

# **Análisis de la conversación en la red social Twitter sobre el fenómeno de la migración venezolana en Sudamérica y su impacto en la agenda setting**

**Kelly Viviana Medina Corredor  
Juan Sebastián Buitrago  
Sebastián Puello Paternina**

## **Resumen**

El presente artículo recoge el análisis de una investigación cuantitativa causal comparativa sobre la conversación en la red social Twitter del fenómeno migratorio venezolano en Sudamérica y su influencia en la agenda setting desde enero 2 del 2014, periodo donde se evidenció el segundo pico migratorio venezolano, a agosto 31 del 2019. El objetivo principal de la investigación es comprender el proceso de comunicación política en la red social Twitter (agenda, emisores, mensajes, impacto) entorno al fenómeno de la migración venezolana en Sudamérica e identificar la influencia de la agenda setting en la conversación de la opinión pública relacionada con el éxodo venezolano. Durante la implementación de la metodología del análisis de contenido, se discrimina por etiquetas de búsqueda las conversaciones originadas en Twitter sobre la migración venezolana en la plataforma Crimson Hexagon, software especializado en el análisis de contenido de redes sociales. Entre los resultados, se destacó que los picos conversacionales en Twitter incrementaron en concordancia con los eventos más relevantes ocurridos en Venezuela; tal impacto conversacional, repercutió directamente en el interés público y por ende en la opinión pública que seguidamente instauró el tema del “fenómeno migratorio venezolano” como un punto clave de la agenda setting en Sudamérica.

## **Palabras clave (Fuente: tesoro de la Unesco)**

Migración; Venezuela; opinión pública; red social; América del Sur; medios de comunicación; noticias.

# **Analysis of the conversation on the social network Twitter about the phenomenon of Venezuelan migration in South America and its impact on the agenda setting**

## **Abstract**

This article gathers the analysis of a causal comparative quantitative research on the conversation on the social network Twitter about the Venezuelan migration phenomenon in South America and its influence on the agenda setting from January 2, 2014, the period when the second Venezuelan migration peak was evidenced, to August 31, 2019. The main objective of the research is to understand the political communication process in the social network Twitter (agenda, issuers, messages, impact) around the phenomenon of Venezuelan migration in South America and to identify the influence of the agenda setting in the public opinion conversation related to the Venezuelan exodus. During the implementation of the content analysis methodology, the conversations originated on Twitter about Venezuelan migration were discriminated by search tags in the Crimson Hexagon platform, a software specialized in the analysis of social network content. Among the results, it was highlighted that the conversational peaks on Twitter increased in accordance with the most relevant events occurring in Venezuela; such conversational impact had a direct impact on public interest and therefore on public opinion, which subsequently established the issue of the "Venezuelan migration phenomenon" as a key point of the agenda setting in South America.

## **Keywords (Source: UNESCO thesaurus)**

Migration; public opinion; social network; Venezuela; South America; news; mass media.

## Introducción

En las últimas décadas, Sudamérica se ha consolidado como una zona migrante (origen, tránsito y destino) a nivel internacional, albergando 17 millones de migrantes sudamericanos y alrededor de 8 millones de estos permanecen en la región (OIM, 2020). Actualmente, Brasil (1,7 M), Colombia (2,8 M) y Venezuela (4,7 M) son el origen del 55% de la población total inmigrante sudamericana (OIM, 2020). Este último país presentó el mayor caso de éxodo masivo en la región, denominado como el fenómeno migratorio más grande de Latinoamérica en los últimos 50 años, según la ACNUR (2019).

El Semillero de Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana eligió realizar una investigación en torno al impacto de la agencia setting en Twitter en un conflicto específico. Teniendo en cuenta lo anterior, se decidió desarrollar la investigación acerca de la migración venezolana en Sudamérica, puesto a que es un fenómeno de gran impacto en la región. Este éxodo migratorio ha sido producto de la inestabilidad económica, social y política de Venezuela, resultado de múltiples casos de corrupción y mala administración de los recursos del estado por parte de los gobiernos en turno. Los antecedentes de esta ola migratoria se remontan al año 2005, en donde se presentó el despido de 18.000 empleados de PDVSA;

para muchos de estos expertos, Colombia se convirtió en un destino atractivo tras las reformas aprobadas por el gobierno de Uribe, como la creación de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) y la adopción de medidas que ofrecieron condiciones favorables para los inversionistas nacionales y extranjeros (Robayo, 2013).

Durante años, estos flujos migratorios beneficiaron al sector petrolero colombiano y permitieron un enriquecimiento gastronómico, artístico y sociocultural entre los países receptores de la migración venezolana. Sin embargo, el 5 de marzo del 2013, se presentó la muerte de Hugo Chávez, en aquel momento presidente de Venezuela; hecho que supuso el fortalecimiento de la crisis social y política presente en el país. Posteriormente al anuncio de la muerte del mandatario, Nicolás Maduro, vicepresidente ejecutivo en ese momento, se posesionó como presidente encargado de Venezuela, respaldado por el artículo 233 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV), el cual estipula que:

Si la falta absoluta del Presidente o Presidenta de la República se produce durante los primeros cuatro años del período constitucional, se procederá a una nueva elección universal, directa y secreta dentro de los treinta días consecutivos siguientes. Mientras se elige y toma posesión el nuevo Presidente o la nueva Presidenta, se encargará de la Presidencia de la República el Vicepresidente Ejecutivo o la Vicepresidenta Ejecutiva.

Tras 14 años de socialismo chavista en el poder, se suponía una oportunidad de cambio ideológico y administrativo para el país. Sin embargo, el 14 de abril del mismo año se realizan elecciones presidenciales en las cuales Maduro, representante del Gran Polo

Patriótico Simón Bolívar y seguidor de Hugo Chávez, sería elegido como presidente al obtener el 50.4% de los votos escrutados. Estas elecciones estuvieron enmarcadas por la falta de legitimidad de los resultados por parte de EE UU, la Unión Europea (UE) y la Organización de Estados Americanos (OEA); puesto a que se determinó equivocadamente “la decisión del Consejo Nacional Electoral de Venezuela de conceder la victoria al sucesor político de Hugo Chávez sin haberse efectuado el recuento final de los votos, como solicitó el candidato opositor, Henrique Capriles” (El País, 2013).

Las formas de autocracias contemporáneas como la que se instauró y legitimizó en Venezuela a partir de la muerte de Hugo Chávez, se caracterizaron por la represión contra los individuos que buscaban disuadir actividades específicas que, en este caso, era reprimir todo comportamiento que fuese en contra de los ideales socialistas de Nicolás Maduro. También está la cooptación informal, que consiste en la presencia de actores estratégicos ocultos en redes de corrupción, la cual aportó a la crisis económica y a una pérdida de la credibilidad del pueblo hacia el Estado y explosión de la crisis política (Medina & Carrillo, 2020).

Posteriormente, en 2014, Venezuela sufre el primer impacto en su economía tras el desplome presentado en el precio del barril del petróleo. Normalmente, un barril de crudo costaba 88.24 USD, y con el desplome, este pasó a costar 44 USD en 2015 y 29.5 USD en 2016. Venezuela era un país en el que el 95% de sus exportaciones era petróleo, es por esto que decidió descuidar las otras industrias del país y apoyar el resto de su canasta familiar en importaciones. Sumado a esto, a pesar de la bonanza petrolera de principios de la década, ningún gobierno se preocupó por ahorrar, en cambio, se dedicaron a gastar las reservas internacionales a tal punto de pasar de 42B USD en 2008 a 9B USD en 2018, la más baja en décadas, creando un desabastecimiento en alimentos y medicinas que provocó el segundo pico migratorio venezolano (Pantoulas & McCoy, 2019).

Según datos de la Asamblea Nacional, las cifras de producción del petróleo alcanzaron los números más bajos en los últimos 70 años en Venezuela, lo que desencadenó una crisis económica con una inflación que superaría el 698.488% en el año 2018 (Pantoulas & McCoy, 2019). De acuerdo con los datos otorgados por la ACNUR, 4.5 millones de personas han salido de Venezuela y 5.6 millones han huido de Siria según la misma organización; estos datos nos ayudan a comprender la magnitud de este conflicto. Según la OIM, la migración venezolana creció un 132% entre el periodo de 2015-2017. Este fenómeno social ha generado una inestabilidad política, económica y social en los países receptores con bajos recursos destinados a atender estos fenómenos migratorios; generando problemas de xenofobia e intolerancia entre la población receptora hacia la población migrante, desconociendo su situación de vulnerabilidad.

