

## Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

**BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA**  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Chía - Cundinamarca

**PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA ASESORIA ACADÉMICA EN LOS  
ESTUDIANTES DE POSTGRADO EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

**CATALINA BOHÓRQUEZ LÓPEZ**

**RICHARD JOHN LADINO LADINO**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
FACULTAD DE EDUCACION  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA  
Chía, Cundinamarca**

**2017**

**PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA ASESORIA ACADÉMICA EN LOS  
ESTUDIANTES DE POSTGRADO EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

**Estudiante**

**CATALINA BOHÓRQUEZ LÓPEZ**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título  
de Especialista en Gerencia Educativa**

**Asesor**

**RICHARD JOHN LADINO LADINO**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EDUCATIVA**

**Chía, Cundinamarca**

**2017**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

**Jurado**

Febrero de 2017

**Indice**

	<b>Pág.</b>
Introducción.....	12
Problema	
de investigación .....	14
Contexto	
institucional.....	14
Descripción de la necesidad o problema	
institucional.....	16
Formulación del	
Problema.....	19
Objetivos.....	21
Objetivo	
General.....	21
Objetivos	
Específicos.....	21
Marco	
Teórico.....	22
Estado del	
arte.....	22
Educación y	

Tutoría.....	25
Diagnóstico o Caracterización	
Pedagógica.....	29
Perfil del Asesor	
académico.....	30
La Colaboración entre Pares y la Zona de Desarrollo Próximo de	
Vygotsky.....	32
Marco jurídico.....	
	40
Diseño	
Metodológico.....	45
Tipo de	
investigación.....	45
Organización del equipo de	
trabajo.....	46
Población y	
muestra.....	46
Técnicas e Instrumentos de Recolección de	
Información.....	47
Análisis de	
Información.....	49
Resultados del cuestionario virtual dirigido a	
estudiantes.....	49

Resultados del cuestionario virtual dirigido a	
Directivos.....	54
Resultados de las entrevistas realizadas a los	
estudiantes.....	56
Resultados del Factor estudiantes dentro de la autoevaluación	
institucional.....	58
Informe institucional de AAP en	
Postgrado.....	61
Estructura Técnica de la	
Propuesta.....	69
Desarrollo y Logros	
Alcanzados.....	77
Conclusiones y	
Recomendaciones.....	78
Bibliografía.....	85

## Lista de Figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Porcentaje de las necesidades de los estudiantes.....	50
Figura 2. Necesidades de los estudiantes de Maestría en Comunicación Estratégica.....	51
Figura 3. Necesidades de los estudiantes de Maestría en Periodismo y Comunicación Digital.....	52
Figura 4. Necesidades de los estudiantes de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional.....	53
Figura 5. Necesidades de los estudiantes de acuerdo a la percepción de los Directivos de la Facultad.....	54
Figura 6. Total población estudiantil entre periodo 2009 y 2016.....	59
Figura 7. Porcentaje de cobertura de la AAP en pregrado entre el periodo 2010 y 2016.....	60



## Lista de Tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Estado del Arte.....	22
Tabla 2. Nomograma evaluación de los aprendizajes en Colombia.....	41
Tabla 3. Población y Muestra.....	47
Tabla 4. Análisis de información a través de la técnica de triangulación de datos.....	62
Tabla 5. Propuesta de plan de formación básico para Asesores Académicos de postgrados para la Facultad de Comunicación.....	76

## Lista de Anexos

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Preguntas de la entrevista estructurada dirigida a estudiantes.....	88
Anexo 2. Fichas Técnicas del cuestionario virtual Estudiantes.....	89
Anexo 3. Fichas Técnicas de la Facultad.....	90
Anexo 4. Entrevista 1. Estudiante de primer semestre de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional.....	91
Anexo 5. Entrevista 2. Estudiante de primer semestre de la Maestría de Comunicación Estratégica.....	93
Anexo 6. Entrevista 3. Estudiante de segundo semestre de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital.....	94
Anexo 7. Factor de evaluación de estudiantes de la guía de autoevaluación del CNA .....	96
Anexo 8. Factor de evaluación de profesores de la guía de autoevaluación del	

CNA.....	97
Anexo 9. Factor de evaluación sobre Procesos académicos y lineamientos curriculares de la guía de autoevaluación del CNA.....	98
Anexo 10. Preguntas del formulario de caracterización para estudiantes de postgrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana.....	99
Anexo11. Preguntas del formulario virtual sobre AAP dirigido a Estudiantes de postgrado de la Facultad.....	100
Anexo12. Preguntas del formulario virtual sobre AAP dirigido a Directivos de la Facultad.....	101

## **Resumen**

El presente trabajo tiene como objetivo aplicar el modelo de Asesoría Académica Personalizada a los programas de postgrados de la Facultad de comunicación de la Universidad de La Sabana. Se realizó una investigación de tipo cualitativa - inductiva. La metodología de análisis de resultados se realizó a través de la técnica de triangulación de datos, en donde por medio de formularios virtuales y entrevistas estructuradas se analizaron las necesidades y expectativas de los estudiantes de postgrados de la Facultad. Se obtuvo una participación de un 26% de estudiantes y un 100% de los directivos de la Facultad. Se obtuvieron tres categorías a través de la triangulación: Expectativas de la Asesoría Académica, Necesidades de los estudiantes y Perfil del Asesor académico.

**Palabras Claves:** asesoría académica, postgrados, formación integral

### **Abstract**

The present work aims to apply the model of Personalized Academic Advising to the postgraduate programs of the Faculty of Communication of the University of La Sabana. The research methodology was qualitative – inductive. The results were analyzed using the technique of data triangulation, and through virtual forms and structured interviews, the needs and expectations of the postgraduate students of the Faculty were analyzed. There was a participation of 26% of students and 100% of directors of the Faculty. Three categories were analyzed through triangulation: Academic Counseling Expectations, Student Needs, and Academic Advisor Profile.

**Clue Words:** Personal advising, postgraduate students, integral formation

## **Introducción**

La Asesoría Académica Personalizada (AAP) es una estrategia formativa creada por la Universidad de La Sabana con el objetivo de brindar una formación integral a cada uno de los estudiantes de la Institución, de manera que adquieran una capacitación profesional, pero a su vez reciban un acompañamiento para ser seres humanos responsables, con un alto sentido ético de la vida y de su trabajo.

Siendo este uno de los principales objetivos del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad, a través del siguiente trabajo se busca reforzar la AAP en la población de los estudiantes de postgrado de la Facultad de Comunicación, por medio de una caracterización e identificación de las necesidades de los estudiantes de la Facultad, con el objetivo de poder implementar esta estrategia de una manera exitosa.

La propuesta de implementar un plan de mejoramiento en la AAP surgió a partir de un interés institucional y por consiguiente de la Facultad, por buscar aplicar este acompañamiento a los estudiantes de postgrado. A su vez, se han identificado diversas necesidades personales y académicas en los estudiantes de postgrado, llevando a que la demanda de la AAP entre esta población aumente.

Dentro del presente trabajo se brindará una breve descripción de la necesidad o problema institucional que llevó a la formulación de la siguiente propuesta de mejoramiento. Seguido, se describe el Objetivo general de investigación, así como los objetivos específicos que llevarán al cumplimiento de la finalidad de la investigación. Dentro del Marco Teórico se realiza una

descripción de las bases teóricas necesarias para entender la pertinencia de la implementación de un plan de mejoramiento institucional, así como los argumentos teóricos y empíricos que sustentan la propuesta planteada. En el Estado del arte se muestran los principales autores y los diferentes aportes teóricos a la investigación. En cuanto al Diseño Metodológico se describe el tipo de investigación que se utilizó para la recolección de información y el análisis de los resultados obtenidos, dentro de este título se incluye la descripción del tipo de investigación, la organización del equipo de trabajo, la población y muestra con la que se trabajó, las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recolección de información, los resultados obtenidos y el análisis de los mismos.

Posterior a esto, se realiza una descripción de la estructura técnica de la propuesta a realizar, en donde se explican los lineamientos que se utilizaron para el planteamiento de la propuesta a trabajar, en este caso, son aquellos planteados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) el cual se encarga de promover y ejecutar las políticas de acreditación para las instituciones de educación superior. En el título de Desarrollo y Logros Alcanzados se describe en qué medida se cumplieron o no los objetivos de investigación planteados en relación con las necesidades institucionales y los resultados alcanzados. Posterior a este título, se describen las conclusiones obtenidas a lo largo del trabajo y las recomendaciones en cuanto a la investigación y su relación a las propuestas que se plantearon.

### **Problema de investigación**

#### **Contexto institucional**

La Universidad de La Sabana es una Institución civil de Educación Superior, fundada el 21 de septiembre de 1979. La cual procura que la comunidad universitaria (profesores, alumnos y demás miembros del claustro universitario) se comprometan a buscar, descubrir y conservar la verdad desde y en todas las profesiones, fundamentada en una visión cristiana del hombre y del mundo. Por esta razón, se dice que es una Institución con una clara identidad cristiana-católica (PEI., Universidad de La Sabana, 2010).

A su vez, la Universidad busca promover el respeto a la dignidad de la persona humana, explicando que en un ambiente de claridad “propicia el perfeccionamiento integral de todos los miembros de la comunidad universitaria, con una atención personalizada y un ejercicio académico, creativo, riguroso e interdisciplinario” (PEI. Universidad de La Sabana, 2010. P. 3).

Por estas características y por su misma inspiración cristiana, la Universidad está llamada a ser una institución educativa que dentro de su proceso formativo tiene en cuenta todas las dimensiones humanas de cada una de las personas que pertenecen a la comunidad universitaria, por esto busca ir más allá de una formación técnica y profesional. En la Universidad “Todo forma y todos formamos”, así, al hablar de formación se refiere a la integralidad de la persona humana, por lo tanto, lleva a que todas las actividades académicas, sociales, culturales, de investigación etc., estén orientadas a este fin (Gordillo & Monroy, 2014).

Con este objetivo y para dar respuesta a las necesidades de formación de la Universidad, nace la Asesoría Académica Personalizada, considerada un espacio formativo que busca el perfeccionamiento entre un estudiante y un profesor, y a su vez hace parte de los principios

rectores fundacionales y que, desde los inicios de la Universidad, se ha tenido un claro interés por hacer de esta actividad el centro del quehacer educativo (et. al, 2014).

La Asesoría académica, es una estrategia formativa que responde a la inspiración cristiana de la Universidad y apunta a la formación integral y evidentemente al éxito académico de todos los estudiantes de la Institución. Es un espacio en donde se logra personalizar la educación que reciben los estudiantes en la Universidad, teniendo en cuenta las características propias y las dimensiones humanas de cada uno (Guía del Asesor Académico, 2004).

Existen diversas formalidades de Asesoría Académica, esto con el objetivo de poder brindar un acompañamiento a los estudiantes que se encuentren en distintos contextos o necesidades específicas. Dentro de estas modalidades se encuentra la asesoría de práctica y preparación para la vida profesional y la asesoría para estudiantes de semilleros de investigación, maestrías y doctorado. Este último más conocido como el Sistema de Tutoría Integral (STIP).

El STIP es una propuesta para atender en asesoría académica a los estudiantes que se dedican a la labor de la investigación. Nace igualmente de los principios institucionales y del interés de brindar una formación integral. Su intención formativa se centra en el trabajo bien hecho, este sistema nace con el objetivo de continuar y suplir con la Asesoría Académica Personalizada dirigida a estudiantes de pregrado (Klotz & Mazzanti, 2010).

A su vez brinda una formación fundamentada en virtudes, valores y principios en el campo profesional específico de la investigación. La formación dentro de este campo es un proceso personalizado donde el tutor facilita y promueve la adquisición de conocimiento, el desarrollo de



habilidades y actitudes para la adquisición de las competencias generales para la investigación, fundamentadas en el fortalecimiento de valores y virtudes (Guía del Asesor Académico, 2004)

### **Descripción de la Necesidad o Problema Institucional**

Como parte de sus objetivos fundacionales, la Universidad de La Sabana, busca y promueve la formación integral de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria a través de la atención personalizada y un ejercicio académico, riguroso, interdisciplinar y creativo (PEI, Universidad de La Sabana, 2010). Para dar cumplimiento a este objetivo, se han creado diversas estrategias pedagógicas de educación personalizada, y para esto la Universidad creó la Asesoría Académica Personalizada (AAP). En busca de poder cumplir con todas las necesidades de formación de los estudiantes, se han creado distintas modalidades de AAP.

De acuerdo con los últimos datos obtenidos con motivo de la segunda renovación de acreditación institucional, los estudiantes de pregrado componen el 69% de la población estudiantil de la Universidad, lo que lleva a que las principales modalidades de AAP estén enfocadas a esta población, ya que se conoce en profundidad su perfil y sus principales necesidades. El 31% de los estudiantes corresponde a aquellos que se encuentran cursando un programa de postgrado (especialización, maestría y doctorado), teniendo en cuenta que al componer una proporción menor que los estudiantes de pregrado, no se tiene un conocimiento completo de sus necesidades y por ahora se ha creado una modalidad de AAP, conocida como Sistema de Tutoría Integral Personalizada (STIP), el cual está enfocado a estudiantes de pregrado y algunos de postgrado que tienen un perfil e interés orientado a la investigación, es decir,

involucra a los estudiantes de pregrado que se encuentran en un algún grupo o semillero de investigación y a los estudiantes de postgrado que están cursando una maestría y/o doctorado. Sin embargo, es una modalidad que, aunque está creada con el objetivo de brindar un acompañamiento integral, su objetivo está más orientado en fortalecer competencias en investigación.

Por lo tanto, estudiantes que pertenecen a una especialización se podría decir, que no entrarían a recibir este acompañamiento y continua un vacío en la integralidad de la AAP dirigida a los estudiantes de postgrado especialmente, es por esto, que se ve la necesidad a nivel institucional, de crear una modalidad de asesoría dirigida especialmente a los estudiantes de postgrados, que refuerce competencias en investigación y asegure la formación integral en cada uno de ellos, es decir, un complemento del STIP.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el proceso de autoevaluación institucional en el año 2016, no se tienen datos de cobertura de AAP en la población de postgrados, únicamente se tiene en los estudiantes de pregrado, específicamente en los estudiantes que se encuentran cursando primer y segundo semestre. Por otro lado, se señala el aumento de la población estudiantil en los últimos 5 años debido a la implementación de nuevas estrategias que favorecen la integración y permanencia de los estudiantes en la Universidad, alguna de estas fue la creación de nuevas modalidades acompañamiento en AAP, incluyendo el STIP. Sin embargo, sigue siendo la única estrategia que involucra a algunos estudiantes de postgrado de la Universidad.

En el año 2016, de acuerdo con un informe obtenido por la Dirección Central de Estudiantes, únicamente el 16, 7% de los estudiantes de postgrado de la Universidad han recibido AAP, de acuerdo con lo registrado en el sistema. Y de igual forma, se tiene registro de únicamente 5 Facultades que han gestionado la asignación de Asesoría a sus estudiantes de postgrado, tales como: Facultad de Medicina, Ingeniería, Psicología y unidades académicas como el Centro de Tecnología para la Academia (CTA) y el Instituto de la Familia.

Se ha evidenciado, por lo tanto, una falta de conocimiento del perfil y de las necesidades de la gran mayoría de los estudiantes de postgrado de la Universidad, lo que ha llevado a que la gestión de la AAP en postgrados no se haya desarrollado en un 100% en todas las Facultades.

De acuerdo con lo anterior, la Facultad de Comunicación es una de las unidades académicas de la Universidad que no ha implementado la AAP a los estudiantes de postgrados, y una de las principales causas consiste en que no se conoce a profundidad el perfil de los estudiantes, y por consiguiente de sus expectativas, lo que lleva a que los estudiantes desconozcan el uso de este servicio y lo soliciten.

En la Facultad de Comunicación se cuenta con un total de 1630 estudiantes aproximadamente, en donde el 6,25% de la población corresponde a estudiantes de postgrado. Se sabe que la mayoría de los estudiantes de la Facultad pertenecen a los dos programas de pregrado (Comunicación Social y Periodismo y Comunicación Audiovisual y Multimedia) en donde existe un 46% de asignación de asesoría académica básica y un 71% de cumplimiento de la

misma, por este motivo, se busca igualmente brindar un servicio de acompañamiento adecuado a los estudiantes de postgrado con un alto índice de asignación y cobertura.

Por este motivo, se plantea la siguiente pregunta problémica: **¿Puede la implementación de la Asesoría Académica mejorar el desempeño académico, personal y profesional de los estudiantes de posgrado de la Facultad de comunicación cumpliendo sus expectativas y necesidades?**

### **Formulación del Problema**

Se ha descrito como una necesidad institucional, y especialmente en la Facultad de Comunicación, la gestión e implementación de la AAP a los estudiantes de postgrado. Se ha evidenciado que del 6,25% de los estudiantes que pertenecen a postgrado de la Facultad no han recibido ningún tipo de acompañamiento a nivel integral. Actualmente se encuentran recibiendo un apoyo y seguimiento de parte de su director de tesis o trabajo de grado, sin embargo, este encuentro busca cumplir unos objetivos académicos concretos.

Es por esto que a través del presente trabajo se busca plantear una propuesta de implementación de AAP dirigida a los estudiantes de postgrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad, ya que dentro de esta Facultad no se ha aplicado ningún tipo de acompañamiento con estos estudiantes (incluyendo el STIP), se tiene poco conocimiento del perfil y las necesidades de los estudiantes, y estos mismos no conocen la posibilidad de recibir este servicio.

Así, a través del conocimiento del perfil y necesidades de los estudiantes que pertenecen a los tres programas de postgrado de la Facultad, y de acuerdo a sus expectativas y las de los directivos de la Facultad, se buscará aplicar una asesoría académica de alta calidad, cobertura y eficacia. A partir de estos resultados, se puede plantear a su vez una propuesta de perfil de asesores académicos y un plan de formación específico para estos. Esta implementación, por lo tanto, generaría un impacto y una mejoría en la gestión educativa de la Facultad en el área de postgrados, especialmente a nivel académico y administrativo.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Diseñar un plan de mejoramiento en la aplicación de la Asesoría Académica Personalizada dirigida a los estudiantes de postgrado de la Facultad de comunicación, para que puedan recibir un acompañamiento adecuado a lo largo de su proceso educativo de acuerdo a su perfil y necesidades.

### **Objetivos Específicos**

- Conocer las necesidades de los estudiantes de postgrado de la Facultad de comunicación, en relación al acompañamiento personalizado que pueden recibir a través de las Asesoría Académica.
- Identificar la percepción de las directivas de la Facultad de comunicación en cuanto a la necesidad de implementar la Asesoría Académica Personalizada a cada uno de los estudiantes de posgrado de la Facultad.
- Dar a conocer a los estudiantes la posibilidad de recibir la Asesoría Académica Personalizada, con el objetivo de relacionarse más con PEI de la Universidad y generar un mayor sentido de pertenencia con la Institución.
- Promover a nivel administrativo y docente de la Facultad de Comunicación, la puesta en práctica de la Asesoría académica de los programas de posgrado.

