

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

TRABAJO DE GRADO
ESTUDIO DE VALORES EN ADOLESCENTES EN UNA
ESCUELA JUDEO - MEXICANA

JANET BURSTEIN DE BALL

CÓDIGO: 9511094

CIUDAD DE MÉXICO, 31 DE ENERO DE 2000

AGRADEZCO LA AYUDA QUE ME HAN BRINDADO:

Maestra Anita Eisemberg, Directora de la Tesis.

Doctora Dolores Mercado, Maestra de Post grado
de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma
de México.

Maestra Jenny Nazielsker, Directora de la Secundaria
del Colegio Hebreo Tarbut.

Doctora María Eugenia de Bermudez, Decana de la Facultad
de Psicología de la Universidad de la Sabana.

A LOS 153 ALUMNOS QUE CONTESTARON
EL ESTUDIO DE VALORES

DEDICO ESTA TESIS:

A ti Charles, por todos estos maravillosos años llenos de amor, paciencia y apoyo. Gracias por comprenderme y hacer posible este maravilloso proyecto de ser psicóloga; admiro tu inteligencia y lucha permanente para ser cada día mejor.

A mis hijos Sharon y Nahum, por tenerme paciencia y permitirme robarles un poco de su tiempo durante estos años para dedicarme al estudio. Sin ustedes nada tendría sentido.

A mi inseparable amiga Jaika, mil gracias por tu permanente apoyo, tus incontables consejos y tu confianza; haces que la vida tenga un brillo diferente. Soy muy afortunada de tenerte a mi lado.

TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN</u>	7
<u>INTRODUCCION</u>	9
<u>MARCO TEORICO</u>	12
<u>Valor Actitud y Moralidad</u>	12
<u>Teorías sobre Valores</u>	18
<u>Factores de Influencia en Valores</u>	30
<u>Familia</u>	32
<u>Nivel Socioeconómico</u>	39
<u>Sexo</u>	41
<u>Edad</u>	44
<u>Escuela</u>	46
<u>Nivel de Escolaridad y Ocupación de los Padres</u>	50
<u>Sociedad</u>	52
<u>Medios de Comunicación</u>	54
<u>Comunidad Judía</u>	56
<u>Ley de Educación Mexicana y Estructura de</u>	
<u>Valores del Colegio Hebreo Tarbut</u>	58
<u>OBJETIVOS</u>	62
<u>Objetivos Generales</u>	62

<u>Objetivos Específicos</u>	63
<u>HIPOTESIS</u>	63
<u>Hipótesis de Trabajo</u>	63
<u>Hipótesis Conceptual</u>	65
<u>Hipótesis Nula</u>	65
<u>Hipótesis Alterna</u>	65
<u>DEFINICION OPERACIONAL Y CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES</u>	66
<u>Clasificación</u>	66
<u>Definición Conceptual de las Variables</u>	66
<u>Definición Operacional de Variables</u>	67
<u>METODOS, SUJETOS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS</u>	68
<u>Método</u>	68
<u>Justificación y Planteamiento del Problema</u>	68
<u>Sujetos</u>	71
<u>Diseño</u>	74
<u>Análisis Estadístico</u>	75
<u>Instrumento</u>	76
<u>RESULTADOS</u>	86
<u>Primera Parte (Análisis descriptivo, de varianza y medias)</u>	87
<u>Segunda Parte (Demostración de Hipótesis)</u>	95
<u>Tercera Parte (Análisis de Regresión Múltiple)</u>	111
<u>DISCUSIÓN Y RECOMENDACIONES</u>	119

<u>LIMITACIONES</u>	129
<u>CONCLUSIONES</u>	130
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	135
<u>ANEXO</u>	139

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo estudiar los valores de la comunidad escolar de secundaria del Colegio Hebreo Tarbut y su relación con las variables de edad, sexo, año escolar, ocupación y escolarización de padres, así como las materias de preferencia.

Participaron en esta investigación una muestra de 153 alumnos del Colegio Hebreo Tarbut (México), los cuales pertenecían a la secundaria y se encontraban divididos en primero, segundo y tercer año escolar.

El instrumento utilizado fue el estudio de valores Allport - Vernon - Lindzey adaptado a Iberoamérica por Díaz Guerrero - Sandoval y Teran. Dicha prueba consta de 120 preguntas que están basadas en situaciones ordinarias y familiares, a las que se ha dado dos contestaciones alternativas (en la parte 1) y cuatro (en la parte 2), para finalmente arrojar un perfil de resultados en los valores económicos, estéticos, sociales, religiosos, éticos y políticos.

Los resultados obtenidos mediante el análisis de varianza indicaron que sí hay diferencias estadísticamente significativas en cuanto al sexo y los valores económicos, políticos, estéticos, sociales y religiosos; que la escolaridad del padre y la materia de preferencia muestran una diferencia de medias importante en el valor estético y que si el año escolar es mayor, las medias son mayores en los alumnos en los valores social y estético.

Así mismo, se observó que no hubo diferencias significativas en cuanto a la ocupación y escolaridad de los padres y valores teórico, económico, político y estético, pero si hubo entre la escolaridad del padre y el valor estético.

Se demostró que el valor social presenta una media más alta en el último año de secundaria, apoyando con esto el programa de sensibilización realizado por la escuela. Se concluyó también que los valores no son independientes y que sus correlaciones son negativas y en muchos casos significativas.

Este estudio podría ayudar para un diagnóstico tentativo en los años escolares en cuanto a valores se refiere, pudiendo ser el instrumento de medición previo de proyectos de sensibilización para los alumnos de secundaria, con una posterior aplicación con la finalidad de interpretar resultados.

INTRODUCCIÓN

En un mundo donde los cambios sociales se suceden con una rapidez vertiginosa, la necesidad de encontrar marcos de referencia para orientar la conducta llega a tener una importancia casi vital, en el sentido de que la supervivencia del ser humano depende en forma casi exclusiva de su capacidad de adaptación al medio que lo circunda y del control que puede ejercer sobre éste.

Paradójicamente, las condiciones de vida del ser humano, que prácticamente fueron creadas por él para su propio bienestar, parecen ahora estar escapándose de sus manos y volviéndose en contra suya. Así, encontramos un mundo regido por la violencia, guerra, hambre, contaminación ambiental, un mundo donde aparentemente la institución matrimonial se derrumbó y donde el panorama no avizora mejores perspectivas.

El reflexionar sobre estos problemas ha conducido a muchas personas a tomar conciencia de la importancia de los valores, como una posible forma de frenar el torbellino de caos y confusión en el que nos hallamos ahora envueltos. Específicamente en México, existe una fuerte tendencia que promueve la Secretaría de Educación Pública con la finalidad de experimentar más ampliamente diferentes métodos para fomentar los valores en la comunidad escolar.

El problema de difundir los valores adecuadamente ha tomado una magnitud importante en México, tanto así que, a partir del ciclo escolar que se inicia el año 2000, se impartirá en la secundaria una nueva materia llamada "Educación en Valores", que formará parte de la formación ética y cívica. Los alumnos conocerán la

definición e implicaciones de la libertad, la responsabilidad, la diferencia entre afectividad y sexualidad, la autoestima, las adicciones y las formas de organización social.

Ahora bien, dado que son las generaciones jóvenes las que se encargarán de dirigir al mundo en un futuro, existe un especial interés en investigar y determinar qué son los valores, cómo se adquieren, cómo influyen en la conducta, cuál es la relación entre educación y ocupación de los padres, cómo influyen la edad, el sexo y el grado escolar y el área preferida de estudios de dichos adolescentes en sus esquemas de valores.

A pesar de que la población tomada pertenece a una comunidad escolar específica con características propias definidas, creemos poder aportar a la comunidad psicológica y en especial a la educativa, algunos elementos importantes para el logro de cambio en valores de los adolescentes mexicanos y particularmente en la población trabajada.

Se presentará primero un marco teórico de las definiciones y teorías acerca de los valores y la influencia de algunas variables en ellos. En un segundo momento se presentarán diferentes hipótesis de trabajo y se describirá el instrumento a aplicar en la población escolar. Por último se describirán los resultados para finalmente realizar una discusión y conclusiones sobre la investigación realizada.

Expreso sincero reconocimiento a la Maestra Anita Eisemberg, directora de la presente tesis y psicóloga de la secundaria, sin cuya ayuda esta tesis no hubiera sido posible.

Agradezco el apoyo de la Universidad de la Sabana especialmente a la Maestra Eugenia de Bermúdez y aquellos maestros con los cuales he contado en todo el proceso educativo de formación psicológica durante los últimos cinco años, y que han hecho posible que en esta tesis resuma toda su enseñanza.

Esta tesis no hubiera sido posible sin la conducción recibida por la Doctora Dolores Mercado, maestra del programa de post grado de psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) cuyo aporte estadístico ha sido de vital importancia en los resultados totales.

Finalmente agradezco al Colegio Hebreo Tarbut, a su directora de secundaria Maestra Jenny Nasielskier y a todos los 153 alumnos que han cooperado en la realización de la prueba.

MARCO TEORICO

Valor, Actitud y Moralidad

Para fines de este estudio, es necesario llegar a un acuerdo en las definiciones acerca de lo que es un valor, una actitud y el concepto de moralidad, con el fin de ubicar nuestro marco teórico.

El concepto de valor ha recibido atención en cada una de las disciplinas de las ciencias sociales: en la economía, antropología, política, historia, filosofía, sociología y psicología. Esta última, que explora el aprendizaje de los valores y el efecto de los valores individuales en la conducta cognitiva y afectiva, nos servirá como punto de referencia para hablar de los valores en este estudio.

Concebimos el valor como una creencia básica a través de la cual interpretamos el mundo, damos significados a los acontecimientos y a nuestra propia existencia. El valor posee una realidad dinámica, histórica, sometida, por lo tanto, a cambios en su jerarquización. (Ortega ,Minguez y Gil ,1996, p.14)

El valor también puede ser entendido como un cualidad objetiva de todos los seres (personas o cosas) que las hace deseables o apetecibles. Es todo aquello que da sentido a la vida del hombre y de los pueblos. (Pereira, 1997, p.110)

Los valores se identifican como preferencias conscientes e inconscientes que tienen vigencia para la mayoría de los integrantes de una sociedad y están socialmente regulados; por lo tanto, los valores no vienen dados en la naturaleza misma de los objetos ni de los sujetos. (Salord, 1997, p.25)

Los valores “humanos” son en este sentido los valores que emanan del deseo de ser, de las posibilidades o potencialidades más propias del ser humano, aquellas que lo realizan en su propia “humanidad”, en su propio ser. Lo “valioso” se identifica aquí, en efecto, con la afirmación del ser, de las posibilidades o potencias positivas, inherentes a la naturaleza humana. Los valores humanos son los valores del “homo humanus” del hombre humanizado. Coinciden con la areté o “excelencia” humana, y son inconcebibles fuera de la historia. El hombre realiza, y a la vez crea y recrea, su propia humanitas. Esta pervive, renovándose, renaciendo permanentemente. Son los valores que expresan la esencia del hombre, a la vez que la van transformando y enriqueciendo históricamente con las grandes creaciones de la cultura, la civilización, la humanización. (González, Landa 1997, p.37)

Se opta por definir que todo puede ser valor (actitudes, cosas, procesos, instituciones) en la medida en que los hombres lo constituyan como tal. Los valores entonces surgen de manera orgánica en el devenir de la socialidad y se encuentran mediados en productos concretos de la práctica humana (objetos, costumbres, lenguaje, arte, ciencia, filosofía, etc.). (Salord, 1997, p.26)

La actitud, por el contrario es una organización bastante estable de creencias, sentimientos y tendencias conductuales dirigidas a un objeto como a una persona o grupo. Una actitud hacia algo tiene tres componentes principales: ideas acerca del objeto, sentimientos hacia él y las tendencias conductuales a él. Las ideas incluyen hechos, opiniones y el conocimiento general sobre el objeto. Entre los sentimientos figuran el amor, odio, simpatía, aversión y otros sentimientos afines. Las tendencias

conductuales comprenden las inclinaciones a obrar de determinada manera ante el objeto: acercarse a él, rehuirlo, etc. (Morris, 1992, p.646)

Muchas de las actitudes centrales proceden de la experiencia personal en los primeros años de vida. Estas vivencias crean en el niño actitudes positivas o negativas de gran persistencia frente a los objetos. Las actitudes también se forman por imitación. Los niños imitan los actos de sus padres y compañeros, con lo cual adquieren actitudes aún cuando no se trate de influir en sus ideas. (Morris, 1992, p.648)

Podemos pensar que las actitudes, en cuanto a su relación con la conducta, son tendencias de ésta; se refieren a los valores y son medibles; pero no es fácil ni directa la forma de medirlas, así como tampoco lo es explicar cómo se desarrollan.

Tampoco es siempre fácil distinguir entre valor y actitud; a veces se nos presenta como valor lo que es en realidad una actitud, y viceversa. Y en el mismo orden de cosas, es muy difícil precisar qué actitud (o conducta) correspondería a un determinado valor. Es más, a un valor pueden corresponder varias actitudes (por ejemplo, al valor de socialización podemos hacerle corresponder las actitudes de “solidaridad”, “nacionalismo”, “participación”, “comunicación”, etc. (Pereira, 1997, p.117)

Moralidad, por otra parte, deriva de la palabra latina *moralis*, que quiere decir “costumbres, maneras, pautas de conducta que se conforman a las normas del grupo”. En toda edad se juzga al individuo por el grado en que se aproxima a las normas del grupo; la mayor o menor conformidad hace que se le tilde de “moral” o

“inmoral”. Las expectativas del grupo están definidas en sus reglas y leyes; ambas se basan en las costumbres que prevalecen en el grupo.

Para Allport (1988), los valores, son sólo significados que se perciben como relacionados con el “sí mismo”. El niño experimenta valores cuando sabe que un significado es reconfortante y central para él mismo. (Allport, 1988, p.146)

Los valores inevitablemente se dan en tanto que la persona es un ser de valores. Y no puede dejar de serlo. Si no es ser biológico desnudo de representaciones, significados y símbolos, es decir, de cultura, significados y símbolos, tampoco lo es de valores. La cultura es el hábitat de la persona; por lo mismo lo son los valores. Queremos decir que no se puede entender la persona sin la presencia de los valores, ni la construcción de la persona sin la apropiación de valores. Sería tanto como reducir al hombre a su caricatura y despojarlo de las claves de su interpretación más real y profunda. (Ortega ,Minguez y Gil, 1996, p.17)

Las normas y reglas también son conceptos que en ocasiones se confunden con los valores. Estos términos sugieren qué es lo que un individuo debe o no debe hacer en una situación específica. Los valores, por otro lado, no se encuentran ligados a ningún contexto específico.

Los conceptos de personalidad como disposiciones, rasgos y tendencias, también se pueden confundir con un concepto específico de valor. Se refieren a las características relativamente estables de un individuo que guían su conducta y pueden ser usadas para describir sus acciones en diferentes situaciones. Los valores, en cambio, permiten establecer cuáles de estas disposiciones, rasgos y

tendencias son buenas o malas, correctas o incorrectas, deseables o indeseables. En el primer caso se identifica qué disposición o rasgo puede utilizarse para describir a un individuo y en el segundo, qué disposición o rasgo se considera deseable.

Una característica fundamental de los valores es la polaridad. Mientras que las cosas son lo que son, los valores se presentan desdoblados en un valor positivo y el correspondiente valor negativo. Así, a la belleza se le opone la fealdad, lo malo a lo bueno, lo injusto a lo justo, etc. El desvalor por lo tanto no es la mera ausencia del valor positivo; el valor negativo existe por sí mismo y no como consecuencia del valor positivo. La “fealdad” tiene tanta presencia efectiva como la “belleza”; nos encontramos con ella a cada rato. Lo mismo puede decirse de los demás valores negativos como la injusticia, lo desagradable, la deslealtad, etc. (Frondizi, 1997, p.20)

De aquí que el valor sea algo cotidiano que acontece en la vida de toda persona. Los valores no están vinculados necesariamente a grandes proyectos o realizaciones personales. Es decir, no son exclusivos de los grandes modelos, ni exigen grandes hazañas, ni tampoco constituyen objetivos de difícil cumplimiento; forman parte, por el contrario, de nuestra existencia diaria. (Ortega, Minguez y Gil, 1996, p.17)

Los valores, por lo tanto, no son algo dado; se modifican y ordenan de manera diferente según la clase, edad, sexo, escolaridad, lugar de residencia y la pertenencia a grupos étnicos, religiosos o políticos. En la medida en que divergen y se orientan a fines alternos, reflejan intereses y demandas distintas y, en tal virtud, expresan las potenciales de conflicto social.

Y por último, es necesario reconocer que en tanto que “humanos”, los valores están en su historia, y en tanto que históricos, son cambiantes, son creados y re-creados por el hombre. La creatividad es inherente al valor, pues éste es ciertamente obra de la libertad, manifestación del “homo creator”. Los valores humanos no son inmutables, pero tampoco son cancelables. Todo valor tiende a la universalidad y a la eternidad; busca valer para todos y para siempre. Pero esta eternidad es cambiante. Los valores han de ser permanentemente re-creados por los individuos y por los pueblos. Éticamente, cada momento de la vida es único y libre; cada momento histórico tiene que hacer experiencia propia del mundo del valor, desde lo inédito del presente; tiene que crear y re-crear los valores, particularmente los valores humanos. Y aun cuando los recobre del pasado, han de ser su propia creación. Cada tiempo presente los tiene que hacer “suyos”, como si los “inventará” totalmente; ellos tienen que nacer de nuevo desde su propio deseo creador. (González, Landa 1997, p.43)

El concepto de respeto también tendrá que ser visto como una forma diferente frente a los valores, actitudes, normas o reglas. El respeto fue estudiado por los autores Díaz Guerrero y Peck del Departamento de Psicología de la Universidad de Texas (1979). En el estudio realizado en una población mexicana y texana de estudiantes universitarios, dichos autores llegaron a algunas conclusiones importantes acerca de la sociedad universitaria mexicana. El tema de respeto es visto como una relación extremadamente íntima, que involucra en alto grado fuertes sentimientos personales. Para algunos, parte de este sentimiento es negativo, en oposición a las muy positivas emociones de amor y de afecto que son expresados

por los más. La mayor parte de los mexicanos, por ejemplo, piensan que el respeto involucra un deber positivo de obedecer. De una tercera parte a la mitad de ellos, en contraste con los estudiantes norteamericanos, sienten que el respetar significa que se tiene que obedecer a la persona respetada, queriéndolo o no. Así, en contraste con el patrón norteamericano, la mayor parte de los mexicanos pintan a la relación del respeto como una intrincada red de deberes y dependencias recíprocas, engastada en un molde de jerarquías, con fuerte involucración emotiva para respaldarla y, a veces, para atirantarla. (Díaz Guerrero, 1970, p.116)

Teorías sobre Valores

Piaget (1966) reporta que todo conocimiento proviene de la acción; los bebés, desde su nacimiento, se involucran y usan activamente el entorno y construyen su propio entendimiento del mismo. Su enfoque se encuadra dentro del desarrollo social, incluyendo dos ideas básicas que refieren el rol activo de la persona en su desarrollo y a la importancia de la cognición en el desarrollo social y de la personalidad. (Hoffman, París y Hall, 1995, p.272)

Hace muchos años, Piaget (1932,1965), pasó horas mirando a los niños que jugaban a las canicas, y descubrió que a medida que los niños crecían su entendimiento de las reglas cambiaba. Los niños de edades entre 6 y 10 años veían las reglas para las canicas como impuestas desde afuera por las autoridades; luego, a manera que fueron madurando, Piaget observó que a los 12 años el entendimiento de las mismas había cambiado. Aunque todavía las respetaban, estaban dispuestos

a cambiarlas si todos lo aceptaban. El desarrollo de reglas flexibles y realistas entre niños mayores podía verse afectado por la naturaleza cooperativa de su interacción con los compañeros, así como por la mejora de sus habilidades de razonamiento. (Hoffman, París y Hall, 1995, p.295)

A medida que se desarrolla el pensamiento de los niños, sus nociones de lo que ven, sienten, entienden y gusta a las otras personas, cambia. La cognición social abarca algo más que la comprensión de los niños de sus propias interacciones y de los demás. Incluye el modo en que piensan sobre lo correcto o incorrecto, lo bueno y lo malo, la política y la sociedad. (Hoffman, Paris y Hall, 1995, p.225)

Selman (1980), por ejemplo también se apoyó en Piaget para desarrollar conceptos sobre las relaciones entre los compañeros. En su teoría se observan elementos del desarrollo cognitivo. Declara que los niños se mueven en cuatro etapas de competencia social en su relación con los compañeros. Ellas son la etapa impulsiva, donde los niños no pueden distinguir entre acciones y emociones y no entienden que otros interpreten el comportamiento de un modo distinto; para estos niños el conflicto se soluciona con la lucha o con la retirada a través del llanto para protegerse. Luego viene una etapa unilateral donde los niños entienden que otros pueden tener opiniones diferentes sobre una misma acción, pero aún no pueden considerar su propia perspectiva simultáneamente con la del otro; resuelven los conflictos unilateralmente. (Hoffman, Paris y Hall, 1995, p.39)

Siguiendo el concepto anterior se puede afirmar que, en tercer lugar, existe la etapa recíproca. Los niños se ubican en esta etapa entre los 6 y 12 años; ellos salen

de su propia visión y adoptan la que la otra persona tiene sobre sus pensamientos y acciones, pueden apreciar ambos puntos de vista pero sin relacionarlos, su forma de solucionar los conflictos es a través de la negociación. Por último tenemos a aquellos niños que se encuentran en la etapa de la colaboración, donde pueden verse a sí mismos y a los demás como actores y objetos a la vez y son capaces de coordinar sus perspectivas con las de los demás, solucionan los problemas trabajando con la otra persona, tratando de adaptarse para satisfacer los deseos mutuos. (Hoffman, Paris y Hall, 1995, p.39)

En la adolescencia inicial se observa una maduración mental, junto a un desarrollo de la capacidad para el pensamiento abstracto y cierta sistematización de ideas. Los sentimientos y la imaginación influyen de un modo especial sobre la vida mental, lo que contribuye al cambio y versatilidad de intereses y opiniones. Estos intereses responden menos a una curiosidad intelectual que a la avidez de experiencia. (Castillo, 1996, p.65)

Se afirma que la intensa vida afectiva de esta fase se manifiesta más hacia fuera que hacia adentro. El púber es víctima de un desequilibrio emocional que se refleja en la sensibilidad exagerada y el carácter irritable. Con respecto a la maduración social, el rasgo más llamativo es la pertenencia al grupo de compañeros de estudio o de camaradas. (Castillo, 1996, p.66)

Ausubel realiza un análisis del desarrollo del yo en el contexto moral basándose en el supuesto de que el desarrollo moral es una subserie del desarrollo general y evolución del yo, que se puede conceptualizar de manera independiente. Habla de

un yo previo a la satelización, de una satelización inicial y final y de una etapa de desatelización. Para él, tanto el niño satelizado como el no satelizado responde a la sugestión de prestigio, pero la diferencia está en que el no satelizado se somete a las normas del grupo para su convivencia y para la obtención de las ventajas que le puede proporcionar el estar asociado a un grupo colectivo; mientras que el satelizado acepta las normas por una necesidad de sentirse perteneciente a un grupo. (Aguirre 1996, p.288)

La función principal para Ausubel, que cumple el primer grupo de pares, es la de proporcionar una fuente suplementaria de status derivado: el niño acepta la autoridad del grupo sobre la misma base unilateral y absolutista con que considera a sus padres. Antes de los ocho años los grupos son aislados, informalmente organizados y donde hay una escasa diferenciación de roles y no existe división funcional del trabajo. Después, los grupos van siendo más amplios, menos aislados y más estables. El niño va experimentando la diversidad de reglas y valores y va construyendo los suyos propios. Cuanto más mayor se va haciendo, más considera al grupo como una fuente de status primario y tiende a suplantar a los padres como una fuente de autoridad moral (durante la preadolescencia y, especialmente, en la adolescencia). (Aguirre 1996, p.290)

Entre los autores que han planteado teorías sobre el desarrollo en la adolescencia, tenemos a Anna Freud citada por Muuss (1999), quien afirma que hacia el comienzo de la pubescencia se produce un segundo complejo de Edipo, provocando el miedo a la castración en los varones y la envidia por la posesión de

pene en las niñas, igual que en la primera etapa edípica. El superyó recientemente desarrollado interviene en el conflicto, produce ansiedad y pone en acción todos los métodos de defensa que el yo tiene a su disposición: represión, negación y el desplazamiento. Esas defensas invierten los impulsos libidinales y “los vuelven contra el sí mismo”, ocasionando temores, ansiedad y síntomas neuróticos.

Erickson (1950) en su libro las ocho etapas del hombre modifica la teoría freudiana del desarrollo psicosexual a la luz de ciertos hallazgos de la antropología cultural. Según Erickson, la pubescencia se caracteriza por la rapidez del crecimiento físico, la madurez genital y la conciencia sexual. La adolescencia es el período durante el cual ha de establecerse una identidad positiva dominante del yo; sostiene que el adolescente busca identificarse con sus compañeros a través de la estereotipia de sí mismo, de sus ideales y de sus adversarios, sobre todo durante la época en que la imagen corporal se modifica radicalmente.

Eduard Spranger (1982), profesor emérito de la Universidad de Berlín, es un representante contemporáneo de la psicología llamada “ciencia cultural” y es célebre por sus contribuciones a la psicología de la adolescencia. En los Estados Unidos, algunas de las ideas de Spranger fueron elaboradas por Gordon W. Allport, constituyendo el marco teórico de referencia para el difundido test “Estudio de Valores” de Allport.