Por tal razón, en la investigación se decidió utilizar las redes sociales como instrumento de medición debido a que estas se han convertido en el lugar donde más

se exteriorizan las reacciones de los ciudadanos frente a la problemática, tanto para manifestar abiertamente su descontento o apoyo a la migración venezolana, como también para la aparición de discursos de odio, violencia y exclusión que luego pueden reproducirse por fuera de las redes.

## **Marco Teórico**

A raíz de las migraciones y de la importancia que ha cobrado Twitter como escenario de participación ciudadana, se han realizado múltiples estudios sobre las redes sociales y la opinión pública. Moreno & Ziritt (2019) estudian cómo las redes sociales funcionan como plataformas para que jóvenes venezolanos puedan expresar sus opiniones acerca del gobierno de turno. Estas concluyen que las redes sociales han creado una nueva forma de construcción de diálogo político y han adquirido un rol determinante para que jóvenes puedan acceder a una mayor participación social. Esto ha generado nuevas formas de interrelacionarse y han creado nuevas formas de entender y reconstruir los hechos políticos.

Ahora bien, los discursos de odio contra los inmigrantes traen consecuencias sociales y actos de xenofobia, es por esto que Guizardi y Mardones (2020) investigan este fenómeno en Foz de Iguazú, Brasil. Su objetivo era el de “indagar cómo estos discursos impactan o movilizan ciertos contextos concretos, configurando las relaciones cotidianas de quienes reciben la etiqueta de “migrantes”” (p.2). En la investigación cualitativa encuentran un factor común dentro de los entrevistados: la xenofobia hacia estudiantes extranjeros de la Unila en redes sociales como Facebook, perpetrados por los discursos de odio del actual presidente Jair Bolsonaro. Estos concluyen cómo la xenofobia fue convertida en discurso oficial del Estado y legitiman la intolerancia hacia las minorías. Después estos usos fueron yuxtapuestos a las ideologías de seguridad que caracterizaron dictaduras del Cono Sur en décadas pasadas y asociaron a las minorías con “peligro”, estas poblaciones al final figuran como un actor dañino para la identidad nacional. Entonces, estos discursos cumplen la función política estratégica de legitimar las propuestas de reformas legales conservaduristas.

Arcila, Blanco-Herrero & Belén (2020) hacen un análisis en Twitter a través de la API de la red social y herramientas de big data para determinar los discursos de odio hacia la población migrante y refugiada en España. La investigación tiene como objetivo analizar el contenido en Twitter e identificar expresiones de rechazo verbales hacia los inmigrantes en la zona de estudio. Estos concluyen que hay una variación extensa acerca de las expresiones de rechazo o aceptación hacia los inmigrantes en redes sociales de acuerdo con los fenómenos mediáticos más recientes y también la presencia de rechazo a través de Twitter que, a veces, se pueden explicar por sentimientos y/o actitudes racistas, las cuales se expresan mediante discursos de odio legitimados en discursos oficiales o cuentas anónimas.

En el caso de la migración venezolana, Lobo et. al. (2020) estudiaron el fenómeno en redes sociales a través de los memes que circulan en estas. Su objetivo era determinar cómo la migración venezolana ha influido en el imaginario sobre los migrantes e, incluso, sobre los colombianos, así como sobre la coyuntura sociopolítica de los dos países a través del análisis de los memes. Estos concluyeron que los memes se han utilizado para expresar xenofobia a través del chiste, la burla o el sarcasmo, y atribuyendo al colombiano una aparente superioridad. También le atribuyen a los memes la propagación y divulgación de ideologías, inspiradas en tensiones entre los gobiernos de Colombia y Venezuela, debido a sus modelos sociopolíticos divergentes. Esto último ha influido en la imagen que representa a los inmigrantes en los medios de comunicación tradicionales, como en los “nuevos” (memes), lo cual aporta a la elaboración de las percepciones de los colombianos hacia los venezolanos, que va desde la compasión, hasta ser una amenaza (p.32.33).

Por otro lado, Su & Borah (2019) hablan sobre el papel de los medios de comunicación en la configuración de la agenda en Twitter tomando como estudio de caso la decisión del ex presidente Donald Trump de retirar a Estados Unidos del acuerdo de París. El estudio determinó que es más probable la influencia de los periódicos en Twitter en términos de debates en curso y que Twitter inflencie días después de la aparición de la noticia.

Asimismo, desde el posicionamiento de estos medios comunicativos (medios tradicionales), la conversación política tenía lugar en ámbitos privados que necesitaban la visibilización de los diferentes medios para ser conocida por un colectivo, convirtiendo a la prensa, a la radio y a la televisión como factores imprescindibles en la conversación política. Sin embargo, con el auge y aumento de la relevancia de las redes sociales en la cotidianidad de las personas naturales y jurídicas,

Las redes de telecomunicación y Twitter posibilitaron que la conversación política se haga pública mientras está teniendo lugar sin necesidad de intermediarios... Actualmente, Twitter y las redes sociales están llevando a la gente corriente la posibilidad de tener una voz pública (Orihuela, 2011).

Durante la investigación, se identificó que la comunicación política es un carácter predominante en la red social de Twitter, en donde se crea un ecosistema atractivo para múltiples actores políticos que desean opinar libremente sobre asuntos públicos, sin discriminación o censura, creando la formación de la opinión política frente a temáticas de gran interés público; esto se debe a que Twitter permite que los ciudadanos tengan mayor accesibilidad para aportar información, opiniones y propuestas, abriendo un espacio de participación política (Moya Sánchez & Herrera Damas).

Según el autor Dominique Wolton, sociólogo francés, la comunicación política se constituye en un “espacio en el cual se intercambian los discursos contradictorios de

los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política, y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos” (Reyes Montes, O 'Quínn Parrales, Morales y Gómez, & Rodríguez Manzanares, 2018).

Por tal razón, esta correlación tiende a analizar la relación y la mutua influencia entre los individuos que participan en la conversación y en las dinámicas de intercambio de mensajes; los cuales tienden a seleccionar, interpretar y analizar las fuentes de comunicación a las que se exponen con facilidad en su entorno y a las de su preferencia. Durante este proceso, los actores involucrados tienden a recibir los mensajes percibidos y a retener selectivamente los datos de mayor impacto o relevancia, manteniéndolos durante ciertos periodos de tiempo en concordancia con las actitudes previas, la cultura política y la repercusión en el entorno del involucrado. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, a lo largo de la historia, este término se ha reestructurado dependiendo del entorno y época en que se analice. Según Reyes, “el concepto de comunicación política, al igual que el de democracia, se ha ido modificando a través del tiempo, al grado que es casi imposible no caer en imprecisiones” (2010, p.92).

Por otro lado, uno de los conceptos más importantes para nuestra investigación es el de opinión pública. Según Habermas, filósofo y sociólogo alemán, es fundamental delimitar la opinión pública a una ubicación geográfica; puesto a que, esta se presenta en un ámbito de nuestra vida social bajo el intercambio de información que tiende a construirla. Por lo tanto, es una conversación a la cual tienen acceso todos los ciudadanos y la que se construye en un espacio físico determinado (Boladeras, 2001).

Ahora bien, las redes sociales, a pesar de no poseer un espacio físico delimitado, se han convertido en un actor clave en la participación de la conversación, dando la facultad a cualquier persona de opinar sobre cualquier tema sin importar desde qué lugar se encuentre; Baamonde menciona que el impacto de la red en la opinión pública ha posicionado a usuarios como agentes de opinión relevantes como una especie de *Ágora digital* (González, 2016, p.97). Debemos tener en cuenta que las redes sociales como Twitter dan cabida a esta nueva virtualidad en la que la interacción ha pasado de un plano físico a un plano virtual; los aplausos o apreciaciones se han convertido en “Me gusta” o “Retweets”. La opinión pública sigue siendo válida, sin embargo, pasó a un plano digital en el que las redes sociales son las protagonistas y se han vuelto una herramienta configuradora de la agenda pública que influyen directamente en la agenda setting (Martínez, 2014, p.16).

