



**Trabajo de grado – proyecto creativo audiovisual**

**Video Institucional: Salvando vidas**

**Fundación Supérate por la Vida**

**María Fernanda Monroy Cabrera**

**Asesor  
Mauricio Gallego  
Profesor de cátedra  
Facultad de comunicación**

**Programa Comunicación Social y Periodismo**

**Chía, 2022**

## **Resumen**

El presente documento evidencia la realización de un video institucional desarrollado para la fundación Supérate por la Vida, entidad sin ánimo de lucro que trabaja en la prevención, mitigación y superación de conductas adictivas. Los videos institucionales son una parte fundamental de la estrategia externa de comunicación de una institución, pues permiten posicionarla y potenciar su imagen. Por lo tanto, este proyecto pretende comunicar la esencia de la fundación a través de las historias de vida relatadas en el video institucional *Salvando vidas*, para presentarla como una organización con sentido social que ofrece la restauración integral de cada beneficiario, su familia y la sociedad en general. Este video tiene el fin último de lograr mayor reconocimiento e incentivar el apoyo de los diferentes actores que intervienen en la fundación.

## **Abstract**

This document demonstrates the creation of an institutional video developed for the Supérate por la Vida foundation. This non-profit organization works in the prevention, mitigation, and overcoming of addictive behaviors. Institutional videos are a quintessential part of an institution's external communication strategy, as they allow to position and enhance institutions' image. Therefore, this project aims to communicate the essence of the foundation through life stories told in the institutional video *Salvando vidas*, to present it as a socially meaningful organization that offer a comprehensive restoration for each beneficiary, their family and society at large. The institutional video's final goal is to achieve greater recognition and support for the different agents involved in the foundation.

## **Agradecimientos**

Hago uso de este apartado especial para agradecer a todos aquellos que no solo fueron partícipes en la realización y culminación de este proyecto de grado, sino también a todos aquellos que me acompañaron durante mi carrera profesional.

En primer lugar, quiero agradecer a la fundación Supérate por la Vida, a su director Jorge Toro, a Omaira Cuitiva, subdirectora de la fundación, y a Jeanneth Toro, encargada del Departamento de Trabajo Social, por permitirme realizar este proyecto tan maravilloso en su organización. Agradezco por todo el apoyo brindado para poder concluir de manera satisfactoria este trabajo, pero, sobre todo, por su entera disposición desde el primer momento a recibir mi ayuda voluntaria para realizar diversos proyectos comunicativos durante diferentes momentos de mi carrera.

También agradezco a todos los hombres y jóvenes beneficiarios de la fundación que compartieron sus experiencias y que son testimonio de la grandiosa labor de la fundación, esto ha permitido sensibilizarme con la causa y aprender más sobre esta problemática que tanto afecta a la sociedad.

En segundo lugar, agradecer a Mauricio Gallego, mi profesor de la materia Taller de Géneros Informativos y asesor de tesis, por acompañarme en este proceso y guiarme durante la realización del mismo para lograr su culminación. Gracias a su experiencia, sabiduría y profesionalismo me fue posible llegar a feliz término en mi trabajo de grado.

Agradezco a la Universidad de La Sabana, mi segundo hogar, en donde me fueron brindadas todas las bases y conocimientos que me permiten ser la profesional que soy hoy en día, pero, ante todo, por la formación integral que me brindaron, la cual me ayudó a mejorar y

construir la persona que actualmente soy. También doy gracias, pues allí pude conocer los mejores docentes de las ciencias sociales de la comunicación y, en especial, a aquellos de mi énfasis en Comunicación para el Desarrollo y Periodismo Cultural que me hicieron amar y valorar cada vez más esta rama de la comunicación y el periodismo.

De igual manera, extiendo mi agradecimiento a todas aquellas personas que confiaron en mí y me apoyaron para realizar este proyecto de grado, procurando la mejor calidad posible y siguiendo mis ideales de ayuda a quienes más la necesitan.

Finalmente, pero no menos importante, expreso mi mayor agradecimiento a mis padres Oscar y Liliana, a mi hermano Tomás y a Santiago por creer en mí, por ser el motor de mi vida y motivarme día a día a cumplir este, mi gran sueño, de ser Comunicadora Social y Periodista.

## Tabla de contenidos

<b>Resumen</b>	<b>2</b>
<b>Abstract</b>	<b>2</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>3</b>
<b>Tabla de contenidos</b>	<b>5</b>
<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>Storyline / Tagline</b>	<b>11</b>
<b>Objetivos</b>	<b>12</b>
<i>Objetivo general</i>	<i>12</i>
<i>Objetivos específicos</i>	<i>12</i>
<b>Justificación</b>	<b>13</b>
<b>Género</b>	<b>19</b>
<i>Video institucional</i>	<i>19</i>
<i>Historias de vida y entrevistas</i>	<i>23</i>
<b>Estado del arte</b>	<b>25</b>
<i>Contexto histórico</i>	<i>25</i>
<i>Representación en los medios de comunicación</i>	<i>27</i>
<i>Referentes visuales</i>	<i>31</i>
<b>Producción audiovisual</b>	<b>45</b>
<i>1. Preproducción</i>	<i>45</i>
<i>2. Producción</i>	<i>50</i>
<i>3. Posproducción</i>	<i>52</i>
<b>Producto final</b>	<b>57</b>
<b>Reflexiones</b>	<b>58</b>
<b>Referencias</b>	<b>61</b>
<b>Apéndices</b>	<b>72</b>
<i>Apéndice A: Guion literario “Salvando vidas”</i>	<i>72</i>
<i>Apéndice B: Guion técnico “Salvando vidas”</i>	<i>76</i>
<i>Apéndice C: Plan de rodaje</i>	<i>83</i>
<i>Apéndice D: Versión final del guion literario “Salvando vidas”</i>	<i>86</i>
<i>Apéndice E: Versión final del guion técnico “Salvando vidas”</i>	<i>92</i>
<i>Apéndice F: Pietaje tomas audiovisuales</i>	<i>100</i>
<i>Apéndice G: Pietaje entrevista Jorge Toro</i>	<i>105</i>
<i>Apéndice H: Pietaje entrevista William Jiménez</i>	<i>109</i>
<i>Apéndice I: Pietaje entrevista Cristian Tarifa</i>	<i>115</i>

<b>Anexos</b>	<b>125</b>
<i>Anexo A: Permisos autorización de uso de imagen y testimonio</i>	125
<i>Anexo B: Cesión de derechos para utilización de archivo visual (fotografías)</i>	128
<i>Anexo C: Autorización de grabación y uso de imagen y locación</i>	131
<i>Anexo D: Cotización productora 1</i>	132
<i>Anexo E: Cotización productora 2</i>	133
<i>Anexo F: Cotización productora 3</i>	134

### Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> <i>FODA o DOFA de la fundación Supérate por la Vida</i> .....	14
<b>Figura 2.</b> <i>Frames del video “Banco Cafetero”</i> .....	28
<b>Figura 3.</b> <i>Frames del video “Caspa (Dandruff)”</i> .....	29
<b>Figura 4.</b> <i>Frames del video “Métele mente y decide”</i> .....	29
<b>Figura 5.</b> <i>Frames de protagonistas del video “FUNDACIÓN CERES”</i> .....	31
<b>Figura 6.</b> <i>Frames de lugares del video “FUNDACIÓN CERES”</i> .....	32
<b>Figura 7.</b> <i>Frames del inicio del video “FUNDACIÓN CERES”</i> .....	32
<b>Figura 8.</b> <i>Frames del clímax del video “FUNDACIÓN CERES”</i> .....	33
<b>Figura 9.</b> <i>Frames del desenlace del video “FUNDACIÓN CERES”</i> .....	33
<b>Figura 10.</b> <i>Frames de los protagonistas del video “Fundación San Carlos”</i> .....	35
<b>Figura 11.</b> <i>Frames del fundador en el video “Fundación San Carlos”</i> .....	36
<b>Figura 12.</b> <i>Frames de los lugares del video “Fundación San Carlos”</i> .....	36
<b>Figura 13.</b> <i>Frames del inicio del video “Fundación San Carlos”</i> .....	37
<b>Figura 14.</b> <i>Frames del clímax del video “Fundación San Carlos”</i> .....	37
<b>Figura 15.</b> <i>Frames del desenlace del video “Fundación San Carlos”</i> .....	38
<b>Figura 16.</b> <i>Frames de los lugares del video “Cornerstone of Recovery”</i> .....	39
<b>Figura 17.</b> <i>Frames de los protagonistas del video “Cornerstone of Recovery”</i> .....	39
<b>Figura 18.</b> <i>Frames del inicio del video “Cornerstone of Recovery”</i> .....	40
<b>Figura 19.</b> <i>Frames del clímax del video “Cornerstone of Recovery”</i> .....	41
<b>Figura 20.</b> <i>Frames del desenlace del video “Cornerstone of Recovery”</i> .....	41
<b>Figura 21.</b> <i>Manual de publicación en YouTube</i> .....	53
<b>Figura 22.</b> <i>Manual de publicación en Instagram</i> .....	54
<b>Figura 23.</b> <i>Manual de publicación en Facebook</i> .....	55

### Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> <i>Plan de trabajo para la realización del proyecto</i> .....	45
<b>Tabla 2.</b> <i>Características de cotización de presupuesto enviada</i> .....	47
<b>Tabla 3.</b> <i>Presupuesto para realización del video institucional</i> .....	48

## Introducción

La revolución del mundo digital ha exigido que las organizaciones de toda índole se reinventen y evolucionen en cuanto a la manera de difundir sus comunicaciones. Gracias a la llegada del Internet y al éxito de las redes sociales, la comunicación corporativa se encuentra en una situación de cambio socio-tecnológico desde hace más de una década, como lo afirman Costa-Sánchez y Túñez-López (2018). En efecto, se hace necesario que las prácticas comunicativas dentro de las organizaciones se ajusten con el sinfín de posibilidades que presentan las plataformas y dispositivos en la actualidad.

Internet, además de ser una fuente de consulta, se presenta como un “espacio en donde las personas no sólo adquieren conocimientos, sino que también los generan y los comparten, establecen lazos fuertes o bien de puente con algunos grupos sociales” (López y Santos, 2018, p. 60). Es por esto que, las empresas deben velar por ofrecer recursos y herramientas comunicativas que sean interactivas y permitan la participación de los usuarios en Internet (Altamirano y Altamirano, 2018).

Así pues, la creación de contenidos de mayor calidad con mensajes adaptados a los públicos objetivos es una actividad comunicativa indispensable dentro de cualquier organización, dada la masividad del Internet y la gran cantidad de información que se encuentra allí. Como indican Herranz de La Casa et al. (2019), es una necesidad desarrollar nuevos formatos y alternativas para dirigir las comunicaciones teniendo en cuenta la demanda y los gustos de la audiencia a la que va destinado el mensaje. Esto resultará útil para difundir la información de manera clara y obtener mayor cercanía con el receptor.

Con todo esto, y advirtiendo que estas nuevas plataformas de consulta y establecimiento de redes sociales en Internet se encuentran al alcance de todos, se ha propiciado un ambiente multimedia más dinámico en donde los contenidos en formato de video ocupan un papel muy importante. Costa-Sánchez y Túñez-López (2018) apuntan que una de las actividades más realizadas por los usuarios en Internet es ver videos y que este formato audiovisual se posiciona como el contenido preferido. Por este motivo, es imperativo que las organizaciones implementen los videos en sus comunicaciones tanto externas como internas.

De aquí surge la necesidad de los videos institucionales, pues como asegura Calvo Gutiérrez (2015), representan una fuerza transformadora para las compañías e instituciones al facilitar la comunicación y permitir mostrar los mejores aspectos de la misma, para, de esta manera, generar confianza y atraer potenciales clientes. Es así como las organizaciones del tercer sector o sector no lucrativo, no pueden prescindir de implementar esta herramienta audiovisual en sus comunicaciones con mayor profesionalismo y creatividad, porque este tipo de instituciones “existen para comunicar, para transmitir sus valores a la sociedad” (Herranz de La Casa, 2007, p. 150).

En Colombia, estas entidades también son conocidas como Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), Organizaciones No Gubernamentales (ONG), Organizaciones de Desarrollo, entre otras, las cuales se caracterizan por “tener una finalidad que atiende al interés general o beneficia a un número importante de personas” (Confederación Colombiana de ONG [CCONG], 2016, p. 3). Bajo estas denominaciones se encuentran las corporaciones, asociaciones y fundaciones, quienes necesitan velar por mejorar su imagen corporativa y posicionarse en los

diversos canales y/o plataformas de comunicación más demandados por los usuarios en Internet, dado el contexto digital actual.

Consecuentemente nace mi interés y necesidad de apoyar a una fundación con una parte de su estrategia de comunicación, aplicando los conocimientos adquiridos durante mi carrera profesional. Puesto que, esto permite consolidar mi desarrollo a nivel profesional como comunicadora social y periodista con énfasis en comunicación para el desarrollo y periodismo cultural; al tiempo que la labor filantrópica de ayudar a una población vulnerable coincide con uno de mis proyectos de vida.

Por todo ello escogí la fundación Supérate por la Vida, entidad sin ánimo de lucro ubicada en la ciudad de Bogotá, encargada de asistir profesionalmente a personas que han caído en la drogadicción o que padecen otros problemas de conductas adictivas, a fin de que, por medio de la realización de este proyecto de grado se logre comunicar de una manera más innovadora y cercana su identidad. El video institucional a realizar pondrá de manifiesto la labor de la fundación mediante el relato de historias de vida de los beneficiarios para así conectar con los públicos objetivos a través de las emociones.

Este video institucional de carácter emotivo y testimonial resultará entonces de utilidad tanto para el logro de los objetivos propuestos en el presente trabajo, como para la ejecución de la misión, visión, sostenimiento y permanencia de la fundación Supérate por la Vida en la sociedad colombiana. Por tanto, en el escrito a continuación, se presentarán las bases teóricas sobre los videos institucionales, sus principales características y utilidades, y también un análisis de piezas audiovisuales con aspectos similares a la que se pretende realizar, para determinar qué

recursos a nivel audiovisual pueden ser implementados en el video institucional de la fundación y cuáles pueden ser aspectos de mejora.

Posteriormente, se explicarán las actividades realizadas en cada etapa del proceso de producción audiovisual y se diseñará un manual de publicación para la difusión efectiva del video aprovechando el uso de los canales digitales más usados en la actualidad. Finalmente, se encontrarán las conclusiones y reflexiones del progreso y culminación de este proyecto.

### **Storyline / Tagline**

Restaurar vidas que ya se creían perdidas no es una tarea fácil, pero la fundación Supérate por la Vida se esfuerza día a día para dar segundas oportunidades a quienes han perdido su vida en el mundo de la drogadicción. Acompáñame a conocer y apoyar la gran labor que realiza la fundación en beneficio de las personas más afectadas por esta frecuente y cercana problemática.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Exponer la labor social que realiza la fundación Supérate por la Vida a través de un video institucional que contribuya con el aumento de su visibilidad de marca, para captar el interés de los diferentes actores que puedan contribuir o beneficiarse de ésta.

### **Objetivos específicos**

- a. Contar qué hace la fundación Supérate por la Vida por medio de un video institucional con historias de vida que refleje la importancia del trabajo que se realiza en la organización.
- b. Generar un sentimiento de filantropía en las personas que vean el video para promover su participación en esta, mostrándoles las ventajas de ayudar.
- c. Entregar a la fundación un video institucional que sirva como herramienta de comunicación en diferentes canales digitales.

## Justificación

Supérate por la Vida, protagonista del presente trabajo, es una entidad sin ánimo de lucro que busca “asistir profesionalmente a todas las personas afectadas por diversos problemas de conductas adictivas: alcoholismo, drogadicción, ludopatía, trastornos de comportamiento, etc.; ofreciendo así una restauración integral a nivel biopsicosocial y espiritual” (“Quién somos”, s.f.). Además del proceso de superación de estas conductas, esta fundación trabaja en pro de la prevención de esta problemática que tanto aqueja a la sociedad colombiana a través de diferentes programas, y se ha esforzado por seguir con su labor filantrópica a pesar de las dificultades que se puedan presentar.

Estas dificultades van desde el aspecto económico, hasta la baja atención e interés que se da a estas problemáticas en el país. Como explica el reporte *Las Fundaciones en Colombia. Características, tendencias, desafíos* la mayoría de fundaciones que se dedican a atender estos grupos vulnerables son independientes, es decir que, deben obtener los recursos de sus propios ingresos o a través de las donaciones (Villar, 2018). En adición, este autor resalta que la asistencia que se brinda en Colombia a estos temas críticos como la salud y seguridad pública es muy baja, pues tan solo el 1% de las fundaciones cuentan con programas de atención para personas que sufren enfermedades físicas o mentales, por lo que aún existen muchos frentes por tratar dada esta baja cobertura.

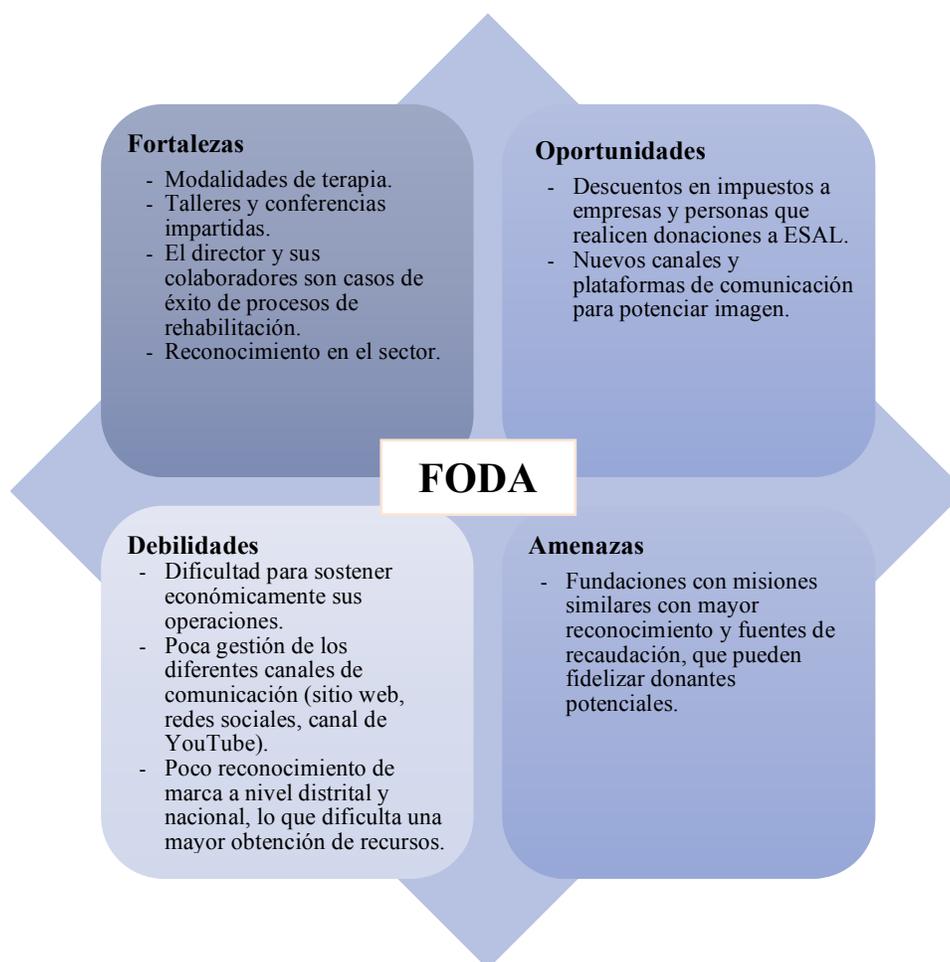
Para las fundaciones es un gran desafío aumentar los recursos y poder seguir aportando una propuesta de valor a sus beneficiarios y donantes, muy pocas lo logran, mientras la mayoría sobrevive con las pequeñas donaciones y presupuestos limitados (El Tiempo, 2015). Siguiendo esto, Villar plantea la necesidad de fomentar el incremento de las donaciones para tener un

mayor flujo de recursos y, de esta manera, estas organizaciones puedan expandir su acción social (2018). Por consiguiente, además de prestar un servicio sobresaliente, deben comunicarlo de manera adecuada a sus diferentes grupos de interés para conseguir los fondos necesarios y así mantener su servicio social, e incluso aumentar su alcance.

En razón de lo expuesto, se realizó el siguiente análisis FODA para detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la fundación a nivel interno y comunicativo para la consecución de sus objetivos y superación de dificultades:

### Figura 1

*FODA o DOFA de la fundación Supérate por la Vida*



*Nota.* El esquema muestra la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de aspectos internos y a nivel comunicativo de la fundación Supérate por la Vida. Fuente: Elaboración propia (2021).

Basado en este análisis, se puede observar que, aunque la fundación Supérate por la Vida tiene una serie de debilidades y amenazas, también cuenta con oportunidades de mejora para explotar sus grandes fortalezas. La principal dificultad que posee la fundación es de índole económico, en vista de que necesitan un músculo financiero para soportar la manutención de los más de 50 beneficiarios que tienen actualmente; por otro lado, en el FODA también se refleja la necesidad de fortalecer la gestión de sus canales de comunicación.

Así pues, es esencial que la fundación Supérate por la Vida establezca y desarrolle a través de sus comunicaciones externas “relaciones de confianza y cooperación mutua con sus grupos de interés, para así crear vínculos que garanticen la generación de un valor compartido” (Báez et al., 2018, p. 36). Los mensajes articulados en la comunicación deben ser elaborados en función de sus públicos y objetivos, como, por ejemplo: difundir la labor desarrollada, ampliar el potencial número de voluntarios, donantes, socios, instituciones interesadas e incluso formar e informar a los ciudadanos (Herranz de La Casa, 2007).

Tomando esto en consideración, el video institucional se convierte en una de las herramientas comunicativas a nivel externo más importantes para la fundación Supérate por la Vida, pues será la carta de presentación de la misma. Calvo Gutiérrez lo define como “la forma audiovisual más atractiva y entretenida de presentar la filosofía corporativa de una organización, pero también un medio infalible para influir y motivar no solo a los consumidores/clientes, también a empleados, proveedores, socios y/o potenciales inversores” (2015, pp. 200-201). En

otras palabras, el video institucional facilita la divulgación de la labor e identidad de una institución y el logro de determinados objetivos.

En concordancia con lo anterior, Geijo (2018) sostiene que en las narraciones corporativas en redes sociales es determinante tocar fibras desde el punto emocional y esto tiene mayor impacto si se apoya de videos e imágenes. Contar una gran historia que movilice el corazón y la mente de la audiencia mediante un video permitirá que haya una mayor recordación en las personas y se logre una identificación con la causa. Por ello, es determinante para el éxito, permanencia y sostenimiento de la fundación Supérate por la Vida potenciar su estrategia de comunicación externa a través del uso de este tipo de formato audiovisual, con este carácter más cercano e innovador.

Construir historias y relatos que permitan hacer visibles realidades y problemáticas para generar un mayor nivel de empatía en la audiencia es una labor comunicativa clave, pues será de utilidad para fines de educación, sensibilización y sobre todo para afianzar y promover la práctica del *fundraising* (Herranz de La Casa et al., 2019). Término definido por Palencia-Lefler como el “proceso consciente que busca despertar la generosidad personal, tanto sea por la vía de la caridad como por la vía del más elevado altruismo social” (2001, p. 61).

En suma, una comunicación hacia el exterior que se componga de videos con historias para fomentar empatía en el público y promover el fundraising en la fundación Supérate por la Vida se puede lograr a través del uso del video institucional emotivo, producto audiovisual que además de presentar la identidad de la organización es capaz de reflejar el capital emocional de la misma para generar sentimientos e identificación en los receptores, y así potenciar la imagen pública (Galindo, 2004).

Por consiguiente, se decide realizar un video institucional de carácter emotivo que cuente con testimonios de los casos de éxito de la fundación, con el fin de resaltar su quehacer a través de las historias de vida, pues esto constituye una manera más real y cercana de llegar al receptor. De esta forma se busca influir sobre sus emociones e incentivar las donaciones, ya que, como sostiene Palencia-Lefler, los méritos que tengan las organizaciones influyen en la confianza del donante, quien contrastará la información, hará un proceso de selección entre diversas opciones similares y finalmente tomará la decisión de hacer su aporte, en este caso, a la fundación que le brinde mayor certeza del éxito de la labor social que realiza (2001).

Este video institucional se divulgará a través de distintas plataformas de Internet que serán de gran utilidad para cumplir el objetivo propuesto en el presente trabajo de aumentar la visibilidad de marca y captar la atención de los diferentes grupos de interés que puedan contribuir a la fundación. YouTube es un sitio web que brinda servicio gratuito de búsqueda, distribución y almacenamiento de videos (Calvo Gutiérrez, 2015), el cual “se ha convertido en la tercera web más visitada del mundo y el segundo buscador más usado después de Google” (Pereira, 2016, p. 317). Por ese motivo, YouTube es una plataforma que sirve como herramienta imprescindible para la difusión del video institucional propuesto.