Aunque reconocía Spranger que son muchas las tareas a seguir para la elaboración de una psicología de la adolescencia, se propuso comprender la psique del joven en desarrollo, en especial los procesos mentales en relación con la

conciencia de estructura. Definió la comprensión como la actividad mental que atribuye a los acontecimientos una carga de significación con respecto a una totalidad.

Spranger concentra su investigación en las relaciones entre las experiencias y los actos del individuo. La psicología estructural de Spranger trata reiteradamente el concepto de totalidad de la estructura; parece ser más afín a la psicología de la Gestalt y a la psicología fenomenológica que a la psicología estructural. Identifica su teoría en: la psicología evolutiva y en la tipología. (Muuss, 1999, p.62)

Spranger (1955) describe tipos de valoración y sentimientos hacia la vida: (a) el tipo que se preocupa por su cuerpo y naturaleza, caracterizado por su vitalidad, salud y deseo de poder; (b) el tipo estético entusiasta, que posee una actitud típicamente adolescente frente a la vida; (c) el meditabundo, que considera la vida como un problema y posee una orientación teórica; este tipo no es raro en el período de pubescencia; (d) el tipo activo, cuyos principales valores son el progreso y el éxito; Spranger identifica a ese tipo con la forma estereotipada de una tendencia norteamericana; (e) el tipo aventurero, que desea dominar y anhelar la fama; (f) el tipo social, capaz de amor altruista; tipo raro entre adolescentes, dado que los jóvenes están sobre todo preocupados por establecer su propia unidad del yo; (g) el entusiasta ético, que puede convertirse en defensor riguroso y radical de los principios éticos; (h) el tipo religioso, también frecuente entre adolescentes, que puede adoptar diversas formas. (Muuss, 1999, p.73)

Oswald Kroh (1888-1955), que fuera profesor de la Universidad de Berlín, dedicó sus estudios a los aspectos psicológicos de la conciencia, en relación con los distintos niveles de edad; pretendía ser capaz de identificar estratos mentales. Observaba dos tendencias evolutivas relacionadas ambas con el contenido mental y con la estructura de la conciencia. La primera tendencia predomina la expansión de la cosmovisión del niño. Esta tendencia se inicia con la imagen fisionómica del niño pequeño. Se extiende luego a la expresión y a la aplicación infantil del pensamiento mágico y de las experiencias místicas. El niño atraviesa después una percepción realista del mundo. Finalmente, logra una comprensión más profunda y una filosofía de la vida que pueden ser consideradas como síntomas de madurez.

En la segunda fase para Kroh (1955), la tendencia evolutiva prevalece a la acción del niño. Se inicia con la acción refleja, el control motor y la acción deliberada; pasa luego al planteamiento anticipado del trabajo y al método de ensayo y error en la solución de los problemas prácticos; y llega por fin al punto de la cognición causal y de la producción creativa.

Autores como Gesell (1956) afirman que el joven de catorce años se caracteriza por el cambio del retraimiento a la extroversión, caracterizado por la energía, la exuberancia y la expansividad. Cierta grado de integración afecta tanto a sus relaciones interpersonales como a su autoconcepto. Así alcanza alguna seguridad de sí mismo, que le permite sentirse contento y tranquilo. Su sociabilidad se expresa a través del gran interés en la gente y de la comprensión de las diferencias que existen entre distintas personalidades. Los jóvenes de catorce años se sienten

frecuentemente fascinados por el término “personalidad”, y comparan y discuten con gusto los rasgos de personalidad. (Muss, 1999, p.158)

Sus amistades se basan en intereses comunes y en la compatibilidad de rasgos personales. La preocupación del joven de catorce años por lo intrincado de la personalidad humana puede ser descrita como “una afición instintiva a la psicología aplicada”. El interés por su propia personalidad se muestra también en su frecuente identificación con los héroes y personajes del cine y la literatura. (Muss, 1999, p.158)

Luego indica Gesell (1956), citado por Muss (1999), al joven de 15 años. No puede resumirse fácilmente en un fórmula simple. En la descripción del joven de quince años tienen una gran importancia las diferencias individuales, aunque se hagan algunas generalizaciones. La más importante es el creciente espíritu de independencia que se manifiesta por mayores tensiones, estallidos y hostilidad ocasional en las relaciones con los padres y en la vida escolar. El joven de quince años no está en contra del colegio ni en contra de su hogar, pero, puesto que empieza a pensar en la fundación de su propio hogar y familia, trata de emanciparse del control paterno. Quiere tener tiempo y elección libres y tenderá a mostrarse intransigente ante el control exterior. Es, además, cada vez más perceptivo y consciente de sí mismo. Esto se pone en evidencia en sus tendencias perfeccionistas, en la autocrítica y en un esbozo de autocontrol. Los quince años constituyen una época delicada de la maduración; pueden acarrear al joven problemas de conducta y llevarlo a la delincuencia, cosa que, en combinación con su

espíritu de independencia, suele inducir un deseo vehemente de abandonar la escuela y el hogar.

Finalmente, Lawrence Kohlberg (1971) desarrolla una teoría relacionada con el desarrollo moral. Propone que el desarrollo moral atraviesa por seis etapas, cada una de las cuales se constituye sobre la base de la anterior y reorganiza la comprensión anterior en una visión moral compleja y equilibrada. Los niños avanzan en estas etapas en una progresión invariable. Es necesario que comprendan el razonamiento típico de una etapa antes de poder comprender las grandes dificultades que entraña la siguiente. Cada etapa indica una mayor habilidad en adoptar el rol de otra persona, y en cada una de ellas los niños ven los asuntos morales de un modo distinto. Las seis etapas propuestas forman tres niveles básicos de desarrollo del razonamiento moral, que se distinguen por lo que define lo bueno o la acción moral. (Hersh, Reimer, Paolito, 1997, p.44)

En el nivel premoral, en el razonamiento moral los valores reflejan la presión externa, y la motivación dominante se divide entre evitar el castigo y servir a sus propias necesidades e intereses.

En el nivel convencional, los valores reflejan la importancia de las expectativas de los demás y la necesidad de mantener el orden social; la motivación dominante se divide entre ser una buena persona para los ojos de los demás y a los propios, y evitar rupturas con el sistema social.

Finalmente en el nivel de los principios, el razonamiento moral se resume a los valores que reflejan los principios compartidos y las normas; la motivación dominante

se refiere al cumplimiento de la obligación con el contrato social y que se adhiere a los principios morales universales. (Hersh, Reimer, Paolito 1997, p.55)

En los estudios longitudinales que Kohlberg hizo con los niños, el razonamiento pre-moral decae después de los 10 años, y el razonamiento de la tercera etapa empieza a disminuir en la adolescencia. El razonamiento de principios no aparece hasta que los muchachos no alcanzan la juventud, y solo se desarrolla en un 10 por 100.

El concepto de estadio se encuentra en el centro del enfoque del desarrollo cognitivo. Al intentar establecer la existencia de seis etapas de juicio moral, Kohlberg ha tenido que demostrar que el desarrollo del pensamiento de las personas sobre temas morales se caracteriza por esos criterios.

Existen diversos métodos por los que un niño, y posteriormente el adolescente, puede aprender a comportarse de una forma socialmente aceptable o inaceptable, como forma de expresar su personalidad. Estos modos son: por ensayo - error, por identificación o por enseñanza directa. Los más usuales son los dos últimos, ya que con el primero no se obtienen resultados satisfactorios. En los adolescentes, como vemos, se actúa contradictoriamente en este caso. Por un lado, se tiene presente la identificación con los padres realizada durante tantos años de infancia y, por otro, se lucha por independizarse. Incluso, en este sentido, el rasgo de identificación con el padre o la madre también es diferente según sea varón o mujer. (Aguirre 1996, p.279).

Los trabajos de Gilligan (1982) sobre la evolución diferencial del juicio moral en varón/mujer muestran que, al llegar a la adolescencia, las niñas presentan una identificación basada en una ética del cuidado, mientras que en los varones lo que prevalece es la lógica de la justicia. Pero al ser ambos evaluados con métodos diseñados basándose en patrones masculinos, como la escala de Kohlberg, las niñas, aun poseyendo una sólida ética del cuidado y del sometimiento y responsabilidad y una muy avanzada lógica de la elección, serán clasificadas como alcanzando un menor nivel de independencia, mientras que los varones, en aras de mayor libertad y de valores más sociales, alcanzan antes la aceptación social de independencia. (Aguirre 1996, p.279)

Los teóricos del aprendizaje explican el desarrollo de la conciencia de los individuos, diciendo que éstos aprenden las normas morales sobre todo a través de la identificación con los padres. Cuando los padres juzgan sus acciones, bien recompensándolos, bien castigándolos, están enseñando al niño a tomar decisiones morales. De esta manera el niño llega a interiorizar las normas de los padres hasta el punto de que se siente culpable sí las transgrede. Esto no es totalmente cierto porque, como hemos visto anteriormente, el niño no siempre actúa de acuerdo a su conocimiento de las reglas, sino que la mayoría de las veces lo hace guiado por sus propios impulsos. Esta teoría, además de pensar que la identificación es inductora de juicios morales maduros, cree que la motivación que lleva al individuo a querer ser moral se basa en la autoestima, la competencia o el deseo de aceptación más que

para responder a necesidades biológicas o reducir la ansiedad o el temor. (Aguirre 1996, p.290)

Bandura explica las normas y principios morales como estructuras que surgen a través de experiencias de la interacción social y no por la interiorización de reglas que existen como estructuras externas. Por tanto, las etapas morales no se definen por reglas interiorizadas, sino por estructuras de interacción entre él yo y los demás.

Dentro de los posicionamientos críticos sobre las teorías de Piaget y Kohlberg se encuentra un estudio de Moraleda M. presentado en el II Simposium Infad (1992), en torno al desarrollo de la moralidad, con los datos empíricos recogidos a través de una investigación realizada con una muestra de 1600 adolescentes españoles. Se concluyó que contrariamente a lo que supone Piaget, el desarrollo moral no culmina al final de la niñez, sino que se prolonga a través de la adolescencia, y que este desarrollo de la moralidad a través de la adolescencia se caracteriza por un proceso de tránsito desde una situación de rebeldía y distanciamiento de los valores morales adultos hacia una autonomía moral; desde un comportamiento en el que predomina una moral situacional a otro de criterios universales; desde una situación en la que priva una moral individual hacia otra de responsabilidad personal. (Aguirre 1996, p.291)

En los años ochenta, Schwartz partió de una primera conceptualización estructural de valores y examinó su validez para re-analizar los datos de siete muestras interculturales. A continuación, revisó y amplió su teoría de tal manera que se puedan distinguir diez tipos motivacionales de valores. Les denominó

universalismo, benevolencia, conformidad, tradición, seguridad, poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección. Sin embargo, estos tipos no sólo forman unas clases cualitativas, sino que muestran también relaciones dinámicas según contradicción o compatibilidad referente a dos dimensiones fundamentales. La “trascendencia versus promoción personal” y “apertura al cambio versus conservación del status quo”. Conforme a esta explicación, por ejemplo, conformidad y tradición resultan tipos compatibles que, por eso, aparecen cercanos en análisis de escalas multidimensionales. Por otra parte universalismo y poder pasan por contradictorios y, consecuentemente, en un análisis multidimensional aparecen en lugares alejados. En total, los tipos de valores forman un círculo, de modo que dos clases de valores se asemejan tanto más cuanto más cercanos se encuentran en esta estructura.

La importancia de la teoría anterior, es que en México se puede identificar una estructura de valores conforme con la teoría de Schwartz (1992). Esa hipótesis se basa en los buenos resultados que ha dado la teoría en países de cultura cristiana. Además, con respecto a la cultura y la religiosidad, hay raíces comunes entre los países de habla castellana, la mayoría de los cuales no muestran grandes discrepancias con el modelo estructural de valores.

[Factores de Influencia en los Valores](#)

La adquisición de los valores y el proceso de socialización de los niños se encuentran íntimamente ligados, ya que es por medio de este último como el

individuo adquiere las conductas, creencias, normas y motivos apreciados por su familia y por el grupo cultural a que pertenece.

Indiscutiblemente, es la cultura la que determina en gran medida, tanto los métodos como los contenidos de la socialización, y es, por tanto, quien establece los valores que habrán de ser sostenidos por sus miembros en un plano ideal. Esto significa que, aún cuando existan ciertos valores universalmente apreciados, será en última instancia la cultura en que crezca un individuo la que especifique qué valores tiene preponderancia sobre otros.

La educación en valores presenta características específicas que la distinguen claramente de otro tipo de aprendizajes. La escuela puede enseñar geografía e historia, matemáticas o lengua. Es decir, puede transmitir, con garantías de éxito, los conocimientos indispensables para la cultura del hombre de nuestros días. Y en esta tarea no se necesita de otras mediaciones (familia, grupos sociales, etc.). Pero esto no sucede con los valores. El niño - adolescente que va a nuestros centros escolares viene ya equipado con unos valores determinados que le permiten filtrar las inevitables propuestas valorativas que la escuela, a diario, realiza. Ninguna de ellas dejará de estar interpretada por el modo de pensar y vivir (valores) de la propia familia y del contexto social más significativo para el niño - adolescente. Esto obliga a pensar la educación en valores de otro modo, a reafirmar su carácter necesariamente compartido. (Ortega., Minguez y Gil, 1996, p.18)

Los valores morales de la infancia ya no son adecuados para satisfacer todas las necesidades del adolescente. El individuo debe adquirir ahora nuevos valores

morales que satisfagan sus nuevas necesidades, en particular a las que derivan de relaciones con miembros del sexo opuesto y las referentes al alcohol, a las drogas y al uso de automóviles. Una de las principales tareas evolutivas del joven es el aprendizaje de lo que el grupo espera de él y la conformidad a estas expectativas sin el concurso constante de la conducción y supervisión. (Hurlock, 1994, p.410)

Veamos cómo actúan algunos de estos factores pues, si bien a menudo obran en forma conjunta para reforzar y amplificar el entrenamiento, a veces los impactos de los agentes extrafamiliares contrarrestan lo que se adquiere en el hogar, creándose de esta manera valores que compiten entre sí por la preponderancia en el individuo.

Familia

Dada la intensidad y frecuencia del contacto que establecen con el niño, especialmente durante sus primeros años de edad, se comprende que los padres y hermanos sean los agentes principales y de mayor influencia en la adquisición de valores y conducta sociales del individuo.

Aunque en realidad no existe un consenso en las familias occidentales en lo relativo a la formación de valores, hay por lo menos un acuerdo en lo referente al desarrollo de patrones de responsabilidad social. La responsabilidad social puede definirse como el desarrollo en el individuo de un sistema coherente de creencias, valores y conductas personales en relación con el control interno, reflejando algún grado de independencia y cierto nivel de altruismo con respecto a los demás. (Barclay, 1980, p.628).

Al revisar la influencia de la familia sobre los valores, se cree que los componentes básicos de la personalidad de un individuo se van internalizando a través de su desarrollo y crecimiento siendo siempre susceptible a la vida familiar y a la influencia social.

Los padres continuamente están ocupados usando ciertos valores que han sido establecidos en el niño para controlar su conducta y ampliar el número de valores positivos y negativos a los cuales responderá. Así pues, los padres están en una posición perfecta para controlar la conducta del pequeño, ya que controlan varios de los recursos que el niño aprende a valorar, como la comida, el calor humano, el confort, etcetera y otros.

A lo largo de la infancia, los padres se han preocupado de desarrollar en sus hijos toda una serie de hábitos (de obediencia, respeto, puntualidad, orden, laboriosidad, buenos modales, presentación personal). Esta labor educativa suele dar frutos antes de los doce años. Pero puede ocurrir que a partir de esta edad los chicos modifiquen su "buen comportamiento" anterior: se vuelven desobedientes, no cuentan en casa lo que hacen fuera de ella, regresan a horas desacostumbradas, se irritan continuamente sin motivo suficiente, reaccionan con malos modales ante el interés de los padres por sus problemas. (Castillo G., 1996, p.28)

Los padres son el primer entorno del niño, los primeros seres humanos con quienes inicia su diálogo existencial, y con la vida. El desarrollo moral posterior, el planteamiento moral que haga de su vida, dependerá mucho de cómo los padres

hayan enfocado los aspectos de una normatividad indispensable, elemental, de las actitudes y acciones de los hijos. (Pereira, 1997, p.133)

Díaz Guerrero (1970) afirma que la familia mexicana se fundamenta en dos proposiciones fundamentales: a) la supremacía incuestionable y absoluta del padre y b) el necesario y absoluto propio sacrificio de la madre. Así, a partir del necesario y absoluto sacrificio de la madre, parece emerger, cuando menos, otra premisa socio cultural que parece ser sostenida con mayor fuerza aún que su “originidora”. Esta es la de que “la madre es el ser más querido que existe”. (Díaz Guerrero, 1970, p.149)

Frecuentemente, en particular cuando una sociocultura verbaliza clara y conscientemente una premisa sociocultural, sus conclusiones silogísticas lógicas, se convierten también en premisas socioculturales. Así, por ejemplo, los mexicanos han verbalizado claramente que la autoridad del padre es absoluta e incuestionable, y sujetos de ambos sexos están de acuerdo en forma aplastante con las afirmaciones de que “la palabra de un padre nunca debería ponerse en duda” y “un hijo (o una hija) nunca debería poner en duda las órdenes del padre”. Pero afirmaciones como “la palabra de una madre nunca debe ponerse en duda” provocan un respaldo similar. En este caso, la intervención de mecanismos lógicos en toda su pureza no es tan clara. (Díaz Guerrero, 1970, p.150)

Las respuestas patentes son producto de los reforzamientos y castigos, así como de la observación y emulación de las conductas de los demás. Las creencias, actitudes y valores, que en lo esencial son estructuras cognoscitivas, en su mayoría son el resultado de la identificación con los padres y/u otros modelos significativos.

Sin embargo, estos tres procesos no son independientes; por el contrario, se influyen y complementan unos a otros. Además, en el transcurso de la socialización, los padres utilizan una amplia variedad de prácticas y técnicas de disciplina en las crianzas, todas las cuales tiene algún potencial para influir en la conducta del niño. De cualquier forma, la mayoría de los científicos que estudian la conducta, concuerdan en que la identificación es el proceso fundamental en la socialización del niño.

Al identificarse con los padres y esforzarse por asemejarse a ellos, los niños se apropian de sus valores, actitudes y normas de conducta, y comienzan a guiar su propia conducta de acuerdo a ellos. De hecho, adquieren un regulador interno que juzga y norma su conducta, siendo éste lo que comúnmente se denomina conciencia, o "superyo". Desde luego, al incorporar los valores y actitudes de los padres, el niño comienza a adoptar las reglas y normas de su sociedad y su grupo cultural.

Es evidente, por tanto, que la fuerza que tendrá la conciencia en el desarrollo de los niños, dependerá en gran parte de las normas de los padres mismos y del carácter de las relaciones padres- hijos, de tal manera, que puede considerarse que el desarrollo de los valores se verá facilitado cuando los valores y normas de los padres son maduros, razonables y no excesivamente estrictos, severos e inflexibles, y cuando la adopción de dichos valores por los hijos se base en una identificación y modelamiento positivos. (Barclay, 1980, p.627)

Los conflictos de valores ocasionan mayores problemas en esferas en las cuales padres y adolescentes tienen diferentes metas. Para los padres, por ejemplo, el

ahorro, el trabajo esforzado y una buena reputación son objetivos a los que toda persona joven debe dirigirse. Para los adolescentes es más importante divertirse, ser populares y adquirir símbolos de status iguales o superiores a los de sus amigos. (Hurlock, 1994, p.501)

Cuando la persona llega a la pre-adolescencia, basa sus valores de acuerdo a las normas y los convencionalismos sociales, por lo cual su conducta depende de lo que está socialmente aceptado, y comienza a juzgar los actos por la intención y no por el hecho concreto. Cuando llega la adolescencia, la persona adopta sus propios valores y empieza a actuar de acuerdo a ellos; es ahora cuando el adolescente ya no acepta ciegamente la manera de pensar de los padres y empieza a cuestionar acerca de sus valores. En ocasiones la elección de valores por parte del adolescente puede deberse a motivos inconscientes, como elegir un valor contrario al de los padres para sentirse más independiente y menos dominado, o por algún resentimiento contra ellos porque los percibe como hostiles o indiferentes. (Mussen, Conger, Kagan, 1982, p.103)

Con las modificaciones sociales y culturales surgen nuevos problemas y cambios de valores. Surgen complicaciones adicionales cuando los padres son extranjeros, cuando son movidos geográficamente y cuando son personas de edad o mayores que los padres de los compañeros de sus hijos. Los conflictos más serios respecto a valores se producen en las familias cuyos progenitores son entrados en años o extranjeros. Los últimos traen consigo los valores que aprendieron en sus propios

países y que a menudo difieren de los vigentes en sus países nuevos. (Hurlock, 1994, p.501)

Acepte o rechace el adolescente los valores paternos, siempre habrá conflicto. Si los acepta andará a la zaga de sus pares y experimentará cierto rechazo social. Entonces culpará a sus padres por la falta de aceptación. Para mantener la paz y la armonía en el hogar, muchos jóvenes tratan de conformarse aunque sea en parte a las normas paternas. Aceptan los valores de sus progenitores pero los interpretan más libremente que estos. (Hurlock, 1994, p.501)

Referente al tema de familia, amistad y vecindario, como conceptos de influencia en la sociedad, en un estudio comparativo realizado por Díaz Guerrero y Peck (1979), se encontró que las mujeres mexicanas presentan mayor respeto a los hermanos mayores que las mujeres norteamericanas, por otro lado estas últimas presentan mayor respeto por los primos y primas de menor edad. Pasando a la categoría de amigos, encontraron una vez más que la mujer norteamericana es definitivamente más activa en el dar respeto; en esta área, los amigos de menor edad y las amigas de mayor edad reciben respeto diferencialmente mayor de parte de la mujer norteamericana que de parte de la mujer mexicana. En la categoría de vecinos, las mujeres norteamericanas muestran mayor respeto por las vecinas de mayor y menor edad, que las mujeres mexicanas. (Díaz Guerrero, 1970, p.116)

La influencia de la familia es un factor altamente significativo tanto en la socialización como en la adquisición de valores puesto que constituye el núcleo central de toda sociedad. Años atrás, cuando se consideraba como un valor en sí

mismo mantener a toda la familia unida (abuelos, tíos, padres, primos, etc.), las costumbres, tradiciones, normas y valores se transmitían de una generación a otra con un mínimo de interferencia exterior. En la actualidad, como producto de la urbanización e industrialización, nuestra sociedad se caracteriza más por la familia nuclear (constituida por padre, madre e hijos) y, por lo mismo, podría pensarse que existe una mayor dispersión y abandono de la tradición familiar; sin embargo, contrariamente a lo esperado, lo que parece estar dando es una mayor cohesión de la familia como forma de defenderse ante las presiones, cambios y diversificación de ideas, normas y valores del mundo externo (Barclay, 1980. pg.629). Indudablemente, dicha cohesión tiende a apoyar la influencia que ya de por sí ejerce la familia sobre la adquisición de valores, pero dada la gran complejidad y movilidad de nuestra sociedad actual, sería ingenuo creer que no existen otras influencias extrafamiliares de dicha adquisición.

El hijo, al frecuentar una escuela europea, aprende cosas que están en contradicción con las creencias ancestrales, con lo que los padres quedan en una situación particularmente difícil y hace que teman más que esperen del éxito escolar de sus hijos. Este sentimiento de sentirse superados aumenta la inseguridad de los padres. Esto parece ser uno de los fenómenos nuevos particularmente importantes para la evolución del joven y que afecta a los factores sociales. Antes, en una sociedad estable, poco móvil en sus estructuras, el rol de los padres no era problemático, se transmitía de generación en generación, y nadie lo discutía. Más o menos severos, los padres mantenían respecto de los hijos una actitud constante en

el tiempo y no había problemas, lo cual permitía al niño formarse, a partir de esto, un super yo severo y coherente. Actualmente, por el mismo hecho de los cambios rápidos de la sociedad, por la complejidad también (muchos grupos tienen su propio sistema de valores), los padres se sienten desarmados. Oscilan entre tipos de educación distintos fiándose de ciertas publicaciones especializadas. Ensayan un sistema, para abandonarlo luego, se sienten constantemente intranquilos y culpables, inquietos de no ser unos buenos padres. En el hijo, esta actitud da origen igualmente a un estado de inseguridad e impide la formación de normas estables. (Rocheblave, 1984, p.140)

Nivel Socio- Económico

Las familias que están ansiosas de mejorar su status socioeconómico presionan a sus hijos para que se conformen a las pautas de conducta y a los valores típicos de la clase a la cual aspiran a pertenecer. Las exigencias para producir la adaptación pueden frustrar el deseo de independencia del adolescente y crear, en consecuencia, una relación conflictiva entre él y sus padres. (Tyler, 1980, p.574)

Se ha observado que existen diferencias en los valores asociados a la clase social, se afirma que las clases altas dieron mayor importancia a intereses literarios y estéticos, al prestigio social, la seguridad y la confianza, tenían una “mentalidad liberal” e independiente y, mayor comprensión de los problemas relacionados con la moral, la religión y el sexo. Los sujetos de las clases bajas obtuvieron puntajes más

altos en el rechazo a la cobardía y más opciones dogmáticas rígidas. (Tyler, 1980, p.574)

Según Tyler (1980), las personas que tienen empleos que corresponden al nivel social inferior se inclinan hacia lo que aumenta su seguridad, mientras que las que tiene empleos de nivel social más alto se inclinan hacia el progreso. (Tyler, 1980, p. 574)

En un estudio realizado por Kobett A. (1979), se encontró que existe una relación entre los valores del adolescente, el logro académico y los antecedentes del hogar, así como también, el grupo étnico al que pertenece la familia y el nivel socioeconómico de ésta. (Kobett, 1979, p.160)

El nivel socioeconómico de acuerdo al estudio anterior mostró, ser un factor importante en la preferencia de valores, especialmente cuando se observan las diferencias de los niveles socioeconómicos altos y bajos. Los adolescentes de clase media alta le dan mayor importancia a aspectos tales como trabajos que ofrecen satisfacción personal, a valores como la moralidad y la autosatisfacción.