Asimismo, para poder comprender las teorías de agenda setting, hay que entender qué es y a qué se dedica esta rama de la comunicación. Según María José Canel, “la actividad de... políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos, en la que, como resultado de la interacción, se produce un intercambio de mensajes con los que se articula la toma de decisiones políticas así como la aplicación en la comunidad”. (2006,

p.27). En la comunicación pública, el público se encuentra directamente relacionado con la interacción de la conversación y, sus opiniones y dinámicas conversacionales, son rescatadas mediante los sondeos que analizan la percepción de los diferentes grupos en relación con los temas de mayor interés.

La teoría de la agenda setting es un término acuñado en las teorías de la comunicación desde hace más de cincuenta años e iniciado por McCombs y Shaw en 1968 con el seguimiento de las elecciones presidenciales de ese año en Estados Unidos. Su objetivo era probar cómo los medios de comunicación influyeron en el voto de los ciudadanos a través de su programación. Los resultados de su investigación tuvieron como resultado lo siguiente: "Los medios son la mayor fuente de información política del ámbito nacional; para la mayoría, los medios son quienes les proveen -y los únicos- de una aproximación simplificada de esa realidad política que está en continuo cambio" (McCombs & Shaw, 1972, p. 185).

Raquel Rodríguez resalta la importancia de los medios de comunicación como agentes de programación de información. Puesto a que, "el medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública" (Rodríguez, 2004). Por lo tanto, los medios no buscan cambiar o generar una opinión específica, sino determinar los focos conversacionales de su público.

Por otro lado, algunas de estas teorías, al ser llevadas al plano digital cambian la forma en la que se comportan, debido a que el consumidor deja de tomar una actitud pasiva y crea una comunicación bidireccional. En el artículo escrito por Raquel Rubio sobre "Twitter y la teoría de la Agenda-Setting: mensajes de la opinión pública digital", se concluye que: "hemos observado que en lo que respecta a las temáticas más informativas, estas han encontrado su reflejo en los medios analizados, es decir, que los asuntos comentados por los usuarios de Twitter en la red social han sido en su mayoría abordados también por los medios." (2014, p.262). Esto significa que los usuarios tienen la oportunidad de poder configurar la agenda y determinar los temas de la agenda pública.

## **Metodología**

Durante el proceso de investigación, se utilizó la herramienta de análisis de redes sociales Crimson Hexagon para identificar, desde enero 2 del 2014 - agosto 31 del 2019, el volumen de las conversaciones, su evolución temporal, su origen geográfico y los temas de las publicaciones en Twitter que impactaron directamente en la agenda mediática. Lo anterior, se hizo con el objetivo de identificar la evolución de las conversaciones en la red social Twitter y su impacto en la opinión pública con respecto al fenómeno migratorio venezolano.



El proyecto investigativo se constituye de la fase exploratoria, la fase investigativa y la fase correlacional que direccionaron los procesos de recopilación de información en la plataforma Crimson Hexagon. En primer lugar, la fase exploratoria constó de un sondeo que tenía como objetivo determinar cuales son los países con mayor afectación de este fenómeno migratorio. Seguidamente, se utilizaron términos claves, técnicos y propios de cada país, en español y portugués, para discriminar las conversaciones sobre la migración venezolana en Sur América. Además, se tuvieron en cuenta posibles errores ortográficos presentes en las conversaciones con relación a la migración venezolana. A este vocabulario se le determina como las etiquetas de búsqueda para la plataforma. (ver Tabla 1).

**Tabla 1. Vocabulario utilizado para las etiquetas de búsqueda**

<b>Etiquetas de búsqueda</b>
Refugiados, migrantes, inmigrantes, "ola migratoria", "oleada migratoria", "flujo migratorio", inmigración, extranjeros, inmigrantes, imigracao, "inmigrantes venezolanos", "migrantes venezolanos", "refugiados venezolanos", " Imigrantes venezuelanos", "migrantes venezuelanos", "refugiados venezualanos"

Posteriormente, se da inicio a la fase investigativa que tiene como objetivo identificar los términos con los que se les asocia al vocabulario en la conversación; determinar los países con mayor flujo conversacional en la red social y obtener una línea temporal que marque las fluctuaciones de la conversación en el periodo de tiempo establecido con ayuda de la herramienta Crimson Hexagon. Posteriormente, se estableció un criterio de búsqueda para identificar los acontecimientos de mayor relevancia, de cada mes, con afectación en Venezuela. El criterio de selección parte de la primicia de que cada acontecimiento debe ser presentado en al menos 3 medios de comunicación internacionales.

Por último, en la fase correlacional, tras la obtención de los resultados de la plataforma, se buscará determinar los picos en los que hubo mayor tráfico en la red social, y que serán usados como muestra. Teniendo en cuenta lo anterior, a partir de la muestra se busca hacer un cruce de resultados para determinar la existencia de una relación con las noticias seleccionadas durante esos periodos de tiempo. Esto tiene como objetivo determinar la influencia de los medios de comunicación dentro de la conversación en la red social.

Se determinó realizar un análisis de contenido el cual consiste, en palabras de Bernard Berelson (1952), en una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación

(Algarra,1995, pg. 70 ). Esta técnica estudia las ideas expresadas en un texto a partir del significado de las palabras o temas al momento de cuantificarse.

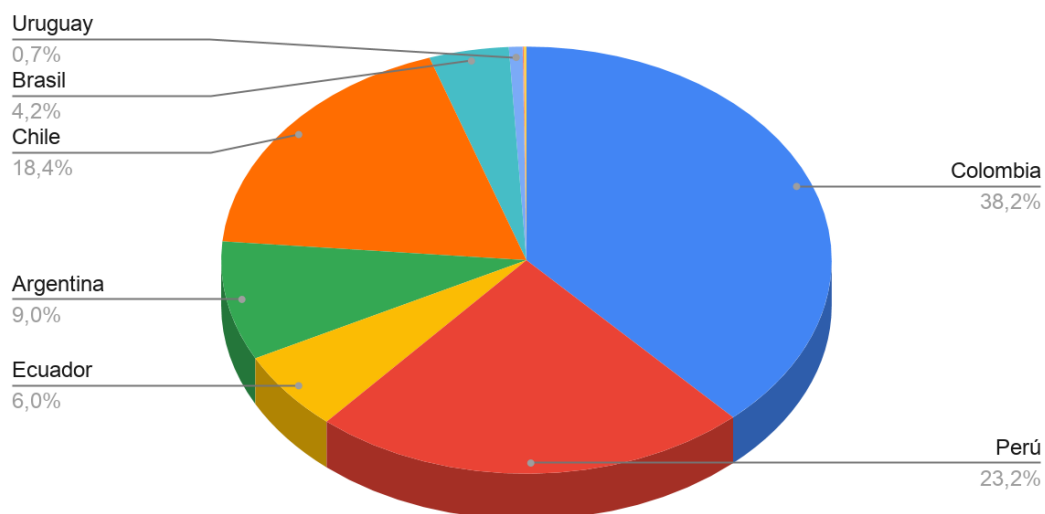
Por ende, el proyecto investigativo presenta un enfoque cuantitativo causal comparativo entre la influencia que ha tenido el fenómeno migratorio venezolano en las conversaciones de Twitter de Sur América y cómo ha influenciado en los ciudadanos, a partir de la teoría de agenda setting y el análisis de contenidos.

## Resultados

Durante el análisis de los datos obtenidos, se encontró en la fase exploratoria que, para agosto del 2019, 1´771.584 de personas de nacionalidad venezolana habían emigrado de Venezuela hacia el resto de los países de Sur América. Seguidamente, se demostró que Colombia es el país al cual arriban el mayor número de ciudadanos venezolanos con 676.093, el 38.2% de los migrantes (ver Gráfico 1). Seguido por Perú y Chile con 410.885 y 326.775 respectivamente; estos tres países sumados representan la recepción del 79,8% de migrantes (Ver Gráfico 1).

Por otro lado, en la fase investigativa se encontró que países como Brasil y Ecuador, a pesar de su cercanía geográfica, presentan una incidencia baja a diferencia de Colombia, ya que suman 181.912 migrantes entre los dos, el 10.2% del total de migrantes (ver Gráfico 1). Sin embargo, hay que resaltar que la baja incidencia se debe a que tanto Brasil como Ecuador han sido países que han restringido el ingreso de los ciudadanos venezolanos en diferentes ocasiones.