## Marco Teórico

### Estado del arte

*Tabla 1. Estado del arte.*

Autor y año	Aporte a la investigación
Aguilar y Barroso (2015)	Permitió comprender y ampliar la visión del uso de la triangulación como una estrategia de análisis de datos dentro de una investigación cualitativa y de acción educativa. A su vez, complementó la información del uso de algunos instrumentos de recolección de información, como la entrevista y formularios.
Baquero (1997)	Complementó el significado y la aplicación de uno de los conceptos planteados por Vygotsky conocido como la Zona de desarrollo de próximo, un concepto teórico que sustenta la aplicación de la Asesoría Académica Personalizada en el campo educativo.
De la Cruz y Díaz- Barriga (2010)	Investigación que sustenta la importancia de un acompañamiento integral a estudiantes de postgrado. Enfatiza la relevancia de fortalecer habilidades investigación como aportar en aspectos personales de los estudiantes. Una evidencia empírica clave para argumentar la propuesta planteada en el presente trabajo.
Forero y Martínez (2001)	Documento institucional que brinda una definición de la formación integral y la importancia de aplicarla dentro del contexto de educación superior, esto basado igualmente en los parámetros institucionales de la Universidad de La Sabana.
García (2010)	Sustenta de manera teórica y empírica la importancia de brindar una

---

	formación integral a los estudiantes universitarios. Otra evidencia que favorece las propuestas realizadas en el presente trabajo.
Hernández (1999).	Autor que argumenta el papel del concepto de zona de desarrollo próximo como un aspecto clave dentro del proceso de aprendizaje de todo individuo, y a su vez, es un argumento teórico de la Asesoría Académica Personalizada en los estudiantes de postgrado.
Hernández, Fernández y Baptista (2006)	Brindan una definición completa y aplicada del uso de la investigación cualitativa, metodología utilizada en el presente trabajo.
Infoescuela (2001)	Brinda una definición del Cuestionario como uno de los instrumentos de recolección de información útiles dentro de la investigación cualitativa.
Klotz y Mazzanti (2010)	Documento que define la modalidad de Asesoría Académica Personalizada dirigida a estudiantes de pregrado y postgrado de la Universidad de La Sabana que buscan desarrollar y fortalecer sus habilidades en investigación, conocido como el Sistema de Tutoría Integral Personalizado (STIP).
Ley 30 de diciembre de 1992	Ley de educación superior establecida por el Constitución Política Colombiana de 1991, la cual determina todos los lineamientos de educación superior a nivel nacional, lo que permite sustentar la importancia de una formación integral en la educación superior desde un punto de vista jurídico.
Monroy y Gordillo	Tesis de maestría de estudiantes egresados de la Facultad de

---



---

(2014)	Educación de la Universidad de La Sabana, los cuales estudiaron a fondo el impacto de la Asesoría Académica Personalizada en la Universidad de La Sabana. Complementa y argumenta a nivel teórico la pertinencia y necesidad de aplicar esta estrategia de acompañamiento a los estudiantes de postgrado de la Universidad.
Parra (1998)	Argumenta a nivel teórico y desde una visión antropológica y filosófica la importancia de la acción educativa en diversos contextos. Este artículo del Decano de la Facultad de Educación de la Universidad de La Sabana brinda una visión integral de la importancia de la educación.
Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de La Sabana	Brinda los lineamientos y políticas de la Universidad de La Sabana. Permite conocer a fondo los objetivos institucionales, en donde se incluye el acompañamiento personalizado a cada uno de los estudiantes de la Universidad. Este documento es el principal sustento teórico para comprender la importancia de aplicar los objetivos fundacionales de la Universidad, como lo es la Asesoría Académica Personalizada.
Peralta y Borgobello (2008)	Investigación que explica la colaboración entre pares, como otra estrategia de aprendizaje en los contextos educativos, por lo tanto, argumenta la acción educativa que se realiza en la Asesoría Académica Personalizada y su impacto dentro del proceso formativo y de aprendizaje de los estudiantes que la reciben.
Restrepo (2004)	Documento que permite comprender la investigación de acción

---

---

	educativa, como una modalidad que nace de la investigación cualitativa, igualmente aplicada en el presente trabajo.
Guía del Asesor Académico de la Universidad de La Sabana (2012)	Permite comprender de manera detallada la función de los Asesores Académicos en la Universidad de La Sabana y a su vez brinda argumentos teóricos del papel de la Asesoría Académica Personalizada en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Universidad. Es una de las bases teóricas (además de los obtenido en los resultados) para la construcción de las propuestas del presente trabajo, especialmente en el perfil del Asesor Académico para postgrados.
Taylor y Bogdan (1996)	Brindan una explicación teórica y definen la metodología de investigación de tipo cualitativo.

---

### **Educación y Tutoría**

La educación es un concepto que ha trascendido el hecho de transmitir conocimientos, de una persona que posee un mayor conocimiento a una que posee menos, llevando a considerarse como toda acción humana, que, con la plena intención de educar, busca impactar en el crecimiento de las personas, motivando en ellas el deseo de alcanzar la perfección, propio de la naturaleza humana, cuidando la libertad personal y la búsqueda del bien y la verdad (Gordillo, 2014).

De acuerdo con Alcázar (2012) citado por Gordillo (2014), la educación está comprendida como el proceso de madurez personal el cual se busca a través de varios estímulos y situaciones

diversas, los cuales facilitarán el libre desarrollo de capacidades, esto a través de la adquisición de conocimientos, destrezas, hábitos, virtudes y actitudes, los cuales facilitarán el dominio de sus propios actos.

Parra (1998) determina que una de las finalidades de toda acción educativa es la búsqueda de la perfección del ser humano, partiendo de la base antropológica del hombre como un ser educando y educable, llevando a que sea el único ser perfectible de todos los seres vivos y solo alcanzando este nivel de desarrollo logrará ser feliz.

De acuerdo con la Constitución Política Colombiana, la educación busca el desarrollo pleno de la personalidad dentro de un proceso de formación integral (física, psíquica, intelectual, espiritual, etc.), brinda una formación enfocada al respeto a la vida y los demás derechos humanos, ejercitando la libertad y la tolerancia, busca la adquisición y generación de todo tipo de conocimiento, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber (Ley 115 de 1994).

A su vez, la educación superior es un proceso que facilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, capacita para cumplir funciones profesionales, investigativas y de servicio social, brinda herramientas para la creación, desarrollo y transmisión del conocimiento con el fin de solucionar necesidades del país y a su vez, busca hacer de cada estudiante un factor de cambio a nivel científico, político, cultural, ético y social a nivel nacional (Ley 30 de 1992). De esta manera, nace la responsabilidad de las instituciones de educación

superior de brindar un acompañamiento y una formación lo suficientemente integral, de cara a la persona en sí misma como a la sociedad.

Con el objetivo de lograr la formación integral, cada institución educativa debe elaborar y poner en práctica un Proyecto Educativo Institucional (PEI) el cual especifique los principios y fines del establecimiento, recursos docentes y didácticos, estrategia pedagógica, reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión. Estos lineamientos institucionales tienen el deber de responder a las situaciones y necesidades de los estudiantes, comunidad local, región y de país. Por consiguiente, debe ser concreto, factible y medible (Artículo 73, Ley 115 de 1994). Por esta razón, los lineamientos institucionales deben ir enfocados hacia una misión institucional orientados siempre hacia una formación integral de los educandos.

En este orden de ideas, el PEI de la Universidad de la Sabana expresa su identidad, misión, visión y principios institucionales todos enfocados al cumplimiento de los objetivos planteados de manera diferencial como institución educativa de nivel superior. Así, la Universidad de La Sabana se define como una comunidad de personas vinculadas por el único fin de lograr un crecimiento desinteresado del saber superior. Dentro de su misión plantea y se compromete a buscar, descubrir, comunicar y conservar la verdad, con fundamento en una concepción cristiana del hombre y del mundo.

A su vez, busca promover el respeto a la dignidad de la persona humana y propicia el “perfeccionamiento integral de todos los miembros de la comunidad universitaria con una atención personalizada y un ejercicio académico creativo, riguroso e interdisciplinario. Fomenta,

además la realización del trabajo, vivido como servicio y medio para construir una sociedad justa, pacífica y solidaria” (PEI, Universidad de La Sabana, p. 2)

De esta manera, La Universidad de La Sabana tiene un principal interés y compromiso con la sociedad de buscar, contando con la libertad de cada persona, el perfeccionamiento de manera integral de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria. Por consiguiente, se habla que, bajo un concepto antropológico de la persona y de la educación, cada persona además de tener el derecho, desee ser mejor y por consiguiente tiene la oportunidad de una educación que la reconozca en toda su integralidad y complejidad (sentir, conocer y razonar) para “la consolidación de una actitud cultural, para el fortalecimiento de hábitos de convivencia y de cooperación, de respeto, de comprensión y servicio a los demás (...)” (Forero & Martínez, 2001. p. 8). Así se define la formación integral en la Universidad de La Sabana, y de esta manera cada profesor y funcionario son responsables de actuar coherentemente con este objetivo y velar por esa formación en todos los aspectos de cada estudiante universitario.

La formación integral, por lo tanto, se considera un proceso en construcción, más no un resultado, así las propuestas curriculares están diseñadas y aplicadas bajo la perspectiva multidimensional y simultáneamente integrada a la persona humana. Y tiene dentro de sus propuestas pedagógicas la educación personalizada, como una estrategia coherente a este objetivo, haciendo de la persona su centro de atención y ejerciendo los principios institucionales anteriormente nombrados (Forero & Martínez, 2001).

De acuerdo con Gordillo (2014), se han implementado diferentes estrategias para formar de manera integral y personalizada dentro del sector educativo, en donde el estudiante figura como el centro del proceso de aprendizaje. La asesoría personalizada es una de ellas y será definida más adelante. Es una estrategia que se ha utilizado en distintos países y Universidades, con el objetivo de reforzar el proceso de educación de manera personalizada (García, 2010) y que, de manera específica, la Universidad de La Sabana quiso adoptar y desarrollar como una estrategia en pro de su misión y principios institucionales, y que desde sus inicios hasta la actualidad ha venido implementando y desarrollando cada vez más.

A partir del año 2010, se creó en la Universidad una unidad que se encarga de gestionar, políticas y lineamientos que orientan el quehacer del estudiante de pregrado y postgrado pensando en su formación integral, conocida como la Dirección Central de Estudiantes. Dentro de sus principales objetivos está velar y gestionar la aplicación y desarrollo de la Asesoría Académica Personalizada a todos los estudiantes del campus.

### **Diagnóstico o Caracterización Pedagógica**

De acuerdo con los resultados obtenidos durante la autoevaluación, con motivo de la segunda renovación de la acreditación de la Universidad de La Sabana, para el primer semestre del año 2016 se obtiene un total de 12,657 estudiantes en la Universidad (8,802 de pregrado y 3,855 de postgrado).

En la Facultad de Comunicación se cuenta con 3 programas de postgrados:

1. Maestría en Periodismo y Comunicación digital. Este programa surgió en el año 2013., por consiguiente, cuenta con cuatro cohortes y en total han estudiado 48 estudiantes y se encuentran estudiando 24 estudiantes. En donde en su mayoría son Comunicadores Sociales y periodistas.
2. Maestría en Comunicación Estratégica. Este programa surgió en el 2012. Actualmente cuenta con 5 cohortes, en total han estudiado 72 estudiantes. Actualmente se encuentran estudiando 30 estudiantes activos.
3. Especialización en Gerencia de la Comunicación. Este programa surgió en el año 1994. Actualmente cuenta con 3 cohortes de estudiantes, en total han estudiado 50 estudiantes, y se encuentran estudiando 49 estudiantes.

### **Perfil del Asesor académico**

Para lograr la finalidad de la asesoría académica, se necesita que los docentes encargados de cumplir este papel cumplan con ciertos requisitos como parte de su perfil. De acuerdo con Gordillo (2014) los mejores asesores son aquellos a los que los estudiantes buscan con frecuencia, los recuerdan y reconocen en ellos sabiduría y experiencia.

De acuerdo con la Guía de Asesoría académica (2012) se establecen ciertas actitudes básicas que debe tener todo asesor académico de la Universidad de La Sabana:

- **Ejemplaridad:** el profesor merecerá la confianza del estudiante si le ofrece un ejemplo de coherencia personal y una verdadera disponibilidad para atender sus problemas o

necesidades específicas, con un trato sereno, considerado, cordial y ecuánime. La relación personal se obstaculiza si el estudiante no se siente aceptado como es o descubre falta de coherencia entre lo que el profesor dice y lo que vive.

- **Confianza y respeto:** Es conveniente que el asesor facilite al estudiante un clima que favorezca la posibilidad de tratar con transparencia temas variados, de carácter personal o relacionados con la Universidad. El asesor debe confiar siempre en la palabra del estudiante —actitud que fomenta su responsabilidad— y respetar su libertad personal y sus opiniones, sin dejar de mostrar razones que permitan descubrir posibles errores o carencias. Siempre se debe respetar que el estudiante no desee hablar sobre alguna cuestión, sin invadir su intimidad. Asimismo, el respeto a la privacidad forma parte del compromiso asumido en la tarea de asesoría académica.
- **Sentido positivo:** los estímulos suelen ser más eficaces que las correcciones. Es preciso descubrir los aspectos positivos de cada situación para apoyarse en ellos y ayudar a mejorar, afrontando los problemas con optimismo y tranquilidad; subrayando que, aunque en ocasiones no se alcancen los objetivos buscados, el esfuerzo contribuye al desarrollo personal. Se deben evitar comentarios negativos sobre otras personas o la ironía, que podría generar desconfianza. Si el estudiante se siente comprendido es más fácil hacerse cargo de los problemas o las dificultades y encontrar la solución. El perfil del asesor académico coincide con las condiciones personales, académicas y profesionales del buen profesor universitario. Sin embargo, la principal característica que debe poseer el asesor académico es la de (Guía del Asesor Académico, 2012) querer ayudar a sus estudiantes, lo anterior acompañado de un conjunto de actitudes y conocimientos profesionales propios del saber que cultiva (Gordillo, 2014).



- **Conocimiento y apropiación del Proyecto Educativo Institucional (PEI)**, de tal forma que sepa transmitir aspectos claves como: Identidad cristiana de la Universidad, Estilo humano y Valores institucionales.

### **La Colaboración entre Pares y la Zona de Desarrollo Próximo de Vygotsky**

Un acompañamiento de manera personal e integral, se puede entender no solo desde fundamentos antropológicos y educativos, sino a su vez desde una perspectiva psicológica, llevando a relacionar el concepto de Zona de desarrollo próxima planteada por Lev Vygotsky, el cual afirma el mismo autor en el año 1979, citado por Hernández (1999): “No es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”.

La Zona de desarrollo próxima, es un concepto muy utilizado dentro del ámbito educativo, a la hora de explicar cómo el desarrollo cognitivo se puede ver impulsado hacia distintas direcciones, dependiendo del contexto en el que se encuentre el sujeto y las prácticas culturales (Hernández, 1999). Lo que lleva a que la actividad que se realiza con el apoyo de una experta, en un futuro se realizará con plena autonomía sin necesidad de una asistencia, y esta autonomía, se adquiere como resultado del auxilio que recibe, llevando a construir una relación dinámica entre aprendizaje y desarrollo (Baquero, 1997).

En relación con los planteamientos de Vygotsky, la asesoría académica personalizada impulsa y refuerza la capacidad de aprendizaje y crecimiento del estudiante en sus distintas áreas: académico, emocional, social, etc., en donde, a partir de un conocimiento previo y el acompañamiento de un profesional, capacitado y formado en estos aspectos, el estudiante logrará adquirir, fortalecer y aplicar las herramientas necesarias para alcanzar el éxito a nivel académico, profesional y personal de una manera autónoma e independiente. ,

A su vez, Dillenbourg et al. (1996) plantea el aprendizaje colaborativo, como un compromiso mutuo de dos o más participantes de lograr resolver un problema y generar un aprendizaje a través de una interacción constante entre los dos. Según Littleton y Häkkinen (1999), la colaboración implica la construcción de significados por la interacción con otros. La cognición individual no es suprimida en la interacción, sino que genera actividades suplementarias como la explicación, el desacuerdo, la regulación mutua, así como también la adquisición de conocimientos y la internalización juegan un papel fundamental en el proceso de aprendizaje (Peralta & Borgobello, 2008).

La asesoría académica, en ese orden de ideas, puede definirse como un espacio de aprendizaje en dos campos: a nivel académico, en la medida en que el asesor soluciona dudas relacionadas con las asignaturas cursadas o de interés académico del estudiante, y a su vez se genera un aprendizaje a nivel personal, en la medida en que los estudiantes refuerzan sus herramientas personales para afrontar diversas circunstancias por las que esté atravesando, permitiendo así un aprendizaje emocional y psicológico alto. Así, la asesoría académica se convierte en un espacio en donde a través de la interacción entre el asesor y el estudiante se genera un complemento.

La Asesoría Académica Personalizada (en adelante AAP), como se le hace llamar en la Universidad de La Sabana, es una estrategia formativa que permite adecuar la función educativa de la Universidad a las características personales de cada uno de los estudiantes, tanto de pregrado como de postgrado. A su vez, responde a los objetivos de toda Universidad, en cuanto a que se genera otro espacio, distinto a la clase, de encuentro entre profesores y estudiantes, y busca brindar un acompañamiento, de modo que no solo se capaciten profesionalmente, sino que logren adquirir cualidades personales para ser seres humanos responsables, con un alto sentido ético de la vida y de su trabajo (Guía del Asesor Académico, 2012).

La AAP es un compromiso de la Universidad de La Sabana, que a su vez asume todo profesor vinculado con la Universidad, junto con la investigación, la docencia y la proyección social, en donde por medio de la generación de vínculos de amistad y trato amable, el asesor invita a su asesorado a trazarse una ruta formativa y de crecimiento intelectual, moral, social y espiritual, pues no se puede desconocer la integralidad de la persona (Guía del Asesor Académico, 2012).

Los principales objetivos de la AAP consisten en informar y orientar en los comienzos de la vida universitaria y los rasgos distintivos de la Universidad de La Sabana, este objetivo se encuentra orientado principalmente a todos aquellos estudiantes que se encuentran iniciando los estudios universitarios de pregrado. Y el segundo objetivo consiste en contribuir en la formación de hábitos personales y competencias profesionales (Guía del Asesor Académico, 2012).