Otro estudio, realizado por Rauste-von Wright (1982) con adolescentes en Finlandia, mostró que cuando los adolescentes reportan sus propios valores, le dan gran importancia al valor económico entre otros. Enfatizando que al servir el adulto como un grupo de referencia para el adolescente, el hecho que los padres involucren aspectos económicos en la casa, en las conversaciones, contribuye a que el adolescente internalice este valor como importante. (Rauste, 1982, p.203)

Sexo

En un estudio de valores (Allport y Vernon 1963) en el cual se trabajaron las puntuaciones medias para grupos ocupacionales de mujeres se concluyó que el valor teórico es seleccionado con mayor frecuencia por las maestras en preparación, que los estudiantes graduados en administración de empresas. Por otra parte las mujeres jóvenes dedicadas a los negocios son relativamente más económicas en sus elecciones. Los resultados estéticos reflejaban un nivel elevado de antecedentes en artes liberales. El valor social es relativamente bajo para el grupo comercial, mientras que el valor político es relativamente elevado. (Allport, 1988, p.53)

Linder y Bauer (1983), retomaron el estudio de Valores de Allport, identificaron que los hombres obtienen puntuaciones más elevadas en valores teóricos, económicos y políticos, mientras que las mujeres obtienen medias más elevadas en valores estéticos, sociales y religiosos. Los hombres tienen mayor interés por las ideas abstractas y el logro; es muy importante para ellos obtener poder sobre los demás. Por otro lado, las mujeres manifiestan un mayor interés por el arte, las cuestiones religiosas y mayor preocupación por el bienestar de los demás. Esta diferencia según algunos autores pudiera deberse al papel social ligado al sexo, es decir, la importancia que cada sexo atribuye a determinados valores depende de los papeles que la sociedad asigna a hombres y mujeres y de como espera que se comporten. (Linder, Bauer, 1983, p.60)

Las muchachas tomadas en conjunto, tienen menos dificultades para realizar la transición hacia una moralidad adulta que los varones, sobre todo porque su

preparación temprana fue más estricta y porque aprendieron que la adhesión a los valores culturales realza su prestigio personal. Los muchachos, por el contrario, saben que la violación de reglas (e incluso de leyes) les confiere prestigio, especialmente en el grupo de pares, que ser ciudadanos observantes de la ley. (Hurlock , 1994, p.411)

En un estudio realizado por Alducin (1986) en México, se observó que hay diferencias sexuales al evaluar diferentes ocupaciones; el mayor anhelo de los hombres es ser profesionales, especialmente en la clase media; no es así en el estrato superior de ingresos, que piensa en los trabajos relacionados con la industria; ser maestro ocupa el segundo sitio, aunque al evaluar esta ocupación por personas de mayor status el anhelo por esta ocupación baja. Siguen en orden descendente las ocupaciones de ingeniero, comerciante, doctor, científico, político. Las mujeres conceden ser profesional al primer lugar, pero en ingresos bajos la maestra tiene preferencia, ama de casa ocupa el tercer puesto, seguido de doctora, artista, decoradora y enfermera. (Alducin, 1986, p.139)

En el estudio realizado por Linder y Bauer (1983) sobre la percepción de valores entre hombres y mujeres, se encontró que hubo un acuerdo en todos los valores presentados con excepción de dos. El sexo femenino le dio más importancia a la “seguridad familiar”, mientras que el sexo masculino le dio más importancia a “una vida excitante”. Obviamente, los patrones del rol sexual intervienen en la importancia dada a cada valor. (Linder, Bauer, 1983, p.62)

En cuanto a los estudios realizados sobre fraude, se obtuvo que las adolescentes se resisten más a violar una prohibición. Pero que, sin embargo, es más frecuente en ellas la falta de honradez en situaciones sociales. Como consecuencia de que la educación de las niñas es más estricta, y que se les exige en mayor grado que se comporten de acuerdo a las reglas sociales, es normal que digan más mentiras que los chicos, ya que les cuesta más irse adaptando a las normas que se les exigen. Eso también puede explicar él por qué las niñas se muestran mucho más adheridas a los códigos morales de su grupo de pertenencia que los chicos. De hecho, las adolescentes son mucho más rebeldes a la hora de acatar las normas y está mejor visto entre ellos desafiar a la autoridad porque lo consideren “masculino”. Debido a esto, muchos chicos se comportan mal sólo para ser mejor aceptados en su grupo, lo que puede explicar, en parte, por qué hay más chicos delincuentes que chicas, aunque por supuesto, no sea ésta la única razón, ya que hay otras muchas variables que influyen. (Aguirre 1996, p.295)

Díaz Guerrero en su libro Estudios de Psicología del Mexicano (1970), describe que los hombres son superiores a las mujeres, ello sale a partir de la observación de la conducta de los hombres en relación con las mujeres en México; esta premisa socio cultural, dice, es valida para la mayoría de los mexicanos. (Díaz Guerrero, 1970, p.148)

Edad

En la adolescencia media continúa la maduración anatómica - fisiológica iniciada en la pubertad, pero sin que éste sea el rasgo predominante. En este sentido se observa una disminución del ritmo de crecimiento físico; el cuerpo va adquiriendo ya la forma y proporciones propias del adulto. La maduración mental se refleja en la consecución de un alto desarrollo de la capacidad intelectual. Existe ya una capacitación para el pensamiento abstracto, al mismo tiempo que una mayor reflexión y sentido crítico que en la fase anterior. (Castillo, 1996, p.77)

En lo que a edad se refiere se ha visto que durante la niñez, el individuo adquiere una representación interna, personal y continuamente cambiante del ambiente y de sí mismo. Esta representación refleja los signos esenciales de lo que ha percibido, aprendido, pensado y sentido.

La adolescencia es, ante todo, un período de crecimiento especial que hace posible el paso de la infancia a la edad adulta (adolescente es “el que está creciendo”, en contraposición al adulto, que es el que “ ha crecido”). A lo largo de la infancia se ha dado de forma ininterrumpida un fenómeno de crecimiento, pero este crecimiento tiene una aceleración y un significado mucho más decisivo cuando el niño se acerca a la edad de los doce años. (Castillo, 1996, p.31)

En la transición hacia la moralidad adulta, el adolescente se siente confundido a veces entre lo que es correcto y lo que no lo es, entre lo que debe hacerse y lo que no debe hacerse. El primer efecto de esta dificultad es el retardo en el proceso de aprendizaje, con la consecuente demora en la transición. Si un adolescente no está

seguro acerca del código de conducta que debe aceptar o se ve en la necesidad de aprender diversos códigos contradictorios, le será imposible concretar la transición de modo rápido y fácil. (Hurlock, 1994, p.410)

Allport (1988) afirma que: los valores son sólo significados que se perciben como relacionados con el “sí mismo”. El niño experimenta valores cuando sabe que un significado es reconfortante y central para él mismo. Los valores para él son cuestiones de importancia, a distinción de las meras cuestiones de hecho. (Allport, 1988, p.146)

Una vez que los adolescentes se habitúan a sus cuerpos más grandes, manifiestan una notable disminución de su apocamiento y un aumento de la propia importancia. Ya no deben mirar hacia arriba cuando conversan con adultos. Ahora pueden dialogar en un “pie de igualdad”; por tal razón, pronto se les ocurre que pueden disfrutar de los derechos y privilegios de los adultos. (Hurlock, 1994, p.69)

En una investigación realizada por Power (1980), se encontró que ciertos valores tienen diferentes significados en las distintas etapas de desarrollo del adolescente dependiendo de su edad. La amistad y la honestidad, por ejemplo, no significan lo mismo para todos los individuos. Dependiendo de las experiencias que cada individuo experimente y acumule a través del tiempo, éste será capaz de entender el concepto de estos valores que pueden llegar a ser subjetivos por falta de una definición concreta.

En el estudio realizado en México por Galarza (1987), que sigue la misma línea de investigación acerca de cuáles valores son importantes en las distintas etapas del

adolescente, se encontró que el grupo de sujetos más jóvenes (primer año de preparatoria) obtuvo la puntuación media más alta con relación a los valores familiares y religiosos. En ambos casos, conforme aumenta la edad, disminuye la importancia adjudicada a ellos, agudizando dicha respuesta alrededor de los 17 años. Es probable que esto se deba a la nueva capacidad del adolescente de razonar en términos hipotéticos - deductivos a encontrar congruencia en las proposiciones, y a la necesidad que siente de separarse de la familia e independizarse.

En cuanto a los valores intelectuales, el grupo de segundo año de preparatoria presentó diferencias significativas con respecto a los demás. Se observó al comparar entre los grupos de primero y segundo que la media más alta la obtuvo el grupo de primero; pero al comparar los grupos de primero y tercero, la media más alta la presentó la de este último; el grupo de segundo de preparatoria obtuvo las puntuaciones medias más bajas en todos los contrastes, lo que sugiere que la crisis de la adolescencia se presenta con especial intensidad durante este período (Galarza, 1987)

[Escuela](#)

La educación está vinculada de manera estrecha a las nociones de modernidad, progreso secular y bienestar entre las generaciones y en el curso de vida de las personas. Ella es portadora y transmisora de valores que estimulan el cambio de la sociedad y contribuyen a legitimar las condiciones sociales de existencia. En esta

medida auxilia a los miembros de una colectividad para que encuentren respuestas a las cuestiones de tiempo. (Muñoz, 1996, p.14)

La escuela es una institución que posee una fuerza de socialización muy importante, quizá la más importante después de la familia. El individuo pasa una gran cantidad de horas al día en ella y tiene la mayoría de sus relaciones sociales con compañeros de su edad. También existe la influencia del maestro, quien es por lo general la primera figura adulta fuera de la casa que desempeña el papel de un modelo, mediante el reforzamiento y la identificación.

Aún el tamaño de la escuela a la que asiste el niño puede influir en el desarrollo social de varias maneras, pues entre otras cosas, los estilos de disciplina o de exposición de los maestros pueden variar con el tamaño de la escuela. En general, se ha visto que los maestros en escuelas grandes, que tienen a su cargo grupos numerosos, tienden a ser más formales en su enfoque y más propensos a utilizar el control, las restricciones, y la orientación directa como técnicas disciplinarias, así como a hacer hincapié en las reglas de la vida social. En contraste, en las escuelas pequeñas, cuya atmósfera tiende a ser más libre e íntima, y los grupos menos numerosos, los maestros mantienen más interacción con sus alumnos y es menos probable que impongan reglas de conductas restrictivas. (Mussen P., Conger J. y Kagan J. ,1982, p.264)

A veces, los profesores demandan procedimientos o técnicas concretas de educación en valores; otros, por el contrario, un marco más general de actuación; en todos se detecta la persistente necesidad de orientación en este ámbito de la

educación. No pocas veces los profesores se sienten perplejos ante unos contenidos de enseñanza, como son los valores, que escapan de los métodos o técnicas habituales en su trabajo profesional. Otros, pretenden aplicar al ámbito de los valores la misma metodología de enseñanza que utilizan para la historia o geografía. Y, obviamente, constituyen ámbitos distintos, y, por lo mismo actuaciones también distintas. (Ortega, Minguez y Gil, 1996, p.17)

Es importante el papel que el maestro representa, tanto en la interacción social entre los compañeros como sobre el niño/a concreto. En primer lugar el profesor, como maestro (guía) del desarrollo de sus alumnos, debe tener él mismo una idea psicológica precisa de la fase en la que se encuentra el alumno. Debe conocer las motivaciones exactas por las que actúa el niño. Las investigaciones en este sentido han demostrado fiablemente que el profesor es la figura más importante en la creación de condiciones que promuevan el desarrollo moral. (Aguirre 1996, pg.298)

La enseñanza no es el arte de ofrecer conclusiones, no importa lo difícil que haya sido alcanzarlas ni la validez que puedan tener. Ningún maestro puede entrar a la fuerza en el terreno propio de los estudiantes y plantar un motivo funcionalmente autónomo. En el mejor de los casos, puede abrir canales de experiencia y, mediante su propia experiencia, en ocasiones puede llevar al estudiante a comprender el potencial de valores en la experiencia. (Allport, 1988, p.150)

La teoría de la personalidad que necesitamos para guiar a una psicología educativa más desarrollada nos enseñará algo importante sobre nuestro básico verbo "educar"; nos mostrará que al comienzo del aprendizaje solo es un verbo

transitorio. Mediante la capacitación, la recompensa y el reforzamiento, el maestro sí educa en verdad al niño en cuestiones de hecho. Pero la verdadera madurez sólo aparece cuando el verbo es reflexivo, puesto que en cuestiones de importancia, donde residen los valores, el individuo en crecimiento puede educarse a sí mismo. (Allport, 1988, p.151)

La experiencia cotidiana del valor se hace del todo indispensable para la apropiación del mismo. No me puedo hacer una idea (y por tanto amarla) de la justicia, tolerancia, solidaridad, si no tengo experiencia de ellas. Ahora bien, la experiencia del valor será siempre contradictoria, es decir, habrá siempre experiencias de justicia, intolerancia, etc. Por ello, la apropiación del valor representa y exige una opción - elección del educando. Esta es la complejidad y servidumbre de la enseñanza de los valores: si no ofrecemos, entre todos, experiencias de los valores que queremos transmitir, la educación en esos valores se convierten en tarea imposible. (Ortega, Minguéz y Gil, 1996, p.18)

El niño, al estar maduro para recibir valores, no puede evitar ser impresionado cuando el maestro descubre excitación y entusiasmo por una forma de pensamiento o por el contenido del tema que estudie. El joven no adopta y no debería adoptar los valores ya elaborados por el maestro, pero la autorrevelación de este último conduce al estudiante al descubrimiento de sí mismo. (Allport, 1988, p.147)

Nivel de Escolaridad y Ocupación de los Padres

La ocupación del padre afecta sus relaciones con los hijos varones, y en menor grado, con las hijas, por la influencia que supone para las aspiraciones y normas establecidas para ellos. Sus experiencias en el mundo del trabajo lo autorizan a creer que sabe qué actitudes, aptitudes y cualidades personales son esenciales para el éxito. En su deseo de inculcarlos a sus hijos varones permite que los estándares del mundo ocupacional influyan en la relación padre-hijo. (Hurlock, 1994, p.513)

Se ha podido observar que la escolaridad de los padres tiene alguna influencia sobre los valores adquiridos por los hijos. Los padres transmiten a sus hijos sus conocimientos de manera que, a mayor escolaridad del padre, el marco de referencia que él dará a sus hijos será más amplio. Sin embargo, esto no sucede en todo los casos ya que también influye el tipo de personalidad que tenga el hijo y las decisiones que por sí sólo él tome. (Kobett, 1979, p.155)

En la investigación realizada en la Ciudad de México por Galarza S. (1987), la escolaridad del padre no pareció influir en forma significativa en ninguno de los valores estudiados, mientras que el nivel de escolaridad de la madre se encontró asociado a los valores de obediencia y la realización personal. Los hijos de las madres que cursaron hasta el nivel de secundaria, dieron mayor importancia a los valores de obediencia y la realización personal, mientras que en los hijos de las madres profesionistas, la realización personal era más importante. El que se observe mayor influencia de la madre que del padre, puede deberse a que los hijos pasan mucho más tiempo con la madre que con el padre. (Galarza, 1987, p.139)

En cuanto a la influencia de la ocupación de los padres, según el mismo estudio se encontró que la ocupación del padre está significativamente relacionada con la importancia de los hijos varones dan a los valores materiales, mientras que la ocupación de la madre influye en valores como altruismo y familiares. (Galarza, 1987, p.140)

La posición laboral de la madre influye de manera diferente en los distintos integrantes de la familia. Cuando la madre trabaja, el varón tiene más tiempo libre porque quizás no tenga que tomar un empleo fuera del horario escolar para obtener dinero para sus gastos o para contribuir a la renta familiar. Por el contrario, se espera que la hija asuma mayores responsabilidades domésticas. Además, puesto que la madre contribuye más a la socialización de una chica que a la de un hijo varón, la muchacha cuya madre trabaja piensa que está trabada socialmente. (Hurlock, 1994, p.513)

Macoby (1958), citado por Hurlock (1994), afirma que las muchachas cuyas madres trabajan fuera del hogar parecen tener mayores disturbios en sus relaciones con los padres que con aquéllas. Quizás el empleo externo de la madre debilita de algún modo el rol paterno dentro de la familia y, en consecuencia, la chica no respeta a su progenitor como lo haría en situaciones normales. Sin embargo, una explicación igualmente posible sería la de que muchas madres se emplean porque sus esposos son económicamente inestables, situación capaz de producir sentimientos negativos tanto en la mujer como en la hija.

Sociedad.

Todo ser humano nace formando parte de una sociedad, de un grupo social particular, de una familia. En este sentido se encuentra con sistemas de valores ya dados, que debe asimilar de maneras diversas en su proceso de socialización. Como el hombre es una unidad biopsicosocial, su desarrollo no puede entenderse más que como una totalidad. Por lo tanto en el desarrollo de las capacidades cognoscitivas, las habilidades técnicas, operativas y los rasgos de la personalidad, se van internalizando, así como los valores que rigen el comportamiento social en cuanto soporte de las actitudes, sentimientos y pensamientos. (García, Vanella, 1997, p.30)

El análisis de los valores, por lo tanto, da cuenta de cómo se constituye la vida social: un conjunto de circunstancias o eventos en un punto de la historia a partir del cual se establecen condiciones para reproducir el entramado social o dirigirse hacia nuevos modos de estructuración de la sociedad. De esa forma, los valores, en tanto contienen principios que guían esfuerzos para la satisfacción de necesidades y la consecución de objetos o fines, otorgan a las personas y grupos criterios de evaluación para juzgar las metas sociales, los medios empleados para alcanzarlas y los resultados del progreso. De la evaluación se derivan preferencias, compromisos y responsabilidades sociales, cuyo entendimiento puede nutrir la conducción política. (Muñoz, 1996, p.14)

Los valores, normas, y reglas que rigen a una sociedad varían según sus tradiciones. Algunas comunidades tienen tan fuertemente arraigadas sus tradiciones que a pesar de que vivimos en un mundo vertiginosamente cambiante, éstas se han

mantenido relativamente constantes a lo largo del tiempo. Tal es el caso de la comunidad judeo- mexicana, de la cual se hablará más adelante, ya que fue la fuente de muestra seleccionada en el presente estudio.

Hay indicios claros de que durante el periodo de la crisis en los años ochenta en México, hubo un aumento de la pobreza y de la concentración de ingreso que fueron de la mano con la aparición de condiciones de vida familiares y personales cada vez más adversas. En este periodo se discontinuaron las tendencias seculares de crecimiento y progreso que había seguido la sociedad mexicana hasta 1982 durante el llamado desarrollo estabilizador. Se alteraron estructuras, articulaciones y procesos de la sociedad global que trastocaron los mecanismos comunes a través de los cuales los grupos y las personas se sitúan ante sí mismos y ante la colectividad. Se abrió paso a la “pérdida de valores morales”, que emergió como uno de los más graves problemas nacionales de entonces. (Muñoz, 1996, p.12)

Otra de las consecuencias de las dificultades halladas para concretar la transición de la moralidad adulta surge de la incertidumbre del adolescente acerca de la justicia de las normas adultas. Cuando éstas difieren notablemente de las imperantes en el grupo de pares, el joven comienza a preguntarse si tiene algún significado en su mundo. En el caso del fraude, por ejemplo, el adolescente podría argüir que cuando sus padres se preparaban para ingresar en la universidad la competencia no era como la actual ni la educación universitaria eran tan esenciales para obtener un empleo. Además, podría decir que “todo el mundo hace trampa” lo que significa

aprobar el fraude. Llegaría a la conclusión de que no es justo hacerlo pasar por un acto deshonesto. (Hurlock, 1994, p.411)

Medios de comunicación

Los medios de comunicación de masas, especialmente la televisión, son también fuerzas ampliamente diseminadas de la socialización, que contribuyen a regular las conductas, actitudes, normas y valores de los niños, tanto para bien como para mal. Esto se hace evidente si tomamos en cuenta la cantidad de horas que los niños de hoy en día pasan sentados viendo televisión. Sin embargo, los resultados de las investigaciones realizadas al respecto son confusos, en algunos casos, y en otros, francamente contradictorios.

En general, los críticos de la televisión aseveran que, no obstante que este medio posee un potencial enorme como fuerza socializadora, su influencia ha sido predominantemente nociva. Aunque por otro lado, algunas investigaciones han mostrado que la exposición a programas prosociales, produce ciertos cambios positivos perdurables en la conducta de los niños, entre los cuales cabe mencionar una mayor persistencia en la realización de tareas, aumento en la capacidad de tolerar demoras, incremento en la obediencia a las reglas de la escuela, y mayor número de conductas de cooperación, prestación de cuidados y atenciones, así como de manifestaciones de simpatía. (Mussen P., Conger J. y Kagan J., 1982, p. 270)

Los valores en una sociedad se transmiten históricamente a través de las generaciones. En este sentido, vía la socialización, se adquieren costumbres, tradiciones, motivaciones, pautas rectoras de la conducta y modos de elección de las opciones de vida. No obstante, cada generación posee un perfil valorativo propio como respuesta y para enfrentar su circunstancia en función de las prioridades, fines y objetivos que la sociedad va marcándose en cada punto de su evolución. (Muñoz, 1996, p.13)

La juventud actual está mucho más informada que en cualquier otra época. La prensa, el cine, la radio y la televisión ofrecen continuamente una aluvión de noticias, mensajes, y opiniones; buena parte de esta información explota con fines ideológicos o comerciales los puntos débiles de la personalidad del adolescente.

Los medios de comunicación generan en los adolescentes diferentes sentimientos como: deseo de evasión, sugestionabilidad, carga emocional, escaso autodomínio de la imaginación, deseos inmediatos. (Castillo, 1996, p.109)

El exceso de estímulos que se proyectan sobre la imaginación juvenil origina, igualmente, un crecimiento desmesurado de la fantasía. Esto se facilita porque en los adolescentes hay una apetencia de lo infrecuente, lo extraño e incluso de lo peligroso. Los "comics" tienen hoy una influencia decisiva en el desarrollo de la fantasía hambrienta de nuestros adolescentes, estimulando la acción por la acción y la realización de actos gratuitos. (Castillo, 1996, p.110)

No toda la influencia que ejerce la televisión sobre los individuos es negativa, ya que algunos de los programas que se observan actualmente son a favor de una

sociedad con valores y normas bien establecidas, los cuales producen cambios positivos y perdurables en los individuos como una mayor cooperación en las actividades tanto en las escuelas como en la casa, mayor atención en la realización de sus tareas y cooperación hacia los demás.

Así pues, aún cuando los efectos de los medios masivos no son decisivos, sí puede afirmarse que de acuerdo con las personas y acontecimientos retratados, y con la conducta modelada, sus efectos pueden ser positivos, y realzar la actividad prosocial, o negativos, y fomentar la antisocial. De cualquier forma, es evidente que se necesita mucha más investigación a corto y largo plazo para determinar los efectos reales de los medios de comunicación, en especial la televisión y conocer, entonces, la manera de utilizarlos en pro de una sociedad mejor. Mientras tanto, tendremos que concluir que intervienen en la adquisición de valores aunque no de forma decisiva.

[Comunidad Judía](#)

A lo largo de la historia los problemas religiosos y morales han ido asociados en la vida del hombre. La religión está íntimamente relacionada también con la cultura social y con ciertos rasgos de reputación. La religión prohíbe y manda determinadas conductas. Por todo esto, aunque el niño no reciba una educación religiosa formal, va a estar influido por ella, bien a través de su hogar, de la escuela, de la relación con sus compañeros o de los medios de comunicación.

Si bien el desarrollo del razonamiento moral surge de forma casi idéntica en las diferentes concepciones religiosas, éstas pueden incidir de una forma u otra en el nivel del juicio moral según las determinadas creencias o prácticas que observen y, en el caso que nos ocupa de diferenciar el papel hombre/mujer, también. Es en el papel que en cada religión juega el ser varón o mujer donde radica la diferencia. (Aguirre 1996, pg.299)

En el judaísmo, la religión forma parte esencial en la formación de valores, por lo que es indispensable hacer referencia a ella. En la actualidad, los términos “judaísmo” y “Torá” son intercambiables, pero “judaísmo” en su totalidad, tiene un sentido más humanista, mientras que la “Torá” hace referencia a lo divino. “Judaísmo Secular” es usado para describir la filosofía de los judíos que aceptan valores judíos específicos pero que rechazan la religión judía. (Keter Publ. , 1988)

La religión judía reviste fundamentalmente un carácter ético. Desde sus orígenes bíblicos hasta el presente, los elementos éticos han sido siempre elementales para la religión judía, como principio tanto como objetivo.

La justicia es el valor moral que caracteriza en forma especial al judaísmo, tanto conceptual como históricamente; muchos conceptos básicos en el judaísmo originan alrededor de la noción de justicia.