**Gráfico 1. Porcentaje de migrantes venezolanos por país suramericano.**



Por otro lado, a partir de la aplicación de la fase investigativa el software utilizado entregó tanto resultados cuantitativos como cualitativos.

En primer lugar, se categorizó las etiquetas desde las más a las menos frecuentes en los tweets, y a partir de estos resultados determinó cuales son los términos que generalmente acompañan a estas etiquetas (ver Gráfico 2). Ahora bien, a partir de estos hallazgos podemos encontrar que las etiquetas de “inmigrantes”, “refugiados” y “migrantes” tienden a relacionarse con términos como ilegal, crisis, Venezuela, ONU, entre otros.

**Gráfico 2. Categorización de términos a partir de su frecuencia y correlación con otros.**



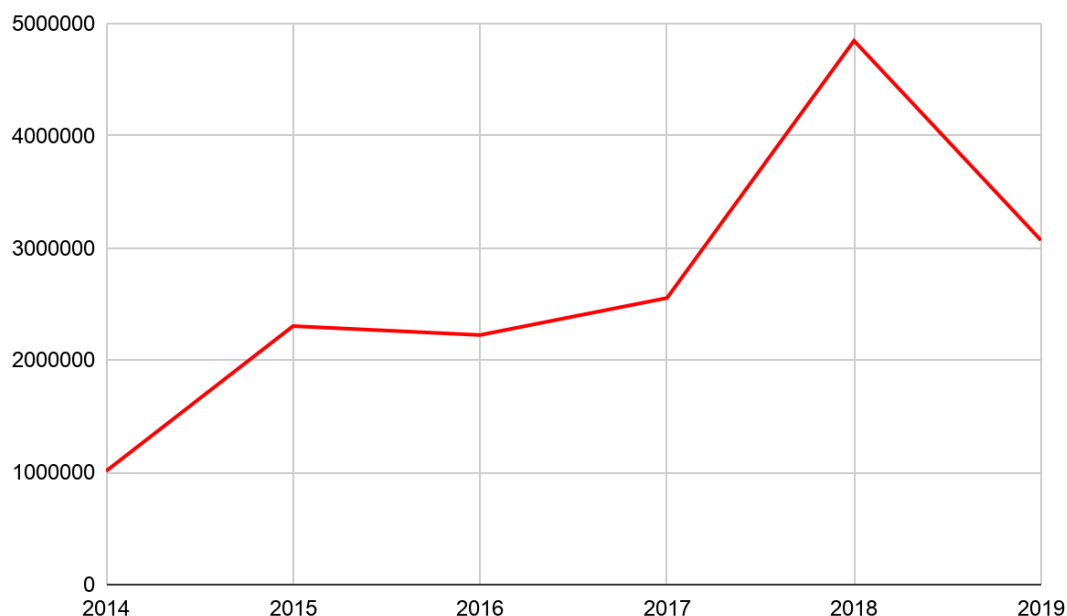
SEMILLERO OBSERVATORIO — Topics from 1/01/14 to 31/08/19

Obtenido de Crimson Hexagon

Asimismo, se obtuvo la evolución de la conversación durante el periodo de tiempo determinado para la investigación y que dio como resultado principal el margen de cambio en la cantidad de tweets entre los años 2017 y 2018, con un crecimiento del 89% con respecto al intercambio de información relacionada con el fenómeno migratorio venezolano.

Además, se identificó un decrecimiento en la conversación correspondiente al 8% al finalizar el 2019, es importante recalcar que al ser éste un análisis que parte de lo cualitativo a lo cuantitativo, cualquier cambio o acontecimiento radical puede afectar dicha tendencia. (ver Gráfico 3)

**Gráfico 3. Evolución anual de la conversación de Twitter en países de Sudamérica.**

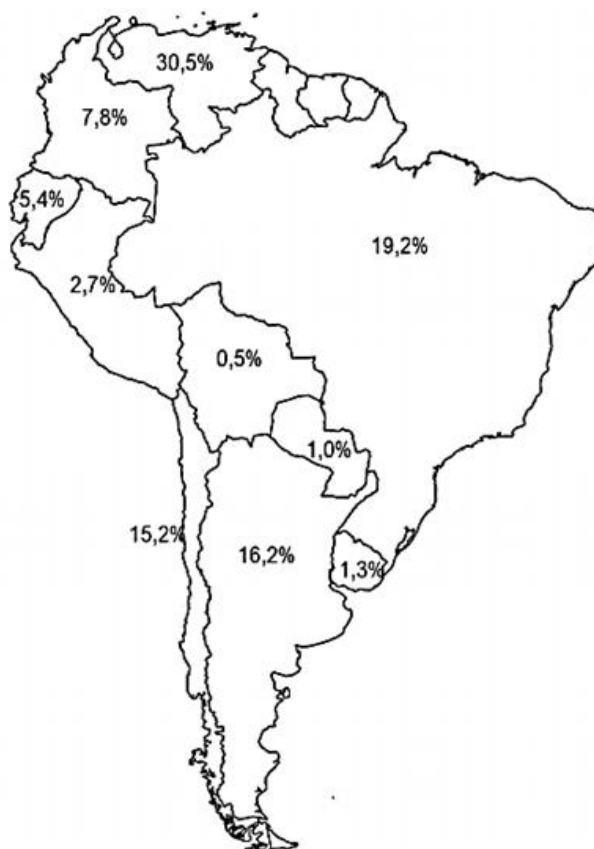


**Obtenido de Crimson Hexagon**

Por otro lado, gracias a la herramienta se identificaron los países con mayor porcentaje de participación de tweets relacionados con la migración venezolana (ver Gráfico 4).

Como resultados principales se determinó que los 3 países con mayor incidencia son Venezuela con el 30.5%, Brasil con el 19.2% y Argentina con el 16.2%. Además, se analizó que a pesar de que Colombia es el país con mayor afectación por este fenómeno con 676.093 ciudadanos venezolanos residentes, según la Plataforma de Coordinación para Migrantes y Refugiados de Venezuela, se encontró que es uno de los países con menor incidencia en la conversación de la red social con solo el 7,8% de la participación (ver Gráfico 4).

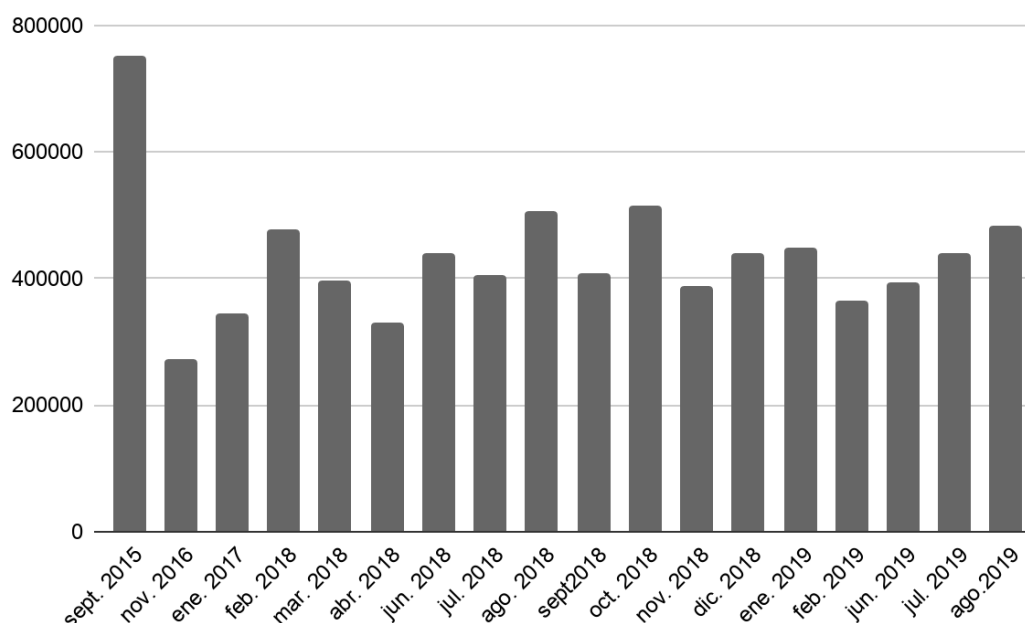
**Gráfico 4. Porcentaje de participación en la conversación en Twitter por país de Sur América.**



**Obtenido de Crimson Hexagon**

Una vez discriminados los países con mayor número de tweets y mayor afectación, se determinaron los meses más relevantes en las conversaciones de Sudamérica con relación a la migración venezolana en la plataforma Crimson Hexagon. Se encontró que 18 periodos de tiempo, equivalentes a un mes calendario, tuvieron un crecimiento abrupto o lineal con respecto a la tendencia en el periodo de tiempo utilizado (ver Gráfico 4).

