis; en 2003, esta junta conformó un equipo competitivo el cual logró ingresar a los dos cuadrangulares finales, consiguió el patrocinio de la multinacional LG y tuvo publicidad en las vallas del estadio.

En este año los ingresos aumentaron, pero no alcanzó para cubrir el déficit y la deuda continuó creciendo, sin contar con que jugadores como Jorge López Caballero, Roger Cambindo, Martín Pérez Lindo y Carlos "El Pelón" Ortiz recibieron de parte del club sus derechos de libertad deportiva, lo que significa una pérdida de más de 1.500 millones. Por esta razón, el club se ve en la necesidad de presentar alternativas para salir de la crisis.

La primera de éstas se centra en la capitalización del club, que consiste en convertir los derechos en acciones y vender a todos los que estén interesados, y así atender a los pasivos (deudas) más urgentes, permitir una operación tranquila de un equipo competitivo, organizar eficientemente sus divisiones menores y generar esquemas comerciales para generar nuevos ingresos.

El comité ejecutivo estructuró dicho plan y, logró atraer capitales de intachable procedencia para ejecutarlo; posteriormente fue presentado a la Dirección Nacional de Estupefacientes, DNE, donde no se aprobó, debido a que consideran que la emisión de acciones significaría una reducción en el porcentaje de propiedad de los derechos del estado en el club, que hoy son del 29.15%.

Como consecuencia de ello, se percibe un detrimento patrimonial

inaceptable en términos de la administración pública; por otra parte, la DNE argumenta que no sería justo con los socios minoritarios, porque con una emisión de derechos se atropella su participación porcentual y se comete un abuso porque no se cuenta con ellos.

La segunda alternativa es la propuesta de la DNE, para apelar a los parámetros señalados en la Ley 550 de 1999 como única opción viable para evitar su liquidación, que ya fue acogida por el equipo.

Esta ley consiste en la intervención del Estado en la economía, teniendo como fines, entre otros, promover la reactivación económica y el empleo mediante las reestructuración de empresas pertenecientes a sectores productivos, restablecer la capacidad de pago de las empresas de manera que puedan atender adecuadamente sus obligaciones, facilitar accesos a créditos, facilitar la garantía y el pago de los pasivos pensionales.

El Estado, para obtener estos fines, tiene algunos instrumentos como la negociación y celebración de acuerdos de reestructuración previstos en esta Ley; capitalización de pasivos, la transparencia y profesionalismo en la administración de las empresas.

El acuerdo de reestructuración consiste en la convención que en los términos establecidos en esta Ley, se celebre a favor de una o varias empresas con el objeto de corregir deficiencias posibles en su capacidad de operación y para atender obligaciones pecuniarias de manera que las empresas puedan recuperarse dentro del plazo y las condiciones que se hayan previsto en el acuerdo de

reestructuración, que debe constar por escrito, y tendrá el plazo que se estipule para su ejecución sin perjuicio de los plazos especiales que se señalen para la atención de determinadas acreencias, y del que llegue a pactarse en los convenios temporales de concertación laboral previstos en esta Ley, Artículos 1, 2, 3, 5 y siguientes de la Ley 550 de 1999.

El club con respecto a acogerse a esta Ley se mostró en desacuerdo porque esto solo serviría para liquidar el club, ya que su operación es deficitaria y no es previsible que se generen excedentes para pagar los pasivos (deudas) anteriores.

La tercera y última alternativa es apoyar el proyecto de la construcción del estadio, concebido por administraciones anteriores con un acuerdo de participación con la sociedad Estadio Azul S.A., bajo la modalidad de alianza comercial, donde el club se compromete a realizar un aporte intangible, su nombre y marcas comerciales.

Si el proyecto se realiza, el club debe obtener un punto de equilibrio de \$49.223.000.000, requisito para iniciar la construcción. El estadio tendría capacidad para 60 mil espectadores más las suites adquiridas por terceros, y el club obtendría un ingreso del 66% de la venta de los derechos de uso de aproximadamente 6 mil sillas preferenciales, con lo cual se podría pagar su actual pasivo (deuda).

Con respecto a esto la DNE se mostró de acuerdo, con la condición de que se cree un comité para esa tarea y rindan informes sobre su progreso; debido a que no puede el comité ejecutivo continuar dedicado al tema del estadio con el consecuente descuido con la condición deportiva y administrativa del club, que son sus tareas fundamentales.

Fuentes: Asamblea General Ordinaria 2004 Club Deportivo Los Millonarios, Comunicado de prensa del Club Deportivo Los Millonarios y comunicado de prensa de la Dirección Nacional de Estupefacientes.