Los dos términos bíblicos hebreos principales para hacer referencia a la justicia son “tzdek” y “tzdaka”. Esto se refiere tanto a la justicia humana como a la divina, así como también a los diferentes aspectos de la justicia. En la Biblia, la justicia se considera unida al concepto de misericordia o gracia y en periodos posteriores él

termino “tzdaká” llegó a significar exclusivamente caridad o acto de amor. La noción de justicia se expresa con los términos hebreos referentes a la verdad, confianza e integridad.

El concepto de justicia dentro del judaísmo da importancia a lo que debe ser la vida humana misma y no únicamente a los principios de cómo hacer las cosas. La visión sustantiva de la justicia se preocupa por la completa realización de lo humano en la vida social. Así, cubre todas las relaciones humanas y las instituciones sociales.

Otro valor esencial en el judaísmo es el altruismo, el cual está altamente relacionado con la justicia. La palabra “tzdaká” literalmente significa justicia; sin embargo, los rabinos del Talmud utilizaron esta palabra para designar caridad, en el sentido de ayudar a los necesitados por medio de donaciones. A través de la elección de la palabra demostraron los rabinos su actitud hacia el tema, por lo que veían en la caridad no un gesto de favor hacia los pobres, sino algo hacia lo cual tiene derecho, y frente a lo que el donante tiene obligación (Levítico R. 34 -38)

[Ley de Educación Mexicana y Estructura de Valores del Colegio Hebreo Tarbut](#)

En los Estados Unidos Mexicanos todo individuo tiene derecho a recibir educación primaria y secundaria en forma obligatoria. La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia.

El Estado promueve la libertad de creencias, la educación será laica, y por tanto, se mantendrá por completo ajena a cualquier doctrina religiosa.

A partir del siguiente ciclo escolar 1999-2000, se impartirá de manera oficial una materia llamada Formación Cívica y Ética que serán dictadas en el primero y segundo grado de secundaria. Dicha materia de carácter obligatorio será impartida en todas las escuelas públicas y colegios particulares del país, con base en un programa de estudios oficiales diseñados por la Secretaría de Educación Pública. Los alumnos conocerán la definición e implicaciones de la libertad, la responsabilidad, la diferencia entre afectividad y sexualidad, la autoestima, las adicciones y las formas de organización social.

La materia de Formación Ética y Cívica introduce el tema de la familia y el enfoque de género, es decir, de las diferencias sociales entre el hombre y la mujer; incluye además el asunto de la violencia intrafamiliar, el valor de la democracia, el sentido de la nación y de la interpretación del pasado, así como nociones de cultura ecológica.

El criterio que orientará a la educación en México, se basará en los resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, los fanatismos y los prejuicios.

La democracia será considerada no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos contribuirá a la mejor convivencia humana, tanto para los elementos que aporte a fin de robustecer en el educando, junto con el aprecio para la dignidad de la persona y la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, cuanto por el cuidado que ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupo, de sexos o de individuos.

El varón y la mujer son iguales ante la ley; toda persona tiene derecho a decidir de manera libre, responsable e informada sobre el número y el esparcimiento de sus hijos y a tener un medio ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 1999)

La escuela, como sistema educativo integral, se abocará a la creación de un ambiente de respeto en toda las actividades educativas y sociales.

La responsabilidad consiste en orientar la educación hacia un compromiso y al terreno de los hechos, nos exige análisis previo, consideración de posibilidades, toma de decisión y disposición para asumir las consecuencias de las mismas.

El colegio Hebreo Tarbut, dentro de este esquema estatal, propone crear un ambiente en el cual cada una de las personas asuma responsabilidad por sus actos y los del grupo. Asuma la propia responsabilidad como miembros del patronato, directores, maestros, trabajadores, alumnos y padres, y comprenda la necesidad de cumplirla con éxito; estas condiciones son indispensables para alcanzar los objetivos que se aspiran.

Los dos valores centrales del proceso educativo se centran dentro del proceso educativo en el concepto de: respeto y responsabilidad. El respeto es un valor que asegura una convivencia y una vida social sana y positiva. Su cumplimiento obliga a considerar la voluntad y capacidad del prójimo. La comprensión mutua aporta un sentimiento de seguridad, ya que todo individuo toma en cuenta a su ambiente, a sus compañeros y a sus maestros, confía en que recíprocamente los demás tomen en cuenta a su ambiente, a sus compañeros y a sus maestros, y respeten la voluntad y sus necesidades.

En el plano ideológico se pretende formar a los educandos como jóvenes íntegros identificados con los conceptos judéo mexicanos.

El sistema educativo se inspira en dos culturas: la judéo israelí y la mexicana. La escuela debe transmitir la herencia y los valores de ambas culturas, así como fomentar la identificación de los alumnos a ellas.

En el plano académico, la escuela, en sus actividades formativas y educativas, está abocada a fomentar un aprendizaje activo, en el cual el alumno juega un papel central bajo la tutoría personal de sus maestros.

Los objetivos primordiales de la enseñanza activa a las que se han referido son:

1. Que el alumno aprenda haciendo, por medio de actividades orientadas y programadas.
2. Que el alumno adquiera habilidades que le posibiliten el estudio no tutelado y que adquiera medios para evaluar al mundo que lo rodea. Por habilidades nos referimos

a la observación, la experimentación, la investigación y el análisis, tanto en situaciones de aprendizaje individual como en situaciones de aprendizaje grupal.

El primer objetivo fue siempre dar las mejores condiciones pedagógicas, reconociendo y tratando de romper las barreras de las limitaciones económicas.

Las metas establecidas son: crear jóvenes judíos mexicanos conscientes de su bagaje histórico, conocedores de su problemática, con el suficiente sentimiento interior que les permita apreciar su identidad existencial, siendo por tanto capaces de utilizar los instrumentos recibidos para la elección de un camino seguro dentro de su judaísmo como ciudadanos Mexicanos.

Desde sus inicios, cuando se concibió la escuela judía en México, se pensó que ésta debería ser el instrumento que le diera una identidad al niño, proporcionándole una conciencia de valores éticos, respeto a su historia e identificación con su pueblo, así como lograr la continuidad de la esencia judía, y al mismo tiempo se procuraría cumplir con funciones educativas generales, instruyendo al educando en la cultura moderna. Todas estas definiciones se están dando en el camino con resultados positivos, llevándose para ello una permanente evaluación.

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un trabajo de investigación que permita encontrar una relación entre variables tales como sexo, edad, preferencias académicas de los alumnos,

ocupación y escolaridad de los padres con los valores de los estudiantes en una escuela judeo-mexicana.

Objetivos Específicos

1. Evaluar un conjunto de acciones que permitan identificar el nivel de valores de la población estudiantil.
2. Aportar información acerca de la preferencia de algunos valores sobre otros en la muestra y su relación con variables externas.
3. Aportar a la comunidad psicológica una aproximación teórica y práctica acerca del tema de valores.
4. Ofrecer a la escuela una metodología que permita comprobar una mejora en el tema de valores, luego de la aplicación de un programa de sensibilización.

HIPÓTESIS

Hipótesis de Trabajo

1. Existe una relación entre la variable sexo y la predominancia de ciertos valores: el sexo masculino mostrará la media más alta en los valores económicos y políticos, mientras que las mujeres obtendrán la media más alta en los valores estéticos y sociales.
2. Existe una relación entre la variable ocupación del padre y la predominancia de ciertos valores: dentro de las diferentes ocupaciones, los hijos de los padres profesionales obtendrán una media más alta en los valores teóricos, seguidos por los hijos de los comerciantes o fabricantes que tendrán una media alta en el valor

económico y político. Por otro lado aquellos hijos de padres artistas obtendrán la media elevada en el valor estético.

3. Existe una relación entre la variable ocupación de la madre y la predominancia de ciertos valores: dentro de las diferentes ocupaciones, los hijos de las madres profesionales obtendrán una media más alta en los valores teórico y estético, seguidos por los hijos de las madres comerciantes o fabricantes que tendrán una media alta en el valor económico y político. Por otro lado aquellos hijos de las madres artistas obtendrán la media elevada en el valor estético.

4. Existe una relación entre la variable escolaridad del padre y la predominancia de ciertos valores; los hijos de padres con el nivel de master o universitario mostrarán una media más alta en lo teórico y estético seguidos de aquellos que tienen padres con estudios escolares.

5. Existe una relación entre la variable escolaridad de la madre y la predominancia de ciertos valores; los hijos de madres con el nivel de master o universitario mostrarán una media más alta en lo teórico y estético seguidos de aquellos que tienen madres con estudios escolares.

6. Existe una relación entre la variable preferencia académica de los alumnos y la predominancia de ciertos valores; las medias más altas en los valores estético, social y religioso serán para aquellos alumnos que tienen preferencias académicas en las áreas sociales más que en las ciencias exactas.

7. Los hombres tendrán en el valor religioso una media más alta que las mujeres. Ello se relacionará con el concepto de patriarcado que identifica a la religión judía.

8. Habiéndose aplicado un programa de sensibilización en los alumnos de tercero de secundaria, la muestra de tercero notará una media mayor en valores tales como social, estético y teórico en comparación a la muestra de primero o de segundo de secundaria.

Hipótesis Conceptual

“Los seis valores no son por completo independientes. Hay una leve tendencia a covariar en los valores teóricos y estéticos; ocurre lo mismo con los valores económicos y políticos y también con los sociales y religiosos. Surge de inmediato un pensamiento: ”divídase toda la matriz en factores y véase qué dimensiones ortogonales aparecen”. “(Allport, 1988, p.53)

Hipótesis Nula

No existe relación estadísticamente importante entre los valores y las variables tales como sexo, educación u ocupación de los padres, ni preferencias académicas.

Hipótesis Alternativa

Si existen relaciones estadísticas importantes entre los valores y las variables tales como sexo, educación u ocupación de los padres, y preferencias académicas.

DEFINICIONES OPERACIONALES Y CONCEPTUALES DE LAS VARIABLES

Clasificación

Variable antecedente: sexo, edad, grado escolar, ocupación y escolaridad de los padres, materias de preferencia.

Variable consecuente: se tomarán los siguientes valores: teórico, económico, estético, social, político, religioso.

Definición Conceptual de Variables

1. Variable antecedente

Sexo: Condición orgánica que distingue al hombre de la mujer.

Edad: Tiempo que una persona ha vivido, a contar desde que nació.

Grado escolar: año académico que cursa una persona en la escuela.

Ocupación de los padres: empleo u oficio que desarrollan las personas.

Escolaridad de los padres: Nivel académico alcanzado por los progenitores.

Materias de preferencia: Temáticas específicas que se llevan al interior de la escuela, y que resultan como predilectas en los alumnos.

2. Variable consecuente:

Valor teórico: se refiere fundamentalmente al descubrimiento de la verdad e implica aspectos cognoscitivos, empíricos, críticos y racionales.

Valor económico: comprende todos aquellos aspectos que traducen utilidad inmediata, práctica y productiva.

Valor estético: su finalidad estriba en la más elevada concepción a de la forma, la armonía y la simetría.

Valor social: básicamente implica amor a todo lo existente y se caracteriza por el desinterés, la bondad, la comprensión y el altruismo.

Valor político: es aquél que tiene como objetivo y finalidad el poder en sus diferentes aspectos individuales y sociales.

Valor religioso: abarca las experiencias místicas en las que el hombre vive en unidad dinámica con todo lo que le rodea.

Definición Operacional de Variables.

1. Variable antecedente: Los datos que a continuación se operacionalizarán se van a medir de acuerdo a la respuesta que del encuestador en su hoja de respuestas.

2. Variable consecuente: Cada una de los valores está estandarizado en su medición; así por ejemplo el valor teórico se medirá con las preguntas 1-3-6-10-12-15-18-21-25 de la primera parte y de la segunda parte 2-3-5-6-7-9-10-11-13-15.

El valor económico se medirá con las preguntas 1-4-7-11-15-20-22-24-26-29 de la primera parte y las 1-3-4-5-7-8-10-12-13-15 de la segunda parte.

El valor político se medirá con las preguntas 4-8-12-14-16-19-21-23-26-30 de la primera parte y las 1-2-4-6-7-9-10-11-13-14 de la segunda parte.

El valor religioso será medido por las preguntas 2-6-9-11-13-17-19-24-28-30 de la primera parte y las 1-2-4-5-7-9-11-12-14-15 de la segunda parte.

El valor estético será medido por las preguntas 1-3-6-7-8-10-12-13-15-16-18-21-25-27 y en la segunda parte las preguntas 2-3-5-6-8-9-10-11-13-15.

El valor social será medido con las preguntas 4-7-8-9-11-14-23-25-27-29 y de la segunda parte las preguntas 2-4-7-8-10-12-14

METODO, SUJETOS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

Método

Justificación y Planteamiento del problema.

“.....No veo esperanzas para el futuro de la humanidad si esta depende de los jóvenes frívolos de hoy. Todos son irreflexivos más allá de toda descripción. Cuando yo era un muchacho nos enseñaban a ser discretos y respetuosos con nuestros mayores, pero la juventud actual es en exceso avispada e impaciente ante todas las restricciones”

Esta afirmación, que parece ser la expresión resumida de lo que piensan los adultos sobre los adolescentes actuales, fue escrita por Hesiodo en el siglo VIII a.c., lo que demuestra dos cosas. Primero, que siempre ha habido y habrá una brecha generacional, ya que los adultos ven el adolescente como alguien que goza de privilegios y falta de control, cosas que ellos no tuvieron. Y segundo, que tanto Hesiodo como todos los que más tarde han expresado algo parecido, 28 siglos se sigue pensando lo mismo.

Nos interesará observar si aquellas presunciones son válidas en la actualidad o si por el contrario, en esta comunidad en especial se ha complementado el tema académico con algunos procesos adicionales de sensibilización en valores.

La necesidad de la elaboración del presente proyecto, surgió de una evaluación que realizó de manera subjetiva la directora de secundaria y la psicóloga de la misma. Las cuales notaron un importante deterioro en la concepción de los valores sociales y normas generales de convivencia.

Este deterioro fue fundamentalmente en cuanto al tema de respeto, específicamente con relación a los maestros y a sus propios compañeros. Los alumnos presentaban mala actitud hacia los profesores, a muchos de ellos se les volvía inmanejable la realización de las clases. La actitud con los pares era también de un nivel alto de irrespeto, sin entender las diferencias que puedan presentar los alumnos en cuanto a niveles de aprendizaje y a estilos culturales. La actitud era contraria al trabajo de clase y no había disposición para colaborar con el maestro. Las críticas eran permanentes siendo en muchos momentos exageradas y carentes de practicidad y realismo. Finalmente el concepto social de respeto a los demás se encontraba devaluado, se identificaron casos de hurto, trampas hacia otros y destructividad hacia las pertenencias de los demás. Podemos definirlo como un deterioro en el valor religioso, en el respeto a los demás y en lo social en cuanto a la convivencia con el otro.

Ante este fenómeno que se detectó de manera subjetiva, se buscó un instrumento con la finalidad de comprobar de manera objetiva en que situación de valores se encontraban los alumnos de la secundaria. Por cuestiones de tiempo no se pudo aplicar el instrumento con anterioridad a la aplicación del proyecto de

sensibilización, este fue realizado por única vez en toda la población escolar incluido los terceros años en una fecha posterior al proyecto.

Lo anterior dio motivo para la elaboración de un documento de investigación que permita comprobar algunas hipótesis en relación de las correlaciones entre diversos elementos tales como edad, sexo, ocupación y preparación de los padres con el concepto de valores que maneja Gordon Allport en su instrumento de medición de perfil de valores.

El interés de la presente investigación está dirigido fundamentalmente al análisis de los valores que poseen en la actualidad los adolescentes mexicanos de la comunidad judía, dentro de la estructura y la ideología de la clase media y media alta urbana.

Con el propósito de definir más objetivamente el campo de estudio, se plantearán las siguientes interrogantes:

- 1.) ¿Cuáles son los valores más y menos importantes en la población estudiantil?
- 2.) ¿Cómo afectan los factores de edad, sexo y grado escolar al esquema de dichos valores?
- 3.) ¿Existe alguna relación entre dicho esquema y la ocupación de los padres?
- 4.) De la misma manera. ¿Existe alguna relación entre dicho esquema y la escolaridad de los padres?
- 5.) Habiendo aplicado previamente un programa de sensibilización a tercero de secundaria, se podrá juntar con segundo de secundaria como si fuera una misma población?

6.) ¿La diferencia de un año de vida, es importante en el resultado de valores?

7.) Por último ¿ cuál es la relación entre los valores del adolescente y su elección del área de estudios preferida?

Sujetos

Los sujetos que participaron en este estudio fueron todos los alumnos que se encontraron en primero, segundo y tercero de secundaria del Colegio Hebreo Tarbut, el día de la aplicación de la encuesta.

En total se contaron con aproximadamente 153 alumnos, divididos entre los primeros, segundos y terceros de secundaria.

Las edades fluctúan entre los 13 a 16 años de edad. El rango de edad de los primeros es entre 13 y 14 años, de los segundos años está entre 14 y 15 años, el rango de los terceros se encuentra entre los 15 a 16 años de edad.

Tabla 1

Número de alumnos participantes

<u>Año escolar</u>	<u>Mujeres</u>	<u>Hombres</u>	<u>Total Grupo</u>
Primero de Secundaria	20	10	30
Segundo de Secundaria	25	34	59
Tercero de Secundaria	<u>38</u>	<u>26</u>	<u>64</u>
Total	83	70	153

Los alumnos pertenecen en su totalidad a la comunidad judía de México, y refieren un estrato socioeconómico medio y medio alto.

El colegio cuenta con una población intercomunitaria donde los alumnos provienen de familias de diferentes orígenes geográficos y culturas, como son judíos Sefaraditas y Askenazitas, provenientes de Europa, así como también judíos Árabes.

Los judíos Arabes, provienen del Medio Oriente (principalmente Damasco y Alepo, en Siria). Los judíos Sefaraditas proceden de la zona de mediterránea europea (Turquía, Grecia y los Balcanes), descendientes de los judíos españoles expulsados por los Reyes Católicos en el siglo XV, así como del norte de Africa. Los judíos Askenazitas, proceden de Europa Oriental y Occidental (Polonia, Hungría, Rusia y Alemania, entre otros). Aunque reunidos hoy en un todo comunal, cada uno de estos grupos tiene sus propias instituciones religiosas, culturales y educativas.

Una de las características centrales de la colectividad judía de México, extensiva a otras de la diáspora judía, es su estructura diferenciada según comunidades, congregaciones y/o centros comunitarios. Esta estructura fuertemente pluralista es consecuencia y reflejo de los diversos orígenes geográficos de las familias judías, así como de sus transformaciones en el tiempo y en el grado de cohesión en su interior en el lugar de destino. Esta diferencia representa un elemento explicativo determinante para dar cuenta de las diferentes actitudes, valores y comportamientos demográficos y socioculturales, así como de las variadas orientaciones ideológicas de la población que la conforma. (Dellapergola, Lerner, 1995, p.17)

Entre los sectores comunitarios, hay diferentes preferencias en relación con el significado de identidad judía. En el marco de las comunidades Sefardita-Orientales, la opción relacionada con el hecho de “haber nacido de padres judíos” se encuentra

en el primer lugar; en cambio, en los sectores Askenazita el factor más importante es “pertener al pueblo judío”. (Dellapergola, Lerner, 1995, p.20)

A pesar de que las diferencias en el tipo de religiosidad de los miembros de los diversos sectores considerados son significativas, el rasgo predominante corresponde a los tradicionalistas, con una posición insistente de observancia en cuanto a tradición y fiesta judía.

Entre los datos relevantes obtenidos en una encuesta realizada por la comunidad judía de México (1995), la comunidad Arabe cuenta con la mayor proporción de ortodoxos, mientras que pocos de los miembros de la comunidad Sefaradita lo son y en mayor proporción la comunidad Askenazita, siendo la comunidad Sefardita la más tradicionalista y la Askenazita la más conservadora. (Dellapergola, Lerner, 1995, p.74),

Con relación a la ocupación de los padres, la comunidad Askenazita presentó en la misma encuesta un 65.7% de miembros profesionistas, mientras la comunidad Arabe un 10.3%, la Sefaradita presentó un 26.2%. En cuanto a las licenciaturas, la comunidad Askenazita presentó un porcentaje más alto de post-graduados que todas las comunidades, seguida por la comunidad Sefaradita.

Los datos anteriores nos sirven para identificar los resultados de una larga historia comunitaria que se describe de una forma diferente al interior de cada grupo étnico judío. Por razones estrictamente éticas, la Escuela Hebrea Tarbut solicitó que no se realice un análisis diferencial en cuanto a valores de los alumnos Askenazitas, Sefaraditas o Arabes, así como una diferenciación en cuanto a clases económicas de

los mismos. Dicha solicitud ha sido respetada en su totalidad en el presente documento.

Se trabajará por separado con los grupos de acuerdo al año escolar. Ello es por dos razones importantes: la primera es que pertenecen a diferentes edades y un año de vida puede resultar importante en los resultados de valores y la segunda porque el grupo de tercero pasó por un proceso de sensibilización y esa experiencia podrá notarse con los resultados a obtener.

Diseño

El tipo de diseño corresponde al método de investigación no experimental, donde se desarrollará una investigación correlacional.

En la investigación no experimental, o descriptiva, simplemente se observa, documenta y evalúa el comportamiento. Este método posee una ventaja muy importante al desarrollarse en escenarios naturales, debido a su alta validez externa; el investigador se limita a un observador no interferente.

La mayor parte de las investigaciones que realizan los psicólogos es correlacional. Se conoce el nombre de la investigación correlacional por un estadígrafo llamado coeficiente de correlación, el cual se emplea para evaluar los resultados de la investigación. El procedimiento básico consiste en tomar una medida de dos o más variables dependientes, para cada grupo de sujetos; también es posible medir dos o más variables orgánicas. El grado de relación entre las

variables se determina, en la mayoría de los casos, calculando el coeficiente de correlación producto - momento. (Zinser, 1995, p.180)

La primera ventaja de este método reside en que constituye una alternativa, cuando no se puede emplear el método experimental. Una segunda ventaja es que se puede utilizar para explorar nuevos problemas que requieran estudios experimentales, una tercera ventaja es que las altas correlaciones positivas y negativas, le permite a los investigadores hacer predicciones, con un margen de error, sobre los valores de una variable, a partir de los valores de una segunda variable. La principal desventaja es que los datos correlacionados no se pueden utilizar para hacer inferencias válidas sobre relaciones causa efecto. (Zinser, 1995, p.182)

Análisis Estadísticos

Se trabajará correlación entre escalas usando la correlación de Pearson, entre las variables intervalares, como son la edad y los valores, por ejemplo y en el caso concreto del sexo con las demás variables se trabajará con la correlación de Spearman por tratarse el sexo de una variable nominal dicótoma.

El coeficiente de correlación es un estadígrafo que mide el grado de relación entre dos comportamientos, dos características, o entre un comportamiento y una característica de un grupo de individuos. En general, un coeficiente de correlación se puede obtener apropiadamente cuando están disponibles las medidas de dos variables para cada sujeto. El coeficiente de correlación también se puede calcular

para dos series diferentes de mediciones de la misma variable dependiente, obtenidas a partir de la misma muestra de sujetos. En este caso el propósito de calcular el coeficiente de correlación es reflejar la confiabilidad de la medida dependiente. (Zinser, 1992, p.246)

Se utilizará un modelo de regresión múltiple con la finalidad de explicar cómo una determinada puntuación en los valores está afectando los demás valores.

Se trabajará con análisis de varianza de un solo factor o vía para el estudio de los valores, en donde una variable sea sexo y la otra variable sea valor teórico por ejemplo o donde una variable sea escolaridad de los padres y la otra sea valor religioso.

Estas pruebas estadísticas serán procesadas en el programa SPSS, el cual es un paquete estadístico para las ciencias sociales.

Instrumento

El instrumento utilizado para medir el concepto de valores refiere a la prueba de Allport - Vernon y Lindzey, estandarizada para México por Díaz Guerrero y Sandoval y Terán.

El estudio de los valores de Allport y Vernon fue primeramente desarrollado para ver si la teoría de Spranger era operante en la realidad. Después de numerosas aplicaciones de la prueba, Allport y Vernon, encontraron que no había tipos, pero que sí hay sujetos en los que predominan uno, dos o varios valores sobre los otros.

Los autores indican que el estudio de valores encuentra su aplicación en cursos de psicología general, social, psicología de la personalidad, cursos sobre educación, etc., creen que esta prueba es un buen medio para hacer introducción acerca de los problemas de los intereses y los motivos, pero especialmente piensan que sería un excelente instrumento para medir la métrica de la personalidad. Así por ejemplo: estandarización, confiabilidad, validación e interpretación de pruebas podrán ser fácilmente ejemplificados por la escala de valores.

Los autores indican además que la prueba se puede utilizar en servicios de orientación vocacional, de selección, etc., aconsejan que un servicio clínico pueda usar la prueba para obtener una impresión inicial de los intereses de un cliente y también como base para subsecuentes entrevistas, indican que Stanley sugiere la posibilidad de obtener de los sujetos impresiones acerca de donde creen ellos encontrarse con relación a sus valoraciones y que después se pueden comparar estas apreciaciones personales de los sujetos con los resultados de la aplicación de la prueba. De esta manera, indican que los sujetos pueden obtener realizaciones acerca de sí mismo que frecuentemente llegan a interesarles. (Sandoval, 1959, p.16)

Por otra parte, personas que tienen que ver con problemas matrimoniales han encontrado que la prueba es valiosa para preparar una entrevista de orientación para parejas que estén contemplando el matrimonio, o bien, en casos matrimoniales. Finalmente indican que aún gerentes de personal han encontrado que la escala ayuda en lo que se refiere a la apropiada colocación de distintos empleados, es

decir, en lo que se refiere a darle a los empleados los tipos de trabajo en los cuales pueden encontrar una mayor adaptación.