Estos fines pueden variar de acuerdo a la modalidad de AAP, es decir, de acuerdo a los diversos perfiles de estudiantes en la Universidad, así como a sus necesidades, se han implementado otras modalidades de acompañamiento, las cuales responden a las exigencias de cada perfil así como a la formación integral. Entre esas modalidades se encuentra: Asesoría de práctica nacional e internacional, Asesoría para estudiantes internacionales, Asesoría para estudiantes del Programa Pharos y Asesoría para estudiantes de semilleros de investigación, maestría y doctorado, más conocido como Sistema de Tutoría Integral (en adelante STIP).

#### Modalidades de asesoría académica en la Universidad de la Sabana

De acuerdo a las diversas necesidades que han venido surgiendo en todos los estudiantes de la Universidad, se han implementado varias modalidades (Guía del Asesor Académico, 2012):

1. Asesoría para estudiantes de semilleros de investigación, maestría y doctorado. Esta modalidad de asesoría se le conoce como el Sistema de Tutoría Integral Personalizada (STIP), el cual busca orientar el proceso de formación en competencias en investigación hacia una dimensión integral. “Propende por una formación integral, fundamentada en virtudes, valores y principios en el campo profesional específico de la investigación” (Guía del Asesor Académico, 2012. P. 56). La formación para la investigación está enfocada en promover y facilitar la adquisición de un conocimiento, actitudes, habilidades para el desarrollo de competencias necesarias para la investigación, sustentada en virtudes, valores y principios. La función del Asesor está en identificar, fomentar y potenciar esas características a través de la observación, análisis, síntesis,

documentación, reflexión crítica y trabajo en equipo, diseñadas de acuerdo al nivel de desarrollo de los estudiantes. Tiene como objetivo el desarrollo de competencias de investigación y una formación integral en busca de una conciencia crítica, en donde se pretende “promover un desarrollo y fortalecimiento equilibrado y armónico de las facetas intelectual, humana, social y profesional del estudiante” (Guía del Asesor Académico, 2004. p. 56). Este acompañamiento está pensado con el objetivo de brindar una continuidad a la AAP (Klotz & Mazzanti, 2010).

2. Asesoría en prácticas nacionales e internacionales. Esta modalidad de asesoría busca acompañar y guiar el proceso del estudiante de acercamiento a los diferentes ámbitos laborales, brindando una supervisión en cuanto al nuevo rol profesional que está adquiriendo a través de la aplicación integrada de las competencias que ha aprendido a través de su formación universitaria. Es considerada una época vital de gran importancia para el estudiante, por lo que necesita del acompañamiento y apoyo de un asesor que pueda orientar durante el proceso de adaptación a la vida laboral. Durante esta época se van desarrollando nuevos hábitos como, por ejemplo: puntualidad, trabajo bien hecho, orden y limpieza, sencillez y humildad al estar aprendiendo, flexibilidad y colaboración, entre otros.
3. Asesoría para estudiantes internacionales. Teniendo en cuenta la proyección y el deseo de la Universidad por crecer en la internacionalización, cada vez es mayor el número de estudiantes de otros países que han ingresado a estudiar en la Universidad de La Sabana, los cuales, pueden presentar algunas necesidades específicas que es importante tener en cuenta durante su proceso de adaptación, el cual necesita de un acompañamiento personalizado. Los estudiantes que reciben este acompañamiento generalmente son

receptivos y agradecen la orientación de parte del asesor. El asesor académico asignado para estos estudiantes debe conocer y saber transmitir aspectos claves del PEI de la Universidad tales como: Identidad cristiana y Estilo humano, en donde se puedan trabajar aspectos prácticos: costumbres, presentación personal, etc. Se espera que se trabajen en cuestiones académicas, sistemas de estudio, asignaturas que están cursando, normas básicas de educación en el aula y Universidad, diferencias culturales, alojamiento, entre otros (Guía del Asesor Académico, 2012).

4. Asesoría para estudiantes del programa Pharos. El programa Pharos es una iniciativa de la Universidad por incentivar y fortalecer aquellos estudiantes que tienen una capacidad para el liderazgo, excelencia y servicio. Los principales objetivos son:
  - Formación en liderazgo
  - Brindar herramientas de crecimiento personal como base para el ejercicio de liderazgo
  - Promover el sentido de la solidaridad y la responsabilidad social
5. La asesoría académica busca, por lo tanto, promover y desarrollar dichos objetivos, así, los asesores Pharos (como se les hace llamar) deben ser profesionales que entiendan y vivan igualmente estos aspectos, de tal forma que el acompañamiento a estos estudiantes sea efectivo.

Los asesores académicos, que como se mencionó anteriormente, son profesores de la Universidad, que a través de su experiencia se entregan a los estudiantes en una relación de confianza, comprendiendo la complejidad y grandeza de cada persona (Gordillo, 2014).

Específicamente en la modalidad de STIP, los asesores a su vez, se comprometen con su desarrollo académico e investigativo, así como en su potenciación como ser humano social.

La Dirección Central de Estudiantes y la Jefatura de Asesoría Académica en el año 2015, crean un Programa de Acompañamiento al Proyecto Profesional dirigido al Instituto de Postgrados Forum de la Universidad de La Sabana, como una estrategia educativa de acompañamiento y asesoría personalizada a los estudiantes de postgrados, especialmente de aquellos que se encuentran cursando una especialización, la cual propende una formación a nivel integral (personal, familiar y profesional). El objetivo de este programa consiste en orientar a los estudiantes de postgrado para que logren desarrollar sus potencialidades y aprovechar al máximo su formación.

Dentro de los objetivos que busca este programa se encuentran:

- Descubrir competencias y habilidades que necesitan para desarrollar un adecuado ejercicio profesional.
- Reflexionar sobre un perfil profesional
- Establecer un plan de desarrollo personal
- Establecer contactos con el mundo empresarial

Estos fines de la Asesoría Académica planteada para los estudiantes de especialización, se podrían considerar los principales objetivos de toda Asesoría Académica dirigida a cualquier estudiante de postgrado de la Universidad de La Sabana, fundamentados en el perfil de los

estudiantes, sean de especialización, maestría o doctorado. Es decir, a los estudiantes que se encuentran cursando una maestría o un doctorado, convendría agregar un objetivo relacionado con el desarrollo de competencias de investigación y el desarrollo del sentido ético del impacto social que trae consigo la investigación, con el objetivo que se pueda brindar un acompañamiento integral.

A su vez, autores como De la Cruz y Díaz (2010), citando a Pew Charitable Trust (Nyquist y Woodford, 2000) refieren que:

“la formación en torno de un proyecto de investigación resulta insuficiente, incluso para formar individuos capaces de desempeñarse en la vida académica, pues el exagerado énfasis en la investigación de corte académico conduce a una falta de preparación; de hecho, hasta para aquellos aspectos relevantes de la vida académica, tales como: la enseñanza, la comunicación del conocimiento, la evaluación o el desarrollo curricular; la formación en el servicio a la universidad, la comunidad y la sociedad; y el trabajo colaborativo y la preparación para el liderazgo en la industria y los servicios. “(p.85).

Dentro del mismo Programa, se han definido algunas características para el perfil de los Asesores que acompañarían a estos estudiantes, así como algunos requisitos, como, por ejemplo:

- Comprometido e identificado con el PEI de la Universidad
- Adecuadas habilidades comunicativas
- Respeto profundo por la persona



- Disponibilidad, interés, vocación de servicio e iniciativa personal para ayudar a los estudiantes
- Carisma
- Tener una titulación de especialización o maestría
- Presentar alguna vinculación profesional
- Participar en los cursos de formación para asesores

De acuerdo con un estudio realizado por De la Cruz y Díaz (2010) se ha identificado por qué es importante que los estudiantes de postgrado, de acuerdo con su momento de vida y necesidades, reciban un acompañamiento por parte de la institución educativa en la cual se encuentran vinculados. El primer objetivo de esta formación consiste en favorecer el proceso de generación de conocimiento original, a través de un adecuado uso de conceptos teóricos, logrando demostraciones empíricas. Lo que permite obtener un dominio sólido del campo de conocimiento durante el proceso de investigación.

El segundo objetivo consiste en brindar una adecuada relación entre la investigación y la práctica profesional, reforzando en aspectos prácticos del uso de conceptos teóricos como el trabajo en equipo, habilidades de comunicación, entre otros, resaltando que un proyecto de investigación debe ir de la mano con un desempeño eficaz en el mundo real.

### **Marco Jurídico.**

En este apartado se hace referencia a la normatividad que debe tener en cuenta la Instituciones de Educación Superior para llevar sus procesos, a continuación, se resumen las normas a seguir en una tabla:

*Tabla N° 2. Normograma evaluación de los aprendizajes en Colombia. Adaptado de: MEN*

<b>Norma</b>	<b>Año y fecha</b>	<b>Objeto y ámbito de aplicación</b>
Constitución	1991	Define y desarrolla la organización y la prestación de la
Política de	Artículo 67	educación formal en sus niveles de preescolar, básica
Colombia	Artículo 69	(primaria y secundaria) y media, no formal e informal.
Ley 30	28 de	Garantiza la autonomía universitaria
	Diciembre de	Servicio Público de Educación Superior. Expresa normas por
	1992	medio de las cuales se reglamenta la organización del
Decreto 1403	21 de Julio de	servicio público de la Educación Superior.
	1993	Reglamentación de Ley 30 de 1992. Establece que mientras
		se dictaminan los requisitos para la creación y
		funcionamiento de los programas académicos de pregrado
		que puedan ofrecer las instituciones de educación superior,
		estas deberán presentar al Ministerio de Educación Nacional
		por conducto del Instituto Colombiano para el Fomento de la
		Educación Superior (ICFES), con el fin de garantizar el
		cumplimiento de los fines de la educación, la información
		referida al correspondiente programa. Así también regula lo
		referido a la autorización de la oferta de programas de
		Maestría, Doctorado y Postdoctorado, de conformidad con la
		referida Ley.
Ley 115	8 de febrero de	Ley General de Educación. Ordena la organización del
	1994	Sistema Educativo General Colombiano. Esto es, establece
		normas generales para regular el Servicio Público de la
		Educación que cumple una función social acorde con las
		necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la
		sociedad.
Ley 489	29 diciembre	Por la cual se dictan normas sobre la organización y
	de 1998	funcionamiento de las entidades del orden nacional

---

Decreto 1655	de 1999	Por la cual se crea la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa"
Ley 749	de 2002	Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones.
Decreto 4322	de 2005	Por el cual se crea la Orden a la Acreditación Institucional de Alta Calidad de la Educación Superior "Francisco José de Caldas"
Decreto 2904	de 1994	Por el cual se reglamentan los artículos 53 y 54 de la Ley 30 de 1992. Define quienes hacen parte del Sistema Nacional de Acreditación y define las etapas del proceso
Decreto 2566	de 2003	reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior
Decreto 2230	8 de agosto de 2003	Modificación Estructura Ministerio de Educación Nacional. Sanciona normas por las cuales se modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional, y se dictan otras disposiciones
Decreto 4674	de 2006	Por el cual se modifica la Planta Global del Ministerio de Educación Nacional
Decreto 4675	de 2006	Por el cual se Modifica la Estructura del Ministerio de Educación Nacional
Decreto 4729	de 2007	Por el cual se otorga la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa".
la Ley 1188	de 2008	Estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.
Decreto 1295	de 2010	Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la

---

---

		Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.
Resolución N° 183	2 de Febrero de 2004	Por la cual se define la organización de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CONACES
Resolución 1440	de 2005	Por la cual se fijan los valores de los servicios y viáticos de los pares académicos que apoyan los diferentes procesos de evaluación y acreditación del CNA.
Resolución 3010	de 2008	Por la cual se reconoce el registro calificado a programas acreditados de alta calidad.
Acuerdo CESU 06	de 1995	Por el cual se adoptan las políticas generales de acreditación y se derogan las normas que sean contrarias.
Acuerdo CESU 02	de 2005	Por el cual se subroga el Acuerdo 001 de 2000 del Consejo Nacional de Educación Superior -CESU-, y con el cual se expide el reglamento, se determina la integración y las funciones del Consejo Nacional de Acreditación
Acuerdo CESU 02	de 2006	Por el cual se adoptan nuevas políticas para la acreditación de programas de pregrado e instituciones.
Acuerdo No.01	de 2010	Por el cual se autoriza al Consejo Nacional de Acreditación para que diseñe y promulgue los lineamientos para la acreditación de alta calidad de los programas de Maestría y Doctorado y se unifican los rangos de acreditación para los programas de pregrado, maestrías y doctorados e instituciones.
Acuerdo No.04	de 2010	Por el cual se modifica el artículo segundo del Acuerdo No. 02 del 23 de junio de 2005. Modifica los requisitos para ser elegido miembro del Consejo Nacional de Acreditación
Acuerdo 02	de 2011	Por el cual se establecen los criterios para los procesos de acreditación de instituciones y programas académicos de educación superior

---

---

Acuerdo 03	de 2011	Por el cual se establecen los lineamientos para la acreditación de programas de instituciones acreditadas institucionalmente
Acuerdo 02	de 2012	Tiene por objeto establecer el procedimiento general para iniciar el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de programas académicos
Acuerdo 04	de 2013	Por el medio del cual se expide el reglamento, funciones e integración del Consejo Nacional de Acreditación de Colombia
Acuerdo 03	de 2014	Por el cual se aprueban los Lineamientos para la Acreditación Institucional
Circular MEN No. 03	de 2015	Por la cual se expide información sobre el proceso de acreditación de alta calidad para programas de pregrado.
Acuerdo 01	de 2016	Por medio del cual se adiciona un artículo transitorio al Acuerdo 03 de 2014, con la definición de un período de transición para la aplicación de los lineamientos de acreditación institucional previstos en el mismo
Acuerdo 02	de 2016	Por medio del cual se aprueba la creación de una sala temporal para la evaluación con fines de acreditación de programas de Licenciatura y los enfocados a la educación y se establecen otras directrices para el proceso de acreditación de éstos programas
Acuerdo 03	de 2016	Por medio del cual se adoptan y aprueban los lineamientos de las especialidades médicas
Acuerdo 04	de 2016	Por medio del cual se modifica el artículo 5° del Acuerdo 04 de 2013 sobre la composición del Consejo Nacional de Acreditación.

---

### **Diseño Metodológico**

## **Tipo de investigación**

Se realizará una investigación cualitativa de tipo inductiva, enfocada a la acción educativa. La investigación cualitativa busca comprender y desarrollar conceptos a partir de las pautas de los datos. Sigue un diseño de investigación flexible, en donde el principal objetivo, consiste en interpretar la realidad a partir del marco referencial de cada uno de los participantes (Taylor & Bogdan, 1996). Este tipo de investigaciones buscan explorar y descubrir y luego generar perspectivas teóricas, es por esto que el proceso es inductivo. Se caracteriza a su vez porque la metodología de recolección de datos no es estandarizada, por lo que no se realiza un análisis netamente estadístico, se busca obtener perspectivas y puntos de vista de los participantes de la investigación (emociones, experiencias, significados), lo que lleva a que el investigador se introduzca dentro de las experiencias individuales de los participantes y a partir de esto construya conocimiento (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

Como parte de la investigación cualitativa, se encuentra la acción educativa, en donde partiendo de las características de los planteamientos cualitativos, se busca no únicamente generar un conocimiento nuevo, sino a su vez se orienta a la transformación de las prácticas pedagógicas y educativas. Esto a partir de la identificación de un problema y posterior se realiza un proceso de reconstrucción y propuesta de una práctica alternativa más efectiva, constatando finalmente la efectividad de la nueva propuesta con el objetivo de lograr los propósitos educativos del campo a trabajar (Restrepo, 2004).

## **Organización del equipo de trabajo**

El equipo de trabajo participante de la Universidad de La Sabana son : María Inés Díaz Becerra, Administradora de empresas y Directora de Estudiantes de la Facultad de Comunicación, quien encabeza los procesos de Asesoría Académica de la Facultad entre otras actividades en función de los estudiantes; David Eduardo Vergara Trujillo, Administrador de empresas y Jefe de Asesoría Académica de la Dirección Central de Estudiantes, se encarga de dirigir y gestionar los procesos de Asesoría Académica en la Universidad; Juanita del Pilar Segura Forero, Coordinadora de Postgrados de la Facultad de Comunicación, se encarga de gestionar los procesos administrativos de los programas de postgrados de la Facultad y por último, Catalina Bohórquez López, Psicóloga y Coordinadora de Asesoría Académica y Formación de la Facultad de Comunicación, se encarga de gestionar y asegurar el cumplimiento de los procesos de Asesoría Académica en Pregrado y Postgrado en la Facultad de Comunicación.

### **Población y muestra**

Se trabajará con cinco (5) Directivos de la Facultades: Decana de la Facultad de Comunicación, Directora de Estudiantes de la Facultad de Comunicación, Directora de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional, Directora de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital y el Director de la Maestría en Comunicación estratégica, esto con el objetivo de obtener la visión y expectativa de los Directivos en cuanto a la Asesoría Académica para los estudiantes de Postgrado.

Para la selección de los directivos, se realizó a través de un muestreo intencional, el cual “está determinado por la selección de los sujetos particulares que son expertos en un tema o relevantes como fuentes importantes de información según criterios establecidos previamente» (Llorente, 2008, p.191)

Con respecto a la muestra de los estudiantes, se eligió de manera aleatoria; de 103 estudiantes activos a la fecha de los tres programas de postgrado de la Facultad, se trabajará con 29 estudiantes que respondieron la encuesta y 3 estudiantes que fueron entrevistados, para un total 32 estudiantes, es decir, el 30%. Cada grupo estará conformado con estudiantes que se encuentran iniciando sus estudios y estudiantes que se encuentran finalizando, esto con el objetivo de poder obtener una visión desde distintas circunstancias del Postgrado y lograr obtener una percepción más amplia.

*Tabla N° 3. Población y Muestra*

<b>COMUNIDAD EDUCATIVA</b>							
<b>Directivos</b>				<b>Estudiantes</b>			
<b>P</b>		<b>M</b>		<b>P</b>		<b>M</b>	
N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
5	100	5	100	103	100	29	26

### **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información**

**Cuestionario.** Para la recolección de la información se emplearán cuestionarios de carácter virtual, a través de la herramienta de Google Drive, dirigidos a los Directivos y Estudiantes de cada uno de los Programas de Postgrado (Ver preguntas del cuestionario en Anexo 11 y Anexo



18). Los cuestionarios se han considerado una técnica de recolección de información en estudios e investigación dentro del campo educativo. Permite integrar y estandarizar los datos sobre las variables que son del interés del investigador, las cuales le van a permitir conocer la situación actual en la se encuentra la población que desea medir (Aguilar & Barroso, 2015). Debido a su facilidad de aplicación, el análisis de datos se poya en el uso de estadísticas, entre otras características (Infoescuela, 2001).