Por otra parte, las redes sociales como Facebook e Instagram son plataformas para construir, fortalecer e incrementar comunidades de usuarios, y que a la vez facilitan el posicionamiento ante los otros, permiten nutrir la presencia y el reconocimiento (Del Prete y Redon, 2020). Adicionalmente, según el informe *Digital 2021 October Global Statshot Report*, actualmente hay más de 4,55 billones de usuarios activos de redes sociales, lo cual quiere decir que el 57,6% de la población mundial usa estas plataformas; incluso, cada segundo hay 13

nuevos usuarios en el mundo (We Are Social UK, 2021). Entonces, las redes sociales de la fundación como Facebook e Instagram también serán canales para difundir el video institucional gracias a la viralidad que estos contenidos pueden generar allí.

## Género

### Video institucional

Elvira Calvo Gutiérrez define el video institucional como:

La carta de presentación más importante y fundamental de comunicación social y empresarial que debe tener toda institución o empresa, ya que combina el poder de las imágenes en movimiento y las fotografías con la locución y la música, en perfecta sincronía. (2015, p. 200)

Esto refiere que es una herramienta comunicativa imprescindible dentro de las organizaciones para transmitir su identidad. Como dice Cebrián (1990), el video institucional ofrece un amplio panorama de la organización, pues en este se describe cómo es la institución, sus objetivos, gestión, funciones, visiones y está destinado tanto a públicos generales como a públicos especializados.

De la mano con las anteriores definiciones, en el artículo *El video institucional, un arma de comunicación corporativa* (Redacción Digital La Estrella, 2014) se precisa que este tipo de género audiovisual pretende comunicar, vender y fortalecer la imagen de una compañía de manera breve y entendible para el espectador. Al mismo tiempo se señala que, aunque se realiza con fines publicitarios, va más allá de este ámbito pues apela a la imagen corporativa para impulsar la marca. Este concepto de imagen corporativa es definido por Herranz de La Casa (2007) como la percepción positiva, neutra o negativa que tiene el público sobre las organizaciones, fruto de los mensajes emitidos por la misma y la interpretación personal del sujeto.

En resumen, este género audiovisual es una herramienta poderosa para provocar un verdadero impacto en el receptor e influir de manera positiva en la manera en que percibe a la organización. Por tanto, es esencial identificar y definir el público objetivo de este recurso, ya que “determinará aspectos relevantes de la interpretación, el énfasis a aplicar en determinadas palabras o conceptos y la modulación general de la voz” (Calvo Gutiérrez, 2015, p. 201).

Conforme con lo anterior, Fernando Galindo (2004) sostiene que los mensajes transmitidos a través de este género audiovisual deben cambiar, procurando representar el capital humano y emocional de la organización, es decir, el “cómo somos”. Para esto, se hace necesario el uso del video corporativo emotivo, definido por este autor de la siguiente manera:

Producto audiovisual representativo de la identidad corporativa de la organización, que actúa como catalizador de nuevos mensajes capaces de optimizar la imagen pública de la organización, conceptualizados a partir de las emociones percibidas por el receptor y de las experiencias acumuladas por éste con respecto a la misma, y difundido por medios de comunicación que propicien una recepción individual, voluntaria y atenta. (2004, p. 670)

Sobre esto, Calvo Gutiérrez reafirma que este tipo de videos motivacionales buscan persuadir a las personas sobre un tema específico a través de la experimentación de emociones, mientras que aquellos que son de carácter testimonial “aportan confianza y seguridad a nuevos clientes ya que se basa en las opiniones positivas de clientes satisfechos” (2015, pp. 198-199); para este caso particular, al tratarse de una fundación, es pertinente aludir a los casos de éxito de los beneficiarios, pues son la muestra de la eficaz labor de la organización.

Vale la pena precisar también la diferencia entre un video corporativo y un video institucional, pues, aunque ambos comparten el mismo objetivo, el primero representa la actividad de una empresa, mientras que el segundo se centra en instituciones como ministerios, fundaciones, museos, entre otros (Film Eventos, 2018). Por ende, se referirá como video institucional al producto elaborado para la fundación Supérate por la Vida.

En consecuencia, se busca realizar un video institucional de carácter emotivo y testimonial para la fundación, pues basado en las afirmaciones de los anteriores autores, se determina que este tipo de videos permiten mejorar la percepción del receptor sobre la organización, al mismo tiempo que generan credibilidad y confianza al espectador, para motivarlo a hacer una contribución a la fundación. Para que el video institucional cumpla con estos propósitos, debe contar con las siguientes características:

- **Audiencia definida:** como ya se ha mencionado anteriormente es indispensable que el mensaje y el lenguaje visual esté adaptado al público al que se quiere llegar. No se debe centrar en mostrar únicamente la empresa, sino que “es necesario ahondar en ese toque humano que genere expectación en la audiencia y despierte nuevas necesidades” (BANCO COMAFI, 2017).
- **Armonía:** es importante integrar imagen y sonido de forma armónica para que se complementen, es decir que todo aquello que se ve no es necesario que se diga, así como todo aquello que se dice se puede complementar con lo que se ve (Westerkamp & Carissimi, 2011).
- **Brevidad y dinamismo:** la duración debe ser corta, según Costa-Sánchez y Corbacho-Valencia (2016) antes podía durar entre seis y diez minutos, pero ahora se

reduce ese tiempo debido a que la atención en el espectador es cada vez menor. Al ser un tiempo reducido, es determinante que sea un video entretenido con un buen ritmo, término definido por Aurelio del Portillo (2013) como un valor de equilibrio que facilita la “fluidez y eficacia retórica de todo relato, sin permitir que la atención de quien lo lee, lo piensa y lo siente se distraiga y caiga en la sensación de que el tiempo pasa sin más” (p. 7).

- **Difusión:** es vital dar a conocer el video institucional a través de los diferentes canales de comunicación que posea la organización, tales como Solera (2020) comenta: redes sociales, canal de YouTube, blog, página web e incluso vía correo electrónico. La periodista también precisa que difundir este tipo de videos a través de estas plataformas es útil porque “es el formato que más se presta a compartir en internet, aumenta el tiempo de permanencia del usuario en tu sitio web, te posiciona en Google, enriquece la experiencia de tus usuarios y es más convincente que cualquier otro formato” (Solera, 2020).
- **Creatividad:** debe ser original y tener elementos diferenciadores. La productora audiovisual TEXEL (2020) resalta que es determinante contar una historia y recurrir a las emociones pues las cifras pueden resultar secundarias para el receptor. Contar una historia no se refiere a hablar sobre los antecedentes de la organización, se trata de comunicar aquello que “resuma la esencia de la entidad y contribuya a fijar el mensaje en la mente de los espectadores” (Costa-Sánchez y Corbacho-Valencia, 2016, p. 433). En resumen y en palabras de José Antonio Calvo Martínez, redactor del diario Cinco Días:

Hay que alejarse de la monotonía y de lo habitual, evitando crear un vídeo aburrido en el que sólo se hable de la empresa o el producto. Hay que contar una historia para enganchar al espectador y generarle interés, provocándole emociones con el vídeo, que hagan que más tarde recuerde a la empresa. (2014)

### **Historias de vida y entrevistas**

En este punto, es necesario definir el concepto de historias de vida pues será el método empleado en el video institucional para la fundación Supérate por la Vida. Pujadas (1992) define las historias de vida como el relato autobiográfico que tiene como objetivo mostrar el testimonio subjetivo de una persona. A su vez, Taylor y Bogdan establecen lo siguiente:

Las historias de vida contienen una descripción de los acontecimientos y experiencias importantes de la vida de una persona, o alguna parte principal de ella, en las propias palabras del protagonista. En la construcción de historias de vida, el análisis consiste en un proceso de compaginación y reunión del relato, de modo tal que el resultado capte los sentimientos, modos de ver y perspectivas de la persona. (1998, p. 174)

Por su parte, Antonio Martín (1995) asegura que para llegar a ellas debe llevarse a cabo un proceso de indagación a través de entrevistas y charlas entre el investigador y el protagonista, con el objetivo de conocer los sentimientos, vivencias y realidades de éste último sobre un aspecto concreto.

He ahí donde surge la importancia de plantear el significado del género periodístico que se usará para obtener estas historias de vida: la entrevista. García et al. señalan la definición de entrevista de Nahoum como “un encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se

dirige a otra y cuenta su historia o da la versión de los hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con un problema específico” (s.f., p. 6). Es decir, es una técnica que permite entablar un diálogo entre el entrevistador y entrevistado para recolectar una determinada información.

Existen diferentes tipos de entrevista: estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas; la principal diferencia entre cada una yace en la flexibilidad para plantear preguntas y crear un diálogo. La entrevista no estructurada o abierta no se ciñe rígidamente a un cuestionario de preguntas, sino que se puede adaptar al sujeto y a las condiciones, así como también el entrevistado tiene la ventaja de expresarse con más libertad (Díaz-Bravo et al., 2013). Dentro de este grupo se encuentran las entrevistas focalizadas, las cuales se usarán para obtener las historias de vida de los beneficiarios de la fundación Supérate por la Vida.

A pesar de que esta modalidad de entrevista es de tipo abierta, tiene un mayor grado de estructuración, pues “se concentra sobre un punto o puntos muy específicos acerca de los cuales el sujeto es estimulado a hablar libremente, y que el entrevistador ha de ir planteando a lo largo de la situación, procurando en todo momento identificar lo que desea ser conocido” (Pérez, 2005, p. 193). En definitiva, es provechoso usar este tipo de entrevista para recopilar los diferentes relatos de los beneficiarios de la fundación porque permite que haya un diálogo más abierto y cercano, y del mismo modo, posibilita construir estas historias de vida centrándose sobre un mismo punto: las experiencias y/o sentimientos alrededor de la adicción.

## **Estado del arte**

El presente apartado está conformado por un contexto histórico sobre la situación de la drogadicción en Colombia y su representación en los medios de comunicación, así como por los referentes visuales necesarios para concertar el producto final del presente proyecto.

### **Contexto histórico**

Las adicciones son definidas por la Organización Mundial de la Salud como enfermedades físicas y psicoemocionales que crean una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación (IAFA, 2020). En cuanto a la adicción a las drogas, la OMS resalta que se trata del consumo repetido y continuo de sustancias psicoactivas, en el que el consumidor (denominado adicto) muestra un deseo compulsivo de consumirlas (1994).

En concordancia con lo anterior, Gaspard y Rivera afirman que “la vida de los usuarios (consumidores) se organiza alrededor de las drogas o de la forma de conseguirla” (2016, p. 330). Asimismo, la OMS también menciona que los adictos pueden llegar al punto de abandonar sus responsabilidades cotidianas y actividades sociales debido al consumo; lo cual demuestra que la adicción a las sustancias psicoactivas, además de causar un daño perjudicial en la salud del consumidor, también repercute en la familia y en la sociedad (1994).

Sin embargo, la adicción a estas sustancias “durante años se consideró una problemática social y no una enfermedad” (Gárciga, 2013, p. 682). En Colombia, es hasta el año 2012 con la Ley 1566 que se reconoce la necesidad de atender esta problemática como un asunto de salud pública y una enfermedad que requiere atención integral (Gómez et al., 2019). Aun así, Scoppetta y Castaño alegan que los esfuerzos para reducir el impacto de las drogas en el país han sido bajos y se requieren ajustes sustanciales en las políticas actuales, pues este enfoque de salud

pública tiene potenciales beneficios para el bienestar, salud y seguridad nacional (2018).

El *Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Colombia* del año 2013 concluyó que en ese año hubo un aumento en el consumo de drogas ilícitas en el país, frente al año 2008 (UNODC, 2014). No obstante, la situación actual sigue siendo preocupante: el Observatorio de Drogas de Colombia (ODC) en su último estudio de consumo de sustancias psicoactivas con corte a 2019 estima que más de 2,3 millones de colombianos entre los 12 y 65 años, con predominancia de hombres, han consumido sustancias ilícitas en algún momento de su vida; si bien se observa una disminución en la prevalencia del consumo frente al año 2013, solo en cinco de los dominios territoriales hubo una reducción significativa, mientras que en el resto se mantuvieron las cifras o se aumentaron (2020).

Es importante resaltar que la adicción a las drogas ha sido uno de los grandes detonantes de la conversión en habitantes de calle de los consumidores. El Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia define la condición de habitante de calle como aquellas personas que satisfacen sus necesidades y se desarrollan en la calle, es decir, que la calle se convierte en su lugar de habitación (2019).

De acuerdo con el censo realizado por el DANE a finales del año 2017 en Bogotá, de las 9.538 personas pertenecientes a esta población de habitabilidad de calle en la ciudad, el 90,4% consumía alguna sustancia psicoactiva, y esta fue la principal razón por la que iniciaron su vida en la calle (Secretaría Distrital de Integración Social, 2018). Aunque para el año 2020 el número de habitantes de calle en Colombia disminuyó considerablemente según el censo del DANE, se mantienen las cifras de que el consumo de sustancias psicoactivas es la principal razón que los

lleva a vivir en la calle y que el mayor porcentaje de estas personas son de sexo masculino (Semana, 2021).

Como se observa, esta enfermedad puede llegar a causar gran marginalidad y discriminación en los adictos, lo cual afecta también su relación familiar y social. Por ende, la Red Internacional de Científicos de la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito y de la Organización Mundial de la Salud hacen un llamado a nivel mundial para eliminar el estigma y la discriminación hacia las personas que padecen adicciones a sustancias, lo cual se puede lograr, entre otras cosas, a través de campañas de sensibilización que promuevan el apoyo y la compasión, en lugar de la exclusión y la culpa (Volkow et al., 2017).

### **Representación en los medios de comunicación**

Los medios de comunicación adquieren gran relevancia en cuanto a la manera en que presentan los discursos sobre este asunto de salud pública, porque “informar es alertar, informar bien es prevenir” (Bobes, 2015, p.6). Rosa del Olmo precisa que los medios deben tener una responsabilidad educativa ante esta problemática y deben procurar informar con objetividad, claridad y con una postura crítica, con el fin último de que el receptor pueda tomar decisiones responsables ante las drogas (1997).

Aunque esto se presente como el ideal de los medios, en el *Análisis de la cobertura de noticias sobre alcoholismo y drogadicción en la prensa colombiana* realizado por Suárez et al. (2016), se halla que: en general hay un bajo número de publicaciones sobre este problema de salud pública, lo que demostraría una falta de interés por parte de los medios colombianos; aunque predomina el género periodístico, este tipo de notas ameritan ser escritas en géneros más

interpretativos, y también que es necesario que exista un trabajo de sensibilización con los periodistas para lograr piezas más completas y humanas.

De la misma forma, Morris menciona que los tres campos en los que los medios de comunicación suelen cometer errores frente a este tema son: estigmatización, falta de información y el sensacionalismo (2014). Del Olmo expone que en el caso de la prensa española “la droga aparece unida al ámbito delictivo dentro de un marco jurídico-moral. Las perspectivas sanitaria, psicosocial y cultural apenas tienen cabida en la prensa” (1997, p. 122).

En cuanto a la representación de esta problemática de salud pública en los medios de comunicación televisivos colombianos, se encontraron las siguientes campañas de sensibilización para prevenir el consumo de drogas dando a conocer las consecuencias de ello:

1. **Banco Cafetero - "La Droga destruye tu cerebro" 1983** ([Video de YouTube](#))

**Figura 2.** Frames del video “Banco Cafetero - "La Droga destruye tu cerebro" 1983”



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencia el cambio de aspecto del rostro de un hombre. Fuente: Restrepo (s.f.).

Esta fue una campaña publicitaria emitida en la televisión colombiana y producida por el Banco Cafetero en el año 1983, la cual tuvo gran éxito y se convirtió memorable por la manera de representar el rostro de un hombre que se va destruyendo por causa del consumo de drogas (Soho, 2007).

2. **"Caspa" (Dandruff)** - ([Video de YouTube](#))

**Figura 3.** Frames del video "Caspa (Dandruff)"



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian los momentos principales del mismo. Fuente: Luido2008 (2008).

Este comercial fue creado por Juan Carlos Ortiz y realizado para la Presidencia de la República de Colombia hacia el año 1998. En el año 2000 ganó León de Oro en Cannes. “Se trata de una comunicación para prevenir la adicción a las drogas. En ella, aparece un hombre que tiene caspa en su hombro. Alguien la ve y la aspira creyendo que es cocaína” (Rios, 2018).

3. **Métele mente y decide** ([Video de YouTube](#))

**Figura 4.** Frames del video "Métele mente y decide"



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian algunos momentos principales del mismo. Fuente: Ministerio de Justicia y del Derecho Colombia (2015).

Esta fue una campaña de prevención de consumo de drogas promovida por el Ministerio de Justicia y del Derecho, la UNODC y el Ministerio de Salud y Protección Social en Colombia en el año 2014. La campaña con el eslogan "Las drogas pueden cambiar tus

planes. Métele mente y decide", incluía piezas para televisión, radio e impresos y allí se muestran "situaciones cotidianas en donde una persona joven ha dejado un "espacio vacío" y ha fallado a su pareja, amigos, familiares o a sí misma. ¿Por qué la ausencia del joven? Porque las drogas le cambiaron sus planes" (UNODC, 2015).

Si bien es notable que hay valiosos esfuerzos en los medios televisivos por informar a la ciudadanía sobre los efectos de las drogas y prevenir el consumo de estas sustancias, son muy pocas las campañas que se encuentran al respecto. No obstante, cabe resaltar que algunas han sido de gran éxito y recordación en los receptores debido a su contenido impactante y a la vez crudo, como es el caso del primer y segundo ejemplo. En cambio, el tercer ejemplo y el más reciente, pretende mostrar cómo las drogas pueden afectar todos los aspectos de la vida de una persona e invitar a los jóvenes a decidir con responsabilidad, procurando su propio beneficio y el de su entorno.

Para finalizar, y a manera de conclusión, tomo en consideración lo que recalca Vázquez (2014):

Aún queda por delante un largo proceso de transformación de los discursos sobre las drogas. Una transformación en cuyo núcleo quede lo central de la problemática, es decir, las condiciones sociales y el sufrimiento que padecen los sujetos cuando tienen un problema con las drogas. Los medios de comunicación social, podrían cumplir una importante función en este camino de cambios, pero sin duda configuran solo una parte de la transformación. Reducir la estigmatización y la discriminación, es fundamental para la elaboración de políticas de inclusión desde una lógica de respeto por los derechos humanos. (p. 226)

## Referentes visuales

En este punto, se analizarán tres videos institucionales de entidades en diferentes países con un objetivo similar al de la fundación Supérate por la Vida y al del presente proyecto, con el fin de examinar la manera en que presentan su discurso, para así rescatar los aspectos positivos y de mejora que puedan implementarse en el video institucional para la fundación Supérate por la Vida.

### 1. Fundación CERES ([Video de YouTube](#))

La fundación CERES cuenta con un centro residencial para el tratamiento de adicciones que tiene una trayectoria de más de 20 años en la ciudad de Tomelloso, España (Fundación CERES, 2021). A continuación, el análisis del video:

🎬 **Personajes principales:** cuatro beneficiarios de la fundación que cuentan sus testimonios de rehabilitación y aparecen a lo largo del video.

**Figura 5.** *Frames de protagonistas del “Video corporativo FUNDACIÓN CERES”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian los protagonistas del video. Fuente: BiCreative Producción audiovisual (2019).

- 📺 **Lugar:** interior y exterior de las instalaciones de las sedes de la fundación, así como sus alrededores.

**Figura 6.** Frames de lugares del “Video corporativo FUNDACIÓN CERES”



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian los lugares en donde se desarrolla el mismo. Fuente: BiCreative Producción audiovisual (2019).

- 📺 **Trama:** el video se hil a través de las historias de los beneficiarios para contar el quehacer de la fundación.

- 📺 **Inicio:** fade a negro, con voz en off de uno de los beneficiarios que dice “es duro estar aquí, pero te das cuenta que es enfermo”. El inicio gira en torno a las historias de los beneficiarios, con preguntas en texto invitando a las personas a recurrir a la fundación “si les duele el alma”, además un abre bocas al concepto de lijar las sillas.

**Figura 7.** Frames del inicio del “Video corporativo FUNDACIÓN CERES”



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencia como inicia el mismo. Fuente: BiCreative Producción audiovisual (2019).

- ☛ **Nudo o clímax:** los beneficiarios cuentan los beneficios de pertenecer a la fundación y también se explica el concepto del trabajo de lijar las sillas como una analogía al tratamiento que reciben allí.

**Figura 8.** Frames del clímax del “Video corporativo FUNDACIÓN CERES”



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian los momentos más importantes del clímax del mismo. Fuente: BiCreative Producción audiovisual (2019).

- ☛ **Desenlace final:** se muestra la nueva sede de la fundación y otras actividades que desarrolla la misma. El video cierra con el logo de la fundación, el texto “20 años al servicio de los demás” y el link de la página web.

**Figura 9.** Frames del desenlace del “Video corporativo FUNDACIÓN CERES”



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian las tomas que aparecen en el desenlace del mismo. Fuente: BiCreative Producción audiovisual (2019).

 **Audio:** se percibe música de fondo emotiva, que aumenta un poco de ritmo conforme se llega al clímax y desenlace del video. Se escucha la voz de los protagonistas y cuando aparecen insertos entre las secuencias se convierte en voz en off.

 **Duración:** 5 minutos y 28 segundos.

 **Alcance e interacciones en YouTube:** 1.049 vistas del video, 18 me gusta y 2 comentarios.

 **Apreciación:**

 Aspectos positivos:

- Es importante resaltar la manera en que se conduce el discurso a través de las diferentes historias y testimonios de los beneficiarios.
- La analogía del trabajo de lijar la silla con el tratamiento de rehabilitación resulta interesante y creativa, la cual termina siendo también el clímax del video.
- Aunque su duración supera los cinco minutos, el vídeo maneja un buen ritmo gracias a las tomas de apoyo que se insertan en las secuencias.
- La música hace que también sea dinámico y emotivo.
- Tiene activa la opción de la plataforma de traducir los diálogos.

 Aspectos negativos:

- ☒ No se introdujo ni se mencionó en texto el nombre de los protagonistas.
- ☒ Bajas reproducciones e interacciones en la plataforma.
- ☒ El video no se encuentra en el canal oficial de la institución.

## 2. Fundación San Carlos ([Video de YouTube](#))

La fundación San Carlos es un centro de tratamiento de consumos problemáticos ubicado en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, el cual lleva operando alrededor de 20 años en el país (Fundación San Carlos, 2021).

🎬 **Personajes principales:** Guido, Hernán, Santos, Lucas, Nico y Tomas son los protagonistas de este video, quienes son beneficiarios de la fundación y finalizaron su proceso. Aparecen a lo largo del video contando sus testimonios y al final se pueden ver junto a sus familias.

**Figura 10.** *Frames de los protagonistas del video “San Carlos 2017 v2”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian los protagonistas del video. Fuente: Fundación San Carlos (2017).

Cabe anotar que, aunque no es un protagonista, uno de los personajes importantes dentro del video es su fundador, que aparece dando un discurso el día de la graduación.

**Figura 11.** *Frames del fundador que aparece en el video “San Carlos 2017 v2”*



*Nota.* Frame tomado del video de YouTube, en donde se observa al fundador de la institución. Fuente: Fundación San Carlos (2017).

■ **Lugar:** interior de lo que posiblemente son las instalaciones de la fundación y el interior de un teatro donde se llevó a cabo la ceremonia de graduación de los beneficiarios.

**Figura 12.** *Frames de los lugares del video “San Carlos 2017 v2”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian los lugares en donde se desarrolla el mismo. Fuente: Fundación San Carlos (2017).

■ **Trama:** su discurso se basa en el concepto de libertad, el cual los protagonistas explican a través de sus historias, para mostrar su proceso de rehabilitación y recuperación.

- ☛ **Inicio:** el video inicia con un fade a blanco y luego aparece Guido contando su historia de cómo llegó a la fundación. Después van apareciendo los otros protagonistas contando sus testimonios.

**Figura 13.** *Frames del inicio del video “San Carlos 2017 v2”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencia como inicia el mismo. Fuente: Fundación San Carlos (2017).

- ☛ **Nudo o clímax:** en este punto aparecen los familiares de los protagonistas junto con el fundador durante la ceremonia de graduación, diciendo unas palabras para ellos. Asimismo, los beneficiarios hablan sobre su proceso de rehabilitación y de finalización del tratamiento.

**Figura 14.** *Frames del clímax del video “San Carlos 2017 v2”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian los momentos más importantes del clímax del mismo. Fuente: Fundación San Carlos (2017).

- ☛ **Desenlace final:** resulta ser el momento más emotivo del video, en donde se contemplan los beneficiarios junto a sus familias mostrando sus sentimientos. Finalmente muestran los rostros de todos los protagonistas con una expresión de felicidad y aparece una imagen animada con el texto “Ama la libertad”.

**Figura 15.** *Frames del desenlace del video “San Carlos 2017 v2”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian las tomas que aparecen en el desenlace del mismo. Fuente: Fundación San Carlos (2017).