**Gráfico 5. Meses con mayor número de conversaciones en la red social.**



Obtenido de Crimson Hexagon

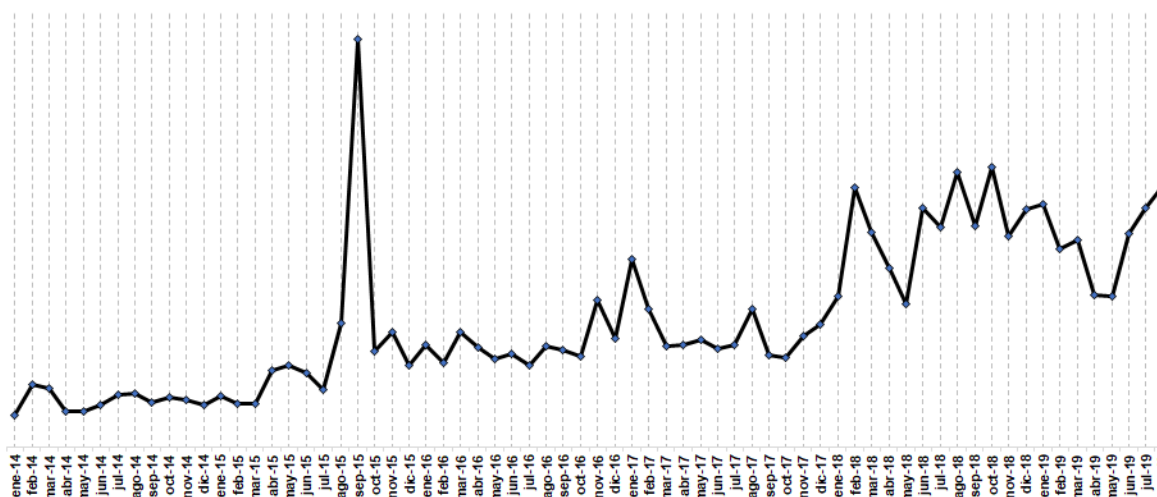
Posteriormente se dio inicio a la fase correlacional donde se determinó realizar una investigación documental en la cual se identificaron los acontecimientos de mayor impacto o relevancia durante estos meses en Venezuela. Por consiguiente se estableció la siguiente categorización para los acontecimientos:

- **Político-Diplomático:** Acontecimientos coyunturales relacionados con las ramas de poder, sus miembros y las relaciones exteriores del país.
- **Económico:** Acontecimientos que tengan una afectación directa a la estabilidad económica de Venezuela.
- **Humanitario:** Acontecimientos relacionados con población vulnerable, como son los refugiados/migrantes o organizaciones no gubernamentales.
- **Salud:** Acontecimientos acerca de las condiciones de salubridad en Venezuela.
- **Defensa y Orden Público:** Acontecimientos relacionados con la fuerza militar; con conflictos internos o externos; con grupos al margen de la ley; y/o con afectación al orden público del país.

Como consiguiente se buscó determinar el papel de los medios, según la teoría de agenda setting, para identificar la influencia de los acontecimiento en la conversación de la opinión pública dentro de la red social. Con esto se busca identificar si existe relación directa entre lo que dicen los medios de comunicación y los picos en la conversación de Twitter para confirmar la coexistencia de estas dos como agenda setting.

Se tomaron como muestra los picos más relevantes discriminados por año del periodo de tiempo establecido, equivalentes a un mes calendario, en los cuales se evidenció un aumento en la incidencia de los tweets sobre la migración venezolana. Estos son: septiembre del 2015, noviembre del 2016, enero del 2017, febrero del 2018, junio del 2018, agosto del 2018, octubre del 2018 y agosto del 2019 (ver Gráfico 6).

**Gráfico 6. Evolución de la conversación de Twitter en países de Suramérica sobre la migración venezolana mes a mes.**



Obtenido de Crimson Hexagon

Ahora bien, el criterio de búsqueda, para seleccionar los eventos relevantes ocurridos durante los picos conversacionales, se basó en identificar una misma noticia en al menos tres medios internacionales. Como resultado se encontró que de las 27 noticias analizadas 18 pertenecen a la categoría de político-diplomático; 3 a la categoría de orden público; 3 a la categoría de económico; 2 a la categoría de humanitario y 1 a la categoría de salud.

**Tabla 2. Acontecimientos más relevantes en los periodos de tiempo seleccionados como muestra para el análisis.**

Foco Conversacional	Hechos ocurridos en Venezuela/categoría
Septiembre 2015	<p>11: El dirigente del partido Voluntad Popular, Leopoldo López, es condenado a 13 años, 9 meses, 7 días y 12 horas de prisión. (Político-diplomático)</p> <p>13: El ministerio de Defensa de Colombia denunció el domingo que dos aviones militares de Venezuela habían penetrado en el espacio aéreo del país sin autorización en la zona de la Alta Guajira. (Orden Público)</p>

<p>Noviembre 2016</p>	<p>9: Donald Trump es elegido como presidente de EE.UU. (Político-diplomático)</p> <p>16: Juicio político de la Asamblea Nacional contra Nicolás Maduro. (Político-diplomático)</p> <p>18: Dos sobrinos del presidente de Nicolás Maduro fueron hallados culpables de tráfico de drogas en EE.UU. (Político-diplomático)</p> <p>21: Venezuela es superada del tratado de MERCOSUR. (Político-diplomático)</p>
<p>Enero 2017</p>	<p>4: El presidente Nicolás Maduro realizó cambios en el gabinete, colocando a Tareck El Aissami como vicepresidente. (Político-diplomático)</p> <p>9: La Asamblea Nacional declara el abandono del cargo como presidente de Venezuela contra Nicolás Maduro. (Político-diplomático)</p> <p>16: Comenzaron a circular los nuevos billetes en Venezuela. (Económico)</p>
<p>Febrero 2018</p>	<p>2: Nicolás Maduro confirma su candidatura para las elecciones de Abril. (Político-diplomático)</p> <p>8. Colombia suspende la emisión de tarjetas de movilidad para venezolanos. (Humanitario)</p> <p>15: Perú retira la invitación a Maduro a la Cumbre de las Américas. (Político-diplomático)</p> <p>22: Nicolás Maduro anunció el lanzamiento del Petro, criptomoneda. (Económico)</p> <p>23: OEA aprueba resolución para pedir cancelación de las elecciones en Venezuela. (Político-diplomático)</p>
<p>Junio 2018</p>	<p>1 de junio: Liberación de presos políticos en Venezuela. (Político-diplomático)</p> <p>9 de junio: Primer caso de Polio en tres décadas. (Salud)</p>