Se ha encontrado que la prueba resulta útil en lo que se refiere a cambio de valores, por ejemplo se podrían estudiar los cambios graduales que pueden aparecer en los perfiles de valores a través de una carrera determinada. Cambian por ejemplo los valores del primero al segundo año de medicina y del segundo al tercero, del tercero al cuarto, etc., este podría ser un proyecto de investigación. Finalmente, se ha podido investigar el cambio de valores o perfil de valores de estudiantes universitarios a través del período de estudios de su carrera usando dos grupos que fueron sometidos a estilos distintos de filosofía educativa. (Sandoval, 1959, p.17)

La prueba en sí misma consta de ciento veinte preguntas, correspondiendo veinte preguntas para cada valor. Las 120 preguntas están basadas en situaciones ordinarias y familiares, a las que se han dado dos contestaciones alternativas (en la parte 1) y cuatro (en la parte 2). El sujeto a prueba, señala sus preferencias numéricamente al lado de cada respuesta alternativa. Sus puntajes anotados en cada página se suman y se pasan a la hoja de puntajes. Los totales de las páginas correspondientes a cada uno de los seis valores, se suman a su vez.

Después de hacer algunas simples correcciones, esos seis totales se colocan en un perfil, para que de esta manera el sujeto pueda darse cuenta a primera vista de la posición en que lo colocan sus aptitudes en todos los valores a la vez.

Los conceptos que mide la prueba son: teórico, económico, estético, social, político y religioso. El teórico se refiere al interés dominante del hombre por el

descubrimiento de la verdad. En la incesante lucha por alcanzar su finalidad, toma características una actitud “cognoscitiva” que busca diferencias y semejanzas y está despojada de juicios sobre la belleza y la utilidad de los objetos, que solamente observa y razona. Puesto que los intereses del hombre teórico son empíricos, críticos y racionales, es necesariamente un intelectualista, con frecuencia un científico o filósofo. No debe pensarse, sin embargo, que sea necesario poseer gran talento para que una persona pueda ser clasificada en éste o en los otros tipos. Su misión en la vida es ordenar y sistematizar sus conocimientos.

El hombre teórico, es aquél que se ve en los pasadizos de las universidades, gente de la academia, intelectuales, científicos y todos aquéllos que consideran que la lectura y el aprendizaje cultural es un camino de toda la vida. Es aquél que prefiere la investigación científica con la finalidad principal de descubrir la verdad más que de encontrar un fin práctico a su labor, es aquél que dedica su tiempo libre a leer libros que le elevan su nivel cultural.

Entre las elecciones que haría el hombre teórico, sería desde escoger a Aristóteles sobre Simón Bolívar como contribuidor al progreso de la humanidad, hasta elegir las matemáticas, la química y la física o aspectos de teoría científica sobre otras posibilidades. Estas personas definidas como teóricas prefirieren temas filosóficos y aspectos puramente científicos así como actividades culturales. Hay necesariamente un poco de mezcla ya que se puede pensar que quien tiene la actitud teórica pudiera tenerla exclusivamente de forma filosófica, o bien de forma científica y no las dos. Sin embargo, y puesto que esta escala ha podido discriminar

entre grupos que se dedican a los aspectos teóricos o científicos y otros que se dedican a actividades culturales o estéticas, debemos admitir que los autores han logrado encontrar la diferencia.

El hombre económico está caracterizado por su interés en todo lo que es útil, es el típico hombre de negocios, director de banca o agente de bolsa cuyo trabajo responde a una respuesta económica que se relaciona con su esfuerzo diario.

Basado originalmente en la satisfacción de las necesidades corporales e instinto de conservación, el interés del hombre económico se desenvuelve abrazando las cosas prácticas del mundo de los negocios, producción, mercados y consumo de artículos; se le ve interesado en el desarrollo del crédito y la acumulación de la riqueza tangible. Este tipo es totalmente práctico y está muy de acuerdo con el estereotipo del hombre promedio de negocios. Esta actitud económica con frecuencia se coloca en conflicto con otros valores. El hombre práctico desea que la educación sea práctica pues mira todos los conocimientos que no tengan aplicación inmediata como un desperdicio de tiempo y esfuerzo.

Las grandes proezas de la ingeniería y de la ciencia aplicada son el resultado de las exigencias que los hombres prácticos hacen a la ciencia. También el valor de la utilidad se halla en conflicto con el de la estética, excepto cuando el arte sirve para fines comerciales o confundir el lujo con la belleza. En sus relaciones, el hombre económico es probable que se proponga sobrepasar a los demás en fortuna, aunque no haga esfuerzos por dominarlos (actitud política), ni por servirlos (actitud social). D-

os representa para él el benefactor del cual recibe regalos, salud, bienestar y otros dones tangibles.

Un ejemplo del hombre económico es aquel que dedica su tiempo libre a gozar de los beneficios que le dio su esfuerzo diario y disfruta del dinero con pasión, utilizándolo para su beneficio y el de su familia. La vida es vista por él como de utilidad inmediata, práctica y productiva. Cuando se le pregunta por sus intereses, prefiere los temas de mercado, nuevos productos industriales, dándole mayor importancia a la eficiencia y productividad del tiempo en todas sus actividades.

El hombre estético juzga cada una de sus experiencias desde el punto de vista de la gracia, la simetría o la propiedad. Ve la vida como una serie de eventos y cada impresión aislada es gozada en su propia esencia. No necesita ser artista creador; es estético con sólo encontrar su más vivo interés en los episodios artísticos de la vida.

La actitud estética es, en cierto forma, diametralmente opuesta a la teórica; la primera se relaciona con la diversidad de las experiencias, y la segunda con sus semejanzas. El hombre estético busca considerar la verdad como equivalente a la belleza. En la esfera económica, el estético ve a la producción en masa, la publicidad y el negociar, como la destrucción en gran escala de los valores que le son a él más importantes. En asuntos sociales puede decirse que se interesa por las personas como personalidades, aunque no en su bienestar; tiene tendencia al individualismo y a la autosuficiencia. Estas personas gustan de las bellas insignias y de la pompa del poderío, pero son contrarias a las actividades políticas cuando éstas inducen a

represión de la individualidad. En el campo de la religión tienden a confundir la experiencia de la belleza con experiencias religiosas más puras.

Podemos apreciar que los artistas, decoradores, arquitectos, ingenieros civiles, cantantes, poetas, escritores, se identifican con el hombre estético que tiene por finalidad la concepción de la forma, armonía y simetría como su más alto objetivo.

El hombre con un fuerte valor social tiende al amor al prójimo como su acto principal. En el estudio de valores se mide el aspecto altruista y filantrópico del amor. El hombre social considera a las personas como finalidades, por lo que se muestra siempre bondadoso, comprensivo y desinteresado y siente que las actitudes teóricas, económicas y estéticas son inhumanas y frías. Contrastando con el tipo político, considera al amor la única forma válida de las relaciones humanas. Spranger considera que la forma más pura del hombre de interés social es totalmente altruista y tiene marcada tendencia a aproximarse a la actitud religiosa.

El ejemplo típico del hombre social es el que trabaja en las instituciones caritativas o humanitarias, aquel trabajador social, psicólogo, médico que no busca recompensa en la persona que la recibe; su trabajo puede ser pagado pero no es el fin último del mismo.

El más vivo interés del hombre político es el poder. No siempre sus actividades se limitan al estrecho campo de la política. En esta tipología se encuentran las personas que desean ante todo poder personal, influencia y renombre. Cuando al hombre político se le pregunta sobre hombres notables elegirá a Alejandro Magno o Julio

Cesar sobre Aristóteles. Le interesa influenciar en la opinión pública y se prepara permanentemente con cualidades de líder y organizador.

Las personas con fuertes características de político, utilizan su tiempo libre para postularse de ministro de estado o senador, les gusta adquirir prestigio social y ganarse la admiración de los demás.

El más alto valor del hombre religioso puede denominarse "unidad". Es místico, y trata de comprender al cosmos como un todo y de relacionarse él a su acompañadora totalidad. Es aquél cuya estructura mental está dirigida permanentemente a la creación de las más altas formas y de las formas más absolutamente satisfactorias de la experiencia del valor. Algunos de los hombres de este tipo son " místicos inmanentes", es decir que encuentran en la afirmación de la vida y en su participación activa en ella su experiencia religiosa.

El hombre religioso para Spranger es aquél que puede sentirse uno con todo y con todos los demás valores, con toda la cultura, y da la apariencia que aquel hombre que tuviese tal valor sería de una gran madurez emotiva e intelectual, y en el cual los valores realmente están armónicamente unidos.

En el estudio de valores, Allport desarrolla un concepto para la medición de los mismos, donde afirma que seis valores no son por completo independientes. Hay una leve tendencia a covariar en los valores teóricos y estéticos; ocurre lo mismo con los valores económicos y políticos y también con los sociales y religiosos. Algunos investigadores, dice Allport, descubren que se necesitan menos de seis factores; otros encuentran que necesitamos más.

La prueba de valores fue traducida y adaptada a la población mexicana por Díaz Guerreño y Sandoval y Terán. Los autores reportan que no solamente realizaron una traducción sino que también una elaboración detallada de términos y conceptos que sean entendidos por la población mexicana. Hicieron análisis de factores tales como: lenguaje, interés investigar, la intención de la pregunta, tradiciones, historia mexicana. Esta prueba se llevo a Allport, quien designó un grupo de expertos para que se ocuparan de analizarla. El instrumento fue definido como útil y aplicable para Latinoamérica en general.

La muestra utilizada estuvo compuesta por los alumnos de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se aplicó en un primer momento a las facultades de Arquitectura e Ingeniería, sacando en cada caso la desviación estándar, la media, el error estándar ello para los primeros y últimos años. Las muestras fueron tomadas al azar.

Tabla 1

Resultados en Arquitectura e Ingeniería

<u>Valores</u>	<u>Teorético</u>	<u>Económico</u>	<u>Estético Social</u>	<u>Político</u>	<u>Religioso</u>	
Media:	53.80	50.95	44.01	37.96	42.37	39.62
D.ST.	9.76	9.35	10.35	8.51	7.76	11.17
Error S.	.44	.42	.47	.38	.35	.50

El coeficiente de confiabilidad medio de la prueba ha sido del 82%. El análisis final de estímulos, llevado a cabo en un grupo de 780 sujetos de ambos sexos, muestra

una correlación positiva para cada estímulo con la clasificación total de su valor que es estadísticamente significativo al 0.01 nivel de confianza.

De acuerdo a la prueba Allport - Vernon - Lindzey estandarizada para la población Mexicana por Díaz Guerrero, Sandoval y Terán (1972), los puntajes considerados como altos y bajos pueden considerarse si quedan fuera de los siguientes límites: teórico 35-45, económico 35-46, estético 34-45, social 34-44, político 35-44 y religioso 33-48. Estas calificaciones exceden 50% de todas las calificaciones para este valor, es decir, un error probable. Las calificaciones muy altas y muy bajas pueden considerarse sumamente distintas del individuo si es más alta o más baja de los siguientes límites: teórico 30-50, económico 28-51, estético 30-52, social 29-49, político 31-50 y religioso 26-57. Estas calificaciones quedan fuera de 82 % de todas las de ese valor, es decir exceden de dos errores probables. (Allport, Vernon, Lindzey, p. 14, 1972)

El estudio de valores originalmente diseñado por Allport estuvo estandarizado en estudiantes universitarios, la mayoría de los cuales provienen de “Liberal Art Colleges”.

En cuanto a la ocupación, la definimos como el tipo de trabajo desempeñado por el individuo, dentro de la organización socioeconómica de su país. Siguiendo los lineamientos del Código Internacional de Ocupaciones, la ocupación de los padres se clasificará de la siguiente manera:

1. Profesional
2. Funcionario público

3. Comerciante o fabricante
4. Empleado administrativo
5. Artista
6. Ama de Casa (para las mamás)

En cuanto a la escolaridad de los padres, la misma se define como el máximo grado escolar alcanzado por un individuo hasta el momento actual. La escolaridad de los padres se clasificará de la siguiente manera:

1. Primaria
2. Secundaria
3. Bachillerato
4. Universidad
5. Maestría o Doctorado

RESULTADOS

El propósito de la presente investigación puede ser dividido, para fines prácticos, en tres objetivos primordiales, a saber: 1) Análisis descriptivo y varianza o media entre sexo, edad, grado escolar, ocupación de los padres, escolaridad de los padres, materias de preferencia con los valores teóricos, económicos, estéticos, sociales, políticos y religiosos, 2) Comprobación de hipótesis planteadas con relación a la aplicación del instrumento de valores Allport y Vernon, 3) Análisis de regresión múltiple

Primera Parte

En la tabla 2 se podrán observar los puntajes medios, mínimos y máximos de los valores en cada subescala obtenidos por la población de primero, segundo y tercero de secundaria del Colegio Hebreo Tarbut, en una muestra de 153 alumnos, distribuidos en 30 personas en el primer año, 59 en el segundo año y de 64 en el tercer año de secundaria.

La tabla 2 presentará el puntaje final obtenido por el total de los alumnos encuestados en la secundaria, así como también, se podrá observar el puntaje obtenido por separado en hombres y mujeres.

Tabla 2

Estadística Descriptiva de las Sub escalas de Valores: Resultados Totales, Por Sexo y Año Escolar

Valores	M	DE	Mdn	Max	Min
Teórico	35.42	6.99	36	56	19
Económico	38.50	6.15	38	56	21
Estético	41.06	7.64	41	57	22
Social	41.42	6.63	41	57	26
Político	43.17	5.96	43	59	28
Religioso	40.53	5.76	41	57	27

Valores	Femenino		Masculino	
	<u>n</u>	<u>M</u>	<u>n</u>	<u>M</u>
Teórico	83	33.53	70	37.66
Económico	83	36.52	70	40.86
Estético	83	43.34	70	38.36
Social	83	43.14	70	39.37
Político	83	41.27	70	45.40
Religioso	83	42.17	70	38.59

Valores	Primero		Segundo		Tercero	
	<u>n</u>	<u>M</u>	<u>n</u>	<u>M</u>	<u>n</u>	<u>M</u>
Teórico	30	37.57	59	34.76	64	35.42
Económico	30	34.40	59	40.25	64	38.81
Estético	30	45.20	59	40.34	64	39.78
Social	30	39.50	59	40.03	64	43.59
Político	30	42.27	59	44.83	64	42.03
Religioso	30	41.10	59	40.03	64	40.72

En la Tabla 2, se puede observar que la media para los valores teóricos es de 35.42, el económico 38.50, estético 41.06, social 41.42, político 43.17 y religioso 40.53. Se notará que la media más alta corresponde al valor político, seguido por el valor social, siendo el menor de los valores el teórico.

El valor religioso se presenta en un cuarto lugar lo cual se puede deber a que la religión judía se caracteriza por mantener sus costumbres y festividades presentes en los círculos familiares y conservándose esta al interior de la filosofía de la escuela.

Los valores de la media y la mediana se encuentran muy cercanos en todos los casos, llevándonos esto a pensar en una distribución normal.

Para las mujeres el valor más alto es el estético, y el más bajo el valor teórico; el alto puntaje en el valor estético se comprendería por el concepto de belleza y armonía que priorizan las mujeres en sus esquemas internos. Los hombres presentan un mayor valor en lo político, seguido por el valor económico y con un menor puntaje en lo estético, totalmente contrario al comportamiento de las mujeres. La muestra estuvo dividida en 83 mujeres y 70 hombres ubicados en toda la secundaria.

En cuanto a la última parte de la Tabla 2, podemos notar que el valor más alto obtenido en los diferentes años escolares corresponde a lo estético en los primeros años, seguido por lo político en el segundo año, con un dato mínimo de lo teórico para el segundo año de secundaria.

Tabla 3

Coefficiente de Correlación Inter Escalas

Valores	Teórico	Económico	Estético	Social	Político
Económico	.02				
Estético	-.36**	-.39**			
Social	-.26**	-.33**	-.17*		
Político	.05	.30**	-.38**	-.50**	
Religioso	-.49**	-.48**	.11	.25**	-.32**

** la correlación es significativa en el nivel de 0.01

* la correlación es significativa en el nivel de 0.05

En la tabla 3 se presentan los resultados de la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson aplicado para los valores entre escalas. De hecho, tal y como se observa en los resultados, existe una relación significativa entre las diferentes escalas de valores, aunque no en todos los casos.

Podemos observar, de acuerdo a los resultados, que el coeficiente más alto se refiere a los valores sociales con el valor político con una probabilidad de 0.01; el coeficiente es negativo, lo cual quiere decir que si tiene la persona valor social no tiene valor político, mientras uno crece el otro decrece en dirección contraria. El valor teórico con el valor económico no guarda ninguna relación, así como tampoco el teórico con el valor político.

El valor religioso guarda una alta correlación negativa con el valor teórico, lo que llevaría a pensar que mientras más religiosa es una persona menos racional es. El valor religioso correlaciona negativamente con el valor económico, lo cual nos indicaría que a más religiosidad menos deseos económicos se presentan.

Los valores religiosos por otro lado no se relacionan significativamente con los valores estéticos y sociales, correlacionándose negativamente con el valor político.

En el cuadro de la tabla 3 se puede distinguir que existe una relación baja entre lo social, estético y político con lo económico.

El valor estético guarda una correlación negativa importante con el valor teórico, económico y político, más no así con el valor religioso y social.

El valor político guarda correlaciones considerables con todos los valores, llámese económico, estético, social y religioso. Con el valor teórico como ya fue mencionado guarda una muy baja correlación a pesar de que se podría pensar que la base de lo político estaría en lo teórico.

Tabla 4

Correlación Spearman de Sexo con los Valores

<u>Valores</u>	<u>Sexo</u>
Teórico	-.28**
Económico	-.35**
Estético	-.30**

Social	-.30**
Político	-.32**
Religioso	-.34**

** la correlación es significativa en el nivel de 0.01

* la correlación es significativa en el nivel de 0.05

Podemos notar de acuerdo a la tabla 4 una correlación negativa en todos los valores encontrados bajo el coeficiente Spearman; el valor a considerar más alto es aquél que correlaciona el concepto religioso con el sexo y el menor se refiere al valor teórico, ello se puede explicar por el concepto que prioriza al hombre como miembro importante en la religión judía.

Adicionalmente podemos notar una correlación importante entre lo económico y el sexo, que será vista en detalle más adelante en un cuadro específico de análisis de varianza de un factor.

Las correlaciones negativas nos indican en la tabla 4 que las mujeres tienen puntajes más altos que los jóvenes en las diferentes subescalas planteadas en la prueba de Allport y Vernon.

Tabla 5

Correlación Pearson entre valores y Escolaridad del Padre, Edad de Alumno y la Materia de Preferencia

Valores	Escol. Padre	Edad Alumno	Materia
Teórico	.10	-.08	.05
Económico	-.11	.21**	-.16
Estético	.04	-.23**	.13
Social	-.02	-.18*	.09
Político	-.04	.04	-.21**
Religioso	-.04	-.07	.03

** la correlación es significativa en el nivel de 0.01

- la correlación es significativa en el nivel de 0.05

De acuerdo a la tabla 5 se puede notar que las correlaciones importantes se dan con relación a la edad del alumno y el valor económico y estético. Ello nos estaría indicando que mientras mayor es el alumno está más interesado por su poder adquisitivo y de la misma manera mientras mayor es menos se preocupará por la forma y la perfección. Otra relación importante es en cuanto a la materia de preferencia y la política, mostrando una correlación negativa de -.21, las materias de las ciencias exactas irían en sentido contrario al deseo de la persona por tener poder político.

Las materias de preferencia también correlacionan de una forma negativa y significativa con el valor político; este fenómeno no sucede con los demás factores y esta variable.

Tabla 6

Correlación Pearson entre los valores y la escolaridad de la madre, la ocupación del padre y la ocupación de la madre

Valores	Escol. Madre	Ocupac. Padre	Ocupac. Madre
Teórico	-.16*	-.07	-.10
Económico	.06	-.03	-.09
Estético	.05	-.05	.04
Social	-.13	.07	.07
Político	-.02	.05	-.08
Religioso	-.15	.05	.13

** la correlación es significativa en el nivel de 0.01

* la correlación es significativa en el nivel de 0.05

En la tabla 6 no se encuentra ningún valor importante por resaltar a excepción del valor de la escolaridad de la madre y el concepto de lo teórico. Al ser la correlación negativa nos estaría indicando que el sentido de las dos variables es contrario, debido a la correlación baja de dichos resultados no será tomado en cuenta para la discusión.

Tabla 7

Correlación Pearson entre los valores y la edad del padre y de la edad de la madre.

Valores	Edad P.	Edad M.
---------	---------	---------

Teórico	-.16*	.02
Económico	.06	.08
Estético	.05	-.12
Social	-.13	.10
Político	-.02	.09
Religioso	-.15	-.16

** la correlación es significativa en el nivel de 0.01

* la correlación es significativa en el nivel de 0.05

Los resultados de la tabla 7 son expuestos con la finalidad de informar sobre los hallazgos realizados en la presente investigación, pero consideramos que en este caso, al igual que en la tabla anterior, dichos resultados no serán tomados en cuenta para la futura discusión.

Una vez establecido el análisis descriptivo y la congruencia interna entre los factores se procedió a realizar un análisis de varianza de un sólo factor, como medio para responder a las preguntas de investigación planteadas. Los resultados obtenidos por cada hipótesis son expuestos a continuación.

[Segunda Parte](#)

Demostración de Hipótesis

Hipótesis 1

“Existe una relación entre la variable sexo y la predominancia de ciertos valores: el sexo masculino mostrará la media más alta en los valores económicos y políticos,

mientras que las mujeres obtendrán la media más alta en los valores estéticos y sociales. “

Tabla 8

Comparación de medias entre el Sexo y los Valores Económico y Político

Valores	Sexo	N	Media	F	t	p
Económico	1	83	36.52	1.89	-4.63	0.001
	2	70	40.86			
Político	1	83	41.27	2.83	-4.54	0.001
	2	70	45.40			

Nota. El número 1 corresponde al femenino y el 2 al masculino.

Test Levene*s :grados de libertad 151

En la tabla 8 se puede observar que si existen una diferencia real entre las medias de los hombres y las mujeres en cuanto a los valores económicos y políticos de acuerdo a la hipótesis de trabajo planteada en el presente documento. Los resultados arrojan una media más alta en los valores económicos y políticos para el caso de los hombres, a diferencia de las mujeres. Debido a que la probabilidad es menor a 0.001 podemos a través de la prueba de Levene*s afirmar que existe por parte de los hombres una preferencia por el poder y un interés mayor que las mujeres en todo lo que es práctico.

Tabla 9

Comparación de medias entre el Sexo y los Valores Estético y Social

Valores	Sexo	N	Media	F	t	p
Estético	1	83	43.34	15.67	4.24	0.001
	2	70	38.36			
Social	1	83	43.14	.17	3.65	0.001
	2	70	39.37			

Nota. El número 1 corresponde al femenino y el 2 al masculino.

Test Levene*s indica grados de libertad 151, p=0.001

En referencia a la tabla 9 se puede observar que existe una diferencia importante entre las medias de las adolescentes en cuanto a los valores estético y social. Ello reporta una demostración en cuanto a la hipótesis planteada y los resultados obtenidos. Los resultados arrojan una probabilidad menor a 0.001 lo cual nos hace pensar en una diferencia importante entre los resultados obtenidos por las mujeres y por los hombres.

Concluyendo con los resultados obtenidos de la tabla 8 y 9 podemos afirmar que la hipótesis primera es cierta en toda la dimensión del enunciado.

Hipótesis 2

“Existe una relación entre la variable ocupación del padre y la predominancia de ciertos valores: dentro de las diferentes ocupaciones, los hijos de los padres profesionales obtendrán una media más alta en los valores teóricos, seguidos por los hijos de los comerciantes o fabricantes que tendrán una media alta en el valor

económico y político. Por otro lado aquellos hijos de padres artistas obtendrán la media elevada en el valor estético.”

Tabla 10

Análisis de Varianza entre la Ocupación del Padre y los Valores Teóricos, Económicos, Políticos y Estéticos.

Teórico			
Ocupación del Padre	n	M	D.S.
Profesional	39	37.15	7.50
Comerciante	100	34.75	6.87
Funcionario	3	33.67	5.13
Artista	1	41.00	
Empleado Administrativo	10	35.30	6.34

Nota. $F(4,148)=1.04, p=.39$

Económico			
Ocupación del Padre	n	M	D.S.
Profesional	39	38.62	6.09
Comerciante	100	38.59	6.36
Funcionario	3	34.67	.58
Artista	1	42.00	

Empleado Administrativo	10	38.00	5.42
-------------------------	----	-------	------

Nota. $F(4,148)=.39,p=.81$

Político

Ocupación del Padre	<u>n</u>	M	D.S.
Profesional	39	42.74	5.87
Comerciante	100	43.17	6.18
Funcionario	3	46.33	7.64
Artista	1	44.00	
Empleado Administrativo	10	43.60	4.03

Nota. $F(4,148)=.27,p=.89$

Estético

Ocupación del Padre	<u>n</u>	M	D.S.
Profesional	39	40.51	8.27
Comerciante	100	41.51	7.34
Funcionario	3	41.67	10.50
Artista	1	41.00	
Empleado Administrativo	10	38.50	8.26

Nota. $F(4,148)=.42,p=.80$

Los padres se ocupan en la mayoría de los casos del comercio, y solo un 25 % trabajan en su profesión, notemos adicionalmente que de toda la muestra uno solo es artista.