- Audio:** las entrevistas son acompañadas por música dinámica de fondo y, en el desenlace, suena una canción emotiva.
- Duración:** 8 minutos y 4 segundos.
- Alcance e interacciones en YouTube:** 1.168 vistas, 13 me gusta y 1 comentario.
- Apreciación:**

✍ Aspectos positivos:

- Es destacable la importancia que se le da a los protagonistas durante el video, pues se indican sus nombres y son quienes a través de sus historias hacen el hilo conductor del video.
- Tiene un número más alto de reproducciones en la plataforma de YouTube, comparado con la anterior referencia.

✍ Aspectos negativos:

- La duración es larga y el video no tiene buen ritmo.
- La emotividad sale a flote hasta el desenlace, lo cual podría haberse presentado en el clímax del producto audiovisual.

### 3. Cornerstone of Recovery Alcoholism & Drug Addiction Treatment Center ([Video de YouTube](#))

Cornerstone of Recovery es un centro de tratamiento de adicciones, ubicado en las afueras de Knoxville, Tennessee, Estados Unidos. Su modelo de tratamiento se basa en la recuperación a nivel biopsicosocial y espiritual (Cornerstone of Recovery, 2021).

🎬 **Personajes principales:** los personajes principales de este video son cinco colaboradores de la fundación, quienes cuentan sus experiencias trabajando en este centro.

**Figura 16.** *Frames de los lugares del video “Cornerstone of Recovery Alcoholism & Drug Addiction Treatment Center Located In Knoxville Tennessee”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian los protagonistas del video. Fuente: Cornerstone of Recovery (2018).

🎬 **Lugar:** interior y exterior de las instalaciones de la fundación, así como espacios llenos de naturaleza ubicados a los alrededores del centro. Se destacan las tomas aéreas.

**Figura 17.** *Frames de los protagonistas del video “Cornerstone of Recovery Alcoholism & Drug Addiction Treatment Center Located In Knoxville Tennessee”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde evidencian los lugares en donde se desarrolla el mismo. Fuente: Cornerstone of Recovery (2018).

**Trama:** los colaboradores cuentan sus experiencias dentro de la organización y los beneficios que ofrece la fundación.

**Inicio:** aparece la toma de un lago, luego se aprecia un plano detalle de las hojas de un árbol con la voz en off de Sue, quien aparece luego contando qué es Cornerstone of Recovery. Posteriormente, aparecen los otros protagonistas hablando en relación a esto.

**Figura 18.** *Frames del inicio del video “Cornerstone of Recovery Alcoholism & Drug Addiction Treatment Center Located In Knoxville Tennessee”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencia como inicia el mismo. Fuente: Cornerstone of Recovery (2018).

- ☛ **Nudo o clímax:** en este punto aparece Steve McGrew, el CEO de la fundación, quien habla sobre las instalaciones de la institución y las ventajas que tienen los beneficiarios de vivir allí.

**Figura 19.** *Frames del clímax del video “Cornerstone of Recovery Alcoholism & Drug Addiction Treatment Center Located In Knoxville Tennessee”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian los momentos más importantes del clímax del mismo. Fuente: Cornerstone of Recovery (2018).

- ☛ **Desenlace final:** el video finaliza con los testimonios de los colaboradores quienes cuentan qué es lo que más les apasiona de trabajar allí y qué es lo más valioso de ayudar a las personas que llegan al centro. Se hace un llamado simple a ingresar a la página web.

**Figura 20.** *Frames del desenlace del video “Cornerstone of Recovery Alcoholism & Drug Addiction Treatment Center Located In Knoxville Tennessee”*



*Nota.* Frames tomados del video de YouTube, en donde se evidencian las tomas que aparecen en el desenlace del mismo. Fuente: Cornerstone of Recovery (2018).

🎬 **Audio:** en el inicio se aprecia música de fondo tranquila y sonidos de la naturaleza, hacia el clímax y lo restante del video la música se vuelve más dinámica, con voz en off de los personajes en los insertos entre tomas.

🎬 **Duración:** 3 minutos y 1 segundo.

🎬 **Alcance e interacciones en YouTube:** 5.337 vistas, 47 me gusta y 7 comentarios.

🎬 **Apreciación:**

✍ Aspectos positivos:

- Cuenta con dinamismo y ritmo, y todo esto contenido en tan solo tres minutos de tiempo.
- Gracias a las tomas de apoyo insertadas dentro de las secuencias, es posible apreciar todas las instalaciones de la fundación y sus alrededores en el corto tiempo de duración.
- Tiene mayor cantidad de vistas y mejor interacción en comparación a los anteriores referentes.

✍ Aspectos negativos:

- No hace énfasis en los beneficiarios y su punto de vista.
- Tiene muy pocos fragmentos emotivos.

### **Conclusiones generales de los referentes visuales**

Una vez observados y analizados los videos previos, es posible concluir que en la mayoría de instituciones se prefiere dar un papel predominante a los beneficiarios dentro de la pieza; son los protagonistas que conducen la historia. En cuanto a las locaciones, las

instalaciones tanto interiores como exteriores son las más usadas, pues esto permite que el receptor las conozca y vea a los beneficiarios en sus actividades cotidianas.

Por su parte, la trama y el objetivo de los videos institucionales analizados es muy variable, en el primero se pretende mostrar el cambio de sede, en el segundo el proceso de éxito y las graduaciones de los beneficiarios, mientras que en el tercero se muestra de manera general las instalaciones y el quehacer del centro.

Con respecto al tema sonoro, todos los videos concuerdan en el uso de música instrumental de fondo durante todo el video, variando entre los tipos y ritmos. Ahora, en cuanto al tiempo de duración no se maneja uno estándar, cada institución usa uno de acuerdo a las necesidades de su video, sin embargo, no superan los diez minutos. Finalmente, aunque el tercer video analizado supera considerablemente el número de vistas que los anteriores, sigue siendo una cifra baja.

Teniendo en cuenta los aspectos positivos y negativos, se concreta que, para que el video institucional propuesto para la fundación Supérate por la Vida cumpla con los objetivos planteados, debe contar con las siguientes características:

- a. Los protagonistas deben ser los beneficiarios y deben aparecer sus nombres, para lograr mayor cercanía con la audiencia, captar su interés y emociones durante todo el video.
- b. Uso de primer plano para las tomas de los protagonistas, lo cual permite que el espectador perciba mayor cercanía dado que es un plano más íntimo y es un plano “potenciador de las emociones del personaje” (Palés, 2019, p.32).
- c. Tiempo de duración corto, idealmente que no supere los 5 minutos, para no perder la atención del receptor.

- d. Buen ritmo, dado por la variedad de insertos, planos y escenarios.
- e. Uso de música instrumental de fondo, que debe cambiar durante los diferentes momentos del video.
- f. Debe ser subido en el canal oficial de YouTube de la fundación para generar mayor credibilidad.
- g. Contener subtítulos para que se entienda en su totalidad lo que dicen los protagonistas y no se desvíe la atención del espectador.

## Producción audiovisual

### 1. Preproducción

La preproducción es la primera etapa en la realización de un proyecto audiovisual, en esta fase “se toman decisiones, se selecciona al personal que conformará el equipo, se trabaja una historia y se organiza todo a partir de la elaboración de desgloses, presupuestos, planes de rodaje y planes de trabajo” (Antezana, 2017, p. 30). Es decir, es la etapa más importante e indispensable, puesto que se planifica lo que se va a hacer y a dónde se quiere llegar con el producto audiovisual.

De acuerdo con Soto (2015) la preproducción involucra una previsión de pagos y la contratación de equipos técnicos, servicios de iluminación y sonido. A su vez Mutis (2018) menciona que otras de las actividades que se llevan a cabo en esta fase son la selección de actores, locaciones y la realización de guiones. Por su parte, en el artículo *Producción audiovisual – La preproducción* (Universitat Oberta Catalunya, 2021) se mencionan, además de las actividades susodichas, la fijación de presupuestos y obtención de permisos necesarios. Conforme con estos autores, a continuación, se expondrán todos los pasos llevados a cabo en la preproducción de este proyecto.

**1.1. Plan de trabajo:** cronograma de actividades a realizar durante las distintas fases de producción, hasta la entrega del proyecto.

**Tabla 1**

*Plan de trabajo para la realización del proyecto: Salvando vidas - Video Institucional Fundación Supérate por la Vida.*

Actividades / Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
-----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----



- b. Cesión de derechos de los protagonistas para usar archivo visual o audiovisual como sus fotografías personales o relacionadas con la fundación, en el producto audiovisual (ver anexo B).
  - c. Autorización de grabación y uso de imagen de las locaciones de la fundación (ver anexo C).
- 1.5. Equipos técnicos:** teniendo en cuenta las locaciones y cantidad de entrevistas, se espera contar con los siguientes equipos de grabación, iluminación y sonido:
- a. Cámaras de grabación de video con sus respectivos trípodes.
  - b. Luces led.
  - c. Micrófonos de solapa y mini boom.
  - d. Tarjetas de memoria.
- 1.6. Presupuesto:** se realizaron tres cotizaciones sobre el valor de la realización de un video institucional que contenga las características deseadas, recurriendo a diferentes productoras colombianas con el fin de conocer los precios en el mercado (ver anexo D, anexo E y anexo F).

**Tabla 2***Características de cotización de presupuesto enviada*

Cotización de producción de video	
<b>Cliente</b>	Fundación Supérate por la Vida
<b>Tipo de producto</b>	Video institucional
<b>Objetivo principal</b>	Exponer la labor social que realiza la fundación Supérate por la Vida a través de un video institucional que contribuya con el aumento de su visibilidad de marca, para captar el interés de los diferentes actores que puedan contribuir o beneficiarse de ésta.
<b>Duración</b>	5 minutos
<b>Entrega de producto</b>	11 semanas

<b>Características a tener en cuenta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas (historias de vida)</li> <li>- Subtitulación</li> </ul>
--	--

*Nota.* Fuente: elaboración propia

De conformidad con la información recolectada, en la siguiente tabla se expone el presupuesto de la realización de un video institucional en sus diferentes etapas, ubicando la actividad a realizar junto con el precio promedio de acuerdo a las tres productoras cotizadas versus el valor real de lo que se gastará.

**Tabla 3**

*Presupuesto realización del video institucional para la fundación Supérate por la Vida*

<b>Presupuesto</b>				
<b>Fase</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Promedio valor cotizado</b>	<b>Valor real</b>
<b>Pre producción</b>	Investigación previa	Identificación de necesidades de la organización y benchmarking	\$411.158 COP	\$0 COP
	Libreto/Guion	Creación de guion literario y técnico	\$822.317 COP	\$0 COP
<b>Producción</b>	Dirección	Asistencia en la producción del video	\$246.695 COP	\$0 COP
	Equipos 1. Cámaras 2. Luces 3. Sonido	Equipos y elementos necesarios durante el rodaje del video	\$1.603.518 COP	\$35.000 COP
	Maquillaje, vestuario	Implementos necesarios para los actores naturales	\$164.463 COP	\$15.000 COP
	Transporte y alimentación	Gastos adicionales durante los días de rodaje	\$205.579 COP	\$168.000 COP
	Locación	Lugar de grabación	\$246.695 COP	\$0 COP
<b>Post producción</b>	Edición video - Diseño sonoro - Colorización - Subtitulación	Trabajo de edición del video	\$2.466.951 COP	\$0 COP
	Traducción de subtítulos	Traducción de subtítulos al idioma inglés	\$330.225 COP	\$0 COP

<b>VALOR TOTAL (COP)</b>	<b>\$6.167.377 COP</b>	<b>\$218.000 COP</b>
--------------------------	----------------------------	--------------------------

*Nota.* Fuente: elaboración propia

- 1.7. Guiones:** un guion es “un escrito pensado para registrar y luego exhibir, en video y audio, una historia representada por personas en acción” (Peña, 2016, p. 15). Este autor también señala que este escrito puede ser de tipo ficción o de no ficción; siendo el primero aquel en el que el guionista recrea una historia, mientras que en el segundo la reconstruye a partir de los testimonios registrados. Asimismo, los productos audiovisuales de género no ficción contienen registros de imagen espontáneos, pues se trata de acciones no controladas ya que no se prevé la respuesta de los protagonistas en sus testimonios; por lo que con este género se aspira a dar cuenta de la realidad (Peña, 2016).
- En consecuencia, para el presente trabajo se hará uso del guion de no ficción dado el carácter documental y periodístico del proyecto. A continuación, se presentan los dos tipos de guiones elaborados.

- 1.7.1. Guion literario:** debe ser concreto y descriptivo, en este escrito se desarrollan las acciones, locaciones y diálogos de los personajes; se divide en secuencias especificando la locación y si se trata de un interior o exterior, así como si es de día o noche (ANEP, 2008). Sin embargo, no se trata de algo fijo, está sujeto a modificaciones, dado el carácter de no ficción. Peña manifiesta que el proceso de escritura de este tipo de guion de no ficción ocurre en dos tiempos: “en el primero hay una propuesta de imagen; en el segundo, se hará una reescritura del guion, conciliando la

argumentación y la narración con el material de imagen que se hubiera podido conseguir” (2016, p. 76).

Ver apéndice A para conocer el guion literario elaborado para el presente proyecto en esta etapa.

- 1.7.2. Guion técnico:** una vez definido el guion literario, se procede a crear el guion técnico. Este consiste en la “transcripción en planos cinematográficos de las escenas definidas” (Sánchez, 2021) en el paso anterior. Mutis profundiza que en este guion se incluyen los planos en los que será filmada la escena, indicaciones acerca de los movimientos de la cámara, así como los sonidos y diálogos según las necesidades del producto (2018).

Ver apéndice B para conocer el guion técnico elaborado.

- 1.8. Plan de rodaje:** es una herramienta que permite organizar la etapa de grabación para establecer los días necesarios de rodaje, locaciones, personajes, tiempos de adecuación del set, entre otros (Ministerio de Cultura, 2005). Se realizó el respectivo plan de rodaje contemplando dos jornadas de grabación para la realización del producto audiovisual *Video institucional: Salvando vidas - Fundación Supérate por la Vida* (ver apéndice C).

## 2. Producción

Esta etapa es definida por García Gil (2011) como el inicio de la recolección y registro del material audiovisual, así como el trabajo de campo en el que se ejecuta lo planeado en la etapa de preproducción. La autora, también expresa que en esta fase se desarrollan las siguientes actividades:

- Grabación (imagen y sonido): de actividades, del entorno en el que se desarrollan, los participantes, entre otros, según el tipo de registro y el tema a investigar.
- Registro del sonido ambiente y de las imágenes de apoyo que se puedan necesitar en la etapa de la posproducción.
- Testimonios y entrevistas en vídeo. (García Gil, 2011, p. 9)

Es por esto que, durante esta etapa se llevó a cabo el proceso de grabación en las dos sedes de la fundación Supérate por la Vida ubicadas en la localidad de Engativá de la ciudad de Bogotá. El rodaje tuvo una duración de dos días para obtener todas las entrevistas necesarias junto con las diferentes tomas de apoyo de los protagonistas y las instalaciones de la fundación.

No obstante, como se afirma en el texto *Imágenes para mil palabras* del Ministerio de Cultura de Colombia, aunque durante la fase de preproducción se realiza la planeación de todas las actividades y tareas a realizar, en la producción aparecen “necesidades que resultan del proceso creativo. El cambio y enriquecimiento incesante del producto audiovisual son una constante durante todo el proyecto” (2005, p. 44). Esto quiere decir que, en esta fase pueden surgir nuevas ideas y cambios, y aún más, teniendo en cuenta el género de no ficción del presente producto audiovisual. Como explica Peña (2016):

Los registros de imagen usados en la no ficción son de acciones no escenificadas, producidos de manera en verdad espontánea, o que pudieran tener otro tipo de intervención, como el de un entrevistador que aborda a los protagonistas de un hecho para estimularlos a responder de una u otra manera, sin que por eso se prevea del todo la respuesta. (p. 21)

Es por esta razón que durante la producción del presente proyecto se produjeron cambios en el guion literario (ver apéndice D) y el guion técnico (ver apéndice E) atendiendo a las respuestas recopiladas en las entrevistas a los protagonistas y el material de apoyo registrado de las instalaciones, para presentar de manera más creativa el video institucional y así cumplir con los objetivos propuestos.

### 3. Posproducción

Este término “designa el conjunto de procesos efectuados sobre un material grabado: el montaje, la inclusión de otras fuentes visuales o sonoras, el subtitulado, las voces en off, los efectos especiales” (Bourriaud, 2007, p. 2). De acuerdo con Isabella de La Torre (2019), en esta etapa se visualiza el material rodado, se realiza el registro de código de tiempo y en el montaje se organiza este material para que la narración final sea coherente, llamativa y tenga un ritmo adecuado. Durante esta fase, que tardó alrededor de tres semanas, se realizó:

- 🎬 Organización del material grabado y los respectivos pietajes de las tomas audiovisuales (ver apéndice F) y entrevistas (ver apéndice G, apéndice H, apéndice I).
- 🎬 Edición del video en el programa Final Cut, seleccionado el material necesario de las entrevistas y tomas de apoyo.
- 🎬 Musicalización, con pistas libres de derechos de autor, escogiendo las más adecuadas para cada momento del video:
  - Inicio: Música dramática [Cinematic Dramatic](#) de AleXZavesa.
  - Clímax: Música emotiva [Piano Moment](#) de ZakharValaha.
  - Desenlace: Música victoriosa [We Confidently Go To Victory](#) de Alex MakeMusic.
- 🎬 Generación de efectos de transición durante los cambios de escenas.

🎬 Selección de elementos gráficos de apoyo: textos y fotografías.

🎬 Edición de imágenes y mezcla de sonido.

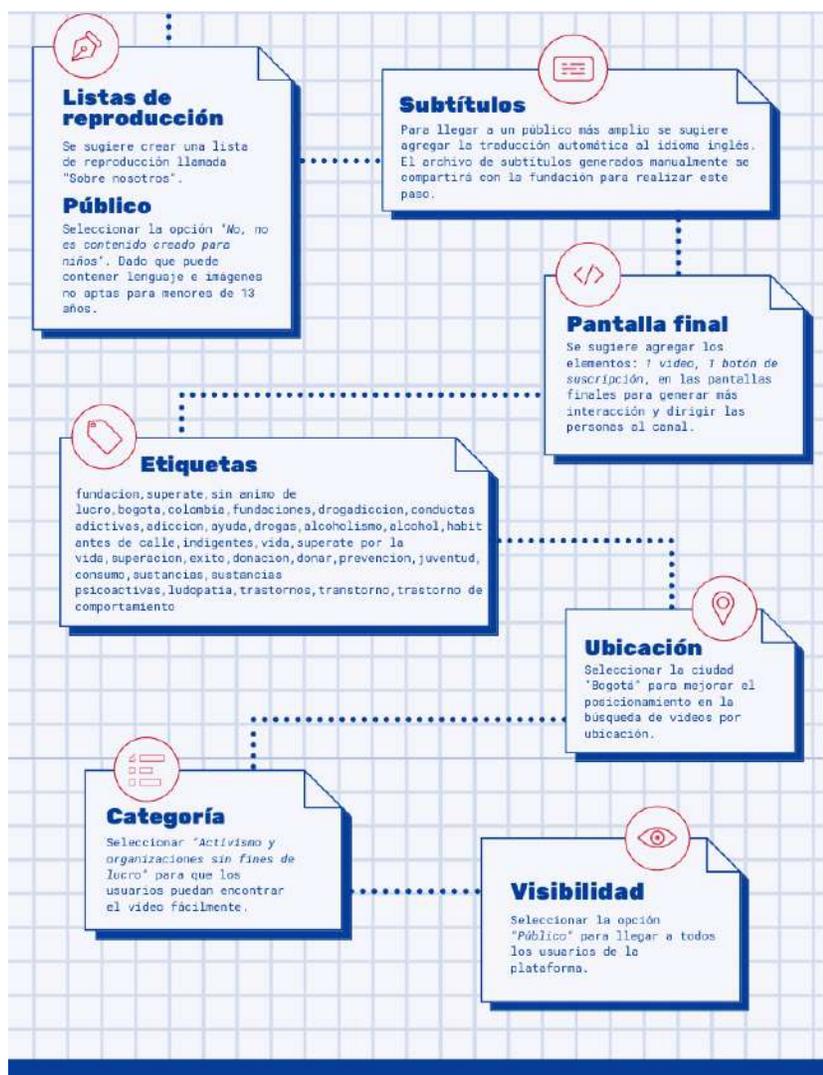
**3.1. Difusión:** Para finalizar, a la luz de lo planteado en el apartado de “Justificación”, para que el video institucional realizado para la fundación Supérate por la Vida cumpla a cabalidad con los objetivos propuestos y obtenga un buen alcance e interacciones en los diferentes canales en que se divulgará, se recomienda implementar los siguientes manuales de publicación con los pasos especificados a continuación.

### 3.1.1. YouTube:

**Figura 21**

*Manual de publicación en YouTube*





*Nota.* Infografía con los pasos para publicar el video institucional Salvando vidas en el canal de YouTube de la fundación Supérate por la Vida. Fuente: elaboración propia.

### 3.1.2. Instagram

#### Figura 22

*Manual de publicación en Instagram*



*Nota.* Infografía con los pasos para publicar el video institucional Salvando Vidas en el perfil de Instagram de la fundación Supérate por la Vida. Fuente: elaboración propia.

### 3.1.2. Facebook

Figura 23

Manual de publicación en Facebook



*Nota.* Infografía con los pasos para publicar el video institucional Salvando Vidas en la página de Facebook de la fundación Súperate por la Vida. Fuente: elaboración propia.

### **Producto final**

Después del trabajo realizado durante las diferentes fases de la producción del video institucional, se obtuvo como resultado un video de 4:52 minutos que cuenta con tres personajes principales, quienes a lo largo de éste cuentan sus historias de vida y testimonios. Uno de los protagonistas es Jorge Toro, el Director de la fundación Supérate por la Vida, mientras que Cristian Tarifa y William Jiménez son beneficiarios y ejemplos de casos de éxito de la fundación.

Se empleó música acorde con cada parte del video (inicio, nudo y desenlace) para dar un mayor ritmo y emotividad. Por otra parte, se emplearon subtítulos con el fin de que se comprenda en su totalidad los testimonios de los protagonistas y que también sea de ayuda para personas con audición reducida.

A su vez, teniendo en cuenta los objetivos descritos del presente proyecto, la audiencia para la que va destinado el mensaje del video de la fundación Supérate por la Vida es principalmente personas mayores de 18 años que cuenten con la posibilidad económica de contribuir a la fundación, ya sea con dinero u otro tipo de recursos, para así convertirse en potenciales donantes. También, aunque como público secundario, se pretende llegar a jóvenes mayores de 13 años, con el fin de dar un mensaje de prevención.

**Video institucional: Salvando vidas - Fundación Supérate por la Vida**  
<https://bit.ly/Videoinstitucional-Salvandovidas-FundacionSuperateporlaVida>

**Carpeta con documentos complementarios:**  
<https://bit.ly/Carpeta-archivos>

## Reflexiones

Para concluir, es importante recalcar que los videos institucionales y, sobre todo, aquellos que abarcan temas emotivos, se han convertido en una herramienta muy poderosa dentro de las organizaciones para transmitir su esencia, darse a conocer y lograr determinados objetivos. Por esta razón, se elaboró este producto audiovisual como tesis, para que cumpla con altos estándares de calidad y sea de gran beneficio para la fundación Supérate por la Vida, pues finalmente, es un proyecto diseñado de acuerdo con sus necesidades principales y que quedará como un recurso propio para usar en todas las ocasiones que consideren pertinentes.

Ayudar a quienes lo necesitan a través de mi profesión es una de mis más grandes metas, por eso surgió la motivación de realizar este proyecto de grado para dejar una pequeña huella y valor añadido en la fundación escogida. En este sentido, el proceso de investigación y trabajo de campo desarrollado para este proyecto deja en mí grandes aprendizajes, tanto a nivel profesional como a nivel personal.

En primer lugar, fue clave entender que para la ejecución de cualquier proyecto de carácter audiovisual se requiere una estricta planeación, pues en esta fase se sientan las bases para lograr un producto de calidad. Asimismo, una adecuada y rigurosa investigación permite entender a profundidad la importancia de este tipo de proyectos y contemplar aquellos requerimientos necesarios, basándose en el estudio de los referentes existentes sobre temas similares.

Es entonces que llegué a la etapa de preproducción, en donde se empieza a dar forma al producto audiovisual que se pretende realizar, estableciendo todos los parámetros y actividades a realizar en las siguientes fases de trabajo. Sin embargo, uno de los mayores aprendizajes que

obtuve en este punto fue que, al tratarse de un video de no ficción que cuenta con entrevistas, se debe estar abierto a los cambios; pues, aunque se planee el material (como por ejemplo los guiones), dependemos de las respuestas de los entrevistados que no son predecibles.