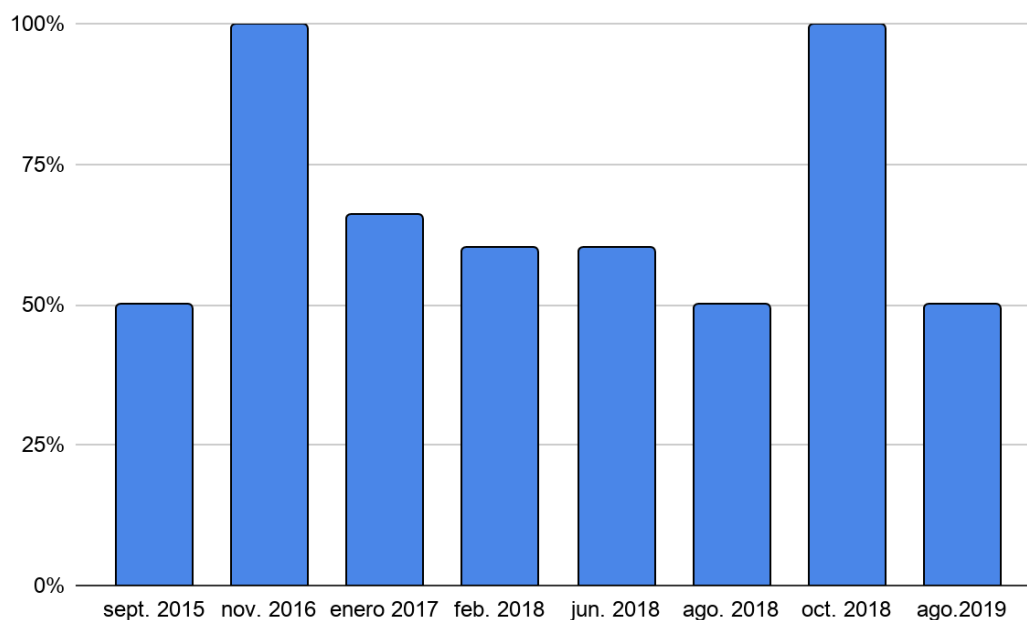
	<p>14 de junio: Delcy Rodríguez designada Vicepresidenta ejecutiva. (Político-diplomático)</p> <p>25 de junio: 11 altos cargos son sancionados por la UE. (Político-diplomático)</p> <p>27 de junio: Rumores de invasión de Estados Unidos a Venezuela. (Orden Público)</p>
Agosto 2018	<p>6 de agosto: Supuesto atentado contra la vida de Nicolás Maduro. (Orden Público)</p> <p>17 de agosto: Ecuador exige pasaporte a venezolano. (Político-diplomático)</p>
Octubre 2018	<p>18 de octubre: Crisis diplomática entre Ecuador y Venezuela. (Político-diplomático)</p> <p>23 de septiembre: Mike Pence culpa al gobierno venezolano de financiar la caravana de migrantes. (Político-diplomático)</p>
Agosto 2019	<p>5: EE.UU anuncia un embargo económico sobre Venezuela. (Económico)</p> <p>5: Colombia dará nacionalidad a hijos de migrantes venezolanos. (Humanitario)</p> <p>6. Grupo de Lima se reúne para tratar la crisis económica en Venezuela. (Político-diplomático)</p> <p>20: Funcionarios del gobierno venezolanos mantienen conversaciones con ee.uu a espaldas de Maduro. (Político-diplomático)</p>

Una vez analizados los focos, se evidenció una relación directa entre la conversación de Twitter entorno al fenómeno migratorio con los acontecimientos de carácter político-diplomático divulgados por los medios de comunicación; puesto a que, se encontró que en cada uno de los períodos, al menos el 50% de las noticias hacen parte de la dicha categoría (Ver Gráfico 7).

Sin embargo, a pesar de que el fenómeno migratorio venezolano es de carácter humanitario, esta categoría fue la menos mencionada por los medios de comunicación

durante los focos conversacionales seleccionados, representando el 7.4% del total de noticias seleccionadas.

**Gráfico 7. Porcentaje de acontecimientos de carácter político-democrático mencionados en medios de comunicación.**



Por último, en la fase correlacional se determinó realizar una socavación de información con respecto a la percepción positiva, negativa o neutra de todas las publicaciones en la red social. La herramienta Crimson Hexagon segmenta cada tweet a partir del análisis del lenguaje utilizado por los usuarios según los criterios de búsqueda. Esta categorización está sujeta al algoritmo utilizado por la plataforma, por lo tanto, da cabida a un margen de error por la complejidad del dialecto o expresiones específicas utilizadas por los usuarios.

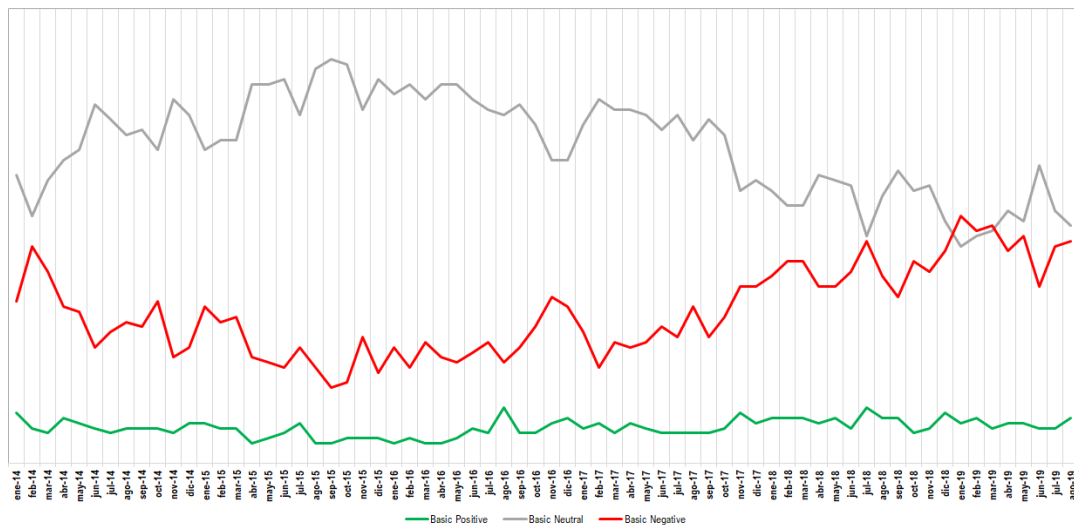
Durante el análisis, se encontró que el lenguaje neutro predominó en las conversaciones a lo largo del periodo investigado; sin embargo, se evidenció que en los últimos meses del 2018 e inicio del 2019, en los cuales se presentó una alta inestabilidad económica y política y un aumento significativo en el fenómeno migratorio venezolano, se presentó un crecimiento en los sentimientos negativos, superando la tendencia neutra de los años anteriores (ver Gráfico 8).

Además, al realizar un análisis entre los picos seleccionados como muestra de investigación con los resultados, se dio que, tanto el mes de junio del 2018 como el mes de noviembre de 2016, coinciden con picos en los cuales el lenguaje negativo tuvo una mayor predominancia (ver Gráfico 8). Ahora bien, con los focos de investigación de los meses de enero del 2017, febrero del 2018, agosto del 2018, octubre del 2018 y agosto del 2019 también se encontró un alto porcentaje de sentimiento negativo, el

cual predominó en este periodo, sin embargo, no se considera un crecimiento fundamental que confirme la correlación entre estos (ver Gráfico 8).

Con respecto al pico de septiembre del 2015 se encontró un decrecimiento en el uso del lenguaje negativo bajo los criterios de búsqueda. Por lo tanto, se puede determinar que los eventos no tuvieron una afectación directa sobre la percepción positiva o negativa de la opinión pública en la conversación de la red social.

**Gráfico 8. Evolución de los sentimientos de la conversación en Twitter.**



Obtenido de Crimson Hexagon

## Discusión

En primer lugar, se determinó que la red social Twitter a pesar de no poseer un espacio físico, sino estar ubicada en un ámbito digital, es un espacio público en el cual, según Habermas, se presenta un intercambio de información que tiende a construir la opinión pública y al cual puede tener acceso cualquier ciudadano.

En concordancia con lo estipulado en el marco teórico, se pudo identificar que lo mencionado por Rubio (2014) está relacionado con los resultados analizados en la investigación; Puesto a que, la información más relevante en la opinión pública como tema de interés social, se ve reflejado en los contenidos de los medios de comunicación, es decir, que los comentarios analizados en Twitter sobre el fenómeno migratorio venezolano tienen un impacto real en la opinión pública; tales temas de mayor predominancia son abordados posteriormente por los diferentes medios comunicativos, tomando sus respectivas perspectivas como lo menciona la teoría de la agenda setting.

Este nuevo pensamiento va fundamentado por el planteamiento de José Luis Orihuela el cual menciona, en su blog en ABC “los trending topics como el nuevo Agenda-

Setting”, que los nuevos espacios digitales como la red social Twitter han evolucionado convirtiéndose en un agente que ha revertido el proceso de agenda setting, posicionando el hecho de que los públicos están empezando a influenciar fuertemente en los medios (Rubio, 2014).