Se había planteado que los hijos de los comerciantes tendrían una media más alta en el valor económico y político, para finalmente terminar con los padres artistas con media más alta en lo estético. Consideramos que estos datos no pudieron ser comprobados en la presente investigación ya que los resultados no fueron significativos.

A pesar de que algunas medias sobresalen sobre otras, dada la probabilidad tan alta de los cuadros de la tabla 10, debemos pensar que la hipótesis planteada no se ajusta a los resultados obtenidos.

Hipótesis 3

“ Existe una relación entre la variable ocupación de la madre y la predominancia de ciertos valores: dentro de las diferentes ocupaciones, los hijos de las madres profesionales obtendrán una media más alta en los valores teórico y estético, seguidos por los hijos de las madres comerciantes o fabricantes que tendrán una media alta en el valor económico y político. Por otro lado aquellos hijos de las madres artistas obtendrán la media elevada en el valor estético.”

Tabla 11

Análisis de Varianza entre la Ocupación de la Madre y los Valores Teóricos, Estéticos, Económicos y Políticos.

Teórico			
Ocupación de la Madre	<u>n</u>	M	D.S.
Profesional	57	36.26	7.50
Comerciante	26	35.23	5.80
Funcionario	2	39.00	14.14
Artista	7	37.71	7.11
Empleado Administrativo	12	31.50	6.57
Ama de Casa	49	35.02	6.70

Nota. $F(5,147)=1.22, p=.30$

Estético			
Ocupación de la Madre	<u>n</u>	M	D.S.
Profesional	57	40.32	8.00
Comerciante	26	42.62	6.92
Funcionario	2	40.50	9.19
Artista	7	36.86	6.15
Empleado Administrativo	12	41.00	5.20

Ama de Casa	49	41.73	8.20
-------------	----	-------	------

Nota. $F(5,147)=.82, p=.54$

Económico

Ocupación de la Madre	<u>n</u>	M	D.S.
Profesional	57	39.75	8.00
Comerciante	26	36.92	6.92
Funcionario	2	34.50	9.19
Artista	7	40.29	6.15
Empleado Administrativo	12	37.92	5.20
Ama de Casa	49	37.94	8.20

Nota. $F(5,147)=1.22, p=.30$

Político

Ocupación de la Madre	<u>n</u>	M	D.S.
Profesional	57	43.95	6.59
Comerciante	26	42.50	4.95
Funcionario	2	44.50	2.12
Artista	7	44.71	3.77
Empleado Administrativo	12	40.50	2.94

Ama de Casa	49	42.96	6.47
-------------	----	-------	------

Nota. $F(5,147)=.86, p=.51$

Se puede observar que de la muestra de 153 alumnos, las madres en un 54 % se encuentran trabajando en el comercio o en su propia profesión, un 32 % de las madres son amas de casa.

La tercera hipótesis se refiere a una relación entre la variable ocupación de la madre y la predominancia de valores tales como el teórico, estético, económico y político. En este planteamiento se pensó en la posibilidad de encontrar una alta correspondencia entre las madres profesionales e hijos que tengan un alto puntaje en la escala estético y teórico, así como también madres comerciantes con altos puntajes en los hijos en los valores económicos y políticos. Debemos de reconocer que las diferencias encontradas en la tabla 11 no son lo suficientemente importantes como para concluir que la hipótesis de trabajo planteada es verdadera. Lo mismo sucede con el enunciado de la tercera hipótesis donde se afirmaba que las madres artistas iban a dar una media más elevada en lo estético a sus hijos.

Hipótesis 4

“ Existe una relación entre la variable escolaridad del padre y la predominancia de ciertos valores; los hijos de padres con el nivel de master o universitario mostrarán una media más alta en lo teórico y estético seguidos de aquellos que tienen padres con estudios escolares.”

Tabla 12

Análisis de Varianza entre la Escolaridad del Padre y los Valores Teóricos y Estéticos

Teórico			
Escolaridad del Padre	<u>n</u>	M	D.S.
Primaria	1	41.00	
Secundaria	15	34.47	7.91
Bachillerato	28	33.96	6.65
Universidad	78	35.50	6.95
Maestría	31	36.81	6.99

Nota. $F(4, 148)=.86, p=.50$

Estético			
Escolaridad del Padre	<u>n</u>	M	D.S.
Primaria	1	25.00	
Secundaria	15	38.93	7.36
Bachillerato	28	43.86	6.05
Universidad	78	40.51	7.85
Maestría	31	41.45	7.75

Nota. $F(4, 148)=2.56, p=.04$

Notemos que el 51 % de los padres tiene carrera universitaria, y si le adicionamos al número de padres con maestría, podemos concluir que de la muestra total un 71 % a terminado estudios universitarios.

Encontramos muy poca diferencia en las medias para el caso del valor teórico en relación con la escolaridad del padre, adicionalmente existe un dato significativo en el valor estético.

De acuerdo a la probabilidad de 0.04 alcanzada en el valor estético, podemos asumir que existe una diferencia importante entre las medias en la escolaridad del padre y el valor estético; ello se puede deber a la influencia de los padres en rescatar algunos episodios artísticos de la vida.

Hipótesis 5

“ Existe una relación entre la variable escolaridad de la madre y la predominancia de ciertos valores; los hijos de madres con el nivel de master o universitario mostrarán una media más alta en lo teórico y estético seguidos de aquellos que tienen madres con estudios escolares.”

Tabla 13

Análisis de Varianza entre la Escolaridad de la Madre y los Valores Teóricos y Estéticos

Teórico			
Escolaridad de la Madre	<u>n</u>	M	D.S.
Primaria	1	36.00	
Secundaria	6	36.50	3.02
Bachillerato	45	33.07	6.59
Universidad	70	36.11	7.48
Maestría	31	37.03	6.43

Nota. $F(4,148)=1.95, p=.11$

Estético			
Escolaridad de la Madre	<u>n</u>	M	D.S.
Primaria	1	39.00	
Secundaria	6	40.33	6.02
Bachillerato	45	41.36	7.76
Universidad	70	40.37	7.65
Maestría	31	42.39	7.96

Nota. $F(4,148)=.42, p=.80$

Notemos que el nivel de escolaridad de la madre es muy parecida a la de los padres, del total de la muestra un 75 % a terminado la universidad, adicional a que algunas de ellas han pasado por el póst grado.

Como se puede notar en la tabla 13 la diferencia no es significativa, aunque se nota una pequeña diferencia en aquellos alumnos cuyos padres tienen una maestría. Debido a que la diferencia de medias es muy pequeña y la probabilidad es muy alta no podremos asumir que la quinta hipótesis es válida.

Hipótesis 6

“ Existe una relación entre la variable preferencia académica de los alumnos y la predominancia de ciertos valores; las medias más altas en los valores estético, social y religioso serán para aquellos alumnos que tienen preferencias académicas en las áreas sociales más que en las ciencias exactas.”

Tabla 14

Comparación de Medias entre las Preferencias de las Materias y la Predominancia de Valores

<u>Estético</u>				
Materias	Medias	n	F	Sig.
Sociales	45.01	41	2.47	0.002
Ciencias	40.00	112		

Nota Las materias del área social han sido agrupadas para fines prácticos. Se organizaron de la siguiente manera: historia, civismo, inglés, literatura, español, taller artístico, educación física y artes plásticas.

Las materias de ciencias son matemáticas, biología, computación, física, química.

Social				
Materias	Medias	n	F	Sig.
Sociales	39.10	41	1.28	0.21
Ciencias	41.35	112		

Religioso				
Materias	Medias	n	F	Sig.
Sociales	42.30	41	.98	.48
Ciencias	41.24	112		

Los resultados obtenidos en la tabla 14 reflejan que los alumnos que prefieren las materias sociales tienen una media más alta en lo estético, más no así en el valor religioso; pareciera que esta subescala es independiente a las preferencias de los estudiantes. Podemos concluir por lo tanto, que la presunción es válida a excepción del concepto religioso y social.

Debemos de anotar una probabilidad de 0.002 para el valor estético con relación a la preferencia de materiales sociales frente a las materias de ciencias.

Hipótesis 7

“ Los hombres tendrán en el valor religioso una media más alta que las mujeres. Ello se relacionará con el concepto de patriarcado que identifica a la religión judía.”

Tabla 15

Análisis de T-Test entre el Sexo y el Valor Religioso

Valores	Sexo	N	Media	F	t	p
Religioso	1	83	42.17	.51	4.02	0.001
	2	70	38.59			

Nota. El número 1 corresponde al femenino y el 2 al masculino.

Test Levene*s grados de libertad 151

Las medias resultantes en la tabla 14 muestran una diferencia de 3.59 % con una probabilidad menor a 0.001 ésta diferencia es significativa, pudiéndose comprobar la hipótesis número 7.

Hipótesis 8

“ Habiéndose aplicado un programa de sensibilización en los alumnos de tercero de secundaria, la muestra de tercero notará una media mayor en valores tales como social, estético y teórico en comparación a la muestra de primero o de segundo de secundaria.”

Tabla 16

Análisis de Varianza entre los años escolares y los valores social, estético y teórico.

Social			
Año Escolar	n	Media	D.S.
Primero	30	39.50	8.11
Segundo	59	40.04	6.62
Tercero	64	43.59	5.19

Nota. $F(2,150)=6.4, p=.002$

Estético			
Año Escolar	n	Media	D.S.
Primero	30	45.20	5.89
Segundo	59	40.34	7.65
Tercero	64	39.78	7.78

Nota. $F(2,150)=5.93, p=.003$

Teórico			
Año Escolar	n	Media	D.S.
Primero	30	37.57	4.64

Segundo	59	34.76	8.19
Tercero	64	35.42	6.59

Nota. $F(2,150)=1.80, p=.17$

Se puede observar de acuerdo a los resultados de la tabla 16, que para el caso de los valores sociales y estéticos la diferencia de pertenecer a un año escolar superior es significativa e importante. Lo anterior no sucede para el concepto teórico.

La razón por la que se planteó esta hipótesis se debe al programa de sensibilización realizado con los alumnos de tercer año de secundaria. La presente tabla nos estaría indicando que la propuesta es verdadera para los valores sociales y estéticos más no así para el teórico que presenta una probabilidad mayor a 0.05.

Tercera Parte

Análisis de Regresión Múltiple.

En esta parte del capítulo de resultados se procederá a ver el comportamiento de las diferentes variables con relación a las subescalas de valores. Se intentará observar qué variables antecedentes son predictoras con relación a las variables consecuentes.

Tabla 17

Análisis de regresión múltiple del valor teórico con las variables antecedentes

Teórico			
Variable Predictora	R	F	p
1	.081 ^a	14.40	.001
2	.106 ^b	5.15	.025

a. Predictor SEXO

b. Predictor SEXO, ESCOLMAD

$$\text{Teórico} = 23.63 + 4.23(\text{sexo}) + 1.48(\text{escolmadre})$$

Los resultados de la tabla 17, fueron trabajados con el programa de estadística para las ciencias sociales SPSS. Se introdujeron en el paquete todas las variables antecedentes, llámese edad, grado escolar, ocupación de los padres, escolaridad de los padres y materias de preferencia, con la variable consecuente teórico.

El resultado arrojado nos reporta que las dos únicas variables predictoras importantes frente a la subescala teórico son el sexo y la escolaridad de la madre.

Las variables sexo y escolaridad de la madre pueden explicar el comportamiento de la variable teórico en un 11 % de la varianza. Si deseamos encontrar el comportamiento en los alumnos, podemos tener que el valor teórico presenta una constante de 23.67 y un Beta para la primera variable de 4.23 y para la segunda de 1.48.

Las probabilidades en ambos casos son menores a .05 lo que nos está demostrando una importancia significativa en el comportamiento de dichas variables.

El valor teórico tendrá un puntaje más alto, si se trata de un alumno y si la madre presenta una escolaridad universitaria o de post grado.

Tabla 18

Análisis de regresión múltiple del valor estético con las variables antecedentes

Estético			
Variable Predictora	R	F	p
1	.100 ^a	17.955	.001
2	.152 ^b	10.198	.002
3	.171	4.435	.037

a. Predictor SEXO

b. Predictor SEXO, AÑO ESCOLAR

c. Predictor SEXO, AÑO ESCOLAR, EDADPADRE

$$\text{Estético} = 65.98 + -5.12(\text{sexo}) + -2.28(\text{añoscol}) + -.27(\text{edadpadre})$$

El resultado arrojado nos reporta que las dos únicas variables predictoras importantes frente a la subescala estético son los conceptos de sexo, año escolar y la edad del padre, explicando el 17 % de la varianza.

Si deseamos encontrar el comportamiento en los alumnos, podemos tener que el valor estético presenta una constante de 65.98 y un Beta para la primera variable de -5.12, para la segunda de -2.28 y para la tercera de -.27

Las probabilidades en todos los casos son menores a .05, lo que nos está demostrando una importancia significativa en el comportamiento de dichas variables.

Se podrá notar que los signos de los diferentes betas son negativos, lo cual nos supone pensar de que el sexo masculino, por ser número dos, le restaría puntaje a lo estético, así como el mayor año escolar y la edad del padre.

Podemos concluir que al ser de sexo masculino, adicional a encontrarse en un año escolar mayor y con una mayor edad en los padres, el valor estético es menor.

Tabla 19

Análisis de regresión múltiple del valor económico con las variables antecedentes

Económico			
Variable Predictora	R	F	p
1	.12 ^a	21.47	.001
2	.16 ^b	7.66	.006

a. Predictor SEXO

b. Predictor SEXO, AÑO ESCOLAR

c. Predictor SEXO, AÑO ESCOLAR

$$\text{Económico} = 28.41 + 4.36(\text{sexo}) + 1.68(\text{añoescol})$$

Los resultados de la tabla 19, se trabajaron de la misma manera que los casos anteriores pero en este caso la variable consecuente es el valor económico. El

resultado arrojado nos reporta que las dos únicas variables predictoras importantes frente a la subescala económico son los conceptos de sexo y año escolar.

Si deseamos encontrar el comportamiento en los alumnos, podemos tener que el valor económico presenta una constante de 28.41 y un Beta para la primera variable de 4.36 y para la segunda de 1.68.

Las probabilidades en todos los casos son menores a .05, lo que nos está demostrando una importancia significativa en el comportamiento de dichas variables pudiendo explicar el 16 % de la varianza.

Podemos concluir que al ser de sexo masculino, adicional a encontrarse en un año escolar mayor nos proporciona un mayor valor en el concepto teórico. Es importante anotar que el valor teórico tendrá una media mayor en aquellos alumnos hombres que se encuentran en tercero de secundaria, frente a aquellas mujeres que se encuentran en primero de secundaria.

Tabla 20

Análisis de regresión múltiple del valor social con las variables antecedentes

Social			
Variable Predictora	R	F	p
1	.08 ^a	13.31	.001
2	.14 ^b	11.55	.001

a. Predictor SEXO

b. Predictor SEXO, AÑO ESCOLAR

$$\text{Social} = 41.87 + -3.74(\text{sexo}) + 2.25(\text{añoescol})$$

El resultado que se observa en la tabla 20 nos reporta que las dos únicas variables predictoras importantes frente a la subescala social son los conceptos de sexo y año escolar.

Las variables sexo y año escolar pueden explicar el comportamiento de la variable social en un 14% de la varianza. Si deseamos encontrar el comportamiento en los alumnos, podemos observar que el valor social presenta una constante de 41.87 y un Beta para la primera variable sexo de -3.74 y para la segunda año escolar de 2.25.

Al encontrarse un valor negativo en el sexo, ello nos estaría indicando que el ser hombre reduciría el puntaje en la escala social y el año escolar lo aumentaría.

Notemos que al ser de sexo femenino adicional a encontrarse en un año escolar mayor nos proporciona un mayor valor en lo social.

Tabla 21Análisis de regresión múltiple del valor político con las variables antecedentes

Político			
Variable Predictora	R	F	p
1	.11 ^a	20.636	.001
2	.15 ^b	6.448	.012

a. Predictor SEXO

b. Predictor Sexo, Materia

$$\text{Político} = 38.54 + 4.00(\text{sexo}) + -.20(\text{materia})$$

Los resultados de la tabla 21, resultaron de la inclusión de todas las variables antecedentes, con la variable consecuente político. El resultado arrojado nos reporta que las dos únicas variables predictoras importantes frente a la subescala social son los conceptos de sexo y la materia de preferencia.

Las variables sexo y materias pueden explicar el comportamiento de la variable político en un 15 % de la varianza.

El valor político presenta una constante de 38.54 y un Beta para la primera variable sexo de 4.00 y para la segunda año escolar de -.20.

Al encontrarse un valor negativo en materia, ello nos estaría indicando las materias de las ciencias exactas reducirían en una mínima cantidad el valor político, pensándose con ello que las ciencias sociales aumentarían por la connotación política que tendría lo social.

Por otro lado los hombres puntuarían más alto en lo político que las mujeres, con lo cuál se pensaría que el sexo es una variable importante y predictora en los valores políticos.

Tabla 23Análisis de regresión múltiple del valor religioso con las variables antecedentes

Religioso			
Variable Predictora	R	F	p
1	.09 ^a	16.16	.001
2	.12 ^b	5.43	.021

a. Predictor SEXO

b. Predictor Sexo, Edad de la Madre

$$\text{Religioso} = 56.08 + -3.72(\text{sexo}) + -.25(\text{edad de la madre})$$

El resultado arrojado nos reporta que las dos únicas variables predictoras importante frente a la subescala social son los conceptos de sexo y la edad de la madre.

Las variables sexo y materia pueden explicar el comportamiento de la variable político en un 12 % de la varianza. Si deseamos encontrar el comportamiento en los alumnos, podemos tener que el valor religioso presenta una constante de 56.08 y un Beta para la primera variable sexo de -3.72 y para la segunda edad de la madre de -.25.

Al encontrarse un valor negativo en el sexo y la edad de la madre, ello nos estaría indicando que los jóvenes mostrarían un puntaje en el valor religioso menor que las mujeres, adicional a que a mayor edad de la madre bajaría también el resultado total.

DISCUSIÓN

Existen dos amplias categorías de pruebas: las que miden la ejecución máxima, en donde los sujetos son instruidos para hacer lo mejor que puedan, tratando de obtener la mejor calificación posible; y las que miden la ejecución típica, en donde se les pide que den sus reacciones o comportamientos habituales. Las pruebas de habilidades, rendimiento y aptitudes corresponden a la primera categoría. En contraste, las medidas de intereses, actitudes, valores y características de personalidad suelen ser de ejecución típica. Esta distinción es importante en lo concerniente a la confiabilidad, puesto que las evidencias demuestran que la consistencia de las medidas de ejecución típica son en general más bajas que la ejecución máxima. Esto es, muchas pruebas de aptitudes, rendimiento y habilidades tienen coeficientes de confiabilidad de 0.90 o más, mientras que las de personalidad, intereses y valores suelen tener confiabilidades de 0.80, por lo menos durante períodos de tiempo breves. (Brown, 1980)

El coeficiente medio de la prueba a sido del 82% en una muestra de 780 sujetos de ambos sexos y de seis distintos colegios, con un nivel de confianza de 0.01. (Díaz Guerrero, 1959)

De hecho, un examen de la confiabilidad reportada para diferentes pruebas desarrolladas específicamente para medir valores demostró que en realidad muy pocas alcanzan las normas deseadas de confiabilidad, y las que lo logran no siempre alcanzan el 0.80 mencionado. (Kavanagh, 1980)

En lo concerniente a la correlación de Pearson realizada entre las diversas escalas de valores, a pesar de que psicométricamente hablando se esperaría que dichas

escalas fueran independientes, es difícil encontrar que no se relacionen unos con otros en forma significativa. Puesto que la puntuación de cada uno de los seis valores es interdependiente (ya que una calificación alta requiere que bajen las calificaciones de los otros) no resulta muy legítimo establecer correlaciones entre valores.

Allport (1959) afirma que la medición de los seis valores no son por completo independientes; hay una leve tendencia a covariar en los valores teóricos y estéticos, así como en los políticos y económicos y los sociales frente a los religiosos. Nosotros hemos encontrado una alta correlación entre los valores religiosos y teóricos, religiosos y económicos y los sociales con los políticos.

En los coeficientes de correlación obtenidos se encontró que las escalas de los valores religioso y económico se relacionan entre sí de manera significativa, con un nivel de probabilidad de 0.01. Podemos suponer entonces que dichos valores están interrelacionados, e incluso es posible que algunos reactivos que en el cuestionario corresponden a alguna escala determinada, puedan incluir también la otra.

Las medias alcanzadas en el total de la muestra reportan un valor alto para los valores político, seguido por el valor social y el estético. Recordando los factores de influencia en los valores, podemos notar que el efecto de las campañas presidenciales llevadas en la actualidad en la Ciudad de México, resultan de una efervescencia especial en la juventud presente. Los medios de comunicación, afirma Castillo (1996), provocan en el adolescente sentimientos diferentes como sugestionalidad y carga emocional, lo cuál podría verse reflejado en el alto índice del presente valor.

El valor social también resultó con un importante puntaje en la media de la población total. Debemos recordar que en el estudio de valores se mide el aspecto altruista y filantrópico del amor. El hombre social se muestra bondadoso, comprensivo y desinteresado; eso lo podemos ver en los contenidos de la religión y forman parte de la vida del judío dentro del concepto bíblico de la “tzdaka”, el cual se refiere a la justicia humana como a la divina y a los aspectos de la misma.

Aguirre (1996) afirma que si bien el desarrollo del razonamiento moral surge de forma casi idéntica en las diferentes concepciones religiosas, éstas pueden incidir de una forma u otra en el nivel del juicio moral según determinadas creencias o prácticas que se observen. Consideramos que la teoría anterior refrendaría los altos puntajes obtenidos por la población estudiantil del Colegio Hebreo Tarbut en cuanto al concepto religioso y social.

Los valores puntúan diferente en los hombres que en las mujeres, podemos notar en los resultados que las mujeres obtuvieron alto puntaje en lo estético y en lo social, al igual que los hombres obtuvieron un alto puntaje en lo político y lo económico, este concepto se refrenda en las observaciones que realizaron Linder y Bauer (1983) cuando retomaron el estudio de valores de Allport e identificaron puntuaciones más elevadas en valores teóricos, económicos y políticos en los varones, mientras que en las mujeres encontraron medias más elevadas en valores estéticos, sociales y religiosos.

La diferencia de edad parece ser un elemento importante en los resultados de los puntajes hallados en la prueba de Allport. Encontramos que en el primer año se obtuvo

un puntaje alto en lo estético, seguido por el segundo con el valor político y el tercer año con un alto puntaje en el valor social. Notemos que los valores no son algo dado, se ordenan de forma diferente según la edad y sexo, pertenencia a grupo étnico. Castillo (1996) afirma que en la adolescencia se desarrolla un pensamiento abstracto y se produce un cambio en la versatilidad de intereses y opiniones, lo cual nos lleva a pensar en una modificación de valores en el transcurso de los años de la adolescencia hasta lo que Spranger (1955) llamaría la psicología estructural, donde se identifica ya una tipología definida de valoración y sentimientos hacia la vida.

Galarza (1988) afirma que la escolaridad del padre no pareció influir en forma significativa en ninguno de los valores estudiados en la investigación realizada con estudiantes en la Ciudad de México, mientras que el nivel de escolaridad de la madre se encontró asociado a los valores de obediencia y a realización personal. En el presente estudio se encontraron resultados muy parecidos; el nivel de escolaridad del padre correlaciona con porcentajes casi insignificantes con los valores, así como la escolaridad de la madre y las ocupaciones correspondientes.

La selección de las materias de preferencia ha presentado una alta correlación con el valor político; dicho valor se refiere al poder, el cual destaca en las personalidades que desean ante todo poder personal, influencia y renombre. Castillo (1996) afirma que los intereses en la adolescencia responden menos a una curiosidad intelectual que a la avidez de experiencia.

La correlación negativa se presenta entre la edad del alumno y lo estético, las personas que gustan de lo estético son contrarias a las actividades políticas cuando

éstas inducen a represión de la individualidad. Pareciera que la búsqueda de la belleza, la simetría y lo artístico es opuesta a la edad; mientras más joven el adolescente la curiosidad por el arte es mayor.

En la demostración de las hipótesis planteadas se utilizó el análisis de varianza de una sola vía, con la que se trató de observar si existen diferencias significativas entre las medias de los diferentes grupos y valores. Se ha podido comprobar que específicamente los varones obtuvieron una media más elevada en lo económico y en lo político que las mujeres, y por el contrario ellas reportaron una media más alta en lo estético y social que los varones. En el trabajo realizado por Díaz Guerrero y Sandoval (1959), en la facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Autónoma de México se encontraron nuestros mismos resultados, adicional al concepto religioso de un alto puntaje para las mujeres, las probabilidades que resultaron en los dos casos son del 0.001.

Con respecto a la segunda y tercera hipótesis debemos de reportar que éstas no han podido ser refrendadas con los datos; no se han encontrado diferencias significativas en cuanto a la ocupación de los padres y la preferencia de ciertos valores. Esta conclusión es contraria a las apreciaciones de Kobett (1979), quien afirma encontrar una influencia entre los valores adquiridos por los hijos y la escolaridad de los padres. El autor informa que a mayor escolaridad de los padres el marco de referencia que le dará a sus hijos será más amplio.

Por otro lado Galarza (1987) encontró en el estudio realizado con estudiantes de las escuelas mexicanas que la ocupación de la madre influye en valores como altruismo y

familia. Lo anterior no ha podido ser reafirmado con la muestra utilizada de los alumnos de la escuela Hebrea Tarbut; ello nos lleva a pensar en Mussen, Conger, Kagan (1982), quienes afirman que existen motivos inconscientes para elegir un valor contrario al de los padres y sentirse más independientes y menos dominados con relación a los propósitos de los progenitores.