De cierta manera, esa es la magia de la comunicación social y el periodismo: poder conocer otras realidades, descubrir historias que a veces parecen sacadas de novelas, develar estos testimonios al mundo, aprender de las experiencias de los entrevistados y, sobre todo, poder tener ese contacto tan cercano con estas personas que quieren ser escuchadas y que tanto tienen por contar. Gracias a la inmersión con la comunidad, la empatía y la cercanía que se forja durante el trabajo de campo, las personas se abren para contarnos sus historias, alegrías e incluso tristezas. Esto queda de gran aprendizaje para mi vida personal y profesional, pues sigo ratificando que es una de las cosas que más amo hacer y que admiro de mi carrera.

La fase de grabación (producción) me permitió conocer de cerca casos reales y admirables de personas que, como cualquiera de nosotros, en algún momento de la vida lo tuvieron todo y lo perdieron por la drogadicción. También conocí a profundidad la labor de la fundación Supérate por la Vida, su importancia y la manera en que su obra social impacta de manera positiva la vida de otras personas como los protagonistas del video, sus familias y a la sociedad en general. Esta etapa me permitió tener mayor sensibilización con el tema del proyecto, así como dilucidar lo que quería transmitir en el video y perfeccionar la manera de hacerlo; para, posteriormente, organizar y darle una forma final al producto en la etapa de posproducción.

Sin más que decir, espero que este video institucional de la fundación Supérate por la Vida sea una puerta que abre otras en cada espectador: la puerta de la empatía, de la compasión, solidaridad, admiración, prevención y superación.

## Referencias

- Altamirano, V. y Altamirano, F. (2018). Recursos para la gestión de la comunicación online. En Túñez-López, M., Costa-Sánchez, C. y Valdiviezo, C. (Eds.), (2018). Comunicación Organizacional en entornos online. Gestión, actores y recursos. Cuadernos Artesanos de Comunicación, n° 149 (pp. 75-106). La Laguna (Tenerife): Latina.
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7627950>
- ANEP. (2008). CONSTRUCCIÓN DEL GUIÓN. [http://www.anep.edu.uy/ipa-fisica/document/material/primer/2008/espacio/08\\_guion.pdf](http://www.anep.edu.uy/ipa-fisica/document/material/primer/2008/espacio/08_guion.pdf)
- Antezana, C. (2017). Las Características de la Producción Audiovisual en la Ciudad de Cochabamba. Punto Cero, año 22 - n°35 - diciembre de 2017. pp 23-37. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Cochabamba.
- [http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v22n35/v22n35\\_a03.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v22n35/v22n35_a03.pdf)
- Alex MakeMusic. (2021, 13 de diciembre). Pista de sonido: We Confidently Go To Victory. Pixabay. <https://pixabay.com/es/music/construir-escenas-we-confidently-go-to-victory-12006/>
- AleXZavesa. (2021, 24 de noviembre). Pista de sonido: Cinematic Dramatic. Pixabay. <https://pixabay.com/es/music/titulo-principal-cinematic-dramatic-11120/>
- Báez, V., Apolo, D., Pasquel, G. y Pauker, L. (2018). Gestión de stakeholders: un enfoque comunicacional. En Túñez-López, M., Costa-Sánchez, C. y Valdiviezo, C. (Eds.), (2018). Comunicación Organizacional en entornos online. Gestión, actores y recursos. Cuadernos Artesanos de Comunicación, n° 149 (pp. 29-52). La Laguna (Tenerife): Latina.
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7627950>

BANCO COMAFI. (2017). *¿Cómo crear un video institucional?*.

<https://www.comafi.com.ar/1175-Como-crear-un-video-institucional.note.aspx>

BiCreative Producción audiovisual. (2019, 6 de marzo). *Video corporativo FUNDACIÓN*

*CERES*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mjpOMPuxGFU>

Bobes, J. (2015). Medios de comunicación y adicciones. Guía para periodistas. *Sociedad*

*Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras*

*Toxicomanías (SOCIDROGALCOHOL)*.

<http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Manual%20Periodistas.pdf>

Bourriaud, N. (2007). Postproducción. *La cultura como escenario: modos en que el arte*

*reprograma el mundo contemporáneo*.

<http://biblioteca.conatel.gob.ve/ABCD/bases/biblo/texto/nicolasbourriaudcompleto1.pdf>

Calvo Gutiérrez, E. (2015). El papel del video corporativo en la gestión 2.0 de intangibles.

En Carrillo, A. Castillo, P. Fernández y J. L. Parada. (Eds.). *La gestión de intangibles*

*para la excelencia empresarial: nuevas oportunidades para la comunicación y sus*

*profesionales* (pp. 196-205). XVI Foro de Investigación en Comunicación.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5569854>

Calvo Martínez, J. A. (2014, 23 de octubre). *Cómo crear un video corporativo*. Cinco Días.

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2014/10/23/guias\\_pyme/1414089180\\_858789.html?rel=mas](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2014/10/23/guias_pyme/1414089180_858789.html?rel=mas)

Casa Editorial El Tiempo. (2015, 12 de junio). *¿Cómo conseguir recursos para financiar una*

*fundación?* El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15941324>

- Cebrián, M. (1990). *El vídeo institucional y empresarial en España*. Ed. Ciencia y Distribución. Madrid.
- Cornerstone of Recovery. (2018, 7 de diciembre). *Cornerstone of Recovery Alcoholism & Drug Addiction Treatment Center Located In Knoxville Tennessee*. [Video]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=f4vd-D0sp4k>
- Cornerstone of Recovery. (2021). *Alcoholism Treatment & Drug Rehab Knoxville TN*. Addiction Treatment Center Cornerstone of Recovery. <https://www.cornerstoneofrecovery.com/#>
- Costa-Sánchez, C. y Corbacho-Valencia, J. M. (2016). “¿Dónde estudiar comunicación?” Uso del vídeo corporativo en facultades de comunicación españolas. *Opción*, 32(9), pp. 430-446. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048482023>
- Costa-Sánchez, C. y Túñez-López, M. (2018). Adprosumidores, medios sociales, vídeo online y Comunicación Corporativa. Tendencias inmediatas. En Túñez-López, M., Costa-Sánchez, C. y Valdiviezo, C. (Eds.), (2018). *Comunicación Organizacional en entornos online. Gestión, actores y recursos*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, nº 149 (pp. 13-28). La Laguna (Tenerife): Latina. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7627950>
- Confederación Colombiana de ONG – CCONG (2016). *Lo que hay que saber de las Entidades Sin Ánimo de lucro–ESAL*. Bogotá, Colombia.  
[https://ccong.org.co/files/728\\_at\\_Lo%20que%20hay%20que%20saber%20de%20las%20ESAL,%20agosto%20de%202016.pdf](https://ccong.org.co/files/728_at_Lo%20que%20hay%20que%20saber%20de%20las%20ESAL,%20agosto%20de%202016.pdf)
- De la Torre, I. (2019). *Esquema de producción para contenido audiovisual. Estudio del modelo en Dynamo Producciones*. Edición 1. Universidad Javeriana.

[https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/43929/FINAL\\_REC.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/43929/FINAL_REC.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Del Olmo, R. (1997). Los medios de comunicación social y las drogas. *Comunicar* 9. pp. 119-124. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/634168.pdf>

Del Portillo, A. (2013). Ritmo audiovisual: relaciones e interacciones entre música y montaje. *Tecnologías audiovisuales en la era digital*, Fragua, Madrid.  
<http://www.despazio.net/ritmo/textos/ritmo-audiovisual.pdf>

Del Prete, A. y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96.  
<https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es)

Film Eventos (2018, 4 de junio). *¿Qué es un vídeo institucional?*. <https://filmeventos.com/que-es-un-video-institucional/>

Fundación CERES. (2021). *Centro Residencial de Tratamiento de Adicciones*.  
<https://fceres.es/centro-residencial-de-tratamiento-de-adicciones/>

Fundación San Carlos. (2017, 15 de noviembre). *San Carlos 2017 v2*. [Video]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=uv4G9BQPYTU>

Fundación San Carlos. (2021). *Nosotros*. <http://www.fundacionsancarlos.org.ar/nosotros/>

Fundación Supérate por la Vida (s.f.). <https://fundacionsuperatep.wixsite.com/sitio>

- Galindo, F. (2004). Comunicación audiovisual corporativa: Un modelo de producción. En F. Galindo. (Eds.), *Comunicación audiovisual corporativa cómo audiovisualizar la identidad de las organizaciones Imagen de portada del libro Comunicación audiovisual corporativa*. España: Publicaciones Universidad Pontificia.
- Gaspard, J. y Rivera, S. (2016). *Drogadicción y aislamiento social. Reflexiones sobre la atención a drogadictos en Francia y Colombia*. *Avances en Psicología Latinoamericana*, vol. 34, núm. 2, pp. 315-338. Universidad del Rosario.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79945606008>
- García, M., Martínez, C., Martín, N. y Sánchez, L. (s.f.). *La entrevista. Metodología de Investigación Avanzada*.  
[http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- García Gil, M. (2011). *El vídeo como herramienta de investigación. Una propuesta metodológica para la formación de profesionales en Comunicación*.  
<http://www.cesfelipesecondo.com/revista/articulos2011/Monica%20Garcia.pdf>
- Gárciga, O. (2013). Las conductas adictivas desde un enfoque social. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 12(4), pp. 680–687.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rhcm/v12n4/rhcm20413.pdf>
- Geijo, F. (2018). Nuevas fórmulas para alcanzar notoriedad (Herramientas y soportes). 6. Nativos storytellers. En Berceruelo, B. y De Estudio De Comunicación, E. (Ed.), *COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Incluye 33 ideas para una comunicación empresarial de éxito*. (pp. 203-205). <https://www.estudiodecomunicacion.com/wp-content/uploads/2018/01/Libro-Comunicaci%C3%B3n-Empresarial.pdf>

- Gómez, A., Sierra, W. y Rincón, J. (2019). Consumo de drogas en Colombia: análisis del enfoque de salud pública para su abordaje. *Revista Academia & Derecho*, 18(10), 365-388. <http://190.143.117.169/ojs/index.php/derecho/article/view/354/511>
- Herranz de La Casa, J., (2007). La gestión de la comunicación en las organizaciones no lucrativas como estrategia para normalizar la discapacidad y el ocio. En *Comunicación y discapacidades: actas do Foro Internacional* (pp. 149-166). Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia. [https://www.researchgate.net/profile/Jose-Maria-Herranz-De-La-Casa/publication/28195680\\_La\\_gestion\\_de\\_la\\_comunicacion\\_en\\_las\\_organizaciones\\_no\\_lucrativas\\_como\\_estrategia\\_para\\_normalizar\\_la\\_discapacidad\\_y\\_el\\_ocio/links/5553080a08ae6943a86d9377/La-gestion-de-la-comunicacion-en-las-organizaciones-no-lucrativas-como-estrategia-para-normalizar-la-discapacidad-y-el-ocio.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jose-Maria-Herranz-De-La-Casa/publication/28195680_La_gestion_de_la_comunicacion_en_las_organizaciones_no_lucrativas_como_estrategia_para_normalizar_la_discapacidad_y_el_ocio/links/5553080a08ae6943a86d9377/La-gestion-de-la-comunicacion-en-las-organizaciones-no-lucrativas-como-estrategia-para-normalizar-la-discapacidad-y-el-ocio.pdf)
- Herranz de la Casa, J., Caerols Mateo, R. y Sidorenko Bautista, P. (2019). La realidad virtual y el vídeo 360° en la comunicación empresarial e institucional. *Revista de comunicación*, 18(2), 177-199. <https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A9>
- Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia [IAFA]. (2020). *¿Qué es la adicción?*. <https://www.iafa.go.cr/blog/que-es-la-adiccion>
- López, R. y Santos, R. (2018). El capital social de las organizaciones en el contexto digital de la web 2.0. En Túniz-López, M., Costa-Sánchez, C. y Valdiviezo, C. (Eds.), (2018). *Comunicación Organizacional en entornos online. Gestión, actores y recursos. Cuadernos Artesanos de Comunicación*, nº 149 (pp. 53-74). La Laguna (Tenerife): Latina. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7627950>

Luido2008. (2008, 15 de septiembre). "*Caspa*" (*Dandruff*). [Video]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=hktiJ1Q\\_eKk&t=14s](https://www.youtube.com/watch?v=hktiJ1Q_eKk&t=14s)

Martín, A. (1995). *Fundamentación teórica y uso de las historias y relatos de vida como técnicas de investigación en pedagogía social*. Ediciones Universidad de Salamanca. Aula, 7, pp. 41-60.

[https://gedos.usal.es/bitstream/handle/10366/69201/Fundamentacion teorica y uso de las hist.pdf](https://gedos.usal.es/bitstream/handle/10366/69201/Fundamentacion%20teorica%20y%20uso%20de%20las%20hist.pdf)

Ministerio de Cultura de Colombia. (2005). *Imágenes para mil palabras*.

[https://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Cinematografia/documentos/Imágenes para mil palabras.pdf](https://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Cinematografia/documentos/Imágenes%20para%20mil%20palabras.pdf)

Ministerio de Justicia y del Derecho Colombia. (2015, 23 de abril). *Métele mente y decide*.

[Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=Ok\\_a61Kt9O8](https://www.youtube.com/watch?v=Ok_a61Kt9O8)

Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia [Minsalud]. (2019). *Habitantes de calle*.

<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion-social/Paginas/habitantes-en-calle.aspx>

Morris, V. (2014). *Drogas y medios de comunicación. Perspectivadossier*. Edición 4.

[http://fileserv.idpc.net/library/Drogas\\_y\\_medios\\_de\\_comunicacion\\_spanish.pdf](http://fileserv.idpc.net/library/Drogas_y_medios_de_comunicacion_spanish.pdf)

Mutis, J. (2018). *Introducción a la producción audiovisual*. Universidad Manuela Beltrán.

[https://www.academia.edu/37980510/INTRODUCCI%C3%93N\\_A\\_LA\\_PRODUCCI%C3%93N\\_AUDIOVISUAL](https://www.academia.edu/37980510/INTRODUCCI%C3%93N_A_LA_PRODUCCI%C3%93N_AUDIOVISUAL)

Observatorio de Drogas de Colombia [ODC]. (2020). *Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas – Colombia 2019*. Ministerio de Justicia y del Derecho.

Colombia.

<https://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/estudio%20Nacional%20de%20consumo%202019.pdf>

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (1994). *Glosario de términos de alcohol y drogas*.

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO. España.

[https://www.who.int/substance\\_abuse/terminology/lexicon\\_alcohol\\_drugs\\_spanish.pdf](https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf)

Palencia-Lefler, M. (2001). Fundraising: el arte de captar recursos. *Manual estratégico para organizaciones no lucrativas*. Barcelona: Instituto de Filantropía y Desarrollo

Palés, S. (2019). La introducción del primer plano en el cine de orígenes. Los primeros intentos de una fragmentación espacial en la escena cinematográfica. *Revista Sonda. Investigación en Artes y Letras*. nº 8, pp. 23-34.

Peña, D. C. (2016). *Diseño de guiones para audiovisual: ficción y documental*. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

Pereira, A. (2016). Actores en la red (Actores de la web 2.0). 19. Ponga un youtuber en su campaña. En Berceruelo, B. y De Estudio De Comunicación, E. (Ed.), *COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Incluye 33 ideas para una comunicación empresarial de éxito*. (pp. 317-319). <https://www.estudiodecomunicacion.com/wp-content/uploads/2018/01/Libro-Comunicaci%C3%B3n-Empresarial.pdf>

Pérez, F. (2005). *La entrevista como técnica de investigación social*. Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos. *Extramuros*, 8(22), 187-210.

Pujadas, J. (1992). *El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales*. CIS, Cuadernos Metodológicos nº 5, Madrid.

- Redacción Digital La Estrella. (6 de junio de 2014). El video institucional, un arma de comunicación corporativa. *Diario La Estrella de Panamá*.
- Restrepo, O. (s.f.). *Banco Cafetero - "La Droga destruye tu cerebro" 1983*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BHubxKRlx4g>
- Rios, A. (12 de agosto de 2018). *45 campañas que crearon cultura*. Revista PyM. <https://revistapym.com.co/comunicacion/campanas-publicitarias-colombianas>
- Sánchez, C. (2021). *El guion técnico*. Tallerdeescritores.com. <https://www.tallerdeescritores.com/el-guion-tecnico>
- Secretaría Distrital de Integración Social. (12 de abril de 2018). *Según el censo, Bogotá tiene 9.538 habitantes de calle*. <https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/98-noticias-aduldez/2358-segun-el-censo-bogota-tiene-9-538-habitantes-de-calle>
- Semana. (5 de abril de 2021). *¿Cuántos habitantes de calle hubo en Colombia durante 2020?*. <https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/cuantos-habitantes-de-calle-hubo-en-colombia-durante-2020/202111/>
- Scoppetta, O. y Castaño, G. (2018). El enfoque de salud pública en la política de drogas en Colombia. *Health and addictions: salud y drogas*, ISSN-e 1578-5319, Vol. 18, N°. 1, 2018, pp. 81-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6275258>
- Soho. (19 de julio de 2007). *Yo fui el de "la droga destruye tu cerebro."* <https://www.soho.co/historias/articulo/comerciales-de-tv-memorables-yo-fui-el-de-la-droga-destruye-tu-cerebro/5597>
- Solera, S. (2020, 4 de agosto). *¿Cómo hacer un video institucional?* Occamagenciadigital.com. <https://www.occamagenciadigital.com/blog/como-hacer-un-video-institucional>

- Soto, J.A. (2015). *Manual de Producción Audiovisual*. EDICIONES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE.
- Suárez, N., González, M., Gutiérrez-Coba, L. y Salgado-Cardona, A. (2016). ANÁLISIS DE LA COBERTURA DE NOTICIAS SOBRE ALCOHOLISMO Y DROGADICCIÓN EN LA PRENSA COLOMBIANA. *Salud y drogas*, vol. 16, núm. 1, pp. 41-47.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83943611004>
- Taylor, S.J. y Bogdan R. (1998) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós Básica, Barcelona.
- TEXEL. (2020, 17 de febrero). *Ideas para enfocar tu video corporativo*. TEXEL FILMMAKING. <https://www.texel.es/trucos-consejos/ideas-para-video-corporativo>
- UNODC. (2014). *Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Colombia - 2013*. Gobierno Nacional de la República de Colombia.  
[https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio\\_de\\_Consumo\\_UNODC.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio_de_Consumo_UNODC.pdf)
- UNODC (2015). *Las drogas pueden cambiar tus planes: Métele mente y decide*.  
<https://www.unodc.org/colombia/es/press/2015/abril/las-drogas-pueden-cambiar-tus-planes-metele-mente-y-decide.html>
- Vázquez, A. (2014). “*Violentos, delincuentes y malos*”. *Medios de comunicación y drogas: análisis de titulares seleccionados de un medio gráfico nacional*. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR.

Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

<https://www.aacademica.org/000-035/55>

Villar, R. (2018). *Las Fundaciones en Colombia*. Bogotá. Gente Nueva Editorial LTDA.

[https://afecolombia.org/wp-](https://afecolombia.org/wp-content/uploads/2017/11/LAS_FUNDACIONES_EN_COLOMBIA_CARACTERISTICAS_TENDENCIAS_DESAFIOS.pdf.pdf)

[content/uploads/2017/11/LAS\\_FUNDACIONES\\_EN\\_COLOMBIA\\_CARACTERISTICAS\\_TENDENCIAS\\_DESAFIOS.pdf.pdf](https://afecolombia.org/wp-content/uploads/2017/11/LAS_FUNDACIONES_EN_COLOMBIA_CARACTERISTICAS_TENDENCIAS_DESAFIOS.pdf.pdf)

Universitat Oberta Catalunya. (2021). Producción audiovisual – La preproducción.

[http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90\\_574b/web/main/m6/c3/22.html](http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_574b/web/main/m6/c3/22.html)

Volkow, N., Poznyak, V., Saxena, S. y Gerra, G. (2017). Drug use disorders: impact of a public health rather than a criminal justice approach. *World Psychiatry*, 16(2), 213–214.

<https://doi.org/10.1002/wps.20428>

We Are Social UK. (2021, 21 de octubre). *Social media users pass the 4.5 billion mark*.

<https://wearesocial.com/uk/blog/2021/10/social-media-users-pass-the-4-5-billion-mark/>

Westerkamp, C., & Carissimi, J. (2011). VÍDEOS INSTITUCIONAIS: Uma análise comparativa. *Intercom -Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul -Londrina/PR - UEL-26 a 28 de maio de 2011*.

<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2011/resumos/r25-0254-1.pdf>

ZakharValaha. (2021, 26 de octubre). Pista de sonido: Piano Moment. Pixabay.

<https://pixabay.com/es/music/piano-solo-piano-moment-9835/>

## Apéndices

### Apéndice A: Guion literario “Salvando vidas”

#### SECUENCIA #1

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_- DÍA  
DIRECTOR, BENEFICIARIO 1 y BENEFICIARIO 2 en entrevista sentados frente a la cámara.

#### DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN

Yo tenía mi familia, mis hijos y mi trabajo, hasta que probé las drogas y terminé siendo habitante de calle.

#### BENEFICIARIO 1 DE LA FUNDACIÓN

Yo tenía mi familia, pero caí en la drogadicción y viví en la calle por más de 20 años.

#### BENEFICIARIO 2 DE LA FUNDACIÓN

Yo tenía mi estudio y mis sueños, hasta que probé las drogas y lo perdí todo, terminé viviendo en las calles.

#### SECUENCIA # 2

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_- DÍA  
DIRECTOR, BENEFICIARIO 1 y BENEFICIARIO 2 en entrevista hablan de cómo empezaron en la drogadicción y sus experiencias. Aparece un flashback de fotografías de archivo de DIRECTOR, BENEFICIARIO 1 y BENEFICIARIO 2 en el pasado.

#### DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN

Empecé en las drogas por una familia disfuncional, me maltrataban y me hacían trabajar, ahí probé la marihuana. Llegué al punto de vivir en las calles, de robar para conseguir droga.

#### BENEFICIARIO 1 DE LA FUNDACIÓN

Empecé en las drogas por malas amistades. Mis nietos crecían sin su abuelo, mis hijos ya ni me determinaban, ya no valía nada para ellos.

#### BENEFICIARIO 2 DE LA FUNDACIÓN

Tenía malas amistades, empecé probando marihuana y ahí me quedé. Perdí mi empleo y ya estaba durmiendo en las calles con un cartón, la gente me miraba con desprecio.

### **SECUENCIA # 3**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_ - DÍA

DIRECTOR en entrevista habla de cuándo tocó fondo y decidió rehabilitarse. Aparecen tomas de DIRECTOR en su oficina y labores diarias y al final sale el logo de la fundación.

DIRECTOR habla sobre la fundación y la misión de la misma. Aparecen tomas de apoyo de la fundación y sus beneficiarios.

#### **DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN**

Un día comiendo huesos en la basura toqué fondo. Dios me habló y me dijo que me levantara, mi familia me apoyó todo el tiempo, ahí empecé un proceso de rehabilitación y después de 5 años cumplí mi sueño de ayudar a otros: creé la fundación Supérate por la Vida.

Aquí en la fundación Supérate por la Vida apoyamos personas que, como yo, en algún momento de la vida pasaron por estas situaciones, por conductas adictivas, nuestra base es cristo.

### **SECUENCIA # 4**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_ - DÍA

BENEFICIARIO 1 y BENEFICIARIO 2 en entrevista hablan sobre los aspectos positivos de la fundación. Aparecen tomas de apoyo de las instalaciones de la fundación y de los beneficiarios.

#### **BENEFICIARIO 1 DE LA FUNDACIÓN**

Acá pude recuperarme, me siento tranquilo, conocí a Dios y eso me ha ayudado a recuperarme. Me sentí como en familia, sentí el apoyo de todos, aunque no me conocieran.

#### **BENEFICIARIO 2 DE LA FUNDACIÓN**

Nos enseñan muchas cosas, me ayudan a crear un proyecto de vida, a seguir luchando por mi sueño de ser un profesional.

### **SECUENCIA # 5**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_ - DÍA

DIRECTOR, BENEFICIARIO 1 y BENEFICIARIO 2 en entrevista hablan sobre quienes son ahora y cómo se sienten.

#### DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN

Soy un hombre feliz, tranquilo, tengo mi familia a mi lado que es todo lo que necesito y estoy ayudando a que otras personas no pasen por esto o se rehabiliten de ese mundo tan difícil.

#### BENEFICIARIO 1 DE LA FUNDACIÓN

Ya puedo gozar de salud y eso me hace muy feliz, por fin puedo disfrutar esta etapa de la vida como debe ser, tranquilo, bajo un techo.

#### BENEFICIARIO 2 DE LA FUNDACIÓN

Me siento feliz. Empecé a trabajar, lo que siempre quise hacer y poder cumplir mi sueño de ser profesional.

### **SECUENCIA # 6**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_- DÍA

DIRECTOR en entrevista habla sobre los objetivos, aspiraciones y necesidades de la fundación. Aparecen tomas de apoyo de la fundación.

#### DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN

Así como ayudamos a BENEFICIARIO 1 y BENEFICIARIO 2 queremos seguir ayudando a las más de mil personas que todavía están padeciendo esta enfermedad.