Debido a las características de esta investigación y sus objetivos, se utilizará el cuestionario de manera virtual, como una herramienta de recolección de información cualitativa, ya que permitirá conocer las expectativas y opiniones de la Asesoría Académica en la población de postgrados.

De acuerdo con los objetivos de la presenta investigación, se le solicitó a los estudiantes y directivos que valoren tres aspectos claves de la Asesoría académica: expectativas, necesidades personales y perfil del asesor académico. Las preguntas que se formularon en el cuestionario se realizaron de acuerdo a los objetivos específicos planteados anteriormente, los cuales fueron revisados por el asesor del proyecto de grado y por la Directora de Estudiantes de la Facultad de Comunicación, quién conoce a fondo el proceso de asesoría académica dentro de la Facultad.

**Entrevista.** La entrevista es una de las estrategias más utilizadas para obtener información en la investigación social, la cual permite recoger información sobre acontecimientos y aspectos subjetivos de las personas: creencias y actitudes, opiniones, valores o conocimiento, que de otra manera no estarían al alcance del investigador (Aguilar & Barroso, 2015).

En el presente trabajo se aplicaron entrevistas de tipo estructuradas (Ver Anexo 1) a tres estudiantes que pertenecen a cada uno de los programas de postgrados de la Facultad. Los participantes se eligieron de manera aleatoria, el único criterio de inclusión que se utilizó fue que no haya respondido el cuestionario virtual.

### **Análisis de Información**

#### **Resultados del cuestionario virtual dirigido a estudiantes:**

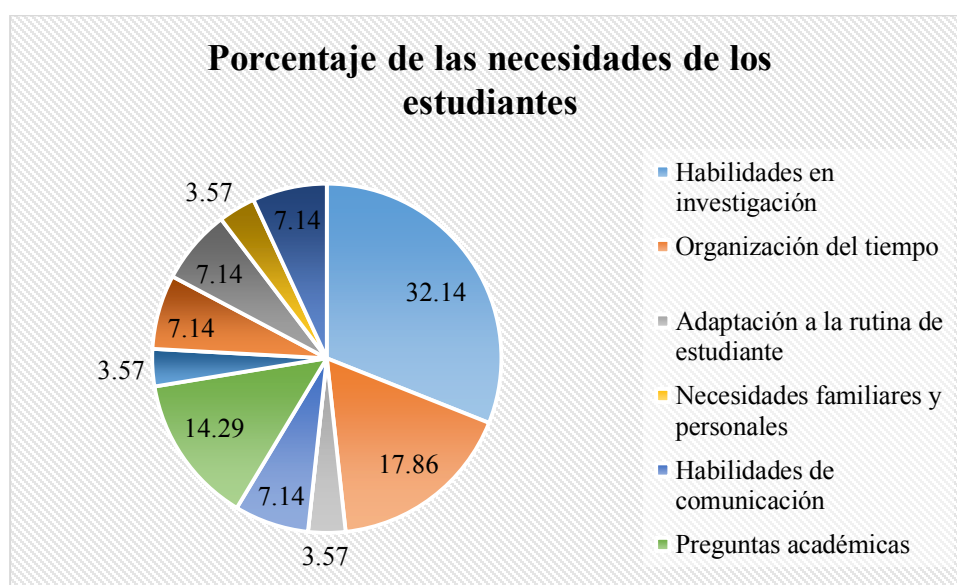
Se obtuvo un total de 29 respuestas de un total de 103 a quienes se les envió el instrumento, correspondiendo al 26.16% de la población, lo que lleva a que la muestra sea significativa para validar la información obtenida de acuerdo al número de estudiantes matriculados en los tres programas (Ver Anexo 2).

Se evidenciaron los siguientes resultados: el 64,29% de los estudiantes no conocen que existe la figura de un asesor académico en la Universidad, el 85, 7% desconocen la función que éste les puede brindar y el 92,8% aproximadamente de los estudiantes se encuentran interesados en recibir un acompañamiento por parte de un asesor académico asignado por la Facultad (Ver Anexo 2).

Quedó evidenciado un alto interés de los estudiantes por recibir este servicio, sin embargo, predomina el interés por los estudiantes que se encuentran en la Especialización y en la Maestría en Comunicación Estratégica. Este resultado puede estar altamente relacionado con el hecho que

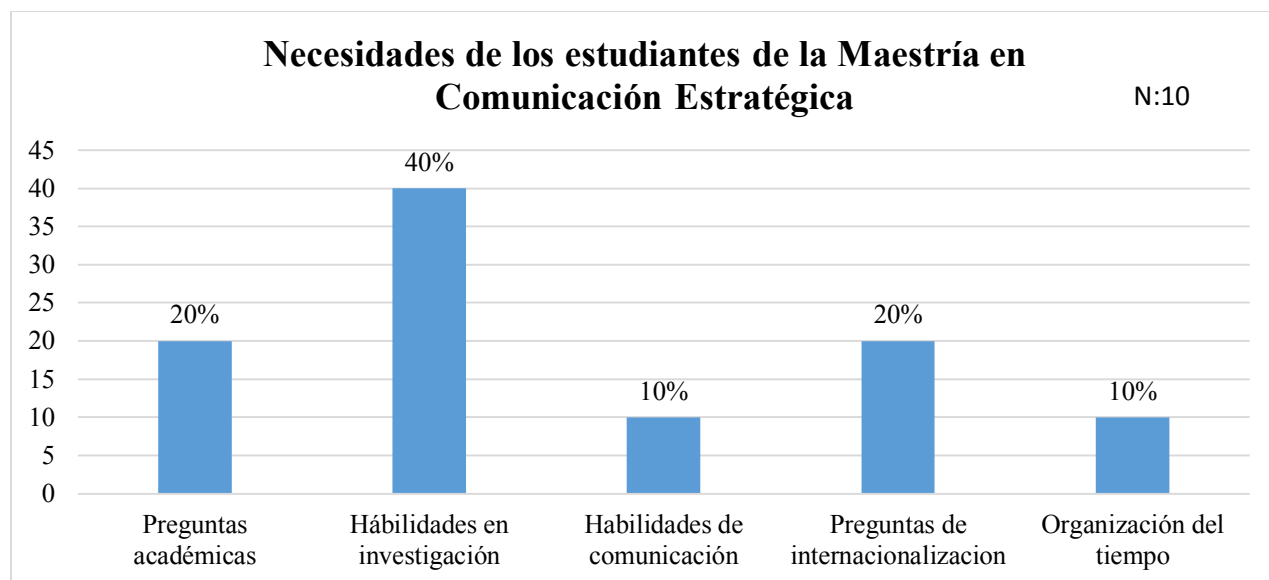
fueron los estudiantes de estos programas los que predominaron en la respuesta al formulario (Ver Anexo 2)

Con respecto a las necesidades de los estudiantes (Figura 1), se evidencia que el 32,14% de los estudiantes refieren que les interesaría recibir acompañamiento en habilidades en investigación; el 17,86% en estrategias de organización del tiempo y el 14,29% refieren que buscarían un asesor académico para resolver preguntas académicas. Por otro lado, se evidencia que ningún estudiante reportó buscar el apoyo de un asesor por causas personales o familiares (Ver Anexo 2).



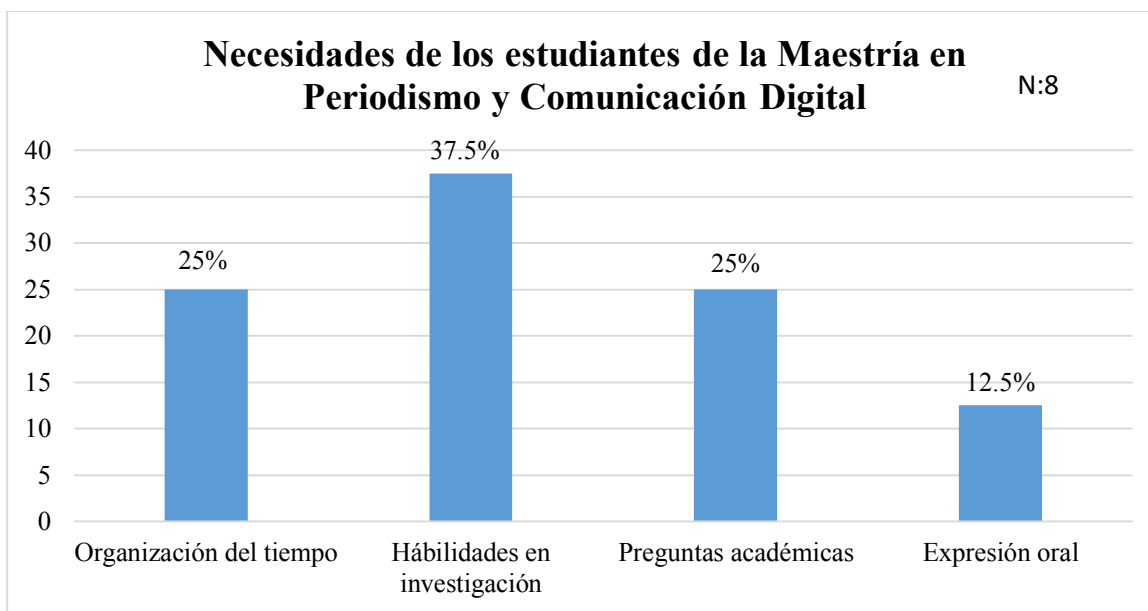
*Figura 1. Porcentaje de las necesidades de los estudiantes*

En las siguientes figuras se evidencian las necesidades de acuerdo al programa de postgrado en el que se encuentran. Esta información es relevante partiendo que las necesidades de los estudiantes de cada programa pueden variar, no solamente por características individuales, sino por las exigencias académicas y la formación de cada uno de los programas:



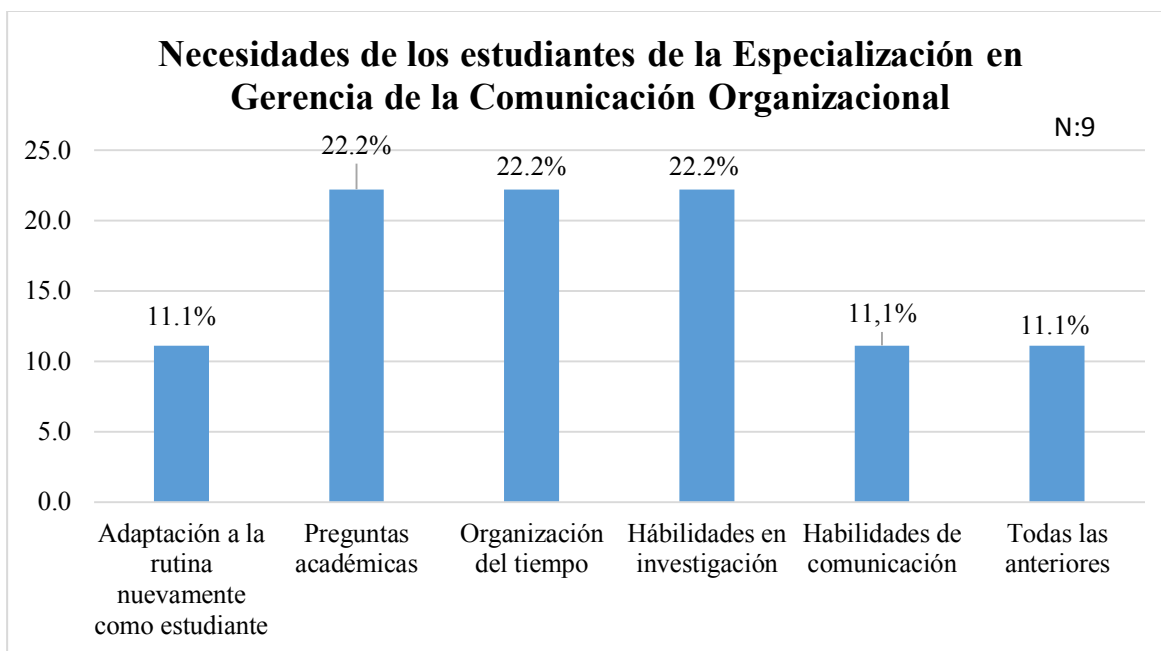
*Figura 2. Necesidades de los estudiantes de la Maestría en Comunicación Estratégica*

En la figura 2 se evidencia al reporte de las principales necesidades de algunos de los estudiantes de la Maestría en Comunicación Estratégica: el 40% refiere que su principal interés consiste en fortalecer sus habilidades en investigación, 40% de los estudiantes refieren que solicitaría el apoyo de un Asesor Académico para solucionar preguntas académicas y de procesos de intercambio e internacionalización, mientras que el 20% recurriría a su Asesor Académico para fortalecer habilidades de comunicación y hábitos en la organización del tiempo.



*Figura 3. Necesidades de los estudiantes de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital*

En la figura N° 3 se evidencian las principales necesidades de los estudiantes que pertenecen a la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital, en donde el 37,5% reporta que buscaría el acompañamiento de un Asesor Académico para fortalecer sus habilidades en investigación, el 50% de los estudiantes que respondieron la encuesta solicitarían este apoyo para mejorar su capacidad de organización del tiempo y solucionar preguntas de tipo académico. Mientras que el 12,5% de los estudiantes los buscarían para fortalecer algunas habilidades de en comunicación, como la expresión oral.



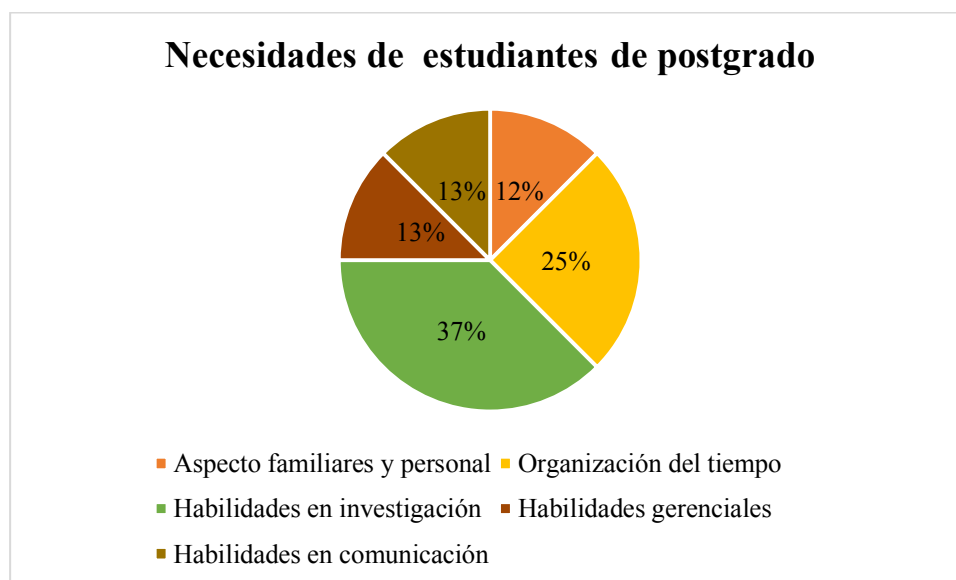
*Figura 4. Necesidades de los estudiantes de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional*

Con respecto a los estudiantes que se encuentran cursando la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional, refieren que el 66,6% de los estudiantes recurrirían a su Asesor Académico los acompañe en la solución de preguntas de corte académico, habilidades en organización del tiempo y el fortalecimiento en sus habilidades de investigación. El 11,1% de los estudiantes recurriría a este servicio con el objetivo de poderse adaptar de manera óptima a su rutina como estudiante nuevamente, lo que necesariamente lleva al fortalecimiento de habilidades de comunicación.

En términos generales, se evidencia que el aprendizaje en habilidades de organización del tiempo y el fortalecimiento en habilidades investigativas, fueron aspectos que sobresalieron en común en las respuestas de los estudiantes de los tres programas.

**Resultados del cuestionario virtual dirigido a Directivos.** Con respecto a los resultados del cuestionario enviado a los directivos de la Facultad, se evidencia que hubo una participación del 100% de los directivos (Directores de los programas de postgrado, Decanatura y Dirección de estudiantes) (Ver Anexo 3).

La percepción de los Directivos con respecto a las necesidades que podrían tener los estudiantes de postgrado de la Facultad en el refuerzo de las Habilidades en Investigación y Organización del tiempo. Mencionan igualmente aspectos como: Habilidades gerenciales, Habilidades en comunicación y Aspectos familiares y personales (Ver figura no. 5).



*Figura 5. Necesidades de los estudiantes de acuerdo a la percepción de los Directivos de la Facultad*

En la figura 5 se evidencian las necesidades de los estudiantes de postgrados de la Facultad de acuerdo a la percepción de los directivos de la Facultad: el 37% de los directivos consideran que

los estudiantes deben fortalecer sus habilidades en investigación, seguido por el fortalecimiento de hábitos en la organización del tiempo, habilidades comunicativas y un 12% considera que es importante que se trabajen aspectos familiares y personales en el espacio de la AAP.