Con relación a la cuarta y quinta hipótesis, que refiere a una media más alta en los valores teóricos y estéticos para aquellos alumnos cuya escolaridad de la madre o padre sean universitarios o maestría, tampoco ha podido ser demostrado por medio de las pruebas estadísticas a los cuales se sometieron los datos. Barclay (1980) por el contrario afirma que la fuerza que tendrá la conciencia en el desarrollo de los niños dependerá en gran parte de las normas de los padres mismos y del carácter de las relaciones padre - hijos. Por otra parte, Hurlock (1994) afirma que los conflictos más serios respecto a valores se producen en las familias cuyos progenitores son entrados en años o extranjeros. Los últimos dice, traen consigo los valores que aprendieron en sus propios países y que a menudo difieren de los vigentes en sus países nuevos. No hay que olvidar que en nuestra muestra tenemos en gran parte padres que provienen de los países Arabes o de Europa que en algunos casos son primera generación de inmigrantes.

Debemos de reconocer que en cuanto al valor estético este mostró una diferencia de medias importante con una probabilidad de 0.04 para la escolaridad del padre; se reporta una media más alta para aquellos hijos cuyos padres terminaron el Bachillerato. Kobett (1979) escribe con relación a la escolaridad de los padres en cuanto a la

influencia de los valores adquiridos por los hijos. Los padres afirman, transmiten a sus hijos su conocimiento; Galarza (1987) afirma de una forma más específica en cuanto a la ocupación del padre y a la importancia que los hijos varones darán a los valores materiales.

La sexta hipótesis se refiere a las materias y su relación con determinados tipos de valores. En el caso específico del valor estético esta hipótesis ha sido aprobada con relación a las materias de orden social; esto no sucedió con los valores social y religioso. Se reporta una probabilidad menor a 0.002, y una diferencia de medias entre de 5 puntos entre los dos diferentes tipos de materia. En esta demostración se podría concluir que los valores estéticos que refieren a la búsqueda de la armonía y la belleza se definen fuertemente desde la adolescencia, y su satisfacción e interés se ve plasmada en la preferencia de materias desde los niveles escolares.

La séptima hipótesis se refiere a que los hombres obtienen una media más alta en el valor religioso que las mujeres y esto cumple el concepto inicial de la importancia del hombre en la religión judía, así como el papel que éste cumple al interior de la tradición y costumbres familiares. En la religión judía el hombre cumple una labor permanente de jefe del hogar y guía religioso de los miembros de la familia, por lo tanto su preparación es mayor en lo religioso, prueba de ello tenemos la ceremonia de la Bar Mitzva donde el joven a los trece años realiza un ritual de ingreso formal a la comunidad con derechos y deberes, para el cual se prepara un año entero, y se sujeta a los preceptos de D-os. Rabi Haym Haleví (1972) expresa en su libro "el ser judío", que un niño que cumple los trece años ya no es considerado por la ley judía como menor de edad, sino como un

adulto, se le acuerdan nuevos privilegios y derechos religiosos, y ello es porque asume la entera responsabilidad por la observancia de todos los preceptos y mandamientos de D-os.

Hurlock (1994) afirma que como consecuencia de que el adolescente deriva de su nuevo status como miembro de su congregación, al principio se manifiesta en extremo entusiasta respecto de las actividades religiosas. No sólo acepta con gran seriedad el status sino que se muestra ansioso por participar en cónclaves religiosos con otros adolescentes. Esto le da la oportunidad de comentar la religión con sus compañeros y de conocer sus puntos de vista. En los primeros años de la adolescencia, muchos individuos de ambos sexos deciden dedicar sus vidas al servicio de su culto respectivo. Pueden tratar incluso de que sus compañeros se conviertan a su fe y de persuadirlos a que se unan a sus iglesias.

La última hipótesis se refiere a una diferencia importante en cuanto a las medias de los valores social, estético y teórico y su relación con los diferentes años escolares. Ello se pensó debido a las diferencias de edad y a un programa de sensibilización que realizó la escuela en el momento anterior de aplicación de la prueba. Ahora bien, los resultados arrojan una diferencia importante en los valores sociales y estéticos más no así en lo teórico; eso lo consideramos como un hallazgo importante y sobresaliente por dos razones fundamentales, la primera se refiere al posible éxito del programa y la segunda porque refiere que la edad y el año escolar sí es un elemento diferenciador en el resultado final de los valores.

Castillo (1996) afirma que la diferencia entre un adolescente de doce o trece años y otro de veinte o veintiuno es considerable. Escribe que se comete claramente un error cuando con excesivo afán simplificador se estudia la adolescencia sin considerar sus distintas fases o edades. En la pubertad dice que el rasgo más significativo es el nacimiento de la intimidad o “despertar del yo”, en la adolescencia media se pasa al “descubrimiento consciente del yo”, el muchacho se va conociendo, profundiza en sí mismo y comienza a reflexionar, a sentirse alguien y a quererlo ser cada vez más; finalmente se pasa a la adolescencia superior donde el joven comienza a comprenderse y encontrarse a sí mismo y se siente ya integrado en el mundo en que vive. Concluye finalmente que la diferencia reside en que mientras la tercera fase se caracteriza claramente por la importancia dada a los valores morales y espirituales y por la elaboración consciente de una cierta concepción de la vida, la primera y la segunda difieren más bien en la intensidad de las repercusiones del crecimiento físico y la sexualidad sobre las actitudes y la conducta.

Con relación a la diferencia de medias de los años escolares de segundos y terceros podemos apoyarnos en Ortega, Mingués y Gil (1996) en cuanto a que la enseñanza de valores se hace por las experiencias de los valores que les queremos transmitir, de otra manera la educación en valores es materia imposible dice. Los alumnos del tercer año fueron llevados a diferentes comunidades para que palpén sus necesidades y diferencias y así puedan ellos mismos en un espacio especial poder brindar su apoyo y atención mediante actividades lúdicas o actividades caritativas; la conclusión parece ser que la experiencia de estas actividades ha sensibilizado a dicha población.

Se aplicaron por último análisis de regresión múltiple para entender el comportamiento de las diferentes variables con las subescalas de valores. Para todos los valores se concluye que el sexo es un buen predictor; para los casos de los valores teórico, económico y político, ser del sexo masculino daría un mayor puntaje. Notemos que este resultado lo obtuvimos también en la exposición anterior de las diferencias de medias y fue apoyado desde lo práctico por el trabajo de investigación realizado por el doctor Díaz Guerrero (1959) y con teorías como las de Linder y Bauer (1983), Aguirre (1996) y Díaz Guerrero (1970).

El año escolar también es una variable predictora para los valores estético, económico y social. Para el caso del valor estético, por tratarse de un valor negativo nos indica que a mayor grado escolar menor puntaje, a diferencia de lo económico y social que sí se incrementa con este factor.

La escolaridad de la madre resultó una variable importante en el concepto teórico. Para Díaz Guerrero (1970) la palabra de la madre nunca debe de ponerse en duda en la cultura mexicana, y su influencia es definitiva en el crecimiento del menor. Por otro lado Galarza (1988) reportó que la escolaridad del padre no pareció influir en forma significativa en ninguno de los valores estudiados.

Por último, conceptos como la edad del padre, de la madre y materia preferencia parecen influir de forma negativa en los puntajes a obtener en el valor estético, religioso y el valor económico, correspondientemente. Por ejemplo, para el valor político una materia como física, que se encuentra ubicada en el décimo lugar, nos llevaría a un puntaje más alto que una materia como historia que ocupa el primer lugar. La edad del

padre y de la madre reduce el puntaje que se obtendría en el valor estético y religioso, indicando ello que a mayor edad de alguno de ellos los resultados son menores. Esta conclusión podría relacionarse con algunos contrastes que se den en cuanto al enfrentamiento de generaciones en los adolescentes.

Uno de los aspectos de la autonomía y la identidad es el distanciamiento de los padres. A medida que los adolescentes se separan emocionalmente de los padres, disminuye su resistencia a las presiones de los compañeros. Los adolescentes más desapegados y menos dependientes de sus padres son los más propensos a sucumbir a la presión de los amigos. (Hoffman, Paris, Hall, 1996, p.15)

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

Se deberá de anotar que no se realizó una replicación del cuestionario, debido a la dificultad que representa para la escuela en que se realizó la investigación el suspender nuevamente horas de clase para llevar a cabo otra aplicación. Por consiguiente, no fue posible obtener una estimación del coeficiente de estabilidad (test-re-test) de la prueba.

Se anotó anteriormente que, por razones estrictamente éticas, no se procedió a realizar el análisis diferencial de las diferencias étnicas al interior del grupo, ni tampoco una discusión sobre los valores de acuerdo a la situación socioeconómica de la muestra.

Por razones de tiempo no se pudo aplicar el instrumento de valores previo a la realización del proyecto de sensibilización de valores, por lo tanto la aplicación fue

posterior a dicho trabajo. Hubiera sido ideal poder estudiar la escala de valores en el tercer año antes y después de la participación en las comunidades.

Debido a que no se pudo aplicar el pre-test para los alumnos de tercero de secundaria, no se podrá afirmar con total certeza que la diferencia encontrada en las medias en cuanto a los valores social y estético se debió al programa de sensibilización.

Se recomienda para próximos trabajos de valores con la población estudiantil, la aplicación del estudio de valores Allport y Vernon para diagnosticar la situación de los alumnos previo al programa a realizar.

CONCLUSIONES

El total de la población de secundaria encuestada ha reportado como el valor principal el concepto político. Tratándose de una población de 13 a 16 años de edad y entendiendo el fenómeno de cambio político que se vive en los momentos actuales, podemos concluir que los efectos de la situación actual y la efervescencia de la adolescencia se conjugan en el resultado.

Los jóvenes adolescentes prefieren la aplicación práctica más que el descubrimiento de la verdad; ello indica que la avidez de experiencia sobrepasa el interés por el intelecto. Esta teoría es demostrada por el valor obtenido en lo teórico, el cual resultó en último lugar.

La enorme cantidad de información que les llega a los adolescentes, está contribuyendo a que ellos vivencien la historia a través de los medios de comunicación.

Muchos de ellos hoy día saben más cosas, pero este conocimiento es, con frecuencia, superficial.

Aunque se pensaría que el valor social debería de ir en el mismo sentido que lo político, los resultados nos muestran que el poder pensado por los alumnos no tiene fines sociales, es más un poder de tipo personal.

Del total de las ocho hipótesis planteadas, sólo se han podido demostrar en lo estadístico, tres en su totalidad y dos parcialmente. Esto es importante ya que su demostración ha sido rigurosamente examinada por pruebas matemáticas.

Las altas correlaciones obtenidas en el total de la prueba nos indican que los valores no son totalmente independientes, como por ejemplo el valor social con el político, y el teórico con el religioso.

Muchos de los hallazgos de la prueba se han podido confrontar con el trabajo realizado por Sandoval en la población universitaria mexicana, identificándose aspectos comunes, como son correlaciones entre valores, puntaje de acuerdo al sexo y signos negativos de las correlaciones entre valores.

Los valores se ordenan de acuerdo a la edad; no es lo mismo hablar de un adolescente de 13 años que uno de 16. Se puede concluir que, a manera que el niño crece, su distribución de valores es diferente.

Entre las variables importantes para predecir los valores tenemos el sexo, la edad, el año escolar y en menor grado la escolaridad de la madre y la escolaridad del padre.

Aunque los padres más preparados desearían, en muchos casos, que sus hijos se identifiquen con valores teóricos o sociales e incrementen su nivel cultural, pareciera que por motivos no conocidos, el joven regresa a la media normal.

En cuanto al concepto de escolaridad de los padres, el único valor que guarda una diferencia importante es el valor estético, que refiere la búsqueda de lo artístico y de la belleza. El caso específico de la escolaridad del padre mostró que aquellos hijos con padres universitarios y post-graduados puntúan alto en lo estético, viéndose la influencia del padre en la preferencia de los hijos.

Aquellos alumnos que han tenido un alto puntaje en el valor estético han preferido las materias sociales frente a las materias de ciencias exactas, pudiéndose pensar que la búsqueda de lo artístico tiene una preferencia en las materias como historia, literatura, español y artes plásticas.

El valor estético ha sido en tres casos particulares el más fino para medir diferencias entre las medias de los alumnos. Ello sucedió con la materia de preferencia, la escolaridad del padre y el análisis entre las tres poblaciones estudiadas, lo cual puede deberse a que sus reactivos sean más precisos a la hora de medir el valor.

Los resultados muestran que no se pueden juntar las poblaciones de primero, segundo y tercero; cada uno de ellas se caracteriza de acuerdo a preferencias por el momento de desarrollo en que se encuentran. Muestra de ello son los resultados de las pruebas de regresión múltiple, que indican un mayor o menor puntaje en lo estético, económico y social de acuerdo a su ubicación de año escolar.

El tema de la religión resultó más importante en los hombres que las mujeres; ello nos lleva a concluir que la ubicación que le da el judaísmo al hombre se ve reflejada en el pensamiento de los adolescentes.

Las alumnas se han podido identificar más con el tema social y estético que con los temas políticos y económico, lo cual marca una diferencia importante con los alumnos. Esta conclusión, aunque predecible, fue demostrada por medio de las pruebas estadísticas.

Existe la influencia de diversos factores en la preferencia por unos valores. Con frecuencia encontramos que la combinación de los factores tales como la familia, la escuela, la edad, el sexo, la capacidad del adolescente de razonar en forma hipotética - deductiva y la sociedad influyen en la importancia que el joven le adjudique.

Los jóvenes pertenecen a una comunidad escolar específica y a un contexto religioso determinado. Esa situación los enmarca dentro de unas características que son plasmadas en el resultado total del perfil de valores como una población altamente religiosa y moralmente cercana a lo social.

La población de tercero obtuvo unas medias más altas en los conceptos social y estético. Parte de la explicación la adjudicaremos al plan de sensibilización llevado en el colegio Hebreo Tarbut como parte del programa social realizado en el año escolar.

El contactar con poblaciones necesitadas, identificar la diferencia del otro y entenderla, vivenciar las diferentes poblaciones socioeconómicas, resulta una tarea más efectiva en la enseñanza de valores, que el discurso de un maestro.

El sexo es la variable predictiva más importante para el puntaje total de la escala de valores; para todos los casos el sexo incrementará o disminuirá el resultado final. Es importante resaltar que el año escolar que corresponde a la edad del alumno será importante para los valores estéticos, sociales y económicos.

Los análisis de regresión múltiple y análisis de varianza concuerdan que al ser de sexo masculino se obtiene un puntaje más alto en lo teórico, económico y político y que el sexo femenino mejora los resultados en lo estético y social. Lo anterior no sucede en el valor religioso, que el ser de sexo masculino le baja puntaje al resultado total, contrario al resultado de análisis de varianza.

Al observar los resultados individuales de las pruebas, podemos concluir que en muchos de los casos esta prueba también puede servir como un instrumento de orientación vocacional para los alumnos de la secundaria.

La revisión del material bibliográfico nos ha permitido concluir que el período de la adolescencia es entendido por muchos teóricos como un concepto de transición en el cual se generan una serie de cambios. El trabajo práctico ha permitido identificar estos aspectos teóricos y poderlos demostrar.

BIBLIOGRAFIA

- Allport G. (1988). La Persona en Psicología (1ra. ed.) México: Trillas.
- Aguirre A. (1996). Psicología de la Adolescencia (1ra. ed.) Colombia: Alfaomega.
- Blos P. (1981). La Transición Adolescente (1ra. ed.) Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Barclay, J.R. (1980). Values in Adolescent Males and Father Son Relations. Personal and Guidance Journal.
- Bilsky, W. & Peters M. (1999). Estructura de los Valores y la Religiosidad. Una Investigación Comparada Realizada en México. Revista Mexicana de Psicología. Volumen 16, Número 1, 77-87.
- Campbell, D. & Stanley J. (1982). Diseños Experimentales y Cuasi Experimentales en la Investigación Social. Buenos Aires: Amorrortu.
- Carreño P. (1987). La Formación de la Comunidad Judía Mexicana. La Presencia Judía en México Memorias Jornadas Culturales, 20.
- Castillo G. (1996). Los Adolescentes y sus Problemas (3ra. ed.) México: Editorial Minos S.A..
- Constitución Política de los Estados Mexicanos.
- Dellapergola S., Lerner S. (1995). La Población Judía de México: Perfil Demográfico, Social y Cultural. Universidad Hebrea de Jerusalén.
- Díaz Guerrero R. (1970). Estudios de Psicología del Mexicano (2da. ed) México: Editorial Trillas S. A.

.Frondizi R. (1997). Qué son los Valores? (14 ed.). México: Fondo de Cultura Económica.

Galarza S. (1987). Tendencias Actuales en los Valores de los Adolescentes Mexicanos. Tesis de Licenciatura no publicada, Universidad de Anahuac, Ciudad de México.

García S., Vanella L. (1997). Normas y Valores en el Salón de Clase. (2 da. ed.) México: Siglo Veintiuno Editores.

Grass J. (1997). La Educación de Valores y Virtudes en la Escuela (2da. ed.) México: Trillas.

González J., Landa J. (1997). Los Valores Humanos en México. (1ra. ed.) México: Siglo Veintiuno Editores.

Hofman L. & Paris S. & Hall E. (1995). Psicología del Desarrollo Hoy Volumen I (6ta. ed.) España: Mc Graw Hill.

Hofman L. & Paris S. & Hall E. (1995). Psicología del Desarrollo Hoy Volumen II (6ta. ed.) España: Mc Graw Hill.

Hurlock E. (1994). Psicología de la Adolescencia (1ra.Ed.) México: Paidós.

Keter Books (1994). Jewish Values Jerusalén: Keter Publishing House.

Kobett, L.A. (1979). Relations Betwen Home Background School and the Adolescent Values. Estados Unidos de Norteamérica: Education

Linder,F., Bauer D. (1983). Perception of Values Among Male and FEMALE Undergraduate Students. California: Perceptual Motor Skills.

Morris C., (1992). Psicología. Un Nuevo Enfoque (7 ma. Ed.) México: Prentice Hall.

- Muñoz H., (1996). Los Valores Educativos y el Empleo en México. (1ra. ed.) México: Grupo Editorial Miguel Angel Porrúa.
- Mussen P. (1979). Child Development and Personlaity, New York, Mc Millan.
- Mussen P., Conger J. Y. Kagan J. (1982). Desarrollo de la Personalidad en el Niño. México: Trillas.
- Muuss R. (1999). Teorías de la Adolescencia (1ra. ed.). México: Paidós.
- Myers D. (1995). Psicología Social (4ta. ed.) México: McGraw - Hill.
- Ortega P., Mínguez R., Gil R. (1996). Valores y Educación. (1ra. ed.) México: Educación.
- Pereira M. (1997). Educación en Valores (1ra. ed.) México: Trillas.
- Pick S. & López A. (1990). Cómo Investigar en Ciencias Sociales. (4ta. ed.) México: Trillas.
- Power C. (1980). Further Reflections on Value Assesment. Personnel and Guidance Journal, 58 (9) 616-617.
- Rauste - Von Wright, M. (1982). Life Values of Finnish Adolescents and their Beliefs About the Values of Peers and Adults. Scandinavian Journal of Psychology.
- Rodríguez C. (1962). Normas de " El Estudio de los Valores" de Allport y Vernos para la Facultad de Filosofía y Letras de la U.N.A.M. México.
- Rocheblave-Spenlé A. (1984). El adolescente y su Mundo. (6ta. ed.) Barcelona: Editorial Herder.
- Salord M., Vanella L. (1997). Normas y Valores en el Salón de Clases (1ra. ed.) España. Siglo Veintiuno Editores S.A. de C.V.

Sandoval G. (1959). Aplicación de la Prueba Allport y Vernon en las Facultades de Ingeniería y Arquitectura de la U.N.A.M. Tesis de Maestría no publicada, Universidad Autónoma de México, Ciudad de México.

Tyler,L. (1980). Values Clarification and Reaction, Personal and U.S.A: Journal Phsicology.

Zinser O. (1995). Psicología Experimental. (1ra. ed.) México: Mc Graw-Hill

ANEXO

ESTUDIO VALORES

Apellidos y Nombres: _____

Años cumplidos: _____

Sexo: F _ M _

Año Escolar: _____

Materia que le ha gustado más: _____

Escolaridad del padre: _____

Primaria: __ Secundaria: __ Bachillerato: __

Universidad: __ Maestría o Doctorado: __

Escolaridad de la madre: _____

Primaria: __ Secundaria: __ Bachillerato: __

Universidad: __ Maestría o Doctorado: __

Ocupación del Padre: _____

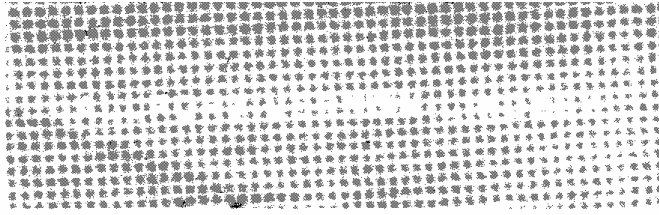
Ocupación de la Madre: _____

Edad del Padre: ____

Edad de la Madre: ____



20-2



ESTUDIO DE VALORES

Adaptación a Iberoamérica: DÍAZ GUERRERO - SANDOVAL Y TERÁN

DATOS PERSONALES

(Favor de escribir con letra de imprenta)

Apellidos y Nombre: _____

Años cumplidos: _____ Sexo: _____

Ultimo año escolar cursado: _____

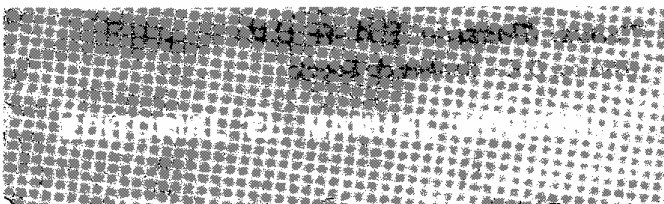
Materia que le ha gustado más: _____

Ocupación del padre: _____

Ultimo año escolar que cursó el padre: _____

Fecha: _____

Sigue a la vuelta



Aviso

Este instrumento de evaluación es de empleo delicado y por ello su venta está restringida a profesionales que posean la capacidad de emplearlo apropiadamente, quienes deberán acreditarse como psicólogos graduados, pasantes, o miembros de una organización nacional de psicólogos.

Queda estrictamente **prohibida** la reproducción parcial o total de este material sin autorización escrita de la Editorial.

Ayúdenos a hacer valer el derecho de autor respetando la propiedad intelectual.

Editorial El Manual Moderno, S.A. de C.V.
Av. Sonora 206, Col. Hipódromo, 06100
México, D.F.

Título original:

The Study of Values

Houghton Mifflin Company
Boston, U.S.A.

© 1972 por Editorial El Manual Moderno, S.A. de C.V.
Av. Sonora 206, Col. Hipódromo, 06100-México, D.F.
Miembro de la
Cámara Nacional de la Industria Editorial
Registro No 39



Editorial
El Manual Moderno, S.A. de C.V.
México, D.F. – Santafé de Bogotá

PRIMERA PARTE

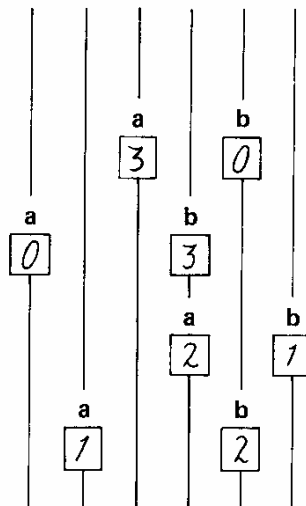
INSTRUCCIONES: Se presentan en este estudio de valores un buen número de afirmaciones o preguntas a las que se les puede dar una de dos contestaciones. Indique sus preferencias personales colocando los números apropiados en los cuadros que se encuentran a la derecha de cada pregunta. Algunas de las alternativas pueden parecerle igualmente atractivas o desagradables. Sin embargo, escoja siempre una de ellas aunque sólo le parezca relativamente más aceptable que la otra. Por cada una de las preguntas tiene usted 3 puntos que puede distribuir en cualesquiera de las siguientes combinaciones:

Si está de acuerdo con la alternativa (a) y en desacuerdo con la (b), ponga 3 en el primer cuadro y cero en el segundo como lo indica la gráfica.

Si está de acuerdo con la (b) y en desacuerdo con la (a), ponga

Si tiene una ligera preferencia por (a) sobre (b), ponga

Si tiene una ligera preferencia por (b) sobre (a), ponga



No haga ninguna combinación de números que no sea una de estas cuatro. No hay límite de tiempo, pero no pierda mucho en ninguna pregunta o afirmación. No deje de contestar ninguna de las preguntas a menos que se encuentre imposibilitado para decidirse.

Sigue a la vuelta →

1
El principal objeto de la investigación científica es el de descubrir la verdad y no la de darle aplicación práctica. (a) sí; (b) no.

2
La Biblia se debe mirar desde el punto de vista de su bella mitología y de su hermoso estilo literario y no como una revelación espiritual. (a) sí; (b) no.

3
¿A cuál de los dos hombres siguientes cree que debe atribuírse más mérito como contribuidor al progreso de la humanidad? : (a) Aristóteles; (b) Simón Bolívar.

4
Dando por hecho que usted tiene la habilidad necesaria, preferiría ser: (a) banquero; (b) político.

5
¿Cree justificable que los grandes artistas como Beethoven, Wagner y Byron, hayan sido egoístas e indiferentes a los sentimientos de otros? (a) sí; (b) no.

6
¿Cuál de estas dos disciplinas cree que llegará a tener en el futuro mayor valor para la humanidad? : (a) las matemáticas; (b) la teología.