### **SECUENCIA # 7**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_- DÍA

BENEFICIARIO 1 y BENEFICIARIO 2 en entrevista hablan sobre quién/es los apoyaron para rehabilitarse y cómo lo hicieron.

#### BENEFICIARIO 1 DE LA FUNDACIÓN

Mi familia me ayudó y gracias a eso y a la fundación Supérate por la Vida hoy estoy aquí contando mi testimonio.

#### BENEFICIARIO 2 DE LA FUNDACIÓN

Una persona como tú creyó en mí y me tendió su mano.

### **SECUENCIA # 8**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_- DÍA

DIRECTOR en entrevista invita a las personas a ayudar a la fundación. Aparecen tomas de apoyo de los rostros felices de cada entrevistado y los beneficiarios de la fundación.

#### DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN

Cree en ellos, restaura una vida, ayúdanos a seguir con este gran sueño de cambiar vidas. Con tu tiempo, ropa que no uses, alimentos que quieras brindarnos o con una donación monetaria ayudarás a que más personas como BENEFICIARIO 1 y BENEFICIARIO 2 restauren sus vidas.

### **SECUENCIA # 9**

INT/EXT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_- DÍA

Aparecen tomas de la fundación y un texto donde se indican los datos de contacto para ayudar a la fundación.

**Apéndice B: Guion técnico “Salvando vidas”**

SEC	ENCUADRE	DESCRIPCIÓN	DIÁLOGO/SONIDO
<b>1. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
1.01	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	DIRECTOR sentado, mirando y hablando a la cámara	DIRECTOR Yo tenía mi familia, mis hijos y mi trabajo, hasta que probé las drogas y terminé siendo habitante de calle. <i>Música emotiva de fondo</i>
1.02	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 1 sentado, mirando y hablando a la cámara	BENEFICIARIO 1 Yo tenía mi familia, pero caí en la drogadicción y viví en la calle por más de 20 años. <i>Música emotiva de fondo</i>
1.03	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 2 sentado, mirando y hablando a la cámara	BENEFICIARIO 2 Yo tenía mi estudio y mis sueños hasta que probé las drogas y lo perdí todo, terminé viviendo en las calles. <i>Música emotiva de fondo</i>
<b>2. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
2.01	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	DIRECTOR sentado, mirando y hablando a la cámara	DIRECTOR Empecé en las drogas por una familia disfuncional, me maltrataban y me hacían trabajar, ahí probé la marihuana. Llegué al punto de vivir en las calles, de robar para conseguir droga.
2.02	Inserto fotografías Zoom in	Flashback de fotografías de archivo de DIRECTOR en el pasado	
2.03	Plano: primerísimo primer plano Movimiento cámara: fija	DIRECTOR sentado, mirando y hablando a la cámara principal	<i>Música dramática de fondo</i>

<b>2.04</b>	Inserto tomas de apoyo DIRECTOR Plano: detalle Movimiento cámara: seguimiento	DIRECTOR con las manos en los bolsillos	
<b>2.05</b>	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 1 sentado, mirando y hablando a la cámara	BENEFICIARIO 1 Empecé en las drogas por malas amistades. Mis nietos crecían sin su abuelo, mis hijos ya ni me determinaban, ya no valía nada para ellos. <i>Música dramática de fondo</i>
<b>2.06</b>	Inserto fotografías Zoom in	Flashback de fotografías de archivo de BENEFICIARIO 1 en el pasado	
<b>2.07</b>	Plano: primerísimo primer plano Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 1 sentado, mirando y hablando a la cámara principal	
<b>2.08</b>	Inserto tomas de apoyo de BENEFICIARIO 1 Plano: detalle Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 1 mirando por la ventana	
<b>2.09</b>	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 2 sentado, mirando y hablando a la cámara	
<b>2.10</b>	Inserto fotografías Zoom in	Fotografías de archivo de BENEFICIARIO 2 en el pasado	BENEFICIARIO 2 Tenía malas amistades, empecé probando marihuana y ahí me quedé. Perdí mi empleo y ya estaba durmiendo en las calles con un cartón, la gente me miraba con desprecio. <i>Música dramática de fondo</i>
<b>2.11</b>	Plano: primerísimo primer plano Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 2 sentado, mirando y hablando a la cámara principal	

2.12	Inserto tomas de apoyo de BENEFICIARIO 2 Plano: detalle Movimiento cámara: panorámica horizontal	BENEFICIARIO 2 camina por la calle	
<b>3. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA - DÍA</b>			
3.01	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	DIRECTOR sentado, mirando y hablando a la cámara	DIRECTOR Un día comiendo huesos en la basura toqué fondo. Dios me habló y me dijo que me levantara, mi familia me apoyó todo el tiempo, ahí empecé un proceso de rehabilitación y después de 5 años cumplí mi sueño de ayudar a otros: creé la fundación Supérate por la Vida Aquí en la fundación Supérate por la Vida apoyamos personas que, como yo, en algún momento de la vida pasaron por estas situaciones, por conductas adictivas, nuestra base es cristo. <i>Música emotiva de fondo</i>
3.02	Plano: primerísimo primer plano Movimiento cámara: fija	DIRECTOR sentado, mirando y hablando a la cámara principal	
3.03	Inserto tomas de apoyo JORGE Plano: detalle Movimiento cámara: seguimiento	DIRECTOR en su oficina realizando sus labores diarias	
3.04	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	DIRECTOR sentado, mirando y hablando a la cámara	
3.05	Inserto logo de la fundación Zoom in	Sale el logo de la fundación Supérate por la Vida	
3.06	Inserto tomas de apoyo de las actividades en la fundación Plano: general Movimiento cámara: panorámica	Se muestran las actividades que se realizan en la fundación	
3.07	Inserto tomas de apoyo de los beneficiarios de la fundación Plano: detalle Movimiento cámara: fija	Rostros de los beneficiarios realizando las actividades en la fundación	

<b>4. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
<b>4.01</b>	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 1 sentado, mirando y hablando a la cámara	
<b>4.02</b>	Inserto tomas de apoyo de la fundación Plano: general Movimiento cámara: panorámica	Se muestran las diferentes instalaciones de la fundación	BENEFICIARIO 1 Acá pude recuperarme, me siento tranquilo, conocí a Dios y eso me ha ayudado a recuperarme. Me sentí como en familia, sentí el apoyo de todos, aunque no me conocieran. <i>Música emotiva de fondo</i>
<b>4.03</b>	Inserto tomas de apoyo de los beneficiarios de la fundación Plano: detalle Movimiento cámara: fija	Se muestran los beneficiarios en momentos de oración	
<b>4.04</b>	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 2 sentado, mirando y hablando a la cámara	
<b>4.05</b>	Inserto tomas de apoyo de la fundación Plano: general y detalle Movimiento cámara: panorámica	Se muestran los beneficiarios de la fundación tomando clases	BENEFICIARIO 2 Nos enseñan muchas cosas, me ayudan a crear un proyecto de vida, a seguir luchando por mi sueño de ser un profesional.
<b>4.06</b>	Inserto tomas de apoyo de los beneficiarios de la fundación Plano: detalle Movimiento cámara: fija	Se muestran los beneficiarios de la fundación en momentos de esparcimiento	<i>Música emotiva de fondo</i>
<b>5. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
<b>5.01</b>	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	DIRECTOR sentado, mirando y hablando a la cámara	DIRECTOR Soy un hombre feliz, tranquilo, tengo mi familia a mi lado que es todo lo que necesito y estoy ayudando a que otras personas no pasen por esto o se rehabiliten de ese mundo tan difícil.
<b>5.02</b>	Plano: detalle Movimiento cámara: fija	DIRECTOR sentado, mirando y hablando a la cámara principal	

<b>5.03</b>	<p>Inserto tomas de apoyo de DIRECTOR con su familia Plano: americano Movimiento cámara: seguimiento</p>	<p>Se muestra a DIRECTOR acompañado de su esposa y familia, abrazándose.</p>	<p><i>Música emotiva de fondo</i></p>
<b>5.04</b>	<p>Plano: medio corto Movimiento cámara: fija</p>	<p>BENEFICIARIO 1 sentado, mirando y hablando a la cámara</p>	<p>BENEFICIARIO 1 Ya puedo gozar de salud y eso me hace muy feliz, por fin puedo disfrutar esta etapa de la vida como debe ser, tranquilo, bajo un techo. <i>Música emotiva de fondo</i></p>
<b>5.05</b>	<p>Plano: detalle Movimiento cámara: fija</p>	<p>BENEFICIARIO 1 sentado, mirando y hablando a la cámara principal</p>	
<b>5.06</b>	<p>Inserto tomas de apoyo de BENEFICIARIO 1 en su actividad favorita Plano: americano Movimiento cámara: fija</p>	<p>Se muestra a BENEFICIARIO 1 realizando su actividad favorita</p>	
<b>5.07</b>	<p>Plano: medio corto Movimiento cámara: fija</p>	<p>BENEFICIARIO 2 sentado, mirando y hablando a la cámara</p>	<p>BENEFICIARIO 2 Me siento feliz. Empecé a trabajar, lo que siempre quise hacer y poder cumplir mi sueño de ser profesional. <i>Música emotiva de fondo</i></p>
<b>5.08</b>	<p>Plano: detalle Movimiento cámara: fija</p>	<p>BENEFICIARIO 2 sentado, mirando y hablando a la cámara principal</p>	
<b>5.09</b>	<p>Inserto tomas de apoyo de BENEFICIARIO 2 en su actividad favorita Plano: americano Movimiento cámara: fija</p>	<p>Se muestra a BENEFICIARIO 2 realizando su actividad favorita</p>	
<b>6. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			

<b>6.01</b>	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	DIRECTOR sentado, mirando y hablando a la cámara	DIRECTOR Así como ayudamos a BENEFICIARIO 1 y BENEFICIARIO 2 queremos seguir ayudando a las más
<b>6.02</b>	Inserto tomas de apoyo de la fundación Plano: general Movimiento cámara: fija	Se muestran a todos los beneficiarios actuales que tiene la fundación	de mil personas que todavía están padeciendo esta enfermedad. <i>Música emotiva de fondo</i>
<b>7. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
<b>7.01</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 1 sentado, mirando y hablando a la cámara	BENEFICIARIO 1 Mi familia me ayudó y gracias a eso y a la fundación Supérate por la Vida hoy estoy aquí contando mi testimonio. <i>Música emotiva de fondo</i>
<b>7.02</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	BENEFICIARIO 2 sentado, mirando y hablando a la cámara	BENEFICIARIO 2 Una persona como tú creyó en mí y me tendió su mano. <i>Música emotiva de fondo</i>
<b>8. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
<b>8.01</b>	Plano: medio corto Movimiento cámara: fija	DIRECTOR sentado, mirando y hablando a la cámara	DIRECTOR
<b>8.02</b>	Inserto tomas de apoyo de rostro de BENEFICIARIO 1 Plano: primerísimo primer plano Movimiento cámara: fija	Se muestra el rostro de BENEFICIARIO 1 con expresión de felicidad	Cree en ellos, restaura una vida, ayúdanos a seguir con este gran sueño de cambiar vidas. Con tu tiempo, ropa que no uses, alimentos que quieras brindarnos o con una donación monetaria ayudarás a que más personas como BENEFICIARIO 1 y
<b>8.03</b>	Inserto tomas de apoyo de rostro de BENEFICIARIO 2 Plano: primerísimo primer plano	Se muestra el rostro de BENEFICIARIO 2 con expresión de felicidad	BENEFICIARIO 2 restauren sus vidas. <i>Música dinámica de fondo</i>

	Movimiento cámara: fija		
<b>9. INT/EXT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
<b>9.01</b>	Plano: general y detalle Movimiento cámara: fija y panorámica	Mientras se presentan los datos de contacto, se muestran tomas de apoyo de la fundación, sus instalaciones y beneficiarios.	<i>Música dinámica de fondo</i>

### Apéndice C: Plan de rodaje

Producción de video institucional para la fundación Supérate por la Vida	
<b>Directora:</b> María Fernanda Monroy <b>Camarógrafa:</b> María Fernanda Monroy	<b>Año:</b> 2021 <b>Mes:</b> Noviembre

JORNADA #1		Miércoles 24 de noviembre de 2021				
Hora	Descripción	Locación	Int/ ext	Equipo humano	Equipo técnico	Notas
10:30	Montaje y organización de la escenografía	Sede 1 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Directora - Ayudante de producción	Cámaras, luces, trípodes, extensiones, sofá.	Ubicación de cámaras, luces y mobiliario
11:30	Entrevista William Jiménez	Sede 1 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Entrevistado - Directora - Ayudante de producción	Cámaras, luces, trípodes, extensiones, sofá	Verificar el correcto funcionamiento del micrófono.
12:30	Entrevista Cristian Tarifa	Sede 1 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Entrevistado - Directora - Ayudante de producción	Cámaras, luces, trípodes, extensiones, sofá	Verificar el correcto funcionamiento del micrófono.
13:30	Tomas de apoyo de Cristian Tarifa	Alrededores de la fundación Supérate por la Vida	EXT	- Protagonista - Directora - Ayudante de producción	Cámara	Grabación de planos necesarios para realizar insertos.
14:10	Tomas de apoyo de William Jiménez	Sede 1 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Protagonista - Directora - Ayudante de producción	Cámara	Grabación de planos necesarios para realizar insertos.

14:40	Almuerzo					
15:20	Locaciones y beneficiarios	Sede 1 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Directora - Ayudante de producción	Cámara y trípode	Grabación de tomas sobre las locaciones de la sede 1 de la fundación y los beneficiarios en sus actividades habituales.
16:30	Locaciones y beneficiarios	Sede 2 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Directora - Ayudante de producción	Cámara y trípode	Nos trasladamos a la sede 2 para realizar grabación de tomas sobre las locaciones y sus beneficiarios.
17:20	Tomas de apoyo de William Jiménez	Sede 2 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Protagonista - Directora - Ayudante de producción	Cámara y trípode	Grabación de tomas de apoyo de William realizando actividades cotidianas en el lugar donde vive.
17:40	Tomas de apoyo de Cristian Tarifa	Sede 2 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Protagonista - Directora - Ayudante de producción	Cámara, trípode y luces.	Grabación de tomas de apoyo de Cristian realizando actividades cotidianas en el lugar donde vive.
18:00	Finalización jornada de rodaje					

<b>JORNADA #2</b>		<b>Lunes 29 de noviembre de 2021</b>				
<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Locación</b>	<b>Int/ext</b>	<b>Equipo humano</b>	<b>Equipo técnico</b>	<b>Notas</b>
10:00	Montaje y organización de la escenografía	Sede 1 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Directora - Ayudante de producción	Cámaras, luces, trípodes, extensiones, sofá.	Ubicación de cámaras, luces y mobiliario
10:30	Locaciones y beneficiarios	Sede 1 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Directora - Ayudante de producción	Cámara y trípode	Grabación de tomas de apoyo adicionales sobre las locaciones de la sede 1 de la fundación y sus beneficiarios.
11:30	Entrevista Jorge Toro	Sede 1 de la fundación Supérate por la Vida	INT	- Entrevistado - Directora - Ayudante de producción	Cámaras, luces, trípodes, extensiones, sofá	Verificar el correcto funcionamiento del micrófono.
12:30	Tomas de apoyo de Jorge Toro	Sede 1 y alrededores de la fundación Supérate por la Vida	INT - EXT	- Protagonista - Directora - Ayudante de producción	Cámara	Grabación de planos necesarios para realizar insertos.
13:30	Almuerzo y finalización de jornada de rodaje					

**Apéndice D: Versión final del guion literario “Salvando vidas”**

**SECUENCIA #1**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_ - DÍA  
Introducción de JORGE, WILLIAM y CRISTIAN en entrevista, sentados frente a la cámara, hablando sobre el impacto que tuvieron las drogas en sus vidas.

JORGE (DIRECTOR DE LA  
FUNDACIÓN)

Yo tenía mi vida de un muchacho de 17 años con todas las oportunidades y con una vida por delante y la droga me la destruyó toda. De llegar a ser un profesional, de tener un hogar estable, resulté viviendo debajo de los puentes, pidiendo comida en las calles.

WILLIAM (BENEFICIARIO DE LA  
FUNDACIÓN)

Yo tenía todo, tenía mi estudio, mi trabajo y todo lo perdí en la droga y terminé en las drogas.

CRISTIAN (BENEFICIARIO DE LA  
FUNDACIÓN)

Yo tuve mi juventud en su pleno apogeo, y la perdí por entrar en las drogas.

**SECUENCIA # 2**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_ - DÍA  
WILLIAM, JORGE y CRISTIAN en entrevista hablan sobre cómo empezaron en la drogadicción y las experiencias que vivieron. Aparece un flashback de fotografías de archivo de WILLIAM, JORGE y CRISTIAN en el pasado.

WILLIAM (BENEFICIARIO DE LA  
FUNDACIÓN)

Desde muy niño empecé el camino de las drogas, creo que tenía 15 años.

JORGE (DIRECTOR DE LA  
FUNDACIÓN)

A los 17 años probé la primera sustancia y ahí probé sustancias diferentes.

CRISTIAN (BENEFICIARIO DE LA FUNDACIÓN)

Desde los 16 años.

WILLIAM (BENEFICIARIO DE LA FUNDACIÓN)

Las amistades y un poco de situaciones que se presentaron, nunca supe por qué se separaron mis padres, es una pregunta que tenía un vacío en mi corazón y empecé en las drogas. Duré más de 25 años en las calles.

JORGE (DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN)

Llegué totalmente a la indigencia, se imaginarán lo que hace una persona que dura 20 años en las calles, todas las experiencias, toda la maldad que hice.

CRISTIAN (BENEFICIARIO DE LA FUNDACIÓN)

Viví en las calles, estafé, robé, mentí, engañé, vendí, todo lo que hace una vida de delincuencia.

### **SECUENCIA # 3**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_ - DÍA

WILLIAM, JORGE y CRISTIAN en entrevista hablan del momento en el que tocaron fondo y decidieron rehabilitarse. JORGE habla sobre cómo empezó su sueño de tener la fundación, luego aparece el logo de la fundación y en texto se explica el quehacer de la misma.

WILLIAM (BENEFICIARIO DE LA FUNDACIÓN)

Llegó un momento en que le dije al señor que me iluminara o que me eliminara, y pues me iluminó y quería salir de este cuento de las drogas.

CRISTIAN (BENEFICIARIO DE LA FUNDACIÓN)

Intenté hacer las paces con Dios, yo lo único que le pedí en el momento era que me perdonara y que me dejara partir en paz.

JORGE (DIRECTOR DE LA  
FUNDACIÓN)

Cuando ya llevaba como unos 12 años seguidos en las calles, vivía en el centro y allá una fundación cristiana me dio la oportunidad. Ahí empecé parte de mis primeros procesos de conocer a Jesús y cambiar.

Fui aprendiendo pedagogía educativa, estudié teología y ahí empezó el sueño de la fundación.

#### **SECUENCIA # 4**

INT/EXT INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_ - DÍA CRISTIAN y WILLIAM en entrevista hablan sobre cómo los impactó la fundación al momento de llegar. Aparecen tomas de apoyo de los protagonistas.

CRISTIAN (BENEFICIARIO DE LA  
FUNDACIÓN)

Desde que pisé acá, la perspectiva de cómo veía las cosas cambió, en el sentido de que la vida es hermosa.

WILLIAM (BENEFICIARIO DE LA  
FUNDACIÓN)

El amor y el cariño que le dan a la gente, lo hacen concientizar a uno de que las drogas no son el mejor camino.

#### **SECUENCIA # 5**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_ - DÍA JORGE, WILLIAM y CRISTIAN en entrevista hablan sobre los aspectos positivos de la fundación. Aparecen tomas de las instalaciones de la fundación y de los beneficiarios.

JORGE (DIRECTOR DE LA  
FUNDACIÓN)

Acá internamente tienen sus psicólogos, sus trabajadores sociales, sus terapeutas, se les dan talleres, se les predica la palabra, se hacen leer unos libros, unos espirituales otros terapéuticos.

CRISTIAN (BENEFICIARIO DE LA  
FUNDACIÓN)

El que más me sirvió fue la palabra de Dios. Es algo que tiene mucho conocimiento, algo que te aporta mucho en tu vida personal, familiar, laboral, social.

WILLIAM (BENEFICIARIO DE LA  
FUNDACIÓN)

Al menos tengo una cama en donde dormir. ¿Cuántas personas no tienen una cama donde dormir?

**SECUENCIA # 6**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_- DÍA  
JORGE, WILLIAM y CRISTIAN en entrevista hablan sobre el diferencial de la fundación Supérate por la Vida frente a otras. Aparecen tomas de las instalaciones de la fundación y de los beneficiarios.

JORGE (DIRECTOR DE LA  
FUNDACIÓN)

La diferencia de esta es que yo viví mucho tiempo como alumno y en la línea, entonces sé que es bueno para el alumno.

CRISTIAN (BENEFICIARIO DE LA  
FUNDACIÓN)

Es disciplina, el orden, la manera inclusive de hablar.

WILLIAM (BENEFICIARIO DE LA  
FUNDACIÓN)

Los desayunos, almuerzos, comida muy buenos, las onces, todo muy bueno.

**SECUENCIA # 7**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_- DÍA  
JORGE en entrevista habla sobre su labor filantrópica y CRISTIAN en entrevista habla sobre la ayuda que ha recibido en la fundación. Aparecen fotografías de archivo de la fundación.

JORGE (DIRECTOR DE LA  
FUNDACIÓN)

Yo voy a las calles, llevo comida, llevo ropa y Dios me devuelve, recojo muchachos de las calles sin familia y Dios los sostiene.

CRISTIAN (BENEFICIARIO DE LA FUNDACIÓN)

Acá reciben muchas personas becadas, que no tienen el apoyo familiar o un apoyo económico, como en mi caso. Eso es algo que uno agradece porque uno en el mundo no ve que esas personas existieran.

### **SECUENCIA # 8**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_- DÍA

En texto se hace una invitación a las personas a apoyar a la fundación, mostrándoles que con la ayuda se pueden seguir restaurando muchas más vidas.

CRISTIAN en entrevista invita a las personas a apoyar a la fundación. Aparecen tomas de los rostros de los beneficiarios.

CRISTIAN (BENEFICIARIO DE LA FUNDACIÓN)

No va a ser en vano, toda semilla da fruto.

### **SECUENCIA # 9**

INT/EXT INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_- DÍA

WILLIAM, CRISTIAN Y JORGE en entrevista hablan sobre quiénes son hoy en día y como se sienten. Aparecen tomas de apoyo de los protagonistas, así como fotografías de archivo que acompañan el relato.

WILLIAM (BENEFICIARIO DE LA FUNDACIÓN)

Volver a nacer, es William. Gente que me vieron como drogadicto, ahora me ven de otra forma. Me ven vestido, me ven arreglado, me ven trabajando en una empresa. Me consienten mucho, ese es William.

CRISTIAN (BENEFICIARIO DE LA FUNDACIÓN)

Siento paz y de verdad me siento gozoso porque a pesar de que el tiempo es corto, lo tenemos.

WILLIAM (BENEFICIARIO DE LA  
FUNDACIÓN)

Sobrevivir de todo eso y estar de nuevo, y estar contando mi historia, creo que es lo más lindo.

JORGE (DIRECTOR DE LA  
FUNDACIÓN)

¿Quién soy? Un hombre de Dios, con defectos y todo lo del ser humano, pero sé que soy un hombre de Dios y hace cosas maravillosas en mi vida. Por medio de mi vida he logrado que Dios actúe en otras vidas.

**SECUENCIA # 10**

INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA\_ - DÍA

En texto se explica por qué se necesita la ayuda y se brindan las opciones de contacto para donar. Aparece fotografía de archivo de una graduación de los beneficiarios de la fundación.