Con respecto a las expectativas de la asesoría académica, los directivos describieron los siguientes aspectos:

- Organización del tiempo
- Toma de decisiones
- Habilidades gerenciales
- Crecimiento personal (autoestima)
- Habilidades de comunicación
- Aumentar el gusto por la investigación
- Conocimiento de la Universidad y sus servicios

En el mismo sentido, reportaron las siguientes características del perfil del asesor académico para los estudiantes:

- Experiencia laboral
- Conocimiento y cercanía con el PEI de la Universidad
- Disponibilidad de atención
- Capacidad de escucha
- Empatía
- Prudencia
- Solución de problemas



- Fortalecer competencias en investigación
- Habilidades de comunicación
- Paciencia
- Mismo asesor de tesis
- Conocimiento del programa y de la Facultad

**Resultados de las entrevistas realizadas a los estudiantes.** Se realizaron tres entrevistas a un estudiante de cada programa de postgrado de la Facultad. De acuerdo a las preguntas planteadas durante la entrevista, se obtuvieron las siguientes categorías:

- Definición de la Asesoría Académica: La asesoría académica se considera una oportunidad de crecimiento y mejoría en todos los aspectos de su vida, es decir a nivel académico, social y personal. Es un espacio para profundizar en diversos temas e inquietudes que tenga el estudiante. Los participantes dieron un énfasis en el apoyo investigativo que puede brindar el asesor, como uno de sus principales intereses a trabajar: *“cuando tenga temas de investigación dentro de lo que estoy estudiando, pueda apoyarme en alguien que me oriente, que me guíe tanto hacia los materiales bibliográficos o hacia la posibilidad de conseguir información”* (Anexo 4). La asesoría académica se convierte en un espacio que busca el desarrollo profesional de los estudiantes, y teniendo en cuenta que les permite abordar diversos temas y abarcar otros aspectos, lo definen como un *“valor a agregado importante para la maestría”* (Anexo 5). Por tal motivo, se identifican los siguientes objetivos que debe abarcar la asesoría académica: brindar apoyo y orientación a nivel académico y profesional, profundizar en diversos temas de interés para

el estudiante y brindar herramientas que puedan traer beneficio en todos los aspectos de su vida. A su vez, los estudiantes esperan recibir diversos beneficios para su vida, dando origen a la segunda categoría de análisis: Expectativas de la Asesoría Académica. Dentro de esta categoría se identificaron tres tipos de expectativas o beneficios:

- Expectativas de tipo profesional: en la medida en que el asesor se convierte en una guía para el crecimiento y desarrollo profesional del estudiante, es decir, puede brindar orientación en el desarrollo de proyectos, modelos de negocio, planes estratégicos entre otros. A su vez, esperan que el asesor sea una persona que les permite fortalecer sus relaciones públicas y el establecimiento de contactos estratégicos dentro de su campo laboral.
- Expectativas de tipo académico: el asesor actúa como una guía para saber dirigirse a las directivas de la Facultad, solucionar dudas de tipo académico, debe incentivar la labor de investigación, guiar y fortalecer el conocimiento que están recibiendo en la Universidad, en palabras de una estudiante: *“Para convertirme en una mejor estudiante”* (Anexo 6). Por último, Expectativas de tipo personal, ya que el asesor se convierte en un *“aliado al que le puedan contar cosas personales”* (Anexo 6), así esperan poder recibir un acompañamiento en aspectos como adaptación a la rutina como estudiantes, organización del tiempo y aspectos de tipo emocional si es necesario.
- Con respecto al perfil del Asesor Académico, la tercera categoría de análisis, los estudiantes plantearon los siguientes aspectos que debe tener todo asesor académico:
  - a. Una persona que conozca el programa de postgrado y sus contenidos académicos. Esto implica que conozca el campo específico referente al programa, es decir, que tenga una experiencia profesional en él. A su vez, el asesor académico tiene la función de

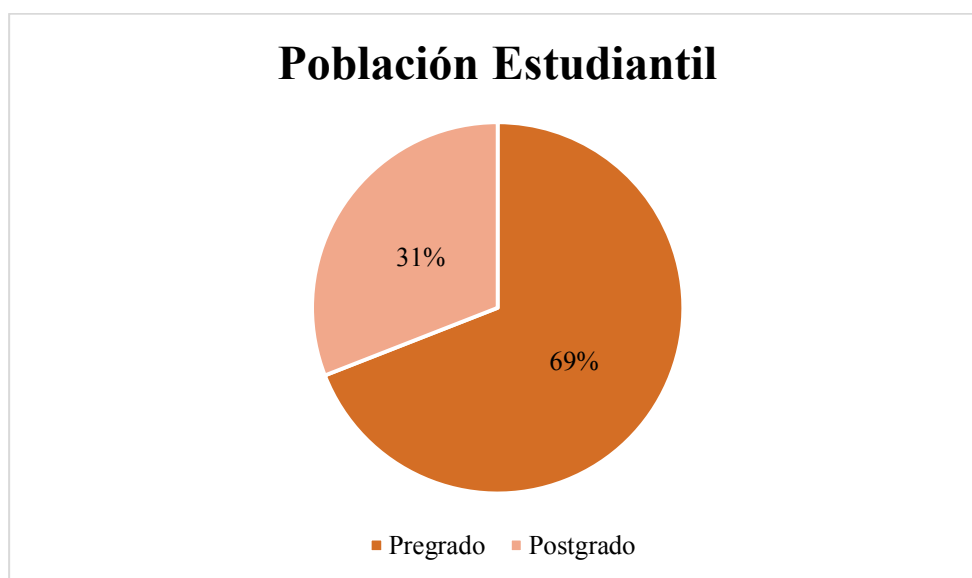
*“mentor y tutor”* en la medida en que incentiva, guía y acompaña el proceso académico de cada uno de los estudiantes, especialmente el proceso investigativo. A su vez, lo refieren como una persona que tiene una *“sabiduría y conocimiento”* para guiarlos en sus necesidades, especialmente académicas.

- b. Conocimiento de la Universidad, sus políticas y principios institucionales así mismo de la Facultad (docentes y cátedras), características que brindan mayor confianza y seguridad, tal como se evidencia en la siguiente narrativa: *“para que, pues tenga uno la necesidad de sentir que una persona que en realidad va guiarla uno hacia lo que uno en verdad está necesitando”* (Anexo 4).
- c. A nivel personal, resaltaron aspectos como: Fácil contacto a través de medios virtuales principalmente (correo electrónico, Skype entre otros), apertura y disposición frente al servicio, alta capacidad de escucha, comprensivo, que brinde herramientas útiles y consejos prácticos: *“que te diga específicamente para los problemas que uno tenga, qué es lo que puedes hacer para solucionarlos”* (Anexo 6).

**Resultados del Factor estudiantes dentro de la autoevaluación institucional.** Como proceso de segunda renovación de la acreditación de la Universidad de La Sabana, se realiza una comparación con respecto a la primera renovación de la acreditación institucional (año 2009); segunda renovación de la acreditación institucional (año 2014) y cifras más recientes (año 2015 y 2016-1).

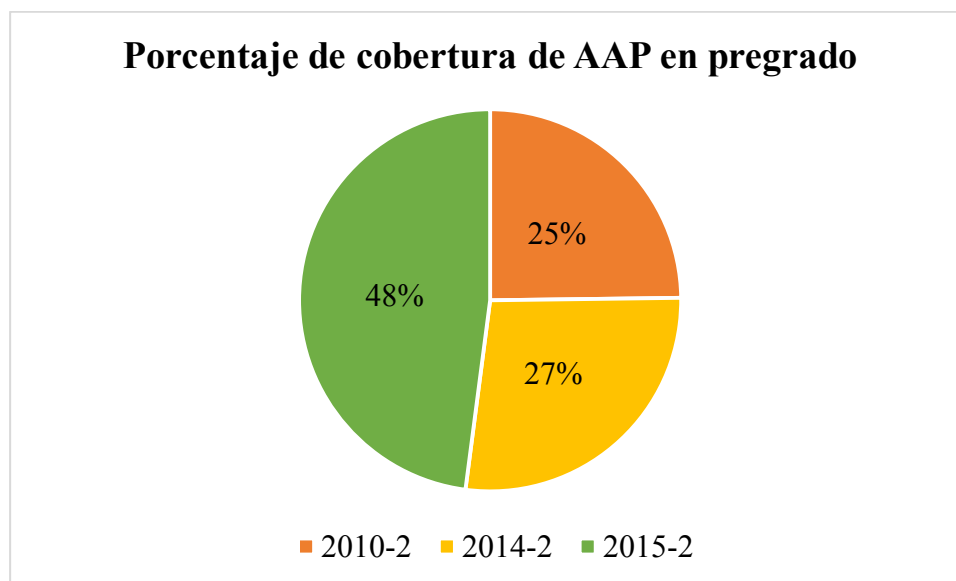
El informe muestra resultados sobre: éxito académico, proceso de admisiones y Bienestar de estudiantes, sin embargo, debido al objetivo de este trabajo únicamente se dará a conocer los resultados correspondientes a la población estudiantil y la AAP.

Se obtuvo que para el año 2016 ha habido un total de 8,802 estudiantes de pregrado en comparación con el 2014 (7,085) y el 2009 (5,961), para un total de 21,848 estudiantes de pregrado los últimos 7 años. Con respecto a los estudiantes de postgrado, para el 2016 hay un total de 3,855 estudiantes, habiendo una disminución, aunque no significativa, en comparación con el 2009 (3,896), mientras que en el 2009 hubo un total de 2,035 estudiantes, esto para un total de 9,786 estudiantes durante el último periodo de 7 años igualmente (ver Anexo 3). Los datos obtenidos, los estudiantes de pregrado corresponden al 69% de la población estudiantil y los estudiantes de postgrado al 31%, tal como se observa en la figura 6:



*Figura 6. Total población estudiantil entre periodo 2009 y 2016*

Con respecto a la AAP, únicamente se encontró el porcentaje de cobertura en estudiantes de pregrado, es decir, aquellos que se encuentran en primer y segundo semestre de la carrera:



*Figura 7. Porcentaje de cobertura de la AAP en pregrado entre el periodo 2010 y 2016*

En la figura 7, se evidencia que en el periodo 2010-2 hubo una cobertura de un 25% de AAP; en el periodo 2014-2 aumento a un 27%, y por último en el periodo 2015-2 aumentó a un 48%. Así, se evidencia cómo ha aumentado el porcentaje de cobertura en un 20% aproximadamente entre el año 2010 hasta el 2015.

Dentro de las principales novedades, se rescata el aumento en la población estudiantil como resultado del crecimiento de la oferta de los distintos programas académicos. La creación de nuevas estrategias para favorecer la integración y permanencia de los estudiantes en la Universidad, con relación al acompañamiento personalizado:

- Creación de nuevas modalidades de AAP:

- Asesoría psicoeducativa: asesorías realizadas por psicólogos educativos que actúan como facilitadores del aprendizaje, prestando apoyo y evaluando aspectos relacionados con el desempeño académico del estudiante.
- Asesoría a estudiantes de semillero de investigación, maestría y doctorado
- Asesoría a estudiantes de doble programa
- Asesoría a estudiantes en periodo de prueba
- Asesoría a estudiantes internacionales

Los pares académicos del CNA, quienes se encargan de liderar el proceso de acreditación institucional, resaltaron como una fortaleza las diversas modalidades de AAP que se están implementando debido a la atención que se está brindando a los estudiantes en las distintas situaciones en las que se encuentren.

Dentro de las oportunidades de mejoramiento, los pares resaltaron un crecimiento en cobertura de AAP de estudiantes de primer y segundo semestre de carrera y mejorar en el registro de la información con respecto a las asesorías realizadas.

**Informe institucional de AAP en Postgrados.** De acuerdo con un informe entregado por la Dirección Central de Estudiantes, únicamente existen los siguientes registros de atención de AAP en postgrados:

- Las únicas unidades que han registrado las asesorías son: Facultad de Ingeniería, Facultad de Medicina, Centro de Tecnología para la Academia, el Instituto de la Familia y la Facultad de Psicología.

- Entre el periodo 2015 y 2016 hubo un total de 645 estudiantes asignados en AAP, lo que llevó a un promedio de 90% de cobertura y un 86% de eficacia de este servicio con los estudiantes de postgrado. De igual forma se evidencia un crecimiento en su cobertura y eficacia de manera significativa en el último año (Ver Anexo 3).

El análisis de la información se realizó a través la metodología de Triangulación, conocida como una técnica de comparación de distintos tipos de análisis de datos, que con un mismo objetivo contribuye a la validación de un estudio de encuesta, y por tal motivo potencia las conclusiones que de él se derivan (Rodríguez, Pozo & Gutiérrez, 2006. Citado en Aguilar & Barroso, 2015). Existen diversas formas de triangular información: triangulación de datos, triangulación de investigador, triangulación teórica, la triangulación metodológica, la triangulación múltiple.

En el presente trabajo se realizará la técnica de triangulación de datos, la cual consiste en la utilización de diversas fuentes y estrategias, permitiendo contrastar la información recogida (Aguilar & Barroso, 2015), la cual se evidencia a través de la siguiente tabla:

*Tabla 4. Análisis de información a través de la técnica de triangulación de datos*

<b>Categoría/ Instrumentos</b>	<b>Cuestionario virtual (Estudiantes)</b>	<b>Cuestionario virtual (Directivos)</b>	<b>Autoevaluación institucional</b>	<b>Entrevistas a estudiantes</b>	<b>Revisión teórica</b>
<b>Expectativas de la AAP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos de estudio</li> <li>• Organización del tiempo</li> <li>• Solucionar inquietudes académicas</li> <li>• Apoyo en aspectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abarcar aspectos personales (familiares, emocionales etc.).</li> <li>• Asesor de trabajo de grado sea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar la cobertura de la AAP en los estudiantes de primer y segundo semestre de su carrera de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expectativas de tipo profesional: el asesor se convierte en una guía para el crecimiento y desarrollo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar y orientar en los comienzos de la vida universitaria y en los rasgos distintivos de la</li> </ul>

---

<p>personales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación y acompañamiento en la construcción de trabajos.</li> </ul>	<p>quien acompañe en asesoría integral</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Énfasis en compromiso de trabajo de grado</li> <li>• Fortalecimiento o autoestima, expresión oral y corporal</li> <li>• Gusto y motivación por la investigación</li> </ul>	<p>pregrado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar en el registro de la información con respecto a las asesorías realizadas en los estudiantes de pregrado.</li> </ul>	<p>profesional del estudiante; puede brindar orientación en el desarrollo de proyectos, modelos de negocio, planes estratégicos entre otros. Fortalecer relaciones públicas y contactos estratégicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expectativas de tipo académico: el asesor actúa como una guía para saber dirigirse a las directivas de la Facultad, solucionar dudas de tipo académico, debe incentivar la labor de investigación, guiar y fortalecer el conocimiento que están recibiendo en la Universidad</li> <li>• Expectativas de tipo personal: ya que el asesor se convierte en un aliado a nivel personal, así</li> </ul>	<p>Universidad de La Sabana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir en la formación de hábitos personales y competencias profesionales.</li> <li>• Encuentro entre profesor y estudiante.</li> <li>• Acompañamiento, de modo que no solo se capaciten profesionalmente, sino que logren adquirir cualidades personales para ser seres humanos responsables, con un alto sentido ético de la vida y de su trabajo.</li> <li>• Descubrir competencias y habilidades que necesitan para desarrollar un adecuado ejercicio profesional</li> <li>• Reflexionar sobre un perfil profesional</li> <li>• Establecer un plan de desarrollo personal</li> <li>• Establecer contactos con el mundo empresarial</li> </ul>
--	--	---	---	---

---



---

<b>Necesidades de los estudiantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades en investigación</li> <li>• Organización del tiempo</li> <li>• Preguntas académicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades de investigación</li> <li>• Organización del tiempo</li> <li>• Necesidades familiares y personales</li> </ul>	<p>Creación de nuevas modalidades de AAP con el objetivo de poder brindar un acompañamiento a los estudiantes que se encuentran en situaciones específicas (riesgo académico, desarrollo de habilidades de investigación, entre otras).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de comunicación asertiva para saber dirigirse a las directivas de la Facultad</li> <li>• Solucionar dudas de tipo académico</li> <li>• Herramientas en solución de problemas</li> <li>• Motivación en la labor de investigación</li> <li>• Habilidades en investigación</li> <li>• Adaptación a la rutina como estudiantes</li> <li>• Herramientas en organización del tiempo</li> <li>• Aspectos de tipo emocional</li> <li>• Guía en proyectos a nivel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio sólido del campo de conocimiento durante el proceso de investigación. Adecuada relación entre la investigación y la práctica profesional.</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Habilidades de comunicación</li> <li>• Desarrollo de competencias necesarias para la investigación.</li> </ul>
---------------------------------------	---	--	---	--	---

---

esperan poder recibir un acompañamiento en aspectos como adaptación a la rutina como estudiantes, organización del tiempo y aspectos de tipo emocional si es necesario.

---

<b>Perfil del asesor académico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competente en el campo laboral y en métodos de estudio</li> <li>• Persona cercana</li> <li>• Conocimiento de la Universidad y sus servicios</li> <li>• Habilidades en investigación</li> <li>• Comprensión y empatía</li> <li>• Disponibilidad y respuesta rápida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia laboral</li> <li>• Conocimiento global de las organizaciones</li> <li>• Conocimiento y cercanía con el PEI de la Universidad.</li> <li>• Disponibilidad de atención</li> <li>• Escucha</li> <li>• Empatía</li> <li>• Prudencia</li> <li>• Enseñar en toma de decisiones</li> <li>• Competencias en investigación</li> <li>• Habilidades de comunicación</li> <li>• Paciencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se obtiene información relacionado al perfil del asesor académico en pregrado y postgrado.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del programa de postgrado y sus contenidos académicos.</li> <li>• Con experiencia profesional</li> <li>• Habilidades de investigación altamente desarrolladas</li> <li>• Conocimiento de la Universidad, sus políticas y principios institucionales así mismo de la Facultad (docentes y cátedras).</li> <li>• Fácil contacto a través de medios virtuales principalmente</li> <li>• Apertura y disposición de servicio</li> <li>• Alta capacidad de escucha</li> <li>• Comprensivo</li> <li>• Asertivo y práctico en sus consejos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejemplaridad</li> <li>• Confianza</li> <li>• Sentido positivo</li> <li>• Comprometido o e identificado con el PEI de la Universidad</li> <li>• Adecuadas habilidades comunicativas</li> <li>• Respeto profundo por la persona</li> <li>• Disponibilidad, interés, vocación de servicio e iniciativa personal para ayudar a los estudiantes</li> <li>• Carisma</li> <li>• Tener una titulación de especialización o maestría</li> <li>• Presentar alguna vinculación profesional</li> <li>• Participar en los cursos de formación para asesores</li> </ul>
------------------------------------	---	--	---	---	--

---

Con respecto a la categoría Expectativas de la AAP, las expectativas se encuentran alineadas con los objetivos de la Asesoría, en cuanto a que es un acompañamiento a nivel académico ya que el asesor académico se convierte en una guía para el desarrollo y fortalecimiento de competencias que necesitan para un adecuado desempeño académico, como habilidades en

investigación, habilidades sociales al establecer nuevos contactos en el mundo empresarial y habilidades de comunicación (expresión oral y corporal).

Así como el fortalecimiento de hábitos, que son igualmente fundamentales para alcanzar el éxito académico (resultados y adaptación a la rutina académica) y para su desempeño a nivel profesional, algunos de estos hábitos son: métodos de estudio y herramientas en solución de problemas. Y un aspecto clave, que afecta de manera integral por las circunstancias en las que se encuentran los estudiantes, es el uso de hábitos de organización del tiempo. Aspecto que resaltan con mucho énfasis los estudiantes como un aspecto a trabajar.

A su vez, como parte de su proceso de adaptación a la Universidad y como estudiante, aspecto que igualmente favorece su desempeño académico, estudiantes y directivos resaltan la importancia que en la AAP reciban información institucional, es decir, que puedan conocer más sobre la Universidad y los servicios que les brindan. En otras palabras, esperan que la AAP desarrolle un sentido de pertenencia con la Institución y la Facultad.