7
¿Cuál considera usted que debe ser la función más importante de los grandes dirigentes modernos? : (a) inducir a la gente a obtener resultados prácticos; (b) inducir a las gentes a interesarse por los derechos de otros seres humanos.

8
Cuando presencia una ceremonia pomposa (eclesiástica o académica, toma de posesión de un alto puesto, etcétera), qué le impresiona más: (a) el colorido y la formalidad del acto mismo; (b) la influencia y la fuerza del grupo.

Total:

R	S	T	X	Y	Z	

9
 ¿Cuáles de estos rasgos de carácter, considera más deseables? : (a) los altos ideales y el respeto; (b) el desinterés y la condolencia.

10
 Si fuera catedrático universitario y tuviera la habilidad necesaria preferiría dar clase de: (a) literatura; (b) química y física.

11
 Si viera las siguientes noticias en el periódico matutino con encabezados de igual tamaño ¿cuál leería con más atención? : (a) dignatarios de la iglesia resuelven importante problema religioso; (b) grandes mejoras en las condiciones del mercado.

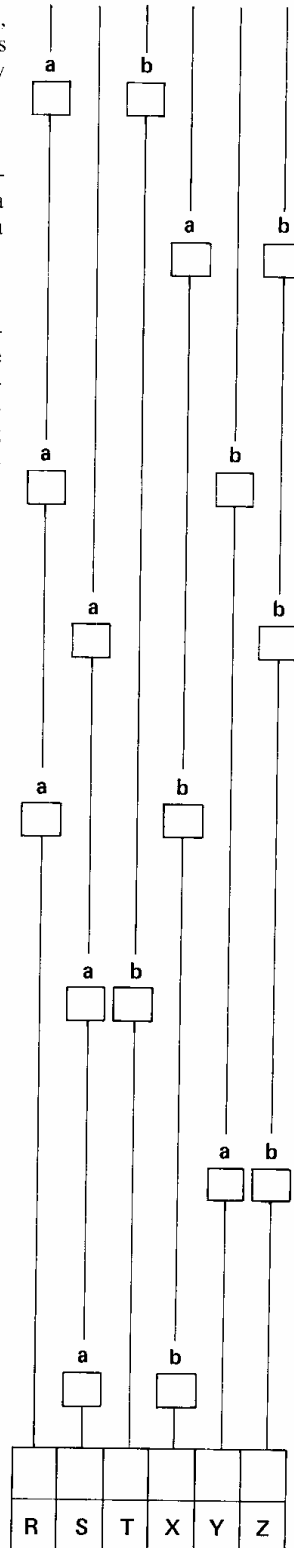
12
 En las mismas circunstancias de las de la pregunta 11: (a) la Suprema Corte anuncia su decisión; (b) nueva teoría científica es promulgada.

13
 ¿Cuando visita una catedral le impresiona más el sentido de reverencia y religiosidad que las características arquitectónicas y los frescos e imágenes? : (a) sí; (b) no.

14
 Suponiendo que tenga tiempo disponible preferiría utilizarlo en: (a) desarrollar maestría en su habilidad favorita; (b) hacer labor social o de servicio público.

15
 En una exposición le gusta más ir a lugares donde pueda ver: (a) nuevos productos industriales; (b) aparatos científicos, tales como microscopios, péndulos, brújulas, etcétera.

16
 Si tuviera la oportunidad y si ninguna de estas dos actividades existiesen en donde usted vive, qué preferiría fundar: (a) una sociedad de debates sobre problemas nacionales; (b) una orquesta de música clásica.



Total:

R	S	T	X	Y	Z
---	---	---	---	---	---

9
 ¿Cuáles de estos rasgos de carácter, considera más deseables? : (a) los altos ideales y el respeto; (b) el desinterés y la condolencia.

10
 Si fuera catedrático universitario y tuviera la habilidad necesaria preferiría dar clase de: (a) literatura; (b) química y física.

11
 Si viera las siguientes noticias en el periódico matutino con encabezados de igual tamaño ¿cuál leería con más atención? : (a) dignatarios de la iglesia resuelven importante problema religioso; (b) grandes mejoras en las condiciones del mercado.

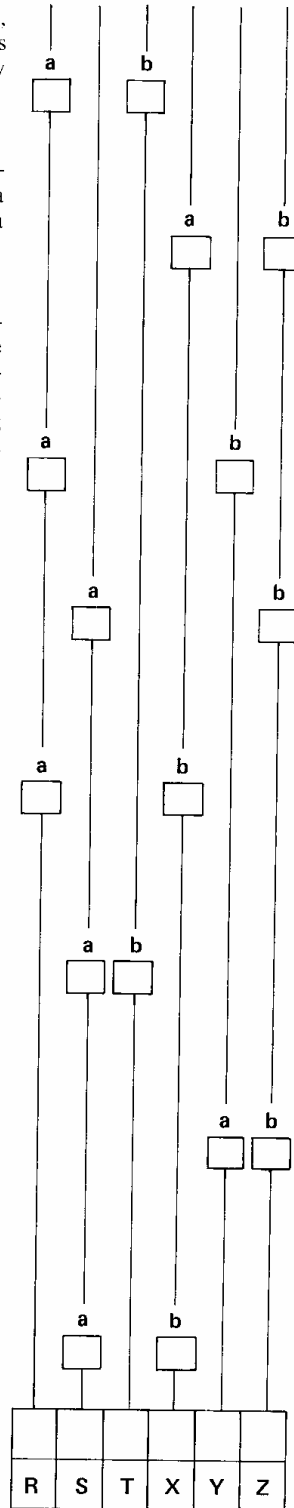
12
 En las mismas circunstancias de las de la pregunta 11: (a) la Suprema Corte anuncia su decisión; (b) nueva teoría científica es promulgada.

13
 ¿Cuando visita una catedral le impresiona más el sentido de reverencia y religiosidad que las características arquitectónicas y los frescos e imágenes? :
 (a) sí; (b) no.

14
 Suponiendo que tenga tiempo disponible preferiría utilizarlo en: (a) desarrollar maestría en su habilidad favorita; (b) hacer labor social o de servicio público.

15
 En una exposición le gusta más ir a lugares donde pueda ver: (a) nuevos productos industriales; (b) aparatos científicos, tales como microscopios, péndulos, brújulas, etcétera.

16
 Si tuviera la oportunidad y si ninguna de estas dos actividades existiesen en donde usted vive, qué preferiría fundar: (a) una sociedad de debates sobre problemas nacionales; (b) una orquesta de música clásica.



Total:

17
La finalidad de las iglesias en la actualidad debería ser: (a) exaltar las tendencias altruistas y caritativas; (b) fomentar el recogimiento espiritual y el sentido de comunión con el Altísimo.

18
Si tuviera que pasar algún tiempo en una sala de espera y hubiera sólo dos revistas, cuál escogería: (a) seminario de estudios científicos; (b) arte y decoración.

19
Preferiría usted escuchar una serie de conferencias sobre: (a) comparación de méritos en los sistemas de gobierno de España y nuestro país; (b) comparación del desarrollo de las grandes creencias religiosas.

20
¿Cuál de las siguientes funciones de la educación formal considera más importante? : (a) la preparación que da en los aspectos de utilidad práctica y recompensa monetaria; o (b) la preparación que da para participar en las actividades de la comunidad y en la ayuda de seres desafortunados.

21
Tiene usted más interés en leer relatos sobre la vida y obra de hombres como: (a) Alejandro, Julio César y Carlomagno; (b) Aristóteles, Sócrates y Kant.

22
¿Nuestro actual desarrollo industrial y científico es muestra de mayor grado de civilización que el alcanzado por cualquiera otra sociedad de tiempos anteriores, por ejemplo, los griegos? : (a) sí; (b) no.

23
¿Si estuviera empleado en una organización industrial y suponiendo que los sueldos fueran iguales preferiría usted: (a) ser consejero de empleados; (b) tener un puesto administrativo?

Total:

R	S	T	X	Y	Z

24
 ¿Si de dos libros tuviera que elegir uno, cuál de los dos siguientes escogería:
 (a) Historia de la religión en nuestro país;
 (b) Historia del desarrollo industrial en nuestro país.

25
 Aprovecharía más a la sociedad moderna: (a) mayor preocupación por los derechos y el bienestar de los ciudadanos;
 (b) mayor conocimiento de las leyes fundamentales del comportamiento humano.

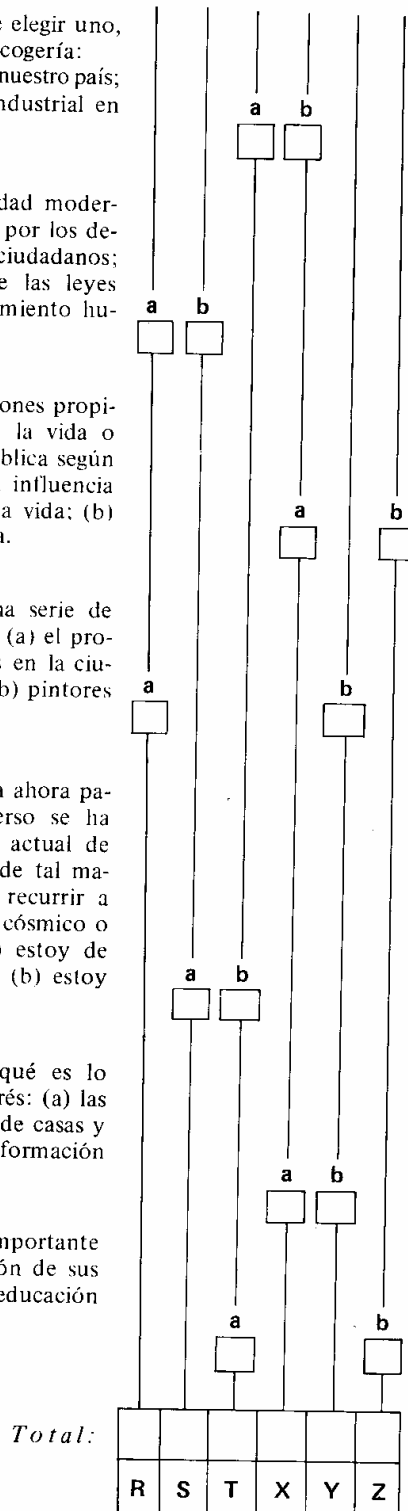
26
 Si usted estuviera en condiciones propicias para elevar el nivel de la vida o para modificar la opinión pública según sus deseos, preferiría usar su influencia para: (a) elevar el nivel de la vida; (b) para influir la opinión pública.

27
 ¿Qué preferiría escuchar: una serie de conferencias populares sobre: (a) el progreso de los servicios sociales en la ciudad en donde usted reside; (b) pintores contemporáneos?

28
 La evidencia acumulada hasta ahora parece demostrar que el universo se ha desarrollado hasta su estado actual de acuerdo con leyes naturales de tal manera que no sería necesario recurrir a una causa primera, propósito cósmico o divinidad para explicarlo: (a) estoy de acuerdo con esta afirmación; (b) estoy en desacuerdo.

29
 En el periódico dominical qué es lo que usted leería con más interés: (a) las secciones de compra y venta de casas y precios del mercado; (b) la información sobre galerías de pinturas.

30
 ¿Qué considera usted más importante en el desarrollo de la educación de sus hijos? : (a) la religión; (b) la educación física.



SEGUNDA PARTE

INSTRUCCIONES: Cada una de las situaciones o preguntas descritas a continuación está seguida de cuatro actitudes o contestaciones posibles. Arregle las respuestas en el orden de su preferencia personal escribiendo en el cuadro apropiado de la derecha la calificación 4, 3, 2 o 1. Ponga 4 a la afirmación que prefiera en primer lugar; 3 a la que prefiera en segundo lugar, etcétera.

EJEMPLO: Si en este lugar hubiese una pregunta y las siguientes afirmaciones fuesen alternativas sobre las que se necesitara expresar la preferencia, usted calificaría como sigue:

Pondría 4 en el cuadro, si prefiere usted esta afirmación en primer lugar;			4		
3 en el cuadro, si a esta afirmación la prefiere en segundo lugar;	3				
2 en el cuadro, si a esta afirmación la prefiere en tercer lugar;					2
1 en el cuadro, si a esta afirmación la prefiere en último lugar.			1		

Usted puede pensar respuestas que desde su punto de vista serían mejores que las que están en la prueba, pero es necesario que escoja una de estas últimas y ordene las cuatro como se indica arriba, aunque algunas veces le sea difícil decidirse. En caso de que le sea completamente imposible tomar una decisión, omita la pregunta. Por ningún motivo califique usted alguna de las alternativas con más de 4, 3, 2 o 1.

1
Le parece a usted que un buen gobierno debe preocuparse más por: (recuerde que debe dar la calificación de 4 a su primer preferencia, 3 a la segunda, etcétera):

- a. Dar más ayuda a los pobres, enfermos y ancianos.
- b. Desarrollar la industria y el comercio.
- c. Introducir los más elevados principios de la ética en su política y su diplomacia.
- d. Colocar a la nación en una posición de prestigio y respeto en relación con otras naciones.

2
En su opinión, ¿cómo podría utilizar mejor el domingo un hombre de negocios, que trabaja durante toda la semana?

- a. Leyendo libros serios para elevar su nivel cultural.
- b. Tratando de ganar jugando al tenis o compitiendo en carreras.
- c. Concurriendo a escuchar conciertos sinfónicos.
- d. Concurriendo a escuchar un sermón religioso de gran trascendencia.

3
Si pudiera alterar el programa de enseñanza en su localidad trataría usted de:

- a. Darle mayor importancia al estudio de las Bellas Artes.
- b. Incrementar el interés por el estudio de los problemas sociales.
- c. Dotar de mayor número de aparatos y elementos indispensables a los laboratorios.
- d. Aumentar el valor práctico de la enseñanza.

4
En amigos de su propio sexo prefiere usted a uno que:

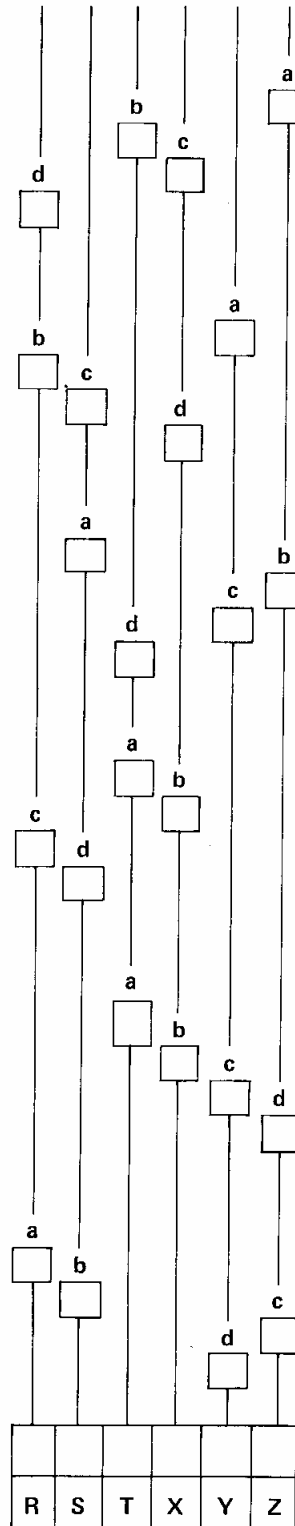
- a. Sea eficiente trabajador y que tenga manera práctica de pensar.
- b. Se interese seriamente en pensar acerca de su actitud hacia la vida.
- c. Posea cualidades como líder y organizador.
- d. Demuestre sensibilidad artística y sentimental.

5
Si viviera en una ciudad pequeña y progresista y tuviera más ingresos de los necesarios para cubrir todas sus necesidades, preferiría:

- a. Aplicar este dinero para ayudar al progreso industrial y comercial.
- b. Ayudar a los grupos religiosos a desarrollar sus actividades.
- c. Cederlo para el desarrollo de la investigación científica de la localidad.
- d. Darlo a una sociedad para el fomento del bienestar familiar.

6
Cuando va usted al teatro por lo regular disfruta más:

- a. Los argumentos que tratan de la vida de grandes hombres.
- b. El ballet o representaciones similares.
- c. Argumentos que versan sobre el sufrimiento humano y el amor.
- d. Argumentos que se proponen demostrar algún punto de vista.



7
Suponiendo que usted tenga la habilidad necesaria y que el sueldo para cada uno de los siguientes empleos fuera el mismo, cuál preferiría usted desempeñar.

- a. Matemático.
- b. Gerente de ventas.
- c. Sacerdote.
- d. Político.

8
Si tuviera suficiente tiempo y dinero le gustaría más:

- a. Hacer una colección de esculturas y pinturas escogidas.
- b. Establecer un centro para el cuidado y rehabilitación de retrasados mentales.
- c. Postularse para senador o ministro de Estado.
- d. Establecer un negocio o una organización industrial de su propiedad.

9
Estando en una velada con amigos íntimos del propio sexo, qué tema preferiría usted tratar:

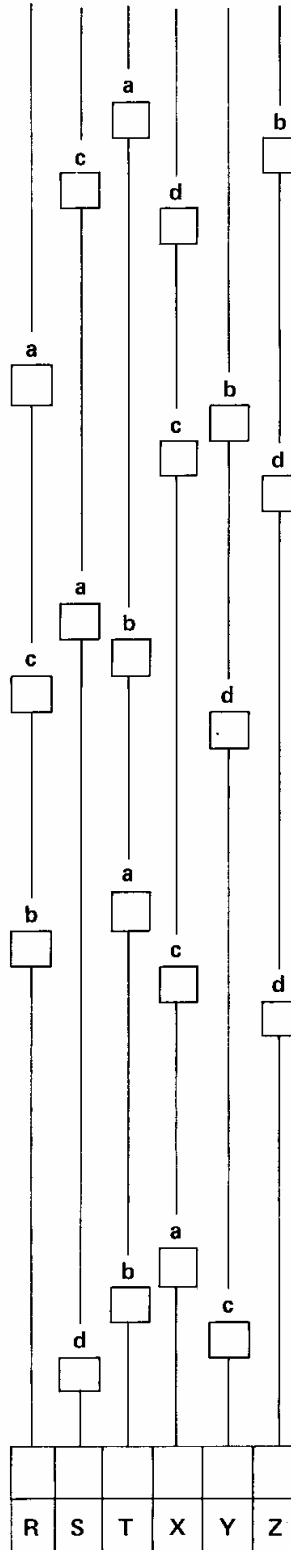
- a. El significado de la vida.
- b. Las últimas novedades en el campo de la ciencia.
- c. La literatura.
- d. El socialismo y el mejoramiento social.

10
Qué preferiría usted hacer en sus vacaciones venideras si tuviera la habilidad y los medios:

- a. Escribir y publicar un ensayo o artículo original sobre biología.
- b. Permanecer en un rincón lejano del país donde se pueda disfrutar de hermosos paisajes.
- c. Inscribirse en un torneo local de tenis u otro deporte.
- d. Iniciarse en un nuevo campo de los negocios.

11
Las grandes exploraciones y descubrimientos como los de Colón, Magallanes, Marco Polo y Byrd, le parecen más significativos a causa de que:

- a. Representan las conquistas del hombre sobre las fuerzas de la naturaleza.
- b. Acrecientan nuestro conocimiento de la geografía, la meteorología, la oceanografía, etcétera.
- c. Son lazos de unión para los intereses y sentimientos de todas las naciones.
- d. Cada uno de ellos contribuye un poco a la comprensión del universo.



12
Debemos normar nuestra conducta de acuerdo con, o brindar nuestra mayor lealtad a:

- a. Nuestra fe religiosa.
- b. Nuestros ideales de la belleza.
- c. Nuestros compañeros o la organización para la cual trabajamos.
- d. Nuestros ideales acerca de la caridad.

13
Hasta qué punto admira usted a las siguientes personas:

- a. La fundadora de la Cruz Roja. Florence Nightingale.
- b. Napoleón.
- c. Henry Ford.
- d. Galileo.

14
Al escoger su esposa preferiría usted una mujer que (*si usted es mujer conteste en el 14 A*):

- a. Pueda adquirir prestigio social y se gane la admiración de los demás.
- b. Guste de ayudar a la gente.
- c. Sea fundamentalmente espiritual en sus actitudes hacia la vida.
- d. Tenga talento artístico.

14 A
(*Para mujeres.*) Preferiría usted un esposo que:

- a. Tenga éxito en su profesión y se gane la admiración de los demás.
- b. Le guste ayudar a la gente.
- c. Sea fundamentalmente espiritual en sus actitudes hacia la vida.
- d. Tenga talento artístico.

15
Examinando el cuadro de Leonardo da Vinci, "La Última Cena", tendería usted a pensar de él:

- a. Como la expresión de las más altas aspiraciones y sentimientos espirituales.
- b. Como uno de los más valiosos e irremplazables cuadros que jamás se hayan pintado.
- c. En relación a las múltiples habilidades de Leonardo y su lugar en la historia.
- d. Como la quinta esencia de la armonía y la composición.

Total:					
R	S	T	X	Y	Z

FIN de la prueba

PROCEDIMIENTOS DE CALIFICACIÓN PARA EL ESTUDIO DE VALORES

INSTRUCCIONES:

1. Asegúrese usted de que todas las preguntas hayan sido contestadas.

NOTA: si le ha sido imposible contestar todas las preguntas, puede dar igual puntuación a las contestaciones alternativas de cada pregunta que haya sido omitida, en la forma que a continuación se explica:

PRIMERA PARTE. $1\frac{1}{2}$ puntos por cada alternativa. La suma de los puntos de (a) y de (b) debe ser siempre igual a tres.

SEGUNDA PARTE. $2\frac{1}{2}$ puntos por cada alternativa. La suma de los puntos de las cuatro alternativas de cada pregunta debe ser siempre igual a 10.

2. Sume los puntos de las columnas verticales de cada página y coloque el total en los cuadros que están en la parte inferior de la página.
3. Pase usted los totales de cada una de las páginas anteriores a las columnas del cuadro 1. Ponga el total de cada columna (R, S, T, etcétera), de cada una de las páginas en el espacio que tenga la misma letra. *Observe que el orden en que se insertan las letras en las columnas del cuadro 1, es diferente en cada página.*

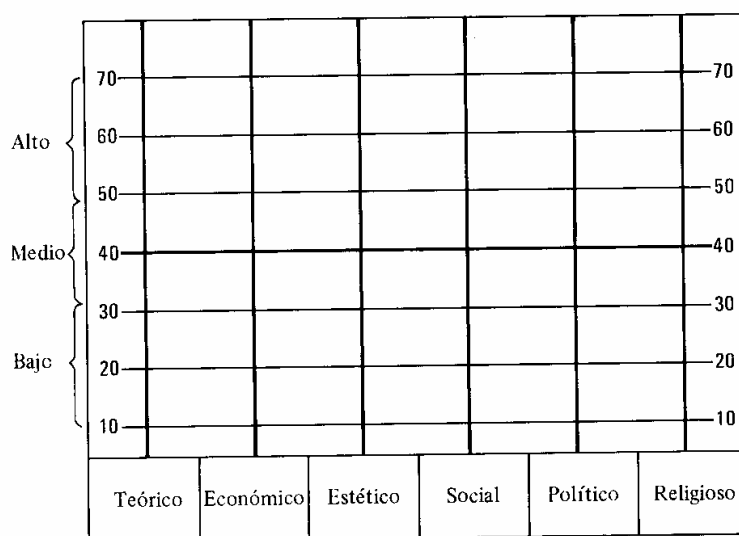
CUADRO 1

Totales de cada página	Teórico	Eco-nómico	Estético	So-cial	Político	Reli-gioso	La suma de las calificaciones de cada renglón debe ser igual a las cifras que se encuentran en esta columna
1a. Parte							
Página 4	(R)	(S)	(T)	(X)	(Y)	(Z)	24
Página 5	(Z)	(Y)	(X)	(T)	(S)	(R)	24
Página 6	(X)	(R)	(Z)	(S)	(T)	(Y)	21
Página 7	(S)	(X)	(Y)	(R)	(Z)	(T)	21
2a. Parte							
Página 9	(Y)	(T)	(S)	(Z)	(R)	(X)	60
Página 10	(T)	(Z)	(R)	(Y)	(X)	(S)	50
Página 11	(R)	(S)	(T)	(X)	(Y)	(Z)	40
Total							240
Cifras de Corrección	-4	-5	+6	-1	+3	+1	
Total Final							240

4. Sume los totales de las seis columnas. Sume o reste las cifras de corrección como se indica en el cuadro.
5. Confirme sus cálculos asegurándose de que la calificación total de las seis columnas sume 240 (si desea, use los márgenes para las sumas).
6. Coloque las calificaciones marcando los puntos en las líneas verticales del cuadro 2. Conecte los seis puntos por medio de LÍNEAS RECTAS para obtener el perfil gráfico de sus valores.

CUADRO 2

PERFIL DE VALORES



CALIFICACIONES ALTAS Y BAJAS. Una calificación puede considerarse alta o baja, si queda fuera de los siguientes límites. Estas calificaciones exceden 50% de todas las calificaciones para ese valor, es decir, un error probable.

Teórico	35-45	Social	34-44
Económico	35-46	Político	35-44
Estético	34-45	Religioso	33-48

CALIFICACIONES MUY ALTAS O MUY BAJAS. Una calificación en uno de los valores puede considerarse sumamente distintiva del individuo si es más alta o más baja de los siguientes límites. Estas calificaciones quedan fuera de 82% de todas las de ese valor, es decir, exceden de dos errores probables.

Teórico	30-50	Social	29-49
Económico	28-51	Político	31-50
Estético	30-52	Religioso	26-57