**Apéndice E: Versión final del guion técnico “Salvando vidas”**

SEC	ENCUADRE	DESCRIPCIÓN	DIÁLOGO/SONIDO
<b>1. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
1.01	<i>Fade-in a negro</i> Plano: primer plano Movimiento cámara: fija <i>Fade-out a negro</i>	JORGE sentado, mirando y hablando a la cámara.	JORGE Yo tenía mi vida de un muchacho de 17 años con todas las oportunidades y con una vida por delante y la droga me la destruyó toda. De llegar a ser un profesional, de tener un hogar estable, resulté viviendo debajo de los puentes, pidiendo comida en las calles. <i>Música dramática de fondo</i>
1.02	<i>Fade-in a negro</i> Plano: primer plano Movimiento cámara: fija <i>Fade-out a negro</i>	WILLIAM sentado, mirando y hablando a la cámara.	WILLIAM Yo tenía todo, tenía mi estudio, mi trabajo y todo lo perdí en la droga y terminé en las drogas. <i>Música dramática de fondo</i>
1.03	<i>Fade-in a negro</i> Plano: primer plano Movimiento cámara: fija <i>Fade-out a negro</i>	CRISTIAN sentado, mirando y hablando a la cámara.	CRISTIAN Yo tuve mi juventud en su pleno apogeo, y la perdí por entrar en las drogas. <i>Música dramática de fondo</i>
<b>2. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
2.01	<i>Fade-in a negro</i> Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	WILLIAM sentado, en entrevista.	WILLIAM Desde muy niño empecé el camino de las drogas, creo que tenía 15 años. <i>Música dramática de fondo</i>
2.02	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	JORGE sentado, en entrevista.	JORGE A los 17 años probé la primera sustancia y ahí probé sustancias diferentes. <i>Música dramática de fondo</i>
2.03	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija <i>Fade-out a negro</i>	CRISTIAN sentado, en entrevista.	CRISTIAN Desde los 16 años. <i>Música dramática de fondo</i>

<b>2.04</b>	<i>Fade-in a negro</i> Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	WILLIAM sentado, en entrevista.	WILLIAM Las amistades y un poco de situaciones que se presentaron, nunca supe por qué se separaron mis padres, es una pregunta que tenía un vacío en mi corazón y empecé en las drogas. Duré más de 25 años en las calles. <i>Música dramática de fondo</i>
<b>2.05</b>	<i>Disolución de flashback</i> Inserto fotografía Movimiento: seguimiento de abajo hacia arriba.	Fotografía de archivo de archivo de WILLIAM en su pasado.	
<b>2.06</b>	<i>Disolución de flashback</i> Inserto fotografía Movimiento: zoom in.	Fotografía de archivo de archivo de JORGE en su pasado.	JORGE Llegué totalmente a la indigencia, se imaginarán lo que hace una persona que dura 20 años en las calles, todas las experiencias, toda la maldad que hice. <i>Música dramática de fondo</i>
<b>2.07</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	JORGE sentado, en entrevista.	
<b>2.08</b>	<i>Disolución de flashback</i> Inserto fotografía Movimiento: zoom in.	Fotografía de archivo de archivo de CRISTIAN en su pasado.	CRISTIAN Viví en las calles, estafé, robé, mentí, engañé, vendí, todo lo que hace una vida de delincuencia. <i>Música dramática de fondo</i>
<b>2.09</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija <i>Fade-out a negro</i>	CRISTIAN sentado, en entrevista.	
<b>3. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
<b>3.01</b>	<i>Fade-in a negro</i> Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	WILLIAM sentado, en entrevista.	WILLIAM Llegó un momento en que le dije al señor que me iluminara o que me eliminara, y pues me iluminó y quería salir de este cuento de las drogas. <i>Música emotiva de fondo</i>
<b>3.02</b>	Inserto toma de apoyo Plano: primerísimo primer plano Movimiento cámara: fija	WILLIAM mirando por la ventana.	
<b>3.03</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	CRISTIAN sentado, en entrevista.	CRISTIAN Intenté hacer las paces con Dios, yo lo

<b>3.04</b>	Inserto toma de apoyo Plano: detalle Movimiento cámara: fija	Manos de CRISTIAN leyendo un libro espiritual.	único que le pedí en el momento era que me perdonara y que me dejara partir en paz. <i>Música emotiva de fondo</i>
<b>3.05</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	JORGE sentado, en entrevista.	JORGE
<b>3.06</b>	Inserto fotografía Movimiento: zoom in	Fotografía de archivo de JORGE	Cuando ya llevaba como unos 12 años seguidos en las calles, vivía en el centro y allá una fundación cristiana me dio la oportunidad. Ahí empecé parte de mis primeros procesos de conocer a Jesús y cambiar.
<b>3.07</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	JORGE sentado, en entrevista.	
<b>3.08</b>	Inserto toma de apoyo Plano: medio Movimiento cámara: zoom in	JORGE sentado en su escritorio junto con su esposa y amigos.	Fui aprendiendo pedagogía educativa, estudié teología y ahí empezó el sueño de la fundación.
<b>3.09</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija <i>Fade-in a blanco</i>	JORGE sentado, en entrevista.	<i>Música emotiva de fondo</i>
<b>3.10</b>	Inserto logo Movimiento: zoom in	Aparece el logo de la fundación Supérate por la Vida.	[EN TEXTO] Trabajamos en superación, prevención, mitigación de conductas adictivas.
<b>3.11</b>	Inserto tomas de apoyo Plano: general Movimiento cámara: fija y seguimiento <i>Fade-out a blanco</i>	Tomas de apoyo de los beneficiarios de la fundación reunidos en sus actividades cotidianas.	<i>Música emotiva de fondo</i>
<b>4. INT/EXT INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
<b>4.01</b>	Inserto toma de apoyo Plano: detalle Movimiento cámara: fija	Pies de CRISTIAN caminando en el parque.	CRISTIAN Desde que pisé acá, la perspectiva de cómo veía las cosas cambió, en el sentido de que la vida es hermosa.
<b>4.02</b>	Inserto toma de apoyo Plano: detalle Movimiento cámara: seguimiento	Manos y torso de CRISTIAN caminando en el parque.	<i>Música emotiva de fondo</i>

<b>4.03</b>	Inserto toma de apoyo Plano: primerísimo primer plano Movimiento cámara: seguimiento	Rostro de CRISTIAN mientras camina en el parque.	
<b>4.04</b>	Inserto toma de apoyo Plano: plano medio Movimiento cámara: seguimiento	WILLIAM mirando por la ventana.	WILLIAM El amor y el cariño que le dan a la gente, lo hacen concientizar a uno de que las drogas no son el mejor camino. <i>Música emotiva de fondo</i>
<b>5. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
<b>5.01</b>	Inserto toma de apoyo Plano: general Movimiento cámara: seguimiento	Beneficiario junto con sus terapeutas.	
<b>5.02</b>	Inserto toma de apoyo Plano: medio Movimiento cámara: fija	Líder de la fundación en reunión con los beneficiarios	
<b>5.03</b>	Inserto toma de apoyo Plano: detalle Movimiento cámara: fija	Manos de un beneficiario escribiendo.	JORGE Acá internamente tienen sus psicólogos, sus trabajadores sociales, sus terapeutas, se les dan talleres, se les predica la palabra, se hacen leer unos libros, unos espirituales otros terapéuticos.
<b>5.04</b>	Inserto toma de apoyo Plano: primerísimo primer plano Movimiento cámara: seguimiento	Beneficiarios orando.	<i>Música emotiva de fondo</i>
<b>5.05</b>	Inserto toma de apoyo Plano: general Movimiento cámara: fija	Beneficiarios durante sus clases.	
<b>5.06</b>	Inserto toma de apoyo Plano: primer plano Movimiento cámara: toma sobre el hombro, zoom in	CRISTIAN leyendo la Biblia.	CRISTIAN El que más me sirvió fue la palabra de Dios. Es algo que tiene mucho conocimiento, algo que te aporta mucho en tu vida personal, familiar, laboral,

5.07	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	CRISTIAN sentado, en entrevista.	social. <i>Música emotiva de fondo</i>
5.08	Inserto toma de apoyo Plano: general Movimiento cámara: paneo horizontal	Habitación y camas de la fundación	WILLIAM Al menos tengo una cama en donde dormir. ¿Cuántas personas no tienen una cama donde dormir? <i>Música emotiva de fondo</i>
5.09	Inserto toma de apoyo Plano: general Movimiento cámara: seguimiento	Beneficiario descansando en su habitación.	
5.10	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	WILLIAM sentado, en entrevista.	
<b>6. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
6.01	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	JORGE sentado, en entrevista.	JORGE La diferencia de esta es que yo viví mucho tiempo como alumno y en la línea, entonces sé que es bueno para el alumno. <i>Música emotiva de fondo</i>
6.02	Inserto toma de apoyo Plano: general Movimiento cámara: fija	Beneficiarios realizando aseo de sus habitaciones.	CRISTIAN Es disciplina, el orden, la manera inclusive de hablar. <i>Música emotiva de fondo</i>
6.03	Inserto toma de apoyo Plano: detalle Movimiento cámara: fija	Beneficiarios en la actividad de cocina.	
6.04	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	CRISTIAN sentado, en entrevista.	
6.05	Inserto toma de apoyo Plano: detalle Movimiento cámara: fija	Plato de comida preparado en la fundación.	WILLIAM Los desayunos, almuerzos, comida muy buenos, las onces, todo muy bueno.

6.06	Inserto toma de apoyo Plano: detalle Movimiento cámara: seguimiento	Beneficiarios en hora de almuerzo.	<i>Música emotiva de fondo</i>
6.07	Inserto toma de apoyo Plano: general Movimiento cámara: fija <i>Fade-out a blanco</i>	Beneficiarios tomando onces.	
<b>7. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
7.01	<i>Fade-in a blanco</i> Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	JORGE sentado, en entrevista.	JORGE Yo voy a las calles, llevo comida, llevo ropa y Dios me devuelve, recojo muchachos de las calles sin familia y Dios los sostiene.
7.02	Inserto fotografías Movimiento: zoom in	Fotografías de archivo de las labores que realiza la fundación.	<i>Música emotiva de fondo</i>
7.03	Inserto toma de apoyo Plano: americano Movimiento cámara: fija	Beneficiarios de la fundación reunidos	CRISTIAN Acá reciben muchas personas becadas, que no tienen el apoyo familiar o un apoyo económico, como en mi caso. Eso es algo que uno agradece porque uno en el mundo no ve que esas personas existieran.
7.04	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija <i>Fade-out a blanco</i>	CRISTIAN sentado, en entrevista.	<i>Música emotiva de fondo</i>
<b>8. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
8.01	<i>Fade-in a blanco</i> Generador blanco	Fondo blanco con el texto invitando a las personas a apoyar.	<i>[EN TEXTO]</i> ¿Y tú? ¿Quieres ayudarnos a salvar vidas? <i>Música emotiva de fondo</i>
8.02	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija <i>Transparencia</i>	CRISTIAN sentado, en entrevista.	CRISTIAN No va a ser en vano, toda semilla da fruto. <i>Música emotiva de fondo</i>
8.03	Inserto tomas de apoyo	Tomas de apoyo de	<i>[EN TEXTO]</i>

	de los beneficiarios de la fundación Plano: plano medio corto Movimiento cámara: fija <i>Fade-out a blanco</i>	los rostros los beneficiarios.	Con tu ayuda podemos lograr que más personas como William y Cristian restauren sus vidas. <i>Música emotiva de fondo</i>
<b>9. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA_- DÍA</b>			
<b>9.01</b>	<i>Fade-in a blanco</i> Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	WILLIAM sentado, en entrevista.	WILLIAM Volver a nacer, es William. Gente que me vieron como drogadicto, ahora me ven de otra forma. Me ven vestido, me ven arreglado, me ven trabajando en una empresa. Me consienten mucho, ese es William. <i>Música victoriosa de fondo</i>
<b>9.02</b>	Inserto toma de apoyo Plano: primerísimo primer plano Movimiento cámara: fija	Rostro de WILLIAM recostado escuchando música.	
<b>9.03</b>	Inserto toma de apoyo Plano: detalle Movimiento cámara: fija	Manos de WILLIAM recostado escuchando música.	
<b>9.04</b>	Inserto toma de apoyo Plano: detalle Movimiento cámara: fija	Pies de WILLIAM recostado escuchando música.	
<b>9.05</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	WILLIAM sentado, en entrevista.	
<b>9.06</b>	Inserto fotografías Movimiento: zoom in	Fotografías de archivo de WILLIAM junto con su familia.	
<b>9.07</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	CRISTIAN sentado, en entrevista.	
<b>9.08</b>	Inserto toma de apoyo Plano: primer plano Movimiento cámara: seguimiento	CRISTIAN hablando y con expresión de felicidad	

<b>9.09</b>	Inserto fotografías Movimiento: zoom in	Fotografías de archivo de CRISTIAN junto con su familia y en su trabajo	
<b>9.10</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	CRISTIAN sentado, en entrevista.	
<b>9.11</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	WILLIAM sentado, en entrevista, con expresión de felicidad	WILLIAM Sobrevivir de todo eso y estar de nuevo, y estar contando mi historia, creo que es lo más lindo. <i>Música victoriosa de fondo</i>
<b>9.12</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija	JORGE sentado, en entrevista.	
<b>9.13</b>	Inserto toma de apoyo Plano: americano Movimiento cámara: seguimiento	JORGE caminando junto a su esposa.	JORGE ¿Quién soy? Un hombre de Dios, con defectos y todo lo del ser humano, pero sé que soy un hombre de Dios y hace cosas maravillosas en mi vida. Por medio de mi vida he logrado que Dios actúe en otras vidas. <i>Música victoriosa de fondo</i>
<b>9.14</b>	Inserto fotografías Movimiento: zoom in	Fotografías de archivo de JORGE junto con su familia y en su trabajo.	
<b>9.15</b>	Plano: primer plano Movimiento cámara: fija <i>Fade-out a blanco</i>	JORGE sentado, en entrevista.	
<b>10. INT. INSTALACIONES FUNDACIÓN SUPÉRATE POR LA VIDA - DÍA</b>			
<b>10.01</b>	Fotografía y logo de la fundación Movimiento: zoom in	Fotografía de una celebración de graduación de los beneficiarios.	<i>[EN TEXTO]</i> Nuestro sueño es seguir salvando miles de vidas. Contáctanos para hacer tu aporte (+57) 321 252 6616 – 319 521 9132 fundacionsuperateporlavida@gmail.com Síguenos: (íconos de Instagram, Facebook y YouTube)

### Apéndice F: Pietaje tomas audiovisuales

MEMORIA	CLIP	MATERIAL	DURACIÓN
1	00008	Entrevista William Jiménez	11:20
1	00009	Entrevista William Jiménez (parte 2)	10:04
1	00010	Entrevista Cristian Taifa	11:20
1	00012	Entrevista Cristian Taifa (parte 2)	11:20
1	00013	Entrevista Cristian Taifa (parte 3)	11:20
1	00014	Entrevista Cristian Taifa (parte 4)	05:51
1	00015	Cristian en el parque/plano general	00:09
1	00016	Cristian en el parque/plano detalle pies	00:07
1	00017	Cristian en el parque/plano detalle manos	00:06
1	00018	Cristian en el parque/primerísimo primer plano	00:04
1	00019	Fachada sede 1 fundación	00:02
1	00020	Fachada sede 1 fundación (2)	00:10
1	00021	Fachada sede 1 fundación (3)	00:07
1	00022	William mirando por la ventana	00:19
1	00023	Habitaciones y beneficiarios fundación	00:28
1	00024	Beneficiarios reunidos/plano general	00:14
1	00025	Coordinador con beneficiarios reunidos	00:08
1	00026	Beneficiarios reunidos/primer plano	00:17
1	00027	Beneficiarios reunidos/primer plano (2)	00:13
1	00028	Beneficiarios reunidos/primer plano (3)	00:18
1	00029	Habitaciones sede 1 fundación	00:20
1	00030	Habitaciones sede 1 fundación (2)	00:06

1	00031	Habitaciones sede 2 fundación	00:11
1	00032	Habitaciones sede 2 fundación (2)	00:13
1	00033	Cristian hablando cotidianidad	00:15
1	00034	Cristian hablando frente a su cama	00:15
1	00035	Habitaciones sede 2 fundación (3)	00:14
1	00036	William mirando TV	00:13
1	00037	William mirando TV (2)	00:09
1	00038	William en su cama escuchando música/primerísimo primer plano	00:19
1	00039	William en su cama escuchando música/plano americano	00:18
1	00040	William en su cama escuchando música/plano detalle cara	00:09
1	00041	William en su cama escuchando música/primerísimo primer plano (2)	00:19
1	00042	Cristian estudiando/plano medio	00:06
1	00043	Cristian estudiando/plano detalle manos	00:04
1	00044	Cristian estudiando/plano medio corto	00:09
1	00045	Cristian estudiando/plano medio corto (2)	00:07
1	00046	Cristian estudiando espaldas/plano medio corto	00:12
1	00047	Cristian estudiando/plano medio (2)	00:14
1	00048	Beneficiarios tomando onces	00:08
1	00049	Beneficiarios tomando onces	00:12
1	00050	Cristian abriendo su maleta	00:10
1	00051	Cristian apuntando su camisa del trabajo	00:03
1	00052	William viendo partido en TV	00:11
1	00053	William viendo partido en TV espaldas	00:18
1	00054	William escuchando música en su cama	00:19

1	00055	William escuchando música en su cama/plano detalle	00:06
1	00056	William escuchando música en su cama/plano detalle cara (2)	00:26
1	00057	William escuchando música en su cama/plano detalle pies (2)	00:12
1	00058	Cristian tomando onces	00:19
1	00059	Cristian leyendo libro espiritual/plano medio	00:10
1	00060	Cristian leyendo libro espiritual/plano detalle manos	00:04
1	00061	William mirando por la venta en sede 2 fundación	00:04
1	00062	William frente a la ventana	00:28
1	00063	William realizando una oración a Dios	00:05
1	00064	Cocina sede 2	00:22
1	00066	Beneficiarios haciendo actividad de bolsas	00:05
1	00067	Beneficiarios haciendo actividad de bolsas (2)	00:26
1	00068	Habitaciones sede 2 fundación	00:09
1	00069	Habitaciones sede 2 fundación	00:10
1	00070	Beneficiario descansando	00:03
1	00071	Beneficiario descansando	00:14
1	00072	Oficina coordinador sede 2	00:11
1	00073	Oficina coordinador sede 2	00:08
1	00074	Beneficiarios en terapia ocupacional	00:06
1	00075	Beneficiarios en terapia ocupacional/plano medio	00:10
1	00076	Beneficiarios en terapia ocupacional/primer plano	00:10
1	00077	Beneficiarios en terapia ocupacional/primer plano	00:13
1	00078	Beneficiarios en terapia ocupacional/plano general	00:07
1	00080	Fotografías de Jorge y su familia (1)	00:15

1	00081	Fotografías de Jorge y su familia (2)	00:18
1	00082	Fotografías de Jorge y su familia (3)	00:14
1	00083	Fotografías de grados de la fundación	00:05
1	00084	Instalaciones cocina sede 1	00:30
1	00085	Beneficiarios en hora de estudio	00:19
1	00086	Beneficiarios en hora de estudio/plano detalle	00:05
1	00087	Beneficiarios en hora de esparcimiento/plano general	00:23
1	00088	Beneficiarios en hora de estudio/plano medio	00:11
1	00089	Beneficiarios en hora de esparcimiento (2)	00:37
1	00090	Beneficiarios en hora de esparcimiento/primer plano (3)	00:01
1	00091	Beneficiarios en hora de esparcimiento/primer plano (4)	00:17
1	00092	Beneficiarios en hora de estudio/plano detalle (2)	00:03
1	00093	Beneficiarios en hora de estudio/plano detalle (3)	00:12
1	00094	Beneficiarios en hora de estudio/plano detalle (4)	00:12
1	00095	Beneficiarios en hora de esparcimiento/detrás rejas	00:14
1	00096	Beneficiarios en hora de esparcimiento	00:09
1	00097	Beneficiarios en hora de esparcimiento	00:18
1	00098	Espacio lavandería sede 1	00:09
1	00099	Espacio lavandería sede 1	00:10
1	00100	Beneficiarios en hora de esparcimiento	00:23
1	00101	Alimentación/plano detalle	00:08
1	00102	Entrevista Jorge Toro	09:37
1	00103	Alimentación/plano detalle (2)	00:13
1	00104	Beneficiarios en hora de almuerzo (1)	00:43
1	00105	Beneficiarios en hora de almuerzo (2)	00:19

1	00106	Jorge jugando parkés con su esposa, aparece Jeanneth	00:25
1	00107	Jorge jugando parkés/plano detalle	00:06
1	00108	Entrega de donaciones (1)	00:08
1	00109	Entrega de donaciones (2)	00:04
1	00110	Entrega de donaciones (3)	00:01
1	00111	Rostro Jorge en su oficina	00:06
1	00112	Rostro Jorge en su oficina	00:09
1	00113	Jorge jugando parkés/plano detalle manos	00:12
1	00114	Jorge jugando parkés	00:14
1	00115	Entrega de donaciones (4)	00:07
1	00116	Jorge hablando cotidianamente/plano medio corto	00:19
1	00117	Jorge hablando cotidianamente/plano general	00:12
1	00118	Jorge hablando cotidianamente/plano americano	00:43
1	00119	Jorge hablando cotidianamente/plano detalle	00:02
1	00120	Jorge hablando cotidianamente/primer plano	00:01
1	00121	Jorge y su esposa caminando tomados de la mano	00:16
2	00000	Entrevista William Jiménez/primer plano	11:20
2	00001	Entrevista William Jiménez (parte 2) /primer plano	10:04
2	00002	Entrevista Cristian Taifa/primer plano	11:20
2	00004	Entrevista Cristian Taifa (parte 2) /primer plano	11:20
2	00005	Entrevista Cristian Taifa (parte 3) /primer plano	11:20
2	00006	Entrevista Cristian Taifa (parte 4) /primer plano	05:51
2	00021	Entrevista Jorge Toro/primer plano	09:37

### Apéndice G: Pietaje entrevista Jorge Toro

CLIP	PREGUNTA	IN	OUT	RESPUESTA
00102	Presentación	00:53	00:55	Mi nombre es Jorge Toro, tengo 52 años
00102	¿Cómo empezó en el mundo de la drogadicción?	01:02	01:27	Bueno pues yo estudiaba en el colegio cuando empecé en las drogas, estaba con mi mamá, mi papá, mi familia. A los 17 años probé la primera sustancia y ahí probé sustancias diferentes. Llegué totalmente a la indigencia, no entro en detalles, ustedes se imaginarán lo que hace una persona que dura 20 años en las calles, todas las experiencias, toda la maldad que hice y pues la gloria es para Jesús que fue el que me levantó.
00102	¿En qué momento tocó fondo y decidió rehabilitarse?	01:34	01:49	Cuando ya llevaba como unos 12 años en las calles, vivía en el centro, había una fundación cristiana que me dio la oportunidad. Ahí empecé parte de mis primeros procesos de conocer a Jesús y cambiar.
00102	¿Quién lo ayudó en el proceso?	01:56	02:12	Jesús, toda mi familia había sido totalmente destruida por mis conductas adictivas, yo estaba en la calle lejos de todo el mundo. Yo volví a recuperar a mi familia luego de haber conocido a Dios y haber transformado mi vida.
00102	¿Quién es Jorge Toro hoy en día y cómo se siente?	02:18	02:39	Con ganas de vivir, tranquilo. Soy un hombre de Dios, con defectos y todo lo del ser humano, pero sé que soy un hombre de Dios y hace cosas maravillosas en mi vida. Por medio de mi vida he logrado que Dios actúe en otras vidas.
00102	¿Cómo empezó el sueño de la fundación?	02:49	03:42	Hice varios procesos porque no es fácil. Yo le digo a las familias que no se desanimen cuando los muchachos recaen porque es parte de los procesos. Hay unos que lo logran en una sola oportunidad, son tocados por Dios y lo logran hacer. Hemos personas que Dios permite que pasemos por el desierto para tomar otro nivel espiritual.