Por otro lado, se evidencia una expectativa de carácter personal, en la medida en que el asesor está para brindar un acompañamiento en las necesidades de tipo emocional que tengan los estudiantes. En donde la formación en algunos hábitos, como organización del tiempo, solución de problemas etc., necesariamente involucra la dimensión personal y la formación en investigación está atada en el desarrollo de un sentido ético de la vida, trabajo y estudio,

Se evidencia que la única fuente de información que no demuestra evidencia en cuanto a las expectativas de la AAP en estudiantes de postgrado, son los resultados de la autoevaluación institucional, los cuales resaltan que el único aspecto a mejorar es el aumento en la cobertura y registro de la Asesoría dirigida a estudiantes de pregrado. Resultado que no se esperaba obtener.

En cuanto a las Necesidades de los estudiantes, la segunda categoría del proceso de triangulación, son resultados muy alineados con las respuestas de la categoría anterior. Sin embargo, es un aspecto interesante de analizar al partir de la hipótesis que las necesidades de los estudiantes de postgrado varían de manera significativa con los estudiantes de pregrado, por lo que la AAP varía en su contenido y metodología. Así, una de las necesidades que más sobresalió fue el fortalecimiento de habilidades de investigación, en donde debe partir de la motivación y gusto por esta práctica y a su vez un dominio sólido del campo de conocimiento.

Refieren igualmente el fortalecimiento de aspectos a nivel profesional y personal, ya nombrados en la categoría interior. Lo que lleva a la conclusión que, aunque en la AAP primen aspectos académicos, como la investigación, las necesidades de estos estudiantes abarcan todas las dimensiones de su vida.

Con respecto a la autoevaluación institucional, se evidencia que, de acuerdo a las necesidades de los estudiantes de la Universidad, se proponen nuevas modalidades de AAP, de ahí surge la iniciativa de implementar la modalidad STIP. Sin embargo, son propuestas que se encuentran orientadas a los estudiantes de pregrado y aunque una de estas modalidades busca trabajar una de las necesidades de los estudiantes de postgrado (habilidades de investigación), debería plantearse

la posibilidad de crear una modalidad de AAP dirigida a los estudiantes de postgrados, donde igualmente se puedan trabajar otras necesidades de los estudiantes.

La tercera categoría relacionada con el Perfil del Asesor Académico, se describen características de carácter profesional y personal que se espera tenga un Asesor Académico. A nivel profesional se espera una persona competente y con experiencia en el campo de estudio relacionado, es decir, se espera que el Asesor tenga una amplia experiencia profesional, tanto a nivel laboral como académica (experiencia en la práctica de la investigación).

A nivel personal se resaltan algunas características como cercanía, empatía, confianza, respeto, carisma, comunicación asertiva entre otras, las cuales se consideran aspectos claves para igualmente ejercer la AAP de manera exitosa y profesional. Teniendo en cuenta las circunstancias de estos estudiantes, las cuales llevan a que su tiempo de estudio presencial en el campus será diferente, se espera que el Asesor tenga alta disposición de atención, flexibilidad en sus tiempos y facilidad de contacto por medios virtuales.

De igual forma se encontró que el Asesor Académico debe tener un alto conocimiento del PEI de la Universidad, servicios y aspectos de la Facultad, incluyendo docentes y algunas clases. Teniendo en cuenta que los estudiantes esperan desarrollar un mayor sentido de permanencia, la AAP es un primer espacio que debe lograr ese objetivo de manera personalizada, por este motivo el Asesor debe estar en la capacidad de hacerlo. Los resultados de esta categoría se encuentran muy alienados con las respuestas de la primera categoría. Se espera que el perfil del Asesor Académico cumpla y sea coherente con las expectativas que esperan recibir de la AAP.

## **Estructura Técnica de la Propuesta**

La propuesta se planteará con base en los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el cual se encarga de promover y ejecutar la política de acreditación a nivel nacional adoptada por el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). Este último se encarga de la planificación, asesoría y coordinación en la consecución de los fines del Sistema de Aseguramiento de Calidad en las instituciones de educación superior. El CNA revisa los procesos de acreditación, da fe de su calidad y recomienda al Ministerio de Educación Superior (MEN) acreditar a los programas e instituciones que lo merezcan. Por esto, se afirma que:

“La consolidación de una cultura de la evaluación de la calidad es un presupuesto básico de todas las instituciones de educación superior que estén comprometidas con el mejoramiento continuo y la búsqueda de la excelencia. En este sentido, la autoevaluación (como parte del proceso de acreditación) debe ser una práctica permanente, que posibilite una mirada crítica a la forma como las instituciones y los programas asumen el desarrollo de todos los procesos académicos, de forma que aseguren la calidad de los servicios que ofrecen” (CNA, 2010. P.2).

Así, las propuestas en cuanto a la aplicación de la AAP a los estudiantes de postgrado de la Facultad de Comunicación, se plantearán de acuerdo a los factores de evaluación determinados en la Guía de Autoevaluación de la guía de procedimiento con fines de acreditación de alta calidad de programas de Maestría y Doctorado elaborada por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en el año 2010.

Los factores que se relacionan con la propuesta a plantear son:

**Factor No. 2.** Estudiantes. El CNA ha determinado que uno de los elementos fundamentales asociado a la calidad de los programas de postgrado es la calidad de los estudiantes admitidos, su inmersión en la investigación, dedicación al programa y productividad académica. Por esto, evalúan las siguientes características:

- Perfil o características al momento de su ingreso
- Permanencia y desempeño de los estudiantes durante el postgrado
- Características de los graduados del programa

Cada una de estas características está compuesta por unos indicadores, los cuales permitirán evaluar el nivel de desarrollo de la misma (Ver anexo 7).

La primera propuesta a implementar con respecto a la AAP parte del Perfil del estudiante, la primera característica. Con el objetivo de poder preparar y formar adecuadamente a los Asesores Académicos y poder brindar un acompañamiento adecuado, es fundamental poder conocer ciertos aspectos personales de los estudiantes que ingresan y hacen parte de los programas de postgrado. Por lo anterior una de las propuestas es realizar una caracterización de los estudiantes cada cohorte que inician, a través de un formulario virtual en donde se pueda ahondar en algunos aspectos de carácter personal que sean relevantes para obtener un adecuado análisis del perfil de los estudiantes, especialmente por programa (Ver anexo 10). Este formulario se construyó pensando igualmente en la posibilidad de crear estrategia que favorezcan la permanencia y desempeño de los estudiantes, es decir, que busquen el éxito académico, por eso, favorecería el resultado de los indicadores de la segunda característica (Permanencia y desempeño de los

estudiantes durante el postgrado). De igual forma, los asesores académicos se convertirían en una estrategia que favorece el éxito académico, en otras palabras, una herramienta preventiva.

Debido a los resultados obtenidos y de acuerdo a las necesidades de los estudiantes, se plantearía un plan de formación para los Asesores académicos (propuesta que se profundizará en la siguiente característica), sin embargo, el plan de formación para los Asesores se podrá ir complementando con base a las características obtenidas del perfil por programa. Propuesta que se explicará en detalle en el siguiente factor de autoevaluación.

**Factor N° 3.** Profesores- Investigadores. Dentro de este factor se evalúa la figura de los docentes. Se tiene en cuenta su disponibilidad de tiempo y capacidad de tutorial con el estudiante basado en su experiencia en el campo de investigación. Los programas de postgrado deben contar con un número determinado de profesores de tiempo completo, formación del nivel requerido de acuerdo al programa y con la capacidad de desarrollar las tutorías a los estudiantes. Se analizan las siguientes características:

- Perfil de los profesores
- Productividad científica de los profesores
- Relación Tutor/Estudiante
- Política sobre profesores

Cada una de estas características está compuesta por un número de indicadores (Ver anexo 8).



Está establecido que los docentes que hacen parte de la planta para postgrados, deben tener las habilidades para brindar un acompañamiento y guía de manera personalizada en el fortalecimiento de las habilidades de investigación. Teniendo en cuenta que se busca brindar un acompañamiento de manera integral, en donde uno de los principales objetivos sea el fortalecimiento y desarrollo de la investigación, se busca que la AAP sea un espacio para brindar un acompañamiento en todos los aspectos de la vida del estudiante. Por este motivo, se propone que uno de los indicadores de la tercera característica “Relación Estudiante/Tutor (Nuevo para Maestrías y Doctorados)” indique el número de profesores que se encuentran en la capacidad de realizar un acompañamiento integral personalizado (En la Universidad se evaluaría como AAP) (Ver Anexo 8). Esta tercera característica quedaría con 4 indicadores en total.

Para abarcar uno de los factores que darían cumplimiento a esta característica, se propone plantear un plan de formación dirigido a estos asesores de manera que puedan recibir las herramientas necesarias y vaya orientado a mantener la integralidad en la formación, así como las necesidades de los estudiantes. Este plan de formación se propone tomando como base el plan construido para los Asesores académicos de pregrado, especialmente en temas de carácter institucional y de acuerdo a las necesidades de los estudiantes de postgrado de la Facultad (Ver Anexo 3). Este plan de formación se debe ir alimentando de acuerdo a las exigencias de los estudiantes y de los mismos asesores.

La capacidad de un docente para poder acompañar a los estudiantes en la Asesoría Académica estaría determinada por el número de cursos de formación al que asistiría al semestre, su experiencia como tutor de tesis o Asesor académico, el perfil del docente y las horas de clase

establecidas en el contrato laboral. Estas características parten igualmente de los hallazgos previamente explicados, tanto de estudiantes como directivos de la Facultad.

Así, se presenta un indicador de esta característica determine el número de cursos de formación humana e institucional (PEI de la Universidad) al que han asistido los profesores que son considerados Asesores académicos, es decir, el cumplimiento del plan de formación. Por lo tanto, para la primera característica “Perfil de los profesores” quedaría con un total de 7 indicadores (Ver anexo 8).

Se propone que los tutores de tesis sean aquellos que se encuentren en la capacidad de realizar la AAP con los mismos estudiantes. Estos docentes se consideran los primeros candidatos para aplicar la Asesoría, además de tener un perfil fuerte en habilidades de investigación, pueden a su vez recibir formación en los demás aspectos que son claves para el acompañamiento integral de los estudiantes. A su vez, se espera que estos docentes tengan un alto compromiso para recibir la formación propuesta y acompañar a los estudiantes que deseen este servicio, y que comprendan la importancia de acompañar a los estudiantes en estos aspectos, en pocas palabras, que estén de acuerdo con los lineamientos institucionales, y así ser Asesores académicos de una manera genuina y con un alto interés en formar de manera integral. Directivos y docentes refieren a esta característica como un aspecto clave de todo perfil del Asesor Académico.

Se formula igualmente que los directivos de la Facultad, especialmente de postgrados, puedan figurar como Asesores académicos de los estudiantes. Estos al encontrarse en el campus, podrían

atender a los estudiantes con cierta regularidad y ante unas necesidades específicas o ante crisis que impiden esperar un próximo encuentro con su Asesor académico asignado.

Por esta razón, dentro de la característica Relación Tutor/Estudiante, se podría agregar el indicador del número de estudiantes que tiene asignado cada profesor para realizar un acompañamiento integral personalizado o AAP, quedando como el indicador No. 13 (Ver anexo 8), al igual que uno que indique la evaluación y apreciación de los estudiantes con respecto al acompañamiento que está recibiendo de parte de su Asesor (a nivel integral y en investigación), correspondiendo al indicador N° 17. Lo que lleva a que el factor Profesores quede con un total de 23 indicadores, es decir, 3 indicadores más a evaluar a los propuestos por el CNA.

**Factor No. 4.** Procesos académicos y lineamientos curriculares (Ver anexo 9). Los procesos académicos de calidad de los programas de postgrado convergen en la formación y desarrollo de competencias investigativas. Así, este factor evalúa dos aspectos estratégicos:

- En el caso de los doctorados, los procesos académicos y lineamientos curriculares deben estar orientados a la formación de investigadores capaces de realizar de manera autónoma procesos académicos e investigativos en un campo específico del conocimiento. Con respecto a las maestrías estos mismos lineamientos deben estar orientados al desarrollo de conocimiento y competencias investigativas.
- Se debe tener en cuenta que, para la evaluación de los currículos de las maestrías y doctorados, ambos son programas académicos flexibles centrados en la investigación.
- Dentro de este factor se evalúan las siguientes características:

- Formación, aprendizaje y desarrollo de investigadores: El papel de las Tutorías de Posgrado.
- Formación del investigador con competencias sociales, éticas y de emprendimiento en los casos pertinentes.
- Flexibilidad del currículo.
- Aseguramiento de la calidad del programa, políticas y estrategias para el mejoramiento continuo.

Dentro de las características de este factor, se propone incluir dentro de la primera:

“Formación, aprendizaje y desarrollo de investigadores: El papel de las Tutorías de Postgrado” un indicador que permita evaluar el porcentaje de asignación y atención de la AAP, para que de esta manera se pueda tener un seguimiento e indicador con respecto a la aplicación y efectividad de este acompañamiento, y no solamente la tutoría del proyecto de grado.

Si se busca obtener un indicador favorable y un porcentaje alto con respecto a la cobertura y eficacia de la AAP, es importante implementar una estrategia de mercado y un plan de comunicación en los estudiantes de postgrado de la Facultad, para que de esta manera reconozcan la importancia y el efecto que tiene este servicio, así como los beneficios que tiene para su desempeño y éxito académico. Y a su vez, es importante aplicar un plan de comunicación dirigido a los Asesores académicos de la Facultad, para lograr una sensibilización en cuanto a este servicio y el compromiso que adquieren con los estudiantes.

Dentro de la segunda característica: “Formación del investigador con competencias sociales, éticas y de emprendimiento en los casos pertinentes”, se propone agregar un indicador que

permita evaluar el desarrollo de habilidades personales y competencias laborales en los estudiantes, tal como se realiza con las habilidades de investigación en el indicador anterior (Ver anexo 9). Al proponer un indicador de las competencias laborales y habilidades personales, se refiere a un fortalecimiento de las mismas, ya que se parte del supuesto que estos estudiantes tienen un aprendizaje previo de estas habilidades, sin embargo, debido a que la mayoría se está enfrentando a un contexto académico nuevamente, se busca reforzar esas competencias y así lograr una adecuada adaptación y por lo tanto, facilitará la formación y aprendizaje durante el postgrado, aspecto que los mismos estudiantes resaltan como importante trabajar.

El factor “Procesos académicos y lineamientos curriculares” quedaría con un total de 13 indicadores a evaluar, es decir, con dos indicadores más a los propuestos por el CNA.

*Tabla 5. Propuesta de plan de formación básico para Asesores Académicos de postgrados para la Facultad de Comunicación*

<b>Tema</b>	<b>Campo de formación</b>
Cultura institucional, identidad cristiana y aspectos básicos del PEI	Humana y Cultura Institucional (CI)
Organización del tiempo	Saber pedagógico
Volviendo al estudio: Métodos de estudio para postgrados	Saber pedagógico
Manejo del estrés y solución de conflictos	Saber pedagógico y Humana
Imagen profesional: expresión verbal y no verbal	Saber pedagógico
Acompañamiento en el proyecto de vida	Humana
Proyectos de emprendimiento en la comunicación y el periodismo	Saber pedagógico
Redes de apoyo como Asesor Académico	Humana y CI

### **Desarrollo y Logros Alcanzados**

Con respecto al desarrollo y logros alcanzados de los objetivos específicos se obtuvieron los siguientes resultados:

- El primer objetivo específico hace referencia al conocimiento y análisis de las necesidades de los estudiantes de postgrado de la Facultad. Se propuso obtener esta información a través de un formulario virtual por su facilidad de adquisición de información y su respectivo análisis. El formulario se construyó y antes de su envío, fue previamente revisado y analizado por la Directora de Estudiantes de la Facultad, quien encabeza el proceso de implementación de la AAP. Así, se envió y se obtuvo una participación del 26% de los estudiantes activos de los tres programas de postgrado de la Facultad. Se considera un porcentaje de participación positivo, ya que no se esperaba contar con tanta participación por parte de los estudiantes. Para la implementación de este formulario, se contó igualmente con el apoyo de la Coordinadora de éxito académico de postgrados, quien tiene un contacto directo y constante con estos estudiantes, así facilitó el proceso de aplicación más de lo esperado.
- El segundo objetivo estaba orientado al conocimiento y análisis de la percepción de las directivas de postgrados de la Facultad en cuanto a la implementación de este acompañamiento. Esta información se obtuvo igualmente a través de un formulario virtual el cual fue enviado a los 5 directivos de la Facultad directamente implicados en estos procesos administrativos. La respuesta se obtuvo en un 100% de efectividad en un periodo de tiempo muy corto y el análisis de la información se realizó con facilidad. Efectivamente los directivos de postgrados tienen mucha cercanía con los estudiantes, lo que permite tener un punto de vista de análisis valioso para un mejoramiento dentro de los procesos administrativos de postgrados.

- En el tercer objetivo específico buscaba que los estudiantes conocieran la posibilidad de recibir este acompañamiento y los diferentes beneficios que trae para ellos. Para el desarrollo y cumplimiento de este objetivo no se utilizó una estrategia o herramienta que obtuviera los resultados de manera directa, es decir, el conocimiento que los estudiantes obtuvieron de este servicio, según las evidencias, se logró a través del formulario virtual que se les envió en más de una ocasión. Así, se asegura que como mínimo el 26% de la población de postgrados de la Facultad conoció este servicio.
- El último objetivo buscaba promover a nivel administrativo la implementación de la AAP para los estudiantes de postgrados. Cuando se refiere a la gestión administrativa, se refiere como mínimo a los directivos que se encuentran directamente implicados dentro de los procesos administrativos de postgrados (Dirección de estudiantes, coordinador de postgrados, Directivos de programas y Decanatura). Se podrá impactar a un mayor nivel en la medida en que la figura de AAP en postgrados obtenga más forma y resultados. Sin embargo, con respecto a estos directivos, se logró promover el interés y el análisis de las diversas necesidades de los estudiantes para así brindarles un acompañamiento de carácter integral, igualmente este interés parte de poner en práctica aspectos misionales de la Universidad.

### **Conclusiones y Recomendaciones:**

Posterior a unas evidencias y un análisis de los resultados se obtienen las siguientes conclusiones:

Las necesidades y aspectos que esperan, tanto directivos como estudiantes, es la formación a nivel integral, es decir, que la AAP esté orientada a formar en aspectos académicos, laborales, profesionales y personales. Estas expectativas van a favorecer la aplicación y el cumplimiento del objetivo general de la AAP.

El alto interés en el desarrollo de habilidades investigativas, era un resultado esperado ya que los objetivos curriculares de los programas de educación superior, más específicamente de postgrados, buscan fortalecer estas competencias. Sin embargo, y de acuerdo al análisis de resultados que se realizó a través de la triangulación de datos, el encontrar un interés por parte de los estudiantes de recibir un acompañamiento que brinde herramientas en los diferentes ámbitos de su vida, no era un resultado esperado.

