

Campus

Empleados

Campus, lo bueno se transforma para mejorar

SER SABANA ES +

+ ACADEMIA

+ BIENESTAR

+ FAMILIA

+ DOCENCIA

+ SOSTENIBILIDAD



Con Campus y su nuevo formato seremos testigos de cómo Ser Sabana es Más



1. Descargue la aplicación *Aurasma*.
2. Siga el canal *UniSabana*.
3. Escanee la imagen.

Encuentre las instrucciones completas en la página 4.

Video: palabras del rector Obdulio Velásquez Posada.

¿Qué es *Campus*?

Campus es el periódico institucional de la Universidad de La Sabana, a través del cual se reflejan la vida universitaria, los principios y valores del Proyecto Educativo Institucional y los mensajes estratégicos que la Universidad transmite a sus públicos. La información

contenida en este periódico expresa la verdad enmarcada en un profundo respeto por la libertad de la persona y contribuye al fortalecimiento de la comunidad de personas que constituye la Universidad de La Sabana.



¿Para quién es *Campus*?



Campus comunica los logros de:

- Profesores
- Estudiantes
- Empleados

Por ende, es un periódico para toda la comunidad universitaria.



¿Quién hace *Campus*?

Campus es hecho por la Dirección de Comunicación Institucional y su Jefatura de Comunicación Interna. Las políticas, los principios y los procesos del periódico se rigen por las decisiones que se toman en la Subcomisión de Comunicación Institucional que preside el rector de la Universidad.

¿Cómo llega a tus manos el periódico *Campus*?



60 líderes de comunicación de todas las unidades administrativas y académicas.



Envían la información que necesitan comunicar al **equipo de Comunicación Interna**



Los periódicos impresos se distribuyen en el campus, **¡listos para leerse!**

Se finalizan los artes y se envía la edición a la imprenta

Campus Empleados

Se ordena y recopila la información

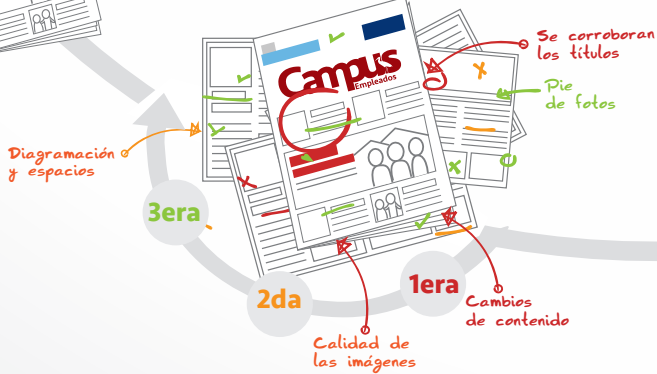
Se revisan y corrigen los contenidos

Se crea el **derrotero**, donde se distribuyen las notas de acuerdo a la sección a la que corresponden.

Con este insumo se construye la **"torta"**, archivo que reúne todos los contenidos en un solo documento.

Se envía a la primera **corrección de estilo**.

Con toda la información, se hace la **revisión del periódico**



Se arma el periódico en la plantilla de **diseño**

Realidad Aumentada: ¿Cómo llega a tus manos el periódico *Campus*?

1. Descargue la aplicación *Aurasma*.
 2. Siga el canal *UniSabana*.
 3. Escanee la imagen.
- Encuentre las instrucciones completas en la página 4.



Universidad de La Sabana

Dirección General
Comisión de Comunicación Institucional

Dirección de Publicación
Cristina Macías Echavarría

Edición General
Cristina Macías Echavarría
Nathaly Salamanca Chivatá

Coordinación Editorial
Nathaly Salamanca Chivatá

Corrección de Estilo
Jairo Enrique Valderrama
Osmar Peña Martínez
Sabina Ojeda

Contenido
Líderes de Comunicación Unisabana
Dirección de Comunicación Institucional

Fotografía
María del Carmen Guarín
Líderes de Comunicación Unisabana

Archivo Universidad de La Sabana
Diseño, diagramación e impresión:
Hipertexto Ltda.
www.hipertexto.com.co

Campus, periódico
de la Universidad de La Sabana
Campus del Puesto del Común,
km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chia,
Cundinamarca, Colombia
Teléfonos: 861 5555 – 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2016 UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Datos que quizá no sabía de *Campus* periódico:



De acuerdo con el estudio de medios y audiencias institucionales, realizado por el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación, el **84%** de los empleados leen el periódico con alguna frecuencia.