				<p>Hice varios procesos y fui aprendiendo de fundaciones, obviamente dentro de las fundaciones siempre he sido líder.</p> <p>Los pastores y las personas que me recibían me pagaron cursos y fui aprendiendo pedagogía educativa, estudié teología y ahí empezó el sueño de la fundación. Ya estaba preparado y ahí fue donde decidí empezar a orarle a Dios para que me diera un ministerio propio.</p>
00102	¿Qué hacen en la fundación?	03:47	04:27	<p>Acá hay varios frentes de trabajo, el principal es rehabilitar a personas con conductas adictivas. El segundo es atender y minimizar daños en la gente de la calle, les sacamos cada 15 días comida, ropa, zapatos.</p> <p>Atendemos población de niños también. y familias vulnerables, aquí vienen muchas familias vulnerables en esta época más que todo venezolanos, se les da su alimentación, se les da ropita, tratamos de minimizarles daños y suavizarles un poquito la carga.</p> <p>Nuestro principal objetivo es rehabilitar personas, acá internamente tienen sus psicólogos, trabajadores sociales, terapeutas, se les dan talleres, se les explica la palabra, se hacen leer unos libros, unos espirituales otros terapéuticos, eso es lo que se hace en este lugar.</p>
00102	¿Qué es lo más destacable de esta fundación en comparación con otras?	04:44	05:23	<p>El director realmente, porque hice muchos procesos, entonces sé que es cuando le colocan a la gente a aguantar hambre, cuando hay maltrato, cuando no hay buenas comodidades para que uno se reeduce.</p> <p>La diferencia de esta es que yo viví mucho tiempo como alumno y en la línea, entonces sé que es bueno para el alumno, que la comida sea muy buena, que sea bastante, que sea bien preparada, que haiga aseo, haiga una disciplina, haiga orden.</p> <p>Aquí no se sacan a vender, no se sacan a pedir como en las otras fundaciones, que vaya venda esferos. No, acá es interno totalmente buscando a Dios.</p>
00102	¿Qué quiere lograr la fundación?	05:32	06:06	<p>Ser IPS, en eso estamos, ya nos falta muy poco gracias al Señor. Nos faltan las instalaciones como tal, un edificio, nos exigen que tenga ascensor o rampa, ha sido un poquito complicado conseguirlo, pero ese es el objetivo.</p> <p>¿Para qué ser IPS? Porque si logramos ser IPS podemos recoger a muchachos de la calle y que el Estado se haga cargo de su tratamiento, no como nos toca aquí que los</p>

				recogemos de la calle y la misma fundación con las donaciones y con lo que llega se hace cargo del muchacho porque no los sacamos a que busquen recursos, se queda totalmente interno. Entonces el objetivo es ser IPS este año que viene.
00102	¿Cuáles son las necesidades que tienen en la fundación?	06:13	06:37	Lo más fácil para la gente que quiera donar, es comida, mercado, porque es lo que más se consume. Tenemos 100 muchachos y se necesitan 5 comidas diarias, entonces no se sacan a pedir, entonces nos toca por donaciones y con los aportes que entrar comprar mercados. Ahora si alguien tiene sillas, mesas, lo que sea, pues sirve.
00102	¿Su familia intervino en el proceso de rehabilitación?	06:47	07:46	No, realmente no, yo hice los procesos solo. Yo destruí todo mi grupo familiar, por la adicción, los robé, maltrato, no me gusta entrar en detalles porque lógico una persona que está en las drogas 20 años tiene que haber hecho muchas cosas malas, usted se imagina, entonces todo lo que ustedes se imaginen lo hice yo contra mi familia. Mi familia decidió cerrarme las puertas y no me hablaban, yo estaba solo en las calles, entonces solamente Dios. Después sí cuando ya Dios me levantó, cuando ya se dieron cuenta de lo que Dios había hecho en mi vida, Dios mismo los trajo. Ahora en esta fundación está toda mi familia alrededor, mis tres hermanas trabajan conmigo, mi hermano trabaja conmigo, mi mamá anda pendiente de la fundación, mi esposa trabaja conmigo, eso lo hace Dios. Pero al principio me tocó creerle a Dios y ser constante en mi proceso para volver a recuperar mi familia.
00102	Invitación a que las personas los ayuden	08:00	08:36	De parte de Jesús, la palabra de Dios dice que es mejor dar que recibir, y que lo que sembramos recogemos. Eso ha sido una constante en mi vida. Yo voy a las calles, les llevo comida, les llevo ropa y Dios me devuelve, recojo muchachos de las calles sin familia y Dios los sostiene. Entonces los invito a que practiquen la dinámica de Dios y funciona, cuando usted da, dice la palabra que: él ama al dador alegre. Cuando usted da, no de lo que le sobra, sino de verdad de lo que le hace falta, de sus recursos, Dios actúa de una manera sobrenatural porque la palabra es viva,

				eficaz y se cumple.
00102	Reflexión final	08:50	09:35	<p>Yo tenía mi vida de un muchacho de 17 años con todas las oportunidades y con una vida por delante y la droga me la destruyó toda. De llegar a ser un profesional, de tener un hogar estable, resulté viviendo debajo de los puentes, pidiendo comida en las calles, haciendo lo que no debía hacer, todo por causa de la adicción.</p> <p>Yo le invito a la juventud que tenga mucho cuidado con eso, porque hay un futuro por delante y depende de usted como lo quiera vivir. Porque yo tenía muchas ilusiones a mis 17 años y a los 19 ya estaba en las calles, en 2 años me colocó y me postro.</p> <p>Los invito a que reflexionen, las drogas no son un juego, las drogas son delicadas</p>

**Apéndice H: Pietaje entrevista William Jiménez**

CLIP	PREGUNTA	IN	OUT	RESPUESTA
00008	Presentación	00:11	00:26	Buenas tardes. El nombre mío es William Jiménez Ruiz, nacido en Armenia, Quindío, el día 13 de febrero de 1958. Tengo 63, voy pa' 64 años, los cumpla el 13 de febrero.
00008	¿Cómo empezó en el mundo de la drogadicción?	0:32	7:13	<p>Bueno una vida muy muy difícil. Desde muy niño empecé el camino de las drogas, creo que tenía 15 años. Vengo de Armenia Quindío, soy de Armenia Quindío y se vino el terremoto de Armenia, y se cayó la casa donde yo vivía y mis padres me recogieron por allá de un huequito, cuando yo era recién de brazos. Ahí vinimos para Bogotá y la amistad y un poco de situaciones que se presentaron, nunca supe por qué se separaron mis padres, es una pregunta que tenía un vacío en mi corazón y empecé en las drogas.</p> <p>Duré más de veintipico años en las calles de Bogotá. Conociendo las calles llegó el momento que no quería saber nada de mi familia. No porque ellos no me quisieran ayudar sino porque el problema era mío, no de mi familia; entonces nunca llegué.</p> <p>Llegué a Bogotá y empecé en la calle del Cartucho. Del Cartucho pasé a otra, se acabó el Cartucho, seguí en el Bronx, después la 16, después en el caño de la sexta con treinta, fue un poco de situaciones que viví inclusive que me salvé también de la muerte. Tan solo la misericordia de Dios, y poco a poco fui haciendo, duré 22 años solo hasta que un día me encontré una persona en la calle y era mi prima.</p> <p>Era mi prima que me reconoció. Yo era muy malgeniado, usted sabe que a los que estamos en el cuento de las drogas no nos gusta que nos mire la gente; muy rabón como le digo vulgarmente. Entonces yo siempre les contestaba a las personas “¿qué me miran?”. Se quedó mirándome y me dijo “ay usted es mi primo William”, ahí fue donde tomé la decisión de dejar la calle y un poco de situaciones.</p> <p>Ella es como un angelito que ese día me invitó a almorzar, me invitó a comer algo. Nos seguíamos viendo cada 8 o cada 15 días y ella me regalaba plata para el hotel, pero no era para el hotel, era para la droga, y ella no era boba, ella sabía que de pronto era para la droga.</p>

“William, ¿cuándo va a cambiar?” Pues en el tiempo de Dios, en el tiempo de Dios que me cambie. Y de un momento a otro pues le cogí la caña y para mí era difícil después de 22 años en la calle, volviendo a hacer mi vida cuando hacía lo que yo quería hacer, no tenía un control de nada, ni iba a donde mi familia porque no me gusta ir a donde mi familia.

Llegó un momento en que le dije al señor que me iluminara o que me eliminara, y pues me iluminó y salí de este cuento de las drogas; mi prima me trajo a esta fundación que ha sido para mí una gran bendición, ‘Supérate por la vida’. Porque tomé la decisión, y ya voy a completar 2 años. Terminé mi proceso, pero lo lindo de todo esto es que llega una gente que me conocen del centro, me conocen como “ñero” y me abrió las puertas de la empresa. Y resulta que ellos todos los días me regalaban cinco mil pesos supuestamente para el hotel, pero no era para el hotel, también era para la droga. Un ser me ayudaba e hice mi proceso 9 meses acá y tuve una cita con mi prima y con ellos y me abrió las puertas del trabajo. Ya como unos 6 meses, y todo esto es gente que ha sido muy bendición para mi vida. Llegamos y dijeron “bueno como todos le damos a usted cinco mil pesos diarios, nosotros compramos un marranito, y vamos a echarle plata al marranito”.

Mi prima es mi mano derecha, es el ángel que Dios me puso para yo tomar la decisión de salir de las drogas para volver a recuperar mi familia. Y me dice “William queremos que rompa ese marrano”, rompimos ese marrano de setecientos mil pesos, que eso es para mi boca.

Es más o menos mi testimonio, y la fundación para mí ha sido lo más lindo. Toman la decisión y nunca me han dado ansias de volver a caer en las drogas ni de tomarme una cerveza sino vivir aquí. Vivo en la fundación, salgo a trabajar, y me vengo para la fundación y así todos los días, y la confianza que me tienen todas las directivas y así todo el mundo.

Más o menos, la calle es vivir mucho tiempo en la muerte, pero si yo le muestro mi cuerpo, no tengo un rasguño en veintipico años. Usted va y mira cualquier drogadicto por ahí indigente y una puñalada por acá, otra acá, otra acá. Yo le doy gracias a Dios que me sacó; y vi matar mucha gente. Y claro que me da lágrimas, llorar, porque nunca me gustó quitarle la vida a nadie, el mundo es difícil mientras está en

				<p>una olla. Estaba colocado consumiendo droga y llegaba un sicario y mataba a otro ñero durmiendo, eso me dolía el corazón y me dolía el alma; ver la muerte no es fácil.</p> <p>A la juventud lo único que le puedo decir es que no cojan ese camino que yo probé, regalar mis años, mi juventud al consumo de drogas no es bueno y gracias a Dios estoy, me siento contento como estoy. Me siento en la mejor manera de que Dios hizo la obra conmigo. No le digo la palabra que le dije a él, que me iluminara o me iluminara; que me iluminara y me sacara del vicio o, sino que me eliminara, que me quitara esta vida que él me regaló un día.</p>
00008	¿Cómo fue ese momento en que decidió rehabilitarse?	8:55	10:26	<p>La primera vez que nos vimos que yo la iba a tratar mal porque se quedó mirándome, pero yo no sabía que era mi prima, sino que ella me dijo “ay mi primo William, una estampa de los Jiménez así esté loco, pero una estampa de los Jiménez”, lloramos y nos abrazamos como niños chiquitos. Y ahí nos seguimos viendo y yo no le paraba mucho, honestamente yo no quería salir de las drogas, yo quería terminar ya mis últimos años pegado a la droga en la calle, pero ella me seguía insistiendo.</p> <p>Ella me decía “don William salga de eso, vea, termine una vejez chévere, salga de esto”, le dije “prima pues déjeme pensarlo” y pues el día que me puso la cita la cumplí. Era duro para mí porque después de 22 años de estar en la calle. Yo lloré no tanto por venir a esta fundación, lloré por los amigos que había dejado en la calle.</p> <p>Dejé muchos compañeros de consumo, dejé muchos amigos, pero también sabía que era una oportunidad de salir de este cuento, difícil salir de este cuento, mucho frío, mucha hambre, muchas humillaciones, mucho de todo, y no, agradecido con Dios y con esta fundación. que es una de las mejores fundaciones.</p>
00008	¿Cómo llegó a esta fundación?	10:29	11:20	<p>Es que mi prima tenía un compañero, ella trabajaba con los juzgados, ella es juez. Entonces un compa, un adjudicador había tenido problemas de droga, había tenido problemas de droga y él se rehabilitó acá, entonces cuando empezó el Covid yo un día me sentí mal y le dije, “no voy a ir a donde mi tía a cambiarme de ropa, a pegarme una afeitadita” que ya llegó un momento que duré un año sin bañarme.</p>
00009	Continuación	00:00	00:28	<p>No en serio, no olía feo. No porque me cambiaba y, pero si barbado y todo mechudo acá y todo, para mí es muy duro</p>

				estar encerrado en una fundación. Entonces a lo último pues me salí, pero cuando mi prima me puso la cita ahí llegó y ya me conocía, y el compañero, y llegué a esta fundación.
00009	¿Tiene usted hijos?	00:34	1:44	<p>Yo tengo a mi hija, bien, ya la volví a conquistar. Y con la mamá sí no. O sea con la mamá pues hablábamos de todo y de pronto me insinúa algo, pero no, porque es que yo dejé las drogas por ella. O puede ser una, bueno nosotros echamos disculpas. Resulta que yo le decía a una iglesia cristiana está bien, porque ya conocía a Dios yo, yo antes de la droga ya conocía a Dios.</p> <p>Y entonces por ahí me armé unos cachitos y no aguanté 2 cachitos y por esos cachitos es que me fui al piso, entonces si yo estoy bien acá para que me voy a poner a buscar problemas. Usted sabe que las personas que vivimos en el mundo de las drogas vivimos de emociones. A nosotros nos prometen algo y cualquier cosita o problema que tengamos ¿qué buscamos? El drogadicto ¿qué busca? La droga. ¿El alcohólico qué busca? El licor. Entonces es mejor no, pero sí tengo a mi hijita. Cada 15 días nos vemos, charlamos, salimos a almorzar más rico.</p>
00009	¿Quién es William ahora?	01:56	2:58	<p>¿William hoy en día? Volver a nacer, es William. Volver a tener gente que me vieron como drogadicto, ahora me ven de otra forma. Me ven vestido, me ven arreglado, me ven trabajando en una empresa, me consienten mucho, ese es William. Volver a tener un reencuentro con Dios, volver a congregarme. Y yo evito mucho los amigos pasados.</p> <p>Porque si nosotros volvemos a los amigos pasados los amigos pasados nos vuelven a ir al terreno y es lo que no quiero. Primero que todo pagar el sacrificio más que todo que hace mi familia ¿no? el amor. Sé que ellos le ayudan a uno con mucho cariño y que en un momento los desinflen. Haber nacido de nuevo, y yo sé que, y ya eran los últimos años que quedan. Eso es vivir tranquilo, vivir en paz con Dios y la gente, ese es William.</p>
00009	¿Cómo se siente en este momento?	03:04	3:44	<p>Bien, me siento bien y muy consentido en el trabajo. Muy consentido por la gente del comercio. Yo trabajo en la 9 con 9, en una ferretería donde está todo el centro, y muy bien. Me consienten mucho y mi familia se siente muy contenta conmigo, muy motivados. Tenía una prima mía</p>

	to?			que es más que una hermana, que es la que está pendiente, más ayuda con todo. Aunque a veces el encierro, diga usted que estaba acostumbrado a hacer con mi vida lo que yo quisiera, y aquí por ejemplo para pedir permiso que me toca llegar a tal hora, toca cumplir unas reglas, que no las cumplía antes.
00009	¿Qué es lo que más le gusta de la fundación Supérate por la Vida?	03:57	04:38	Recién cuando llegué fue el amor, la comprensión. Yo lloraba al principio porque no me permitía estar encerrado. Dirá usted ya tengo 63 años, ya me da duro estar encerrado, pero me comprendieron y tampoco hay problema. Siempre desde el principio nunca me quise ir. El amor y el cariño que le dan a la gente, lo hacen concientizar a uno de que las drogas no son el mejor camino, buscar a Dios y buscar su presencia que es lo más lindo.
00009	¿Qué opina usted de las instalaciones de la fundación?	04:44	05:35	Muy bonitas. Al menos tengo una cama en donde dormir. ¿Cuántas personas no tienen una cama donde dormir? Los desayunos, almuerzos, comida muy buenos, las onces, todo muy bueno. Y me siento contento porque si ustedes me ven mis años, yo me siento como si tuviera 20 porque al menos me puedo levantar de la cama. Puedo ir a bañarme, puedo ir a cambiarme, y hay otras personas que no se pueden levantar de la cama y si se levantan de la cama tienen que cogerlos de la mano y llevarlos al baño, y a pesar de lo que yo viví, que no es fácil, y donde empecé la droga donde era duro y mataban por deporte que era el Cartucho y después la calle del Bronx. Y sobrevivir todo eso y estar vivo contando mi historia creo que es lo más lindo.
00009	¿Cómo encontró usted el trabajo en la ferretería?	05:50	06:48	Yo cumplí los 9 meses del proceso de rehabilitación, pero entonces cuando uno acaba el proceso hay una reunión entre la familia y la directiva de la fundación. O sea que aquí no les gusta que uno salga de los 9 meses volando sin saber qué hacer, aquí se reúne una familia y se hace el proyecto de vida. Pero mi prima ya había hablado con una gente del centro que me distinguía y me querían mucho y dijeron “no, aquí nosotros le damos trabajo aquí William, tiene las puertas abiertas de la empresa” y llegamos y hablamos acá y preciso me abrieron las puertas en la ferretería. Gente que me conoció cuando yo era habitante

				de calle. Yo no era malo, porque hay unos habitantes de calle que son difíciles de manejar, pero en mi obró el cariño que me tenían, me querían mucho.
00009	¿Qué fue lo más difícil que usted vivió en la calle cuando consumía drogas?	07:03	08:09	<p>Duro, claro. Duro cuando yo vivía y estaba mojado, que no tenía una sustancia. Entonces le tocaba salir a uno a evolucionar, pero lo más duro es ver matar gente, en mis ojos.</p> <p>Diga usted que no es bonito estar uno consumiendo, le llamaban una vaina que le llamaban la reja en donde habíamos 5 o 6 durmiendo ahí, yo no estaba durmiendo, estaba consumiendo.</p> <p>Les voy a contar la historia: entra un man y yo sabía que ese man era sicario y se para al frente mío. Yo digo en mi traba “marica este man me va a matar”, y había 3 personas durmiendo y saca el revólver y “pin, pin” a una persona que estaba durmiendo.</p> <p>Difícil porque era el ambiente de uno y uno que esté durmiendo y quitarle la vida, quién sabe qué sentiría esa persona durmiendo. Pero difícil.</p>
00009	Reflexión final	09:41	09:46	Yo tenía todo, tenía mi estudio, mi trabajo y todo lo perdí en la droga y terminé en las drogas.

### Apéndice I: Pietaje entrevista Cristian Tarifa

CLIP	PREGUNTA	IN	OUT	RESPUESTA
00010	Presentación	0:16	0:21	Hola, mucho gusto, mi nombre es Cristian Andrés Tarifa, tengo 27 años de edad.
00010	Experiencia en el mundo de las drogas	0:24	05:28	<p>Algo breve, pero puntual sobre lo que ha sido una experiencia en el mundo de las drogas.</p> <p>Resulta que las drogas siempre son el final de un patrón de conductas. se demuestra primero como rebeldía, ira, contención, contender contra los demás, cuestionar lo que es la autoridad y demás cosas que tengan que ver sobre algo que se nos quiera imponer. Llega a un punto en que esas conductas se van desenvolviendo cada vez más en situaciones complicadas, muy complicadas, tanto así que llega a afectar la conciencia, sentimos culpa, sentimos rabia, frustración. Entonces que se busca con las drogas: apaciguar ese sentimiento, no sentir tanto eso.</p> <p>Como vengo diciendo, las drogas siempre son el final, el final de las conductas porque los problemas siguen, continúan y cada vez son peores.</p> <p>Yo inicie en el consumo de las drogas desde los 16 años, irónicamente mi familia tenía que ver mucho con ese mundo. En mi inocencia de juventud yo no tenía conocimiento de lo que manejaban, todo lo que llegaba a la casa, la sustancia, el polvo, todo ese tipo de cosas, ellos me decían que era veneno de ratas; y yo pues en mi infancia, en mi inocencia yo lo creía, yo me ponía tapabocas cuando manejábamos todas esas sustancias, todo ese tipo de químicos.</p> <p>Siempre mi mamá decía: cuidado con oler eso, con probar eso, eso es veneno, aunque técnicamente si es veneno.</p> <p>Por esos problemas que traían esas situaciones nos vimos separados de nuestros padres, prácticamente mis recuerdos inician con mi abuela. Varios problemas, digamos: un hogar disfuncional se podría decir, pero yo les puedo asegurar que no fue el factor para decir voy a entrar en las drogas. Yo tomé la decisión, primariamente por curiosidad, por saber qué era eso y que hacía.</p> <p>Desafortunadamente al cuerpo en ocasiones les gusta ciertos placeres y uno de ellos es la droga, ya sea</p>

				<p>marihuana, bazuco, anfetaminas, mezcalina, LSD, pegante, cigarrillo todo el que quise, todo ese tipo de drogas la lista es corta. Una siempre llevaba a la otra, empieza con el cigarro, pasas al alcohol, llegas a la marihuana, después pasas al perico y así gradualmente vas pasando hasta que el deterioro se hace evidente, tanto físico como mental, personal, social, llegas a un punto en el que pierdes el valor de la autoestima. No importa que la droga te destruya, llegas a pensar eso, es algo digamos complejo, ver que una sustancia puede cambiar tanto la mentalidad de una persona, es algo realmente serio.</p> <p>Sabemos que la droga no tiene una escala socioeconómica, eso afecta a todos, desde el más digamos de escasos recursos hasta el que más tiene dinero, porque tuve la oportunidad de relacionarme con personas que manejaban dinero, pero igualmente eran consumidores.</p> <p>Los problemas que trae la droga son muchos, la familia, primero empieza personal, ¿quien dice que la droga no cambia planes? cambia los planes totalmente, te cambia los planes y la vida de una manera impresionante, solo te das cuando ves que ya no eres el mismo.</p>
00010	¿En qué momento o tocó fondo?	06:05	06:44	<p>Viví en las calles, estafé, robé, mentí, engañé, vendí, todo lo que hace una vida de delincuencia. ¿En qué momento dije que no más? En una ocasión me encontré en la peor situación de todas, estaba con un brazo partido de una riña que tuve y pues ya llevaba meses en la calle</p>
00010	¿En qué momento o tocó fondo?	07:21	11:20	<p>Después de meses y meses de una vida, de por decirlo así, de crimen. Digamos, afortunadamente y gracias a Dios nunca le quité la vida a alguien, estuve en la oportunidad y en ocasiones donde atenté contra la vida de las personas, pero gracias a Dios no realicé tal acto, pero sí robé, sí engañé, mentí, estafe, defraude, vendí, hice daño, también me hicieron daño, hasta tal punto de que en una riña me rompieron un brazo, me dolía demasiado y en el momento estaba un poco ebrio y no sentía mucho pero el dolor aun así era fuerte.</p> <p>Me encontraba en una colina, en un monte, y me vi muy frustrado porque me considerara que estaba en un punto de no retorno, yo dije no aquí ya no salgo, aquí terminó ya lo que inicié o mi vida, lo que inició aquí acabo, ya no tengo como egresar porque mi familia había hecho la vista aun lado. Entonces hice, pues intente hacer las paces con Dios,</p>

				<p>yo lo único que le pedí en el momento era que me perdonara y que me dejara partir en paz, yo ya quiero partir en paz, fue suficiente.</p> <p>Lloré en ese momento a moco tendido, y me fui y me entregué en bandeja de plata con todos los que tenía problemas, me entregué y dije si me va a hacer algo lo asumo con criterio, no voy a correr, no voy a esconderme. Con cada uno que les debía me le hacía al lado, si me lo pegan yo ya estoy en paz; fui por todos lados y en ningún lado pasó nada.</p> <p>Me cansé, me dio sueño, fui me acosté en una casa abandonada, hicieron como 4 disparos esa noche, yo me desperté y no pasó nada, me volví a dormir y llegaron los policías y me vieron ahí donde yo estaba acostado, me revisaron y me encontraron un puñal grande, me sacaron a palo.</p> <p>Salí todo golpeado, pero me volví a acostar otra vez por allí, hicieron un disparo con una escopeta, yo dije juemadre no me dieron y me volví a quedar dormido. horas después apareció mi hermano y me dijo vámonos y gracias a Dios encontré este hogar, esta fundación, esta casa.</p> <p>Realmente fue un punto importantísimo porque desde que pisé acá la perspectiva de cómo veía las cosas cambio, en el sentido de que la vida es hermosa, todo lo que uno disfruta, conoce, goza, aprende, lo que uno siente, todo se hace en vida, absolutamente todo es en vida y ver que las drogas te llevan a un punto en que ya no te importa la vida es tremendo. Pero cuando ya te das cuenta que la vida es...</p>
00011	Continuación	00:00	00:11	es hermosa con todo y sus defectos, lo que trae ella, valoras, aprecias los pequeños detalles que conoce en la vida
00012	¿Cómo conoció la fundación?	00:20	04:20	<p>La fundación la conocí gracias a mi hermano, él había estado acá también en condición de becado, me había practicado sobre esa y pues en una ocasión mi mamá nos trajo, pero en terquedad no me quise quedar y me fui. Inclusive me había olvidado de ella, pero cosas de la vida, volví nuevamente acá este es un buen hogar porque en ocasiones en personas con problemas así personales de drogas y ese tipo de cosas a veces se requiere una desconexión con la persona de fuera, pues para dejar salir esas problemáticas, esta fundación sirve mucho para eso, acá me desconectan mucho de una presión afuera, ya sea</p>

				<p>familiar, problemas en la calle, ya sea en tu trabajo y el tiempo que está acá sirve mucho para reestructurar la manera de asumir las cosas, la responsabilidad, el carácter, la disciplina, la constancia, la perseverancia, y fundamentalmente la fe.</p> <p>Este es un hogar de régimen cristiano, y la mayoría de los testimonios que han salido de acá son personas que se mantienen en ese camino. estuvo el pastor Elkin, es un ejemplo, para mí es un testimonio de admirar. uno ve ese tipo de testimonios que salen de acá y son testimonios que le ayudan a uno, te aportan de alguna manera, que obviamente han pasado el mismo proceso que uno pasa acá, vivieron el mismo régimen, entonces te das cuenta de que todavía se puede hacer el cambio en la vida. Acá si infunden mucho lo que es la fe, eso es algo ahorita como poco tedioso afuera, pero la fe se aplica en toda cosa, digamos tú trabajas, estás contando con la quincena aún sin que antes llegue.</p> <p>Las personas que salen con esa fe, se mantienen en pie, curiosamente son las que mejor les ha ido. Por eso se recalca mucho eso, el director de la fundación también es un hombre que ha sido moldeado por ese aspecto y manejar tantas personas con tantas problemáticas, familias, es algo que carga a muchas personas, pero cuando te fortaleces en la fe eso ayuda un poco, poco no, mucho.</p>
00012	¿Cómo es la fundación?	04:25	08:18	<p>Esta fundación tiene dos sedes, una que es esta y la otra queda en ferias. Acá en la que estamos ahora, es la que se reciben a los compañeros recién llegados, los que recién han traído de bloque o llegan voluntarios. Acá reciben muchas personas becadas, que no tienen el apoyo familiar o un apoyo económico, como en mi caso.</p> <p>Créeme que eso es algo que uno agradece porque uno en el mundo no ve que esas personas existieran, que van a existir ese tipo de personas que ayudan a los demás sin interés y sin esperar nada a cambio, tu no lo crees en el mundo, tu afuera dices eso ya no hay; cuando llegas a un lugar de esto te das cuenta de que si existen esas personas. uno agradece la labor de ellos, porque es parte de su vida y de su tiempo que entregan acá, sacrificio.</p> <p>La mayoría de los compañeros que están acá agradecen mucho eso. Obviamente no les gusta la disciplina, no les gusta que los estén mandando, no les gusta que vaya lave la loza, que vaya barra.</p>