Dicho esto y analizando los resultados obtenidos, se encontró que durante el mes de septiembre del 2015 se registró el pico más alto en la dinámica de conversación de Twitter, con 752.973 tweets, bajo las etiquetas de búsqueda utilizadas. Durante el análisis correlacional, se identificaron sucesos de carácter político-diplomático que direccionaron el foco de la agenda setting y la percepción de los ciudadanos con respecto a la migración.

Este aumento significativo en la conversación tiene una correlación con los acontecimientos del 10 de septiembre del 2015, en donde el dirigente del partido Voluntad Popular, Leopoldo López, fue condenado a 13 años, 9 meses, 7 días y 12 horas de prisión por delitos de instigación pública, daños a la propiedad, incendio intencional y asociación para delinquir. Este evento tuvo gran repercusión y alcance mediático dentro del panorama nacional e internacional; puesto a que, distintos sectores de Venezuela empezaron a protagonizar múltiples revueltas, desencadenando que el presidente venezolano Nicolas Maduro declarara estado de excepción y emergencia en toda Venezuela el 15 de septiembre. Analizando esto, surge la incógnita acerca de si tiene un mayor valor el contenido de una noticia sobre la cantidad de hechos.

En el periodo de noviembre del 2016, se registró un total de 271.351 tweets con respecto al fenómeno migratorio y un pico sustancial en el sentimiento negativo en la conversación. Dentro de la noticias analizadas se encuentra que, el 9 de noviembre, Donald Trump ganó las elecciones presidenciales de EE.UU y el 16 de noviembre se llevó a cabo el juicio político de la Asamblea Nacional contra Nicolás Maduro, es necesario resaltar que el 100% de las noticias analizadas en este periodo pertenecen a la categoría de político-diplomático. A esto hay que agregarle el hecho de que Trump anunció una política de "tolerancia cero" hacia los inmigrantes con historial delictivo y puso el acento en la selección de los que llegan. Estos discursos xenófobos, enfocados en los fenómenos migratorios de México, Siria, Irak y Venezuela, pudieron ser el factor principal del aumento de la percepción negativa al tener en cuenta la importancia que tienen Trump como figura pública.

Por otro lado, para el periodo de enero del 2017 se registraron 345,630 tweets, dentro de los temas de mayor relevancia en esta línea de tiempo encontramos la decisión de La Asamblea Nacional de declarar el abandono del cargo como presidente de Venezuela contra Nicolás Maduro, culpandolo de la devastación de la economía. Según el artículo 233 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, cuando se declara “abandono del cargo”, se deben proceder a destituir al actual

presidente y a convocar elecciones durante los siguientes 30 días por orden del Tribunal Supremo de Justicia (TSJ). Estos eventos repercutieron en un aumento conversacional de carácter político-diplomático a nivel internacional con respecto al fenómeno migratorio, debido a que se evidenció fuertemente la inestabilidad política que estaba viviendo el país.

Para febrero del año 2018, se presentó un flujo en la conversación de 478.257 tweets. En el análisis, se encontraron distintos sucesos claves que orientaron la agenda pública hacia la situación político-diplomática que vivía Venezuela en aquel momento. A nivel nacional, Nicolás Maduro confirmó su candidatura para las elecciones de abril y, en el ámbito internacional, Colombia suspendió la emisión de tarjetas de movilidad para venezolanos. Es necesario resaltar que a pesar de que Colombia es el país con mayor recepción de venezolanos, es el que menos participa en la conversación; por el contrario, Brasil y Argentina, a pesar de encontrarse geográficamente lejos de Venezuela en comparación con Colombia, presentan una alta interacción en la conversación.

Por otro lado, en el periodo de marzo-mayo del 2018 se presentó un decrecimiento en la conversación en Twitter; sin embargo, en el mes de junio del 2018 a octubre del mismo año, se evidenció un crecimiento constante en el número de interacciones generadas. Durante el periodo de 5 meses se presentan 3 de los picos conversacionales más grandes; estos picos promedian un 70% de acontecimientos político-diplomáticos; por lo tanto, se puede determinar que esta tendencia, en un corto periodo de tiempo, puede generar un aumento lineal en el tráfico conversacional de la red social.

Tal saturación conversacional se vio influenciada por los eventos ocurridos en esa línea temporal, en los cuales se encuentra que la presidenta de la asamblea liberó a 39 presos por motivos políticos entre estos el ex alcalde de San Cristóbal, Daniel Ceballos. Por otro lado, en un ámbito externo, las tensiones aumentaban ante los inminentes rumores de una intervención militar por parte de Estados Unidos. Estos surgen tras las repetitivas declaraciones del presidente Donald Trump, en las cuales aseguraba que una intervención era la decisión más adecuada para solventar la crisis en un “país fallido”. Además de esto, la Unión Europea decide imponer sanciones a 11 altos cargos del país latinoamericano por la violación de derechos humanos y la socavación de la democracia.

Además, la crisis diplomática entre Ecuador y Venezuela, tras las declaraciones del ministro de comunicaciones venezolanos en contra de Lenin Moreno, tratándolo de mentiroso, se tomaría la decisión de retirar embajadores en los dos países. El cruce surge justamente tras la intervención del presidente de Ecuador en las Naciones Unidas, donde habló de la crisis migratoria y la afectación directa para su país. Asimismo, el vicepresidente de Estados Unidos, Mike Pence, también se proclamaría acerca de esto, ya que declaró que la caravana de migrantes venezolanos era financiada

por el gobierno. Tales hechos ocurridos de manera simultánea en un corto periodo de tiempo, pueden causar un aumento conversacional en la red social.

Finalmente, el periodo de agosto de 2019 fue el último del análisis, y siendo el mes con mayor actividad de ese año. Este periodo se destaca por ser el tercero con mayor percepción negativa en el sentimiento de la conversación. Además, se destaca que se mantiene la tendencia en los acontecimientos político-diplomáticos; sin embargo, también se presenta el anuncio, por parte del gobierno colombiano, de otorgar nacionalidad a hijos de migrantes venezolanos. Ahora bien, a pesar de tratarse de un asunto humanitario, en el país que posee mayor recepción de migrantes, se pensaría que existe una correlación, pero al poseer una participación no mayor al 8%, por parte de los usuarios colombianos, no se puede establecer una relación directa entre estos.

A partir del análisis correlacional, del contenido de los medios de comunicación con la participación en la conversación de la red social, se determinó “que existe una relación directa entre los contenidos divulgados por los medios y los temas que con mayor frecuencia son abordados por los usuarios”(Rubio,2014). Este hecho analizado refleja la influencia directa de la participación digital en el posicionamiento de los puntos claves abordados por los diferentes medios.

Teniendo en cuenta que, como resultado de la agenda establecida por los diferentes medios de comunicación, en el continente se presentó un crecimiento en la participación de los usuarios y se establecen como agentes de opinión relevantes en el espacio digital de interacción y opinión como lo mencionaba Baamonde. Por lo tanto, los usuarios se presentan como actores que retroalimentan a los medios de comunicación para posicionar temas en la agenda.

## **Conclusiones**

Dentro del análisis, se determinó que Twitter es una de las plataformas digitales utilizadas por defecto en Sudamérica para exponer sentimientos, opiniones y/o para realizar interacciones entre usuarios sobre temas de la opinión pública de carácter coyuntural; por medio de la plataforma Crimson Hexagon, se encontraron más de 16 millones de tweets sobre el fenómeno migratorio venezolano en el periodo de tiempo seleccionado para el análisis.

Seguidamente, al realizarse la discriminación por países, se determinó que Brasil, siendo el tercer país con menos emigrantes venezolanos en Suramérica, es el segundo con mayor interacción en la conversación con un 19,2% en la red social de Twitter (Ver tabla 2). Sin embargo, Colombia y Perú, países que han recibido el 61,4 % de los migrantes venezolanos en sudamérica, tienen una participación menor al 11% en la red social. Además, Guyana, siendo uno de los países fronterizos con Venezuela y albergando 23.310 migrantes venezolanos, no figura como un foco referente en la

conversación de Twitter sobre este fenómeno, a diferencia de Uruguay que representa el 1,3% a pesar de su lejanía geográfica.

Asimismo, Chile y Argentina, a pesar de ser los países más alejados de Venezuela, presentan una alta interacción en la red social, de 15,2% y 16,2% respectivamente sumando una participación del 31,4%; cifra que supera la participación de Venezuela con un 30,5%, posicionándolo como el país con más interacción en esta red social, hecho que se puede evidenciar por ser el estado origen del fenómeno migratorio.