Por lo tanto, el querer recibir un apoyo integral facilitara la aplicación de la AAP, así como un mayor impacto de los objetivos institucionales y el cumplimiento incluso de los objetivos de la educación superior establecidos por la Ley 30 de 1992: facilitar el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, capacitar para cumplir funciones profesionales de servicio social e investigativas. En pocas palabras, lograr hacer de cada estudiante un factor de cambio en todo aspecto a nivel nacional (Ley 30 de 1992).

De igual forma, se cumple lo mencionado por De la Cruz y Díaz (2010), al determinar que una formación únicamente en aspectos investigativos dirigida a estudiantes de postgrado resulta insuficiente. Aspectos como “la enseñanza, la comunicación del conocimiento, la evaluación o el desarrollo curricular; la formación en el servicio a la universidad, la comunidad y la sociedad; y



el trabajo colaborativo y la preparación para el liderazgo en la industria y los servicios.” (p.85), son necesarios para lograr una formación completa y adecuada.

Es importante mencionar que, como investigadora, esperaba encontrar resultados o necesidades de manera específica al ser estudiantes de la Facultad de Comunicación, sin embargo, las necesidades referidas no presentaron ninguna particularidad por pertenecer a la Facultad o su interés por estudiar un programa de postgrado en este campo. Consideraría que lo encontrado cumple con lo esperado de todo estudiante de postgrado y es favorable que como profesionales en el campo del periodismo o la comunicación, o si están interesados en fortalecer habilidades en este campo necesitan tener desarrolladas unas adecuadas habilidades de investigación, indagación, rigurosidad, búsqueda de información, etc., así como habilidades en comunicación, expresión oral y corporal, entre otras características, igualmente evidenciadas durante la investigación.

Por otro lado, se evidenciaron expectativas con respecto al desarrollo de un sentido de pertenencia a la Universidad, esto mediante un mayor conocimiento de la Institución y la Facultad y los diversos servicios y beneficios a los que pueden tener acceso, siendo este un resultado positivo e igualmente inesperado, facilitando igualmente los resultados de la AAP.

Fue favorable haber obtenido una participación del 26% de la población total de los estudiantes de postgrados, ya que por este nivel de participación se pudieron obtener resultados de manera significativa, sin embargo, hubiera sido positivo tener un mayor porcentaje de participación para analizar más a fondo las necesidades de los estudiantes.

Con respecto al perfil del asesor académico, se destacó la importancia de una amplia experiencia laboral y de investigación. Aspecto directamente relacionado con las expectativas de la AAP mencionadas anteriormente. Para los estudiantes es clave tener la posibilidad de fortalecer sus relaciones públicas y adquirir contactos estratégicos en su medio profesional y académico.

Aspectos como: empatía, escucha, facilidad de contacto, disposición, servicio entre otros, son características que debe tener todo Asesor Académico, y fueron referidas tanto por directivos, estudiantes y la teoría, es decir, lo propuesto por la Universidad (Guía del Asesor Académico). Por esto, es favorable identificar que las características que esperan encontrar en perfil del Asesor Académico son comunes en lo referido por directivos, estudiantes y teoría.

Se sugiere que para asegurar el cumplimiento de estas características en los Asesores académicos y, por lo tanto, hacer de la AAP una estrategia efectiva y que brinda efectos como se espera, es importante el proceso de selección de los profesionales que realizarán esta labor, es decir, que sean asesores que tengan un fuerte sentido de pertenencia con la Institución y un entendimiento de los lineamientos establecidos por el PEI, lo que facilitaría su transmisión con los estudiantes.

Adicional a cumplir un perfil académico y profesional, que sean profesionales con una convicción de la formación humana que se realiza a través de este espacio. De lo contrario, las

características descritas con anterioridad del perfil del Asesor, se quedará únicamente como una expectativa y no en una realidad.

Con respecto a los directivos, existe una alta disposición e interés por implementar este acompañamiento con los estudiantes de postgrados de la Facultad y se destaca la importancia de brindar un acompañamiento a nivel integral, además del fortalecimiento en habilidades investigativas. Su labor como gerentes y directivos de la Facultad, los lleva a que tengan un mayor interés y responsabilidad para que los estudiantes puedan recibir el acompañamiento integral que caracteriza a la Universidad, lo que genera un mayor impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Como recomendación dentro de este objetivo se plantea la posibilidad de conocer la percepción de los docentes de los programas de postgrado, especialmente de aquellos que figuran como Tutores de tesis, ya que son ellos los principales candidatos como Asesores académicos personalizados de los estudiantes. Al ser docentes que han tenido un mayor conocimiento de los estudiantes y de los contenidos curriculares, son figuras claves para la implementación de la AAP y pueden aportar un análisis más completo para la implementación de este servicio.

Una de las limitaciones que puede ocurrir ante la atención por parte de los tutores de tesis es que, la Asesoría académica podría quedarse únicamente como un requisito u obligación, aspecto que, aunque constantemente es una variable de riesgo con todos los Asesores de la Universidad, se buscaría prevenir eligiendo adecuadamente y evaluando disposiciones de los mismos docentes.

En cuanto al tercer objetivo específico, se puede asegurar que por lo menos el 26% de los estudiantes de postgrados de la Facultad conocieron que existe este servicio y la figura del Asesor académico. El porcentaje restante, aunque no hayan respondido el cuestionario, pueden igualmente llevarse información importante, en la medida en que jueguen variables como que sean estudiantes egresados de pregrado de la Universidad y hayan leído el formulario, aunque no por diversas razones no lo respondieron.

Sin embargo, se considera un limitante el no haber obtenido una percepción de todos los estudiantes y lograr que una gran parte de ellos conocieran efectivamente sobre la AAP. Esto pudo verse limitado por hacer como único canal de comunicación el formulario virtual a través de su correo electrónico (personal e institucional), ya que se convierte en un canal que no es 100% eficiente en la comunicación.

Para esto, se tiene como propuesta para un futuro, construir una estrategia de comunicación y mercadeo de la AAP en Postgrados, en donde se pueda iniciar a través de las jornadas de inducción. Los mismos estudiantes fueron quienes recomendaban darles a conocer este tipo de acompañamientos y demás servicios a los que pueden acudir.

Por otro lado, como parte del proceso de la implementación de la AAP en postgrados de la Facultad, se logró sensibilizar a los directivos y algunos administrativos involucrados en estos procesos, esto a través del conocimiento y evaluación de la importancia de este servicio, ya que como se evidenció en los resultados, es una necesidad para los estudiantes recibir un

acompañamiento y un apoyo adicional de manera personalizada durante su periodo de estudio en postgrado, para lograr un mayor éxito a nivel académico y personal. Se espera, que posterior a esta investigación se pueda hacer más visible la necesidad de implementar estrategias con esta población en la Facultad de Comunicación.

Así, la Asesoría Académica Personalizada por su misma naturaleza formativa y sus componentes, es una estrategia educativa que complementa el proceso académico y de aprendizaje de todos los estudiantes de la Universidad, en donde se refuerza, tal como se menciona en la Ley 30 de 1992, la formación integral, como uno de los aspectos más importantes que sostienen los procesos educativos y como un factor diferenciador de la Universidad de La Sabana como Institución educativa. De esta manera, se logra responder la pregunta problémica planteada anteriormente, en donde la Asesoría Académica Personalizada si podría aportar al desempeño integral de los estudiantes de postgrados de la Facultad de Comunicación, esto en la medida en que se cumplan sus expectativas y necesidades, las cuales se pudieron evidenciar a través de la presente investigación.

## Bibliografía

- Aguilar, S y Barroso, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Revista de medios y educación*. 47. 73-88
- Baquero, R. (1997). Vygotsky y el aprendizaje escolar. Argentina: Aique.
- Consejo Nacional de Acreditación (CNA) (2010). Autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad de programas de maestría y doctorado: guía de procedimiento. Sistema Nacional de Acreditación: Bogotá, Colombia.
- Consejo Nacional de Acreditación (CNA) (2010). Lineamientos para la Acreditación de Alta Calidad de Programas de Maestría y Doctorado. Sistema Nacional de Acreditación: Bogotá, Colombia.
- De la Cruz, G y Díaz-Barriga, D. (2010). La labor tutorial en los estudios de posgrado. Rubricas para guiar su desempeño y evaluación. *Perfiles Educativos*. (32), 130, 83-102.
- Forero, A y Martínez, E (2001). Formación integral y educación personalizada. Vicerrectoría Académica, Dirección de Investigación y Docencia. Universidad de La Sabana: Chía, Colombia.
- García, S. (2010). El papel de la tutoría en la formación integral del universitario. *Tiempo de educar*. (11), 21, 31-56.

Hernández, G. (1999). La zona de desarrollo próximo. Comentarios en torno a su uso en los contextos escolares. *Perfiles educativos*. 86.

Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Cuarta Edición. McGraw Hill: México.

Infoescuela (2001). Memoria de Investigación. Diputación de Huelva.

Klotz, B y Mazzanti, M. (2010). Sistema de tutoría integral personalizada para estudiantes de semilleros de investigación y posgrados. Universidad de La Sabana: Chía, Colombia

Ley 30 de diciembre de 1992 “Educación superior”

Monroy, C y Gordillo, A. (2014). El “ethos” de la Asesoría Académica, hacia una formación de hábitos en el joven universitario. Tesis de grado. Universidad de La Sabana

Parra, C. (1998). Naturaleza de la acción educativa. *Educación y educadores*, 2, pp. 31-40.

Proyecto Educativo Institucional, Universidad de La Sabana

Peralta, N y Borgobello, A. (2008). La colaboración entre pares como estrategia de mejora de las producciones escritas en contexto de aprendizajes académicos. Jornadas de Investigación y

Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología,  
Universidad de Buenos Aires: Buenos Aires

Restrepo, B. (2004). La investigación-acción educativa y la construcción de saber pedagógico.  
*Educación y Educadores*, 2, pp. 45-55.

Taylor, S y Bogdan, R, (1996). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós:  
España.

Universidad de La Sabana (2012). Guía del Asesor Académico.



## Anexos

### Anexo 1. Preguntas de la entrevista estructurada dirigida a estudiantes

Entrevista Asesoría Académica para postgrados  
Facultad de Comunicación  
Universidad de La Sabana

1. Teniendo en cuenta que la Asesoría Académica es un servicio de acompañamiento a nivel integral (académico, social, personal etc.) dirigido a todos los estudiantes de la Universidad
  - a. ¿Le interesaría recibir este servicio?
  - b. ¿Qué esperaría recibir de este servicio que le brindaría la Facultad?
2. ¿Cómo se imagina la figura de un asesor académico?
3. ¿Considera que en algún momento de su posgrado ha necesitado de este acompañamiento?
4. ¿Cuáles cree que serían las principales razones que lo llevaría a solicitar un asesor académico?
5. En el caso que usted llegue a presentar una necesidad de carácter personal, ¿usted recurriría a su asesor académico?

## Anexo 2. Fichas Técnicas del cuestionario virtual Estudiantes

Número de estudiantes que respondieron cuestionario virtual

Programa	Estudiantes activos	Estudiantes que respondieron	Porcentaje
Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional	49	10	20,41
Maestría en Periodismo y Comunicación Digital	24	8	33,33
Maestría en Comunicación Estratégica	30	11	36,67
Total	103	29	26,16

Conocimiento de la AAP en la Facultad de Comunicación

	Conocimiento de la figura del asesor académico		Conocimiento del servicio de AA		Interés por recibir un AA	
		%		%		%
Si	11	39,29	5	17,86	26	92,86
No	18	64,29	24	85,71	3	10,71

Interés por recibir el servicio de AAP, por programa de postgrado

Programa de postgrado	Interés por recibir este servicio
Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional	9
Maestría en Comunicación Estratégica	10
Maestría en Periodismo y Comunicación Digital	7

Necesidades de los estudiantes para recurrir a la AAP

Categoría	Respuesta	Porcentaje
Habilidades en investigación	9	32,14
Organización del tiempo	5	17,86
Adaptación a la rutina de estudiante	1	3,57
Necesidades familiares y personales	0	0,00
Habilidades de comunicación	2	7,14
Preguntas académicas	4	14,29
Expresión Oral	1	3,57
Internacionalización	2	7,14
Aspectos del programa	2	7,14
Todas las anteriores	1	3,57
N/A	2	7,14

**Anexo 3. Fichas Técnicas de la Facultad**

Número de Directivos de la Facultad que respondieron el cuestionario virtual

No. Directivos	No. Directivos que respondieron	Porcentaje
5	5	100

Histórico de número total de estudiantes entre el 2009 y 2016 (pregrado y postgrado)

	2009	2014	2016	Total
Pregrado	5,961	7,085	8,802	21,848
Postgrado	2,035	3,896	3,855	9,786
Total	7,996	10,981	12,657	31,634

Informe de cobertura y eficacia de AAP en postgrados entre el año 2015 y 2016

Periodo	Total asignados	Promedio de % cobertura	Promedio de % eficacia
2015-1	219	91%	91%
2015-2	218	85%	78%
2016-1	208	94%	90%
Total	645	90%	86%

#### **Anexo 4. Entrevista 1. Estudiante de primer semestre de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional**

En: Entrevistador

E1: Estudiante No. 1

En: Teniendo en cuenta que la asesoría académica es un servicio de acompañamiento a nivel integral, es decir, académico, social, personal; dirigido a todos los estudiantes de la Universidad, ¿a ti te gustaría recibir este servicio?

E1: Sí, yo creo que me parece práctico, me parece útil. Obviamente, como que requeriría estar un poquito más informado de en qué consiste y poder tener esa mirada de... pues esa promoción, recibir esa promoción de que existe el servicio.

En: ¿De lo que conoces así en general, ¿Qué esperarías recibir de este servicio?

E1: Asesoría académica lo imagino yo como: uno, en el rol de estudiante, tener la posibilidad de que cuando tenga temas de investigación dentro de lo que estoy estudiando, pueda apoyarme en alguien que me oriente que me guíe hacia... tanto hacia los materiales bibliográficos o hacia la posibilidad de conseguir información bien sea como asesoría de esa misma persona o de los profesionales que conozcan del tema.

En: ¿Cómo te imaginas la figura de un asesor académico?

E1: Supongo yo que debería ser una persona que sea afín con lo que yo estoy estudiando, por una parte, que esté afín con los temas que tienen que ver con, con material académico y material didáctico y, pues, que tenga muy buen conocimiento de la universidad, de los docentes y de las cátedras que se dictan para que, pues, tengan una posibilidad de sentir, que sea una persona que en realidad va a guiarlo a uno hacia lo que uno de verdad está necesitando.

En: ¿Consideras que, en este año que llevas tú de tu posgrado, alguna vez has necesitado este acompañamiento?

E1: Por lo pronto no, yo llevo muy poquito, yo siento que llevo dos meses. Lo que nos están explicando los docentes que están en este momentico, es importante, es pertinente, y yo creo que es apenas. Creo que en algunos momentos en los que se nos plantean algunos trabajos con algunos docentes que han sido mucho más ceñidos al tema literario y al tema académico y al tema de referencias bibliográficas y demás, quizá ahí sí sentí un poquito la necesidad. Sobre todo en mi caso que llevaba bastante tiempo lejos de la academia, entonces estaba muy distante de los ejercicios de conseguir información, de conseguir referencias bibliográficas de temas. Y me imagino una persona a la que uno pueda contactar fácilmente, obviamente de manera virtual, correo electrónico o alguna otra figura, que pueda estar soportando la posibilidad de darle respuesta a esas preguntas que uno tienen en el acercamiento a conocimientos nuevos.

En: ¿Tú ya tienes, de casualidad, otro estudio de posgrado?

E1: No, este es el primero.

En: ¿Cuáles crees tú que serían, bueno ya me lo has mencionado, digamos, pero para que lo concretemos, esas razones principales por las cuales tú recurrirías y solicitarías este servicio?

E1: Yo lo siento más, en apoyo, en consecución, en acercamiento a material bibliográfico. Creo que también, obviamente, sería muy importante poder tener la posibilidad de acceder a profesionales, con recorrido especializado, con conocimiento especializado en el tema, es decir que, si puedo tener la posibilidad de, a través de ese asesor académico, de contactar a personas que conocen de temas que estoy abordando dentro de la parte que estudio, incluso dentro de la parte profesional, me puedan orientar o me puedan ayudar a coordinar la citas o la manera de acceder a esas personas. Y, de pronto, pues, seguramente, tendrá que ver como con los trabajos que se plantean aquí en los posgrados. En donde si hay algún trabajo, en donde uno quiere tener un acercamiento a un conocimiento, bien referenciado, digamos, porque uno hace las búsquedas Google, y, entonces, obviamente, esas no son. Y los que hemos estado alejados de la academia hace mucho rato, no sabemos bien buscar los contenidos de verdad que sean válidos para tener la certeza de que lo que uno encuentra está bien buscando. Entonces, en ese sentido creo que... por esa parte, es mucho del sustento que uno necesitaría como para tener el apoyo de un asesor académico.

En: Si en algún momento tú llegaras a presentar una necesidad a nivel personal, y yo te diría que en la facultad efectivamente tú podrías encontrar ese apoyo... ¿tú recurrirías a ese servicio igualmente?

E1: Sí, sí. Quizá los que estamos de pronto, como estudiantes de posgrado que venimos de otras universidades, o que hemos estado, como te digo, fuera de la academia. Pero yo creo que más que venimos de otras universidades, necesitamos un trabajo un poquito más fuerte en la promoción de esos beneficios y esos servicios, por una razón muy sencilla y es que uno trae una pertenencia a otra institución, entonces uno como que llega con la prevención de tratar de no involucrarse tanto, sentimental y emotivamente, porque uno dice: no, yo soy de tal universidad entonces vengo con esa pertenencia también, tan clara, que yo siento que vengo solamente a clase. Entonces en la medida en

que yo logre tener una promoción y un arropamiento, un poquito, más desde el punto de vista personal y emotivo de la universidad hacia mí, como estudiante de posgrado, pues seguramente voy acercándome más a los servicios y beneficios que brinda la universidad. Yo llevo seis meses y todavía me siento un poquito ajeno. Es decir, como que, si pienso en ir a las canchas de baloncesto como que no, esta no es mi universidad, todavía no la siento como mía. Seguramente en dos meses la siento más. Pero todavía no me siento unisabana, porque yo soy unitadeo , pero digo yo, es como el trabajo que siento yo que es importante desde la Universidad de La Sabana, decirle a uno: no, usted también es de acá, tranquilo, puede seguir siendo de la Tadeo y siendo de la Sabana, tranquilo, no se preocupe, relájese, relájese; venga que aquí lo queremos, venga que usted es de la familia. Eso, siento que uno puede entrar en un rol un poquito más ajeno a la universidad y a la pertenencia.