				<p>Contamos con operadores que es el líder Jorge, que es la cabeza, el grupo de trabajo que es la Dra. Jeanneth, la trabajadora social, la psicóloga, mi líder Omaira y están los coordinadores que se encargan mucho de la parte interna de los compañeros, ellos son los que imponen la disciplina, los que tratan de mantener el orden en la casa y se encargan del tratamiento terapéutico. También muchos de ellos son personas que han superado esa etapa de drogadicción y dificultades personales, entonces saben a qué pueblo se están enfrentando, saben con quién están lidiando, saben que problemática están tratando. Considero que son personas adecuadas para el puesto.</p> <p>Externamente cuando terminas el proceso, son 9 meses, se inicia tu proyecto de vida. tiene que ser algo realista, algo que no sea como cuento de hadas, algo que tú puedas llevar a cabo, paso a paso, mes a mes y año a año, entonces para eso ponen a la psicóloga, para que ella sea una parte que te ayuda a tener los pies en la tierra.</p> <p>Después de los 9 meses ellas entran a esa etapa, que aspiras en tu trabajo, qué quieres trabajar, que aspiras obtener de este trabajo, en tu familia, como piensas llevarlo a cabo. La psicóloga aporta una parte importante en este aspecto.</p> <p>Mi líder Jeanneth, la trabajadora social, se encarga de la parte de red de apoyo, cuando llegan los familiares ella se encarga de hablarle a los familiares sobre la problemática que se está tratando.</p>
00012	¿Cuál fue el apoyo de su familia?	08:20	019:17	<p>En mi caso yo no tuve apoyo familiar, mi mamá estuvo en su cuento y pues la verdad también fue decisión mía, yo decidí hacer lo que tenía que hacer sin depender nada más y nada menos que del Señor, de Dios.</p> <p>Me he dado cuenta de que ha funcionado, sin tener a mi familia. Gracias a dios y al esfuerzo que uno pone se te abren puertas, concluyes etapas en la vida, empiezas a dar pasos y a alcanzar metas, pero es fundamental el apoyo familiar, eso es algo que a muchos motiva o también puede desmotivar.</p> <p>La familia juega un papel fundamental.</p>
00012	¿Cómo son los tratamientos?	09:20	09:57	<p>Es disciplina, el orden, la manera inclusive de hablar, porque obviamente cuando tú eres de la calle uno es “uy sisas”, entonces obviamente eso se tiene que moldear, porque tú no puedes iniciar una vida laboral “venga socio”, entonces aquí se trata mucho eso, la manera de hablar.</p>

00012	¿Cómo son las clases, qué aprenden?	10:12	11:06	<p>Acá te ofrecen muchas herramientas. Hay un libro que se llama El campo de la batalla, otro Vida con propósito, otro que se llama Hacia el otro ladrillo. Pero yo te puedo asegurar que el que más me sirvió fue la palabra de Dios, fue un libro que inicié acá, lo termine completo, y yo puedo asegurar que fue lo que más me ha servido. Te das cuenta que es algo que tiene mucho conocimiento, algo que te aporta mucho en tu vida familiar, laboral, social. En mi caso yo apliqué mucho eso.</p>
00013	Continuación	00:00	00:44	<p>Pero también me dice que es muy bueno. Digamos tú lees un libro, unos capítulos y realizas una conclusión. Más o menos como cada mes o cada 20 días, pues a veces por las actividades se corren las fechas. Te hacen una evaluación de qué has aprendido en ese libro. Realmente no es solamente lo que uno expresa en la evaluación sino en tu comportamiento en el proceso. Bueno si este man dice que ‘tan tan tan’ pero sí en el proceso se ha visto que ha tenido todavía dificultades entonces digamos no concuerda, los operadores se encargan mucho de esa parte.</p>
00013	¿Cómo es el lugar en donde usted duerme, y cómo lo hace sentir?	00:52	04:02	<p>Mientras estés acá siempre vas a estar bajo terapia, sea como alumno, residente o reeducador siempre va a haber terapia, porque en esta casa todo es terapia; desde la levantada, el tiempo dirigido hasta la acostada todo es terapia. Sino que digamos ya los compañeros que salimos a trabajar cumplimos nuestro horario laboral y volvemos a la casa. Obviamente para hacer digamos ciertas cosas hay que dar conocimiento, o sea yo no puedo decir que salgo y nadie sabe a dónde me fui o nadie sabe lo que estoy haciendo, no.</p> <p>Digamos que estamos de residentes cuando salimos, ellos deben saber dónde estamos, qué estamos haciendo. Son un poco celosos en esa parte, se preocupan digamos por qué hacen, o qué es lo que están haciendo; con quién se están relacionando. Es una parte que te ayuda porque cuando tú dices ‘yo no puedo llegar así’ entonces te cohibes de ciertas cosas.</p> <p>Te mantiene ahí en un límite para personas que siempre traspasamos límites, y eso aporta una ayuda. En el momento tenemos pocas personas como unas 5, o 6, incluyéndome los que estamos en esa calidad como residente. muchos están por voluntad; es mi caso. Es mi caso porque la verdad yo hace rato me hubiera podido ir,</p>

				<p>pero me gusta la disciplina, o sea, aquí se aplica una disciplina. Igual en cualquier momento me tendré que ir, eso lo sé, pero pienso disciplinarme y adquirir lo que más pueda de ese conocimiento porque sé que me va a servir. Entonces mantengo la calma, pero digo no, a las carreras nada es bueno entonces con calma.</p> <p>Mi hermano estuvo en el proceso, hace poco llegó y es algo difícil porque es mi hermano, es el que me sigue y con él también viví muchas cosas, pero también depende mucho la decisión que uno toma, o quieres retomar o quieres...</p> <p>Entonces muchas veces acá los compañeros que llegan acá vuelven otra vez a las drogas, porque se han escuchado personas que están años y vuelven y caen. Te puedo asegurar que es por la falta de digamos, de relación que tienen con quien nos ha restablecido nuevamente. No puedo hablar por todos, porque hay personas que no son creyentes y les va muy bien en la vida, bacano y respeto eso. Pero en las personas que fundamentan la fe, es algo totalmente distinto.</p>
00013	¿Quién es Cristian ahora?	04:15	05:45	<p>Ahora en este momento, yo soy un siervo del señor, soy un siervo de Dios. Cometo errores, y a veces no sé dónde meter la cabeza, créeme. Pero solamente me puedo acercar nuevamente con la cabeza, la embarré aquí estoy. En este momento tengo metas, estoy en un proceso que lo estoy realizando con gusto. Digamos no tuve hijos, siempre me cuidé de no tenerlos porque era consciente de mi condición, sabía que era una persona con problemas de drogadicción delincuencia, diversos problemas. En varias ocasiones estuve a punto, pero no estoy en condición para eso, porque si no he podido resolver mi vida, ¿cómo voy a traer otra al mundo? Entonces siempre me cuidé de no tener hijos. Pero a veces miro a los papás y bacano, chévere. Es un sentimiento que se despierta, pero digo: 'bueno, todavía no'. O sea, es bacano digamos esforzarse, a veces es tedioso, pero todo esfuerzo tiene su recompensa, y a mayor esfuerzo, mayor recompensa. Entonces es algo que motiva, porque digamos, esta vida solo es una. Qué más que gozarla y disfrutarla, pero de la mejor manera.</p>
00013	¿Qué hace Cristian	05:49	06:36	<p>Ahora trabajo, soy empleado, pero mi meta es no serlo. O sea, mi meta es no serlo sino antes brindar oportunidades. Tengo proyectos, pienso estar en 'La Cúpula', en la</p>

	ahora?			<p>empresa donde trabajo, pienso estar arriba. Obviamente estoy conociendo todo desde abajo, y afortunadamente y gracias a Dios, se me han abierto las puertas.</p> <p>Pero son mis planes, no sé qué planes tenga Dios para mí. Quizás él me los cambie o me permita cumplirlos. Trabajo por mis planes, pero soy consciente que la voluntad de Dios es primero, entonces siempre estoy abierto a los cambios, a lo que pueda venir chévere.</p>
00013	¿Qué proyecto o de vivienda tienes ahora?	06:44	07:49	<p>Sí estoy en esa, llevo varios meses ya en ese proyecto. Creo que el otro año se termina ya la primera fase, entonces es algo también por lo que trabajo, o sea no como les digo, siempre les he dicho a mis compañeros de trabajo: 'no trabajen por un sueldo porque al final hagas lo que hagas va a tener su recompensa, trabaja por algo, por una meta, un objetivo, un estudio, una preparación, crecer, aportar, y verás que vas a hacer todo lo que hagas con amor'.</p> <p>Porque al final si solo trabajas por un sueldo te vas a dar cuenta que el sueldo no te va a alcanzar y no es un motivo suficiente para decir 'vámonos con toda', es mejor siempre trabajar por un objetivo. En este momento y primordialmente es la casa por la que estoy trabajando, también para mis estudios, tengo esas 2 cuestiones. Creo que el otro año inicio ya mi carrera profesional, entonces en esas estoy.</p>
00013	¿Cómo se siente Cristian ahora con todo el proceso que vivió?	08:02	08:39	<p>Siento paz y de verdad me siento gozoso porque a pesar de que el tiempo es corto, lo tenemos. Es un recurso que se te da solamente una vez en la vida, después no. Después de que tengamos tiempo y tengamos salud, todavía puedes hacer muchas cosas, entonces hay que valorar mucho eso, el tiempo creo que es lo mayor.</p>
00013	¿Quién te ayudó a iniciar y mantenerte en este	08:56	09:30	<p>Realmente le agradezco mucho al director, Jorge Toro. Se lo agradezco en lo más profundo de mi corazón porque me abrió la puerta y creyó en mí aun cuando ni yo mismo creía en mí.</p> <p>Él se dispuso a dar ese voto de confianza sabiendo que podía defraudarlo, sabiendo que pudo ser algo perdido, más sin embargo dio ese pequeño voto de confianza y mira</p>

	proceso de rehabilitación?			<p>que eso me ayuda. Eso ayuda a que uno también pueda aprender a hacer lo mismo, porque a veces cerramos la puerta a oportunidades o cerramos el perdón por esa falta de confianza y ese resentimiento que queda por esa falta de confianza es horrible, es horrible.</p> <p>Entonces, me di cuenta de que a veces el amor de Dios se refleja a través de las personas, no esperar a que caiga algo del cielo que te va a iluminar todo, sino que a veces ese perdón y esa comprensión de parte de las personas, tú comprendes que el amor de Dios se refleja a través de ellas. Hubo un momento en que mi familia no me dio puerta por mis acciones, por mis decisiones, una grosería completa; sí, la verdad es esa.</p> <p>Pero entonces el señor se dispuso a abrir la puerta de este hogar y me di cuenta de que hay personas que todavía aportan algo bueno. Y lo increíble es que es sin ánimo de lucro o sin interés de esperar o recibir algo a cambio. Eso es increíble en estos tiempos porque la mayoría de las personas hacen algo para recibir algo.</p> <p>Cuando entras a un lugar de esos y miras el proceso y conoces la fundación, te das cuenta de que no todo es así, hay excepciones de verdad. Y gracias a ese señor, muchas personas, no solo yo, sino muchos más compañeros también han podido retomar su camino. Dios los pone, inclusive para esa labor, entonces agradecemos esa disposición de ellos de corazón y lo único que podemos desearles es bendiciones para ellos. Obviamente nosotros aportamos en lo que podemos y en la medida que se nos da.</p>
00014	¿Qué es lo que más destaca de la fundación?	00:00	01:05	<p>Él (Jorge) nos ha hablado mucho de su testimonio, lo que hacía, lo que era antes de ser director, de todas las fundaciones que pasó, de cómo jugaron ese papel de ser una fundación; él nos hablaba mucho de eso. También en conjunto con el testimonio del pastor Elkin, es un testimonio de admirar porque te das cuenta que no importa lo terrible que pueda ser, siempre la oportunidad la puerta al cambio está abierta, siempre.</p> <p>Sin importar una persona como haiga sido, lo que haiga hecho, la puerta siempre está abierta. La cuestión es dar el paso por esa puerta, pero ese señor como cabeza de este hogar, te das cuenta que inclusive el más vil y menospreciado, puede llegar a ser cabeza de muchas cosas.</p>

00013	¿Qué mensaje le darías a una persona que esté interesada en ayudar a la fundación, y qué mensaje le darías a los jóvenes?	01:58	03:44	<p>Para las personas que de pronto tienen la disposición o el interés de ayudar, no va a ser en vano.</p> <p>Toda semilla da fruto. Tú no conoces una planta en la tierra que de una semilla sin fruto; toda semilla da fruto.</p> <p>Inclusive te llega de personas que tú no esperas, pero sembraste algo. Y qué mayor obra que sembrar en personas que tú crees no te pueden devolver algo a cambio.</p> <p>Puede que te lo devuelva esa persona o no, pero siempre vas a tener tu recompensa del que dirige todas las cosas.</p> <p>Para las personas que quizás estén pensando por curiosidad entrar en el mundo de las drogas, o que no estén; uno no puede jugar en fuego sin quemarse.</p> <p>¿Cómo puedes poner fuego en tus manos sin decir que tu ropa no va a arder? Si no están en la problemática de las calles, bendecidos. Todavía tienen la oportunidad de retomar un mejor camino. Mira que con un pequeño voto de fe puedes cambiar tu vida.</p> <p>Si lo hice yo estando en las calles, sin apoyo familiar botado en un potrero sin esperanzas de nada, ¿cómo no lo vas a hacer tú que todavía tienes las oportunidades en tus manos? ¿o que todavía tienes las facilidades de cumplir todo lo que tienes en mente? Para el que cree, todo le es posible. Al que esté escuchando o viendo esto pues que la paz del señor esté contigo</p>
00014	Reflexión final	05:38	05:42	Yo tuve mi juventud en su pleno apogeo, y la perdí por entrar en las drogas.

## Anexos

### Anexo A: Permisos autorización de uso de imagen y testimonio

#### DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN Y TESTIMONIO

Yo, Jorge Toro identificado con 79246375 B16, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que, actuando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se use e incluya la entrevista que me fue realizada, en la producción audiovisual ***Video Institucional Fundación Supérate por la Vida***, producida y realizada por *María Fernanda Monroy Cabrera*. Así mismo, autorizo, también, el uso de mi imagen para este producto, con los fines y dentro de los propósitos establecidos por los productores y realizadores.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el producto audiovisual ***Video Institucional Fundación Supérate por la Vida*** que, para efectos de reproducción y comunicación pública, podrá ser emitido o presentado en cualquier soporte o medio audiovisual comercial, institucional o cultural, nacional o internacional.

Jorge TORO

79246375

24 Noviembre 2021



**DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN Y TESTIMONIO**

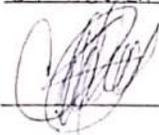
Yo, Cristian Andres Tafifa Diaz identificado con ID 14250715 de Bogotá de, obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que, actuando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se use e incluya la entrevista que me fue realizada, en la producción audiovisual *Video Institucional Fundación Súperate por la Vida*, producida y realizada por *Maria Fernanda Monroy Cabrera*. Así mismo, autorizo, también, el uso de mi imagen para este producto, con los fines y dentro de los propósitos establecidos por los productores y realizadores.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el producto audiovisual *Video Institucional Fundación Súperate por la Vida* que, para efectos de reproducción y comunicación pública, podrá ser emitido o presentado en cualquier soporte o medio audiovisual comercial, institucional o cultural, nacional o internacional.

Cristian Andres Tafifa Diaz,

1014250715 Bogotá de

24 noviembre de 2021



## DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN Y TESTIMONIO

Yo, William S. Gencie Ruiz, identificado con 11253741-8 obrando en mi propio nombre y representación legal, certifico que, actuando dentro de los presupuestos legales, he autorizado para que se use e incluya la entrevista que me fue realizada, en la producción audiovisual **Video Institucional Fundación Superate por la Vida**, producida y realizada por *Maria Fernanda Monroy Cabrera*. Así mismo, autorizo, también, el uso de mi imagen para este producto, con los fines y dentro de los propósitos establecidos por los productores y realizadores.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el producto audiovisual **Video Institucional Fundación Superate por la Vida** que, para efectos de reproducción y comunicación pública, podrá ser emitido o presentado en cualquier soporte o medio audiovisual comercial, institucional o cultural, nacional o internacional.

William S. Gencie Ruiz  
11253741-8  
20 de noviembre 2021



## Anexo B: Cesión de derechos para utilización de archivo visual (fotografías)

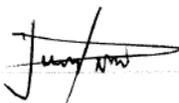
### CESIÓN DE DERECHOS PARA UTILIZACIÓN DE ARCHIVO VISUAL O AUDIOVISUAL (FOTOGRAFÍAS)

Yo, Jorge Toro, identificado con  
79246375 Btu, en mi condición de propietario de los derechos  
 de las imágenes  
fotografías familiares

que se encuentran en formato \_\_\_\_\_,  
 autorizo a *María Fernanda Monroy Cabrera*, para que utilice estas imágenes en el producto  
**Video Institucional Fundación Supérate por la Vida** con los fines y dentro de los propósitos  
 establecidos por los productores y realizadores.

Por virtud de este documento el propietario de las imágenes declara que es propietario de los  
 derechos sobre las imágenes y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente  
 autorización sin limitación alguna. La autorización que aquí se concede sobre este material es  
 exclusiva para el producto audiovisual **Video Institucional Fundación Supérate por la Vida**,  
 que, para efectos de reproducción y comunicación pública, podrá ser emitido o presentado en  
 cualquier soporte o medio audiovisual comercial, institucional o cultural, nacional o  
 internacional.

Jorge TORO  
79 246375  
24 Noviembre 2021



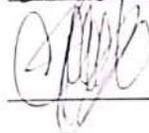
**CESIÓN DE DERECHOS PARA UTILIZACIÓN DE ARCHIVO VISUAL O  
AUDIOVISUAL (FOTOGRAFÍAS)**

Yo, Cristian Andres Tarifa Diaz, identificado con  
1014250715 de Bogotá de, en mi condición de propietario de los derechos  
de las imágenes

que se encuentran en formato \_\_\_\_\_,  
autorizo a Maria Fernanda Monroy Cabrera, para que utilice estas imágenes en el producto  
***Video Institucional Fundación Superate por la Vida*** con los fines y dentro de los propósitos  
establecidos por los productores y realizadores.

Por virtud de este documento el propietario de las imágenes declara que es propietario de los  
derechos sobre las imágenes y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente  
autorización sin limitación alguna. La autorización que aquí se concede sobre este material es  
exclusiva para el producto audiovisual ***Video Institucional Fundación Superate por la Vida***,  
que, para efectos de reproducción y comunicación pública, podrá ser emitido o presentado en  
cualquier soporte o medio audiovisual comercial, institucional o cultural, nacional o  
internacional.

Cristian Andres Tarifa Diaz  
1014250715 Bogotá de  
24 noviembre de 2021



**CESIÓN DE DERECHOS PARA UTILIZACIÓN DE ARCHIVO VISUAL O  
AUDIOVISUAL (FOTOGRAFÍAS)**

Yo, William Jirón, identificado con  
1120381- en mi condición de propietario de los derechos  
de las imágenes

que se encuentran en formato \_\_\_\_\_  
autorizo a Maria Fernanda Monroy Cabrera, para que utilice estas imágenes en el producto  
**Video Institucional Fundación Superate por la Vida** con los fines y dentro de los propósitos  
establecidos por los productores y realizadores.

Por virtud de este documento el propietario de las imágenes declara que es propietario de los  
derechos sobre las imágenes y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente  
autorización sin limitación alguna. La autorización que aquí se concede sobre este material es  
exclusiva para el producto audiovisual **Video Institucional Fundación Superate por la Vida**  
que, para efectos de reproducción y comunicación pública, podrá ser emitido o presentado en  
cualquier soporte o medio audiovisual comercial, institucional o cultural, nacional o  
internacional.

William Jirón  
11252701-Bojor  
24. BOJORA ST. 2021



### Anexo C: Autorización de grabación y uso de imagen y locación

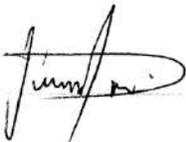
#### DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE GRABACIÓN Y USO DE IMAGEN DE LOCACIÓN

Yo, Jorge Toro, identificado con  
79246375, en mi condición de propietario o representante  
legal del establecimiento Fundación Supérate por la Vida, ubicado en  
la Calle BOB bis #94B-59, autorizo a María Fernanda Monroy  
Cabrera para que utilice la locación  
de la fundación en sus dos sedes

con el fin de adelantar la grabación de la producción audiovisual *Video Institucional Fundación Supérate por la Vida*. Así mismo autorizo, también, el uso de la imagen de la locación para este producto, con los fines y dentro de los propósitos establecidos por los productores y realizadores.

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el producto audiovisual *Video Institucional Fundación Supérate por la Vida*, que, para efectos de reproducción y comunicación pública, podrá ser emitido o presentado en cualquier soporte o medio audiovisual comercial, institucional o cultural, nacional o internacional.

Jorge Toro  
79246375  
Noviembre 24 -2021



## Anexo D: Cotización productora 1

Video 1


**BAJOTIERRA**  
**PRODUCCIONES**

Servicio	Descripción	Precio
<b>Día de Rodaje (hasta 8 horas)</b>	Cámara Sony 4k con trípode y camarógrafo	\$ 500.000
<b>Iluminación</b>	4 luces led portátiles continuas.	\$ 300.000
<b>Asistente de producción</b>	Asistente de producción hasta por 8 horas	\$ 200.000
<b>Sonido</b>	Grabadora de sonido con boom, 2 solapas y sonidista	\$ 500.000
<b>Edición</b>	Edición de 5 minutos, colorización y titulación simple.	\$ 1'000.000
<b>Maquillaje</b>	Maquillaje sencillo para los actores naturales	\$ 300.000
<b>Gastos de Producción</b>	Alimentación, transporte, gastos generales	\$ 200.000
<b>Total</b>		<b>\$ 3'000.000</b>

## Anexo E: Cotización productora 2

02 | Nuestra propuesta >>>\*

### 1. Video híbrido basic:

Incluye:

- Idea creativa
- Guion literario y guion técnico
- Grabación de video profesional en 4K
- 1 día de grabación (Bogotá)
- Grabación de audio
- Edición de video
- Montaje y colorización de video
- Diseño y animación de lowerthirds
- Duración: 3 minutos máximo
- Musicalización
- Tiempo de ejecución del proyecto es de 20 días hábiles.
- Entrega del video en formato Full HD (mp4 o .mov)
- No incluye actores, locutor ni locación
- Máximo 2 personas para la grabación del video

**Precio:**  
**\$4.290.000 + IVA**

 TRES PI MEDIOS  
Agencia digital

### Anexo F: Cotización productora 3

DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<p><b>Preproducción:</b> Conceptualización, Creación de guion narrativo y guion visual (Storyline), Coordinación y logística. .</p> <p><b>Producción:</b> 2 días de rodaje</p> <p>Talento Humano: Director, Camarografo, productor.</p> <p>1 Cámaras profesional Video Sony Alpha 7SII.</p> <p>Optica Lente 24mm, 35mm, 50 mm, 85mm</p> <p>Grip de camara Follow focus Tilta Nucleus, Mate Box.</p> <p>Equipo de luces profesionales DRAKAS</p> <p>Gymbal Zhiyun Webil S</p> <p>Monitor 4K Fotga onda de color</p> <p><b>Postproducción de Video:</b></p> <p>-Visualización y Montaje.</p> <p>-Edición.</p> <p>-Colorización.</p> <p>-Graficacion de Textos sencillos sobre pantalla.</p> <p>-Musicalización</p>	1	\$8.737.000	\$8.737.000
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$8.737.000</b>
<b>IVA (19%)</b>			<b>\$1.660.030</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$10.397.030</b>

DESCRIPCIÓN	CANT	PRECIO UNITARIO	TOTAL
<b>Traducción y subtítulaje a inglés (5 minutos)</b>	1	\$277.500	\$277.500
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$277.500</b>
<b>IVA (19%)</b>			<b>\$52.725</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$330.225</b>