Por otro lado, se evidenció que los términos “migrante”, “refugiados” e inmigrantes, suelen estar relacionados con palabras “ilegal”, “crisis” y “Venezuela” en Sur América; hecho que evidenció una relación directa entre “el fenómeno migratorio venezolano” con una connotación poco positiva de la migración en Suramérica.

Con respecto a la categorización de los eventos sucedidos durante los picos conversacionales, se encontró que el 62,9% del total de las noticias analizadas son de carácter político-diplomático. Por el contrario, el factor humanitario, que se preveía que sería el ítem más recurrente en la agenda mediática entorno al fenómeno migratorio venezolano, tuvo una constancia de solo 7,4%. Por ende, se puede deducir que el foco mediático estuvo centrado en las noticias políticas nacionales de Venezuela y los eventos políticos internacionales relacionados con la migración.

Posteriormente, se comprobó que los 8 picos establecidos como muestra, presentan una correlación directa con los acontecimientos de gran importancia en el país Suramericano (Ver tabla 2) (Ver gráfico 5). Además, fue de gran sorpresa que el 2018, siendo el año con mayor participación en la red social social con 4.848.996 tweets, fuera el año en el que se presentó un mayor crecimiento de la percepción negativa en la conversación de Twitter.

Como resultado poco esperado se encontró que, a pesar de que el pico más alto fue septiembre del 2015, en el cual se dio a conocer la condena del líder de la oposición, no se encontró un crecimiento de la percepción negativa en la conversación, sino por el contrario se presentó un decrecimiento. Sin embargo, el restante de los picos seleccionados como muestra coinciden con eventos coyunturales de alta relevancia, generando una agravación de la estabilidad del país, y asimismo se presenta un crecimiento del sentimiento negativo. Por lo tanto, se puede concluir que entre mayor sea la itinerancia de los medios de comunicación sobre el fenómeno migratorio venezolano, el interés de la opinión pública aumenta, y su percepción será influenciada directamente por la importancia que le otorga la agenda setting.

A partir de lo anterior, se recomienda que para futuras investigaciones se profundice en un análisis lingüístico para determinar el relacionamiento del sentimiento y objetividad del contenido compartido tanto por los medios de comunicación como por los usuarios en Twitter. Además, resulta fundamental hacer una correlación entre la

línea de discurso expuesta en Twitter y lo transmitido por los medios de comunicación tradicionales, tomando una muestra del universo seleccionado en la investigación.

## Bibliografía

- Arcila Calderón, C., Blanco-Herrero, D., & Valdez Apolo, M. B. (2020). Rejection and Hate Speech in Twitter: Content Analysis of Tweets about Migrants and Refugees in Spanish. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 172, 21–40. Recuperado de: <https://doi.org/10.5477/cis/reis.172.21>
- BBC. (23 de enero de 2018). La Asamblea Constituyente de Venezuela aprueba celebrar elecciones presidenciales antes de mayo y Maduro formaliza su candidatura. *BBC Mundo*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-42796683>
- Boladeras, M. (2001), “La opinión pública en Habermas”. *Análisi:Quaderns de Comunicació i Cultura*, (26), 51-70. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/download/15072/14914/>
- Canel, M. J. (2006). *Comunicación política: Una guía para su estudio y práctica* (2da edición). Madrid: Tecnos, p. 17-34. Recuperado de: [http://di.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/1e99ad\\_comunicacionpoliticaunaguia\\_deestudio.pdf](http://di.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/1e99ad_comunicacionpoliticaunaguia_deestudio.pdf)
- DW. (25 de enero de 2018). Venezuela: emitirán orden de captura contra exgerente de PDVSA. *DW América Latina*. Recuperado de: <https://www.dw.com/es/venezuela-emitir%C3%A1n-orden-de-captura-contr-a-exgerente-de-pdvsa/a-42309423>
- González, M. A. (2016). Opinión pública y web 2.0. Las redes digitalizan el barómetro político en España. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 21, 95–113. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730016300060>
- Lobo Ojeda, S. M., Córdoba Laguna, J. C., Lizarralde Díaz, Á., & Torres Sanmiguel, A. (2020). Una lectura de la migración de venezolanos a Colombia a través de los memes que circulan en redes sociales: revanchismo y representaciones perversas. (Spanish). *Correspondencias & Análisis*. Recuperado de: <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/368/522>
- Lube Guizardi, M., & Mardones, P. (2020). Las configuraciones locales de odio. Discursos anti migratorios y prácticas xenofóbicas en Foz de Iguazú, Brasil. *Estudios Fronterizos*, 21, 1–24. Recuperado de: <https://doi-org.ez.unisabana.edu.co/10.21670/ref.2003045>
- Manuel Algarra. (1995) *El Análisis de contenido en la investigación sobre comunicación*. Universidad de Navarra, 69-72. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/41845715\\_El\\_Analisis\\_de\\_conteni](https://www.researchgate.net/publication/41845715_El_Analisis_de_conteni)



[do en la investigacion sobre comunicacion/link/0fcfd50f159694b77d000000/download](https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11563/1047447270-2015.pdf?sequence=5)

- Martínez, M. (2014). “La construcción de la opinión pública digital en Colombia: Twitter y Juan Manuel Santos. Un estudio de caso. (Trabajo de Grado/Universidad del Rosario). Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11563/1047447270-2015.pdf?sequence=5>
- McCOMBS, M. y SHAW, D. L. (1972), "The Agenda-setting function of the mass media". *Public Opinion Quarterly*, nº 36, p. 176-187. Recuperado de: <https://fbaum.unc.edu/teaching/articles/POQ-1972-McCOMBS-176-87.pdf>
- Medina, V., & Carrillo, V. (2020). Pilares de la estabilidad de los regímenes autocráticos: análisis del caso de Venezuela. *Cuestiones Políticas*, 37(65), 309–344. Recuperado de: <https://doi-org.ez.unisabana.edu.co/10.46398/cuestpol.3865.23>
- Moreno Freites, Z., & Zirit Trejo, G. (2019). Redes sociales como canales de digi-impacto en la participación ciudadana. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24, 30–45. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7527668.pdf>
- Moya Sánchez, M. y Herrera Damas, S. (2015). “Cómo puede contribuir Twitter a una comunicación política más avanzada”. *Arbor*, 191 (774): a257. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/268083245.pdf>
- OIM. (2020). Tendencias migratorias en América del Sur. Recuperado de [https://robuenosaires.iom.int/sites/default/files/Informes/Tendencias Migratorias en America del Sur Marzo.pdf](https://robuenosaires.iom.int/sites/default/files/Informes/Tendencias_Migratorias_en_America_del_Sur_Marzo.pdf)
- Pantoulas, D., & McCoy, J. (2019). Venezuela: An Unstable Equilibrium. *Revista de Ciencia Política*, 39(2), 391–408. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/revcipol/v39n2/0718-090X-revcipol-39-02-0391.pdf>
- Reyes Montes, María Cristina, & O 'Quinn Parrales, José Antonio, & Morales y Gómez, Juan Miguel, & Rodríguez Manzanares, Eduardo (2011). Reflexiones sobre la comunicación política. *Espacios Públicos*, 14 (30), 85-101. ISSN: 1665-8140. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/676/67618934007.pdf>
- Robayo, M. C. (2013). Venezolanos en Colombia, un eslabón más de una historia compartida. Recuperado de: [https://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/2e/2ee3361e-eec6-4230-925b-3e6d91c83ab0.pdf](https://www.urosario.edu.co/urosario_files/2e/2ee3361e-eec6-4230-925b-3e6d91c83ab0.pdf)
- Rodríguez, R. (2004). Teoría de la Agenda-Setting: Aplicación a la enseñanza universitaria. A. F. Alaminos, p. 15-24. Recuperado de:

<http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-evolucion-de-la-teoria-de-la-Agenda-Setting.pdf>

Rubio, R. (2014). Twitter y la teoría de la Agenda-Setting: mensajes de la opinión pública digital. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(1), 249-264. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/38814938.pdf>

Su, Y., & Borah, P. (2019). Who is the agenda setter? Examining the intermedia agenda-setting effect between Twitter and newspapers. *Journal of Information Technology & Politics*, 16(3), 236–249. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/19331681.2019.1641451>