**Anexo 5. Entrevista 2. Estudiante de primer semestre de la Maestría de Comunicación Estratégica**

En: Entrevistador

E2: Estudiante No. 2

En: Teniendo en cuenta que la asesoría académica es un servicio de acompañamiento a nivel integral, es decir, académico, social, personal; dirigido a todos los estudiantes de la Universidad, ¿a ti te gustaría recibir este servicio?

E2: Sí, me parece que desde el punto de vista académico sería un valor agregado importante para el tema de la maestría.

En: ¿Qué esperarías recibir de este servicio?

E2: Yo creería que profundizar en algunos temas que, de pronto, en los módulos de la maestría tocamos de una forma muy nivel 0 o 1. Poder profundizar en algunos temas que uno necesite para ya, digamos, el desarrollo profesional o para iniciar una investigación paralela, distinta lo de la tesis, sería muy valioso.

En: ¿Cómo te imaginas la figura de un asesor académico?

E2: Me lo imagino como si fuera una especie de mentor o una mezcla entre un mentor o un tutor. O sea, mentoría en el sentido de que incentive a investigar por tus propios medios, por tus propios recursos, y tutor, pues, para que a través de la sabiduría y el conocimiento te ayude como a perfilar mejor el trabajo.

En: ¿Consideras que en algún momento de tu posgrado has llegado a necesitar este acompañamiento?

E2: Del posgrado, pues como lo estoy empezando, creería yo que aún no. Pero podría ser muy valioso a partir del segundo semestre, sí.

En: ¿Por qué crees que a partir del segundo semestre sí?

E2: Porque ya, digamos, con la introducción, las bases que uno ve en el primer semestre, en el segundo se pueden añadir nuevos contenidos, hay un panorama mucho más claro de las materias, de los temas de investigación y ahí uno podría decirle a ese asesor: mire, me gustaría profundizar en este tema en específico.

En: Como que estás también más adaptado...

E2: Exactamente.

En: ¿Cuáles crees tú, bueno ya me las has mencionado más o menos, pero para concretar, las razones que te llevarían a ti a solicitar un asesor académico?

E2: Básicamente, me gustaría para... como ya te dije: profundizar y poder estructurar algún proyecto, alguna innovación, algún modelo de negocio, algún plan estratégico, personal o ligado a la universidad o ligado a la empresa donde trabajo y a la universidad. Ahí, en esos escenarios, podría funcionar muy bien ese tipo de acompañamiento.

En: ¿Si yo te dijera también a ti que el asesor académico te puede a ti brindar herramientas y acompañamiento en necesidades a nivel personal en algunos aspectos, tú acudirías a ese servicio?

E2: Sí, sí. Yo recurriría. Pues, actualmente soy un hombre feliz y creo, bueno creo no, estoy seguro que mentalmente estable pero sí, si lo necesito, claro que sí lo usaría.

## **Anexo 6. Entrevista 3. Estudiante de segundo semestre de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital**

*En: Entrevistador*

*E3: Estudiante No. 3*

*En:* Teniendo en cuenta que la asesoría académica es un servicio de acompañamiento a nivel integral, es decir, académico, social, personal; dirigido a todos los estudiantes de la Universidad, ¿a ti te gustaría recibir este servicio?

*E3:* Sí.

*En:* ¿Por qué te interesaría recibir este servicio?

*E3:* porque cualquier oportunidad que uno tenga para mejorar en todos los aspectos de su vida, pues obviamente académico, es lo principal, porque estamos en el ámbito universitario, pero si también me ayuda a mejorar otros aspectos pues siempre es bien recibido. Cualquier apoyo o asesoría que uno pueda tener en esos temas.

*En:* ¿Qué esperarías recibir de este servicio?

*E3:* Me gustaría recibir asesorías para convertirme en una mejor estudiante, para aprovechar de una mejor manera las herramientas que recibo en la universidad y poder sacar mayor provecho de todo el conocimiento que estoy recibiendo acá. Además de, también, saber organizar mejor mis tiempos, pues, digamos, todos los que somos de maestría trabajamos, la mayoría, entonces cómo organizar esos tiempos que no siempre es fácil.

*En:* ¿Cómo te imaginas la figura de un asesor académico?

*E3:* Me lo imagino como una persona abierta, súper dispuesta a escuchar, comprensivo, que te ofrezca herramientas útiles, para poder utilizar en tu día a día; no es que tú llegues y te arme, mejor dicho, aquel cuento y te hable de cosas que no son concretas, sino que te guía específicamente para los problemas que uno tenga, qué es lo que uno puede hacer para solucionar.

*En:* ¿Consideras que, en este año que llevas tú de tu posgrado, alguna vez has necesitado este acompañamiento?

*E3:* Sí.

*En:* ¿En alguna necesidad específica, si me quieres contar?

*E3:* Sobre todo creo que en el tema que te comentaba de organizar mis tiempos, creo que es algo que no siempre nos apoyan tanto. O sea, a todos nos queda muy difícil, los que trabajamos, cumplir con la universidad, porque obviamente tú quieres cumplir con todo, sobre todo, uno está pagando y quiere sacarle el mayor provecho, pero pues obviamente tu trabajo es lo que te da ingresos, entonces no puedes descuidar ni una cosa ni la otra. A veces, uno sin querer termina descuidando la universidad porque es que tienes que elegir, entonces... Recibir una asesoría de cómo podríamos combinar de una mejor manera ambas facetas de nuestras vidas, creo que podría ser muy útil para todos los estudiantes de posgrado.

*En:* ¿Cuáles serían entonces, además de la organización del tiempo, otras de las razones por las cuales a ti te llevarían a solicitar un asesor académico?

*E3:* Creo que también, yo sé que el asesor no va a ser como... no va a intermediar entre mi persona y las autoridades académicas, pero a lo mejor si me puede dar herramientas para que yo lo haga de una mejor manera siento que a veces cuando uno hace ciertos reclamos o da ciertas recomendaciones para mejorar la maestría, no siempre son recibidas de la manera que uno esperaría. Entonces, a lo mejor, también por estar en el ámbito universitario, académico, te pueden decir: bueno mira, si tú realmente quieres lograr un cambio, si tu realmente quieres hacer esto, puedes hacerlo de esta manera que probablemente puede ser más efectivo. Porque siento que a veces nos quedamos como en quejas que nunca son resultas y pues eso también genera inconformidad en la gente. Entonces creo que un asesor puede ser un buen aliado para uno, para que se pueda expresar mejor, comunicarse mejor con estas autoridades y que te escuchen, y que efectivamente se haga algo.

*En:* ¿Si yo te dijera también a ti que el asesor académico te puede a ti brindar herramientas y acompañamiento en necesidades a nivel personal, tú acudirías a ese servicio?

*E3:* No soy muy dada... No me gusta mucho abrir mis aspectos de la vida personal a otra persona, pero estoy segura que para mucha gente puede ser muy valioso. Sé que hay personas que, por ejemplo, aquí están solas, hay gente que no está con su familia, entonces creo que para muchas personas tener o contar con un aliado al que le puedan contar temas personales y recibir algún tipo de apoyo, creo que puede ser muy valioso. A lo mejor yo no soy el público, pero pues, puede que existan muchos estudiantes que sí. Creo que para la gente que estudia maestrías es más complicado, por el tema del tiempo, o arreglas tu trabajo o la academia o tu tema personal... lo tienes que hacer todo como al tiempo. Creo que ya uno de adulto tiene más herramientas, creo que a veces para los muchachos más pequeños es más difícil, muchos son todavía adolescentes, entonces creo que para ellos es mucho más útil, estoy segura que sería un gran servicio, pero pues digamos, yo personalmente creo que no lo tomaría.

*En:* ¿Si yo te pregunto a ti, tú siendo extranjera y que muy seguramente también llegan estudiantes extranjeros, no solamente a nivel internacional sino, también, a nivel nacional, tú considerarías que también es importante recibir un acompañamiento que también los ayude a adaptarse a la universidad y demás?

*E3:* Sí, yo considero que sí porque hay gente que viene como muy bien preparada para la vida entonces como cualquier cambio de rutina no le parece tan complicado, pero sí creo que, a lo mejor, hay estudiantes, sobre todo si son muy chiquitos que dejan por primera vez su hogar y tienen que enfrentarse por primera vez a una ciudad nueva, que realmente pues tiene muchos detalles que hay que tomar en cuenta, creo que sí es importante. Creo que sí es chévere que exista ese acompañamiento para todos los estudiantes extranjeros y para los que vienen de otras ciudades porque no es siempre tan fácil moverse, entonces creo que, si le pueden dar herramientas para que lo hagan aún mejor, pues obviamente, claro que sí, estoy totalmente de acuerdo.



## Anexo 7. Factor de evaluación de estudiantes de la guía de autoevaluación del CNA

---

### FACTOR No. 2: Estudiantes

---

<b>Características</b>	<b>Indicadores</b>
1. El perfil o características al momento de su ingreso	1. Documento que incluye la reglamentación del proceso de admisión 2- Rigurosidad del proceso de selección de estudiantes 3. Porcentaje de admitidos que cumplen con el nivel de dominio mínimo de una lengua extranjera establecido por el programa 4. Estrategia para asegurar un número de estudiantes adecuado en el programa.
2. Permanencia y desempeño de los estudiantes durante el postgrado	5. Estudiantes de tiempo completo, es decir exclusividad en su dedicación al programa (para el caso de doctorados) 6. Capacidad del programa de atraer estudiantes de otras instituciones, de otras regiones del país y de otros países. 7. Tasa de deserción de los estudiantes 8. No. de publicaciones realizadas por los estudiantes del programa en revistas indexadas nacionales e internacionales 9. Promedio de estudiantes que asisten a congresos y otros eventos académicos, científicos o de creación artística nacionales e internacionales 10. Participación de los estudiantes en grupos de investigación, creación artística, redes de investigación y comunidades científicas.
3. Características de los graduados del programa	10. Mecanismo de evaluación del desempeño de los estudiantes, rigurosidad y transparencia del mismo 11. Documento en el que se expresa el perfil que se espera satisfaga el estudiante al culminar el programa 12 Tiempo de duración promedio por cohorte para la obtención del grado. 13. Tiempo de duración promedio en años, por estudiante, para la obtención del grado.

---

## Anexo 8. Factor de evaluación de profesores de la guía de autoevaluación del CNA

<b>ACTOR No. 3: Profesores</b>	
<b>Características</b>	<b>Indicadores</b>
1. Perfil de los Profesores	1. Documento sobre políticas de selección, renovación y contratación de profesores 2. Número adecuado de profesores de tiempo completo, con doctorado que desarrollan actividades académicas en el programa, y capacidad para dirigir tesis de grado (habilitados) 3. Número de Profesores Visitantes de Universidades extranjeras o colombianas: cursos, seminarios, investigación o tutor tesis 4. Número de distinciones que Profesores han recibido en últimos cinco años (premios, pertenencia por invitación a Academias nacionales o extranjeros, invitación como Profesor Visitante). 5. Porcentaje de profesores por tipo de vinculación que cumplen el nivel de dominio esperado en una lengua extranjera 6. Dedicación de los profesores a la investigación. Distribución semestral de los programas de trabajo académico de los profesores según su dedicación a la investigación, docencia y extensión 7. Número de cursos de formación a los que ha asistido el Profesor sobre: Cultura institucional, formación humana y saberes pedagógicos y profesionales.
2. Producción científica de los Profesores	8. Número de publicaciones científicas de los profesores del programa en los últimos cinco años: No. de artículos en revistas internacionales indexadas No. de artículos en revistas nacionales indexadas No. de libros (con ISBN) relacionados con investigación desarrollada por el programa No. de capítulos en libros (con ISBN) relacionados con investigación desarrollada por el programa. Otras publicaciones 9. Impacto de las publicaciones, medido en términos de indicadores de citas bibliográficas y citas (v.gr. ISI y Scimago/ Scopus) 10. Número de Patentes, productos tecnológicos u otro tipo de resultados de las investigaciones realizadas, en los últimos cinco años. 11. (Cuando sea pertinente) Número de obras musicales o artísticas sometidas a crítica. 11. Participación en Comités Editoriales
3. Relación Estudiante/Tutor (Nuevo para Maestrías y Doctorados)	12. Relación Estudiante/Tutor en el programa. No. de estudiantes por tutor (sólo profesores de TC y habilitados para dirigir tesis) 13. No. De estudiantes asignados para realizar un acompañamiento integral personalizado. 14. Flexibilidad del programa para permitir tutores externos: No. de tutores externos (sólo pueden ser cotutores) 15. Política sobre asignación de profesores como jurados de tesis. 16. Número de profesores que se encuentran en la capacidad de realizar un acompañamiento integral personalizado. 17. Resultado de la evaluación de los estudiantes con respecto al acompañamiento integral personalizado (incluye el acompañamiento como tutor de tesis).
4. Política sobre Profesores	18. Política de selección, renovación y contratación de profesores 19. Existencia de políticas de relevo generacional coherentes con las Líneas de Investigación existentes o planeadas. 20. Formación continuada de profesores; política sobre años sabáticos y postdoctorado; Número de profesores que se han acogido a estas posibilidades en los tres últimos años. 21. Política y mecanismos de evaluación de profesores y coherencia entre remuneración y méritos académicos. 22. Apreciación de estudiantes y egresados sobre la calidad de las competencias pedagógicas del grupo de profesores del programa. 23. Política de flexibilidad que permita al programa contar con tutores externos.

## Anexo 9 . Factor de evaluación sobre Procesos académicos y lineamientos curriculares de la guía de autoevaluación del CNA

### FACTOR No. 4: Procesos Académicos y Lineamientos Curriculares

Características	Indicadores
1. Formación, Aprendizaje y Desarrollo de Investigadores: El papel de las Tutorías de Posgrado	<p>1. Documento con políticas de acompañamiento estudiantil y tutoría académica.</p> <p>2. Desarrollo de competencias básicas de investigación, mediante estrategias propias de cada campo de conocimiento, tales como: Capacidad de indagación en los estudiantes. Capacidad de pensamiento autónomo y dominio de las técnicas de investigación pertinentes. Capacidad de construir estados del arte y tendencias en un campo del conocimiento. Capacidad de comunicación de avances y resultados de la investigación</p> <p>3. Estrategias y mecanismos de seguimiento por parte de los Tutores (Directores de Tesis o de los Trabajos de Grado) de las labores desarrolladas por los estudiantes.</p> <p>4. Número de Tesis Doctorales o Trabajos de Grado premiados por fuentes externas a la universidad.</p> <p>5. Apreciación de los estudiantes sobre la calidad del proceso de acompañamiento de los tutores en su proceso de formación.</p> <p>6. <i>Indicador de asignación y atención del acompañamiento integral personalizado.</i></p>
2. Formación del Investigador en términos de su capacidad para comprender el entorno social y geopolítico de la ciencia	<p>6. Facilidad de acceso a cursos, seminarios o conferencias en la universidad sobre diversos aspectos relacionados con cambios en la ciencia mundial y con aspectos relevantes del entorno social y económico del país o de la región, o con temas ambientales que definen necesidades de desarrollo que la sociedad enfrenta.</p> <p>7. En los campos del conocimiento que sean pertinentes (v.gr. ingenierías y administración), relación entre el conocimiento generado por la ciencia y su aplicación en el sector productivo, incluyendo aspectos de emprendimiento y desarrollo empresarial.</p> <p>8. <i>Fuertes habilidades personales y adecuadas competencias laborales.</i></p>
3. Flexibilidad del Currículo	<p>9. Oferta académica amplia que suministre opciones al estudiante de temas o líneas de investigación en las que puede trabajar.</p> <p>10. Aprovechamiento de seminarios y ofertas académicas de otros grupos de investigación y programas, de la propia universidad o de otras universidades nacionales o extranjeras.</p> <p>11. Convenios que faciliten, promuevan y garanticen la movilidad de estudiantes y profesores, mediante estancias de investigación en otras universidades nacionales y extranjeras.</p> <p>4. Aseguramiento de la calidad y mejora continua</p> <p>12. Práctica real de procesos periódicos de autoevaluación, conducentes a mejoras en el programa. Existencia de criterios y procedimientos claros que orienten este proceso.</p> <p>13. Estrategias y evidencias de seguimiento a dicha 13. Grado de participación de profesores, estudiantes, directivos y personal técnico y administrativo en dichos procesos evaluación.</p>

**Anexo 10. Preguntas del formulario de caracterización para estudiantes de postgrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana**

1. Nombre completo y apellidos
2. No. de identificación
3. Edad
4. Ciudad de nacimiento
5. Ciudad en la que reside
6. Dirección de residencia
7. No. celular Correo de contacto
8. Correo institucional
9. Profesión
10. Universidad de la que obtuvo su título de pregrado
11. Fecha en la que obtuvo el grado como profesional
12. ¿Ha cursado otro programa de postgrado?
13. Si su respuesta fue afirmativa, por favor indique qué programa de postgrado realizó
14. Universidad donde obtuvo un título de postgrado
15. ¿Actualmente se encuentra trabajando?
16. Empresa en la que trabaja
17. Cargo
18. Ingresos mensuales
19. Estado civil
20. ¿Tiene hijos?
21. Si su respuesta anterior fue afirmativa por favor responda, ¿cuántos hijos tiene?
22. Indique su nivel socioeconómico

**Anexo11. Preguntas del formulario virtual sobre AAP dirigido a Estudiantes de postgrado de la Facultad**

1. Programa de posgrado que se encuentra cursando
2. ¿Sabe Ud. qué es un asesor académico?
3. ¿Sabía Ud. que podría tener un asesor académico durante su posgrado?
4. ¿Qué esperaría con este servicio que le ofrece la Facultad?
5. ¿Le interesaría recibir este servicio?
6. En el caso que llegue a necesitar un asesor académico, elija cuáles pueden ser las necesidades que lo llevarían a solicitarlo
7. Si eligió "Otro", por favor explique

**Anexo12. Preguntas del formulario virtual sobre AAP dirigido a Directivos de la Facultad**

1. Dirección que tiene a cargo en la Facultad
2. Evalúe de 1 a 5, ¿cómo cree Usted que es el acompañamiento actual que se encuentran recibiendo los estudiantes de posgrado de la Facultad?
3. Si su respuesta anterior estuvo por debajo de 4, determine ¿qué aspectos a mejorar destacaría de esta modalidad de acompañamiento?
4. De acuerdo al perfil de los estudiantes de cada uno de los Programas de posgrado, ¿qué espera Usted como Directivo, que la Tutoría Integral pueda brindarle a cada uno de ellos?
5. Nombre máximo 5 competencias que Usted considera, debe tener un Tutor Integral para brindarle un acompañamiento esperado a los estudiantes de posgrado
6. ¿Cuál cree Usted que son las principales necesidades que pueden tener los estudiantes de posgrados de la Facultad?
7. Si eligió " Otro", por favor explique su respuesta