Más de **60** personas intervienen en la producción del periódico *Campus* cada semana.



Somos la única Universidad en Colombia con un periódico de estas características.



Campus se imprime en papel periódico *resolute news* de **48 G/M²**, sin acabados ni tratamientos superficiales adicionales, y es **100%** reciclable.



Se imprimen **SEIS MIL** ejemplares del periódico cada semana.



Desde la aparición del primer boletín llamado *Informando*, hace más de **25** años, el periódico de la Universidad nunca ha dejado de circular, ni siquiera el lunes 25 de abril del 2011, día de la inundación del campus.



El periódico, bajo la marca *Campus*, ha puesto en circulación **1.335** ediciones hasta la fecha.



Más de **80 MIL** noticias se han publicado en estas **1.335** ediciones.



Tres correctores de estilo y un grupo de tres diseñadores se encargan de la revisión y diagramación de los contenidos cada semana.

Lo nuevo de *Campus*

Una nueva imagen

La marca *Campus* es un referente natural de la identidad corporativa de la Universidad de La Sabana, construida coherentemente con sus principios institucionales y apoyada en referentes gráficos reconocibles por la comunidad, permitiendo el fácil posicionamiento en los diferentes usuarios de los medios institucionales. Su construcción se compone de un isologo, cuyo símbolo y tipografía se funden en un solo elemento; son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos. Su construcción une los bastones de las letras formando un sello que representa la solidez institucional y la unión de la comunidad en torno al sistema de

medios. Unido a esto, se inscribe la garza (animal referente del campus universitario) como símbolo identificador de la comunidad. La marca refuerza el concepto de *Campus* como un sistema que agrupa todo lo que somos y lo que nos convoca.

Campus es un espacio de encuentro, una ventana que refleja los logros, los momentos y los avances de una comunidad de personas que crece en torno a una institución. *Campus* es cada uno y, a la vez, todos los integrantes de la comunidad. Su marca refleja esta ventana, creando una imagen consolidada y coherente, un sello identificador cercano que representa y llega a todos.

Un periódico para cada público

A partir del próximo martes 10 de mayo, tendremos dos nuevos *Campus*: un periódico *Campus* para nuestros profesores y empleados administrativos, el cual circulará el primer día hábil de cada semana, como es habitual.

Tendremos también un periódico *Campus* para estudiantes, el cual circulará el primer día hábil de la semana, con una frecuencia quincenal.

Ambos periódicos podrá encontrarlos en las entradas de nuestro campus; sin embargo, próximamente podrá obtenerlos también en dispensadores que estarán ubicados en cada una de las facultades y en los puntos de alimentos y bebidas.



Nuevos contenidos



Contenidos pensados en usted, en las buenas noticias que le gusta encontrar y en los temas que más le interesan: crónicas, entrevistas, columnas de opinión, infografías y más imágenes.

Nuevas secciones pensadas para usted



Más convergencia, más contenidos digitales

INSTRUCTIVO AURASMA

Le presentamos una nueva herramienta para disfrutar los contenidos de *Campus* con Realidad Aumentada.

¿Cómo acceder a este contenido?

1. Descargue la aplicación *Aurasma* en su dispositivo con sistema operativo Android o iOS.
2. Una vez instalada en su *smartphone* o tableta, antes de abrirla digite el siguiente enlace desde el navegador de su dispositivo: <http://bit.ly/1NGZnap>, o escane el siguiente QR:



Se abrirá la aplicación *Aurasma*, es probable que le pregunte si desea que use su ubicación actual, puede elegir sí o no. Enseguida aparecerá

una notificación dentro de la aplicación que dice "You are following UniSabana's Public Auras".

Cada vez que vea la siguiente imagen en una de las páginas del libro ▲, abra la aplicación *Aurasma* y apunte a la fotografía a una distancia de entre 10 y 15 cm, espere a que cargue el contenido y ¡listo!

*Tenga en cuenta que para acceder a la Realidad Aumentada su dispositivo debe estar conectado a internet.

QR

El código QR se mantiene como herramienta para tener acceso a los documentos y *links* para ampliar la información que presentamos en las páginas informativas de *Campus*.

Recuerde instalar en su dispositivo móvil una aplicación que facilite la lectura de los códigos QR, para que pueda tener acceso a contenidos de mayor extensión.



Foto tomada de: <http://www.freepik.es/picjumbo>