

Un directivo bañado en oro

Un humanista ejemplar

Segunda edición

colección

● ● ●
CÁTEDRA

Un directivo bañado en oro

Un humanista ejemplar

Ernesto Barrera Duque



Universidad de
La Sabana

Barrera Duque, Ernesto

Un directivo bañado en oro. Un humanista ejemplar / Ernesto Barrera Duque.
2ª ed. – Chía: Universidad de La Sabana, 2013.

155 p. ; 15 x 22 cm. – (Colección Cátedra ; no. 3)

Incluye bibliografía

ISBN 978-958-12-0316-1

1. Liderazgo 2. Éxito en los negocios 3. Aptitud de mando 4. Motivación del empleado I. Universidad de La Sabana (Colombia) II. Tít. III. Serie.

CDD 658.4092

Co-ChULS



Universidad de
La Sabana

RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS

© Universidad de La Sabana - Dirección de Publicaciones

© INALDE Business School

© Ernesto Barrera Duque

EDICIÓN

Dirección de Publicaciones

Campus del Puente del Común

Km 7, Autopista Norte de Bogotá

Chía, Cundinamarca

Tels.: 861 5555 - 861 6666 Ext. 45101

<http://olis.unisabana.edu.co/Publicaciones/>

publicaciones@unisabana.edu.co

Abril de 2013

ISBN 978-958-12-0316-1

CORRECCIÓN DE ESTILO

María José Díaz-Granados

DISEÑO DE PAUTA DE COLECCIÓN

Kilka - Diseño Gráfico

DIAGRAMACIÓN Y MONTAJE

Juan Pablo Rátiva

IMPRESOR

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.

Ernesto Barrera Duque (1971) es Ph.D. en Administración de Empresas de la Universidad EAFIT, con especialidades en Organizaciones y Marketing. Pasante de doctorado durante un año en el HEC Montreal (Canadá), con énfasis en marketing. Magíster en Dirección de Empresas, MBA del IESE Business School, Universidad de Navarra (España). GCPCL de Harvard Business School. Especialista en Economía Internacional y Derecho de la Universidad Externado (Bogotá, Colombia). Becario de Colfuturo. Egresado del Programa de Liderazgo PEP. Ha sido directivo del sector financiero privado y público. Profesor de tiempo completo de Escuela de Dirección y Negocios, de la Universidad de La Sabana, en el área de Dirección de Marketing e Innovación. Investigador y consultor en creatividad, innovación, marketing, emprendimiento, estrategia empresarial, responsabilidad social empresarial y empresas familiares. Ha escrito más de 30 casos empresariales, así como múltiples notas técnicas dirigidas a directivos, artículos publicados en revistas académicas indexadas, así como crónicas y cuentos. Ha escrito cuatro libros, fruto de investigaciones de campo y reflexiones, siempre aplicadas a la realidad empresarial y directiva. Ha colaborado en libros de *comercio electrónico*, *sociología de las organizaciones*.

Para Juliana

Contenido

Introducción	9
1. María Almudena	13
2. La flauta mágica	25
3. La misión en la vida	39
4. El éxito	47
5. La ley de la sorpresa	55
6. Vivir la realidad	63
7. Pensar en el Otro	73
8. La eternidad	89
9. El valor absoluto de la vida humana	101
10. El modelo de vida	107
11. ¿Un destello irrisorio?	123
Nota del autor	131
Bonus Article. La dirección en la obra de Juan Pablo II	139
Crónica. El sentido del trabajo: La perspectiva del profesor de INALDE	153

Introducción

En este libro me propongo rescatar la persona humana como el centro de gravedad en las organizaciones de negocios. Es una propuesta para desinstrumentalizarla e imprimirle un sentido trascendente a su existencia vital e integral. Concibo al ser humano en un contexto de solidaridad y de amor, que se construye a partir de su vida interior, el sentido sobrenatural y la riqueza espiritual. Es una reacción contra el valor absoluto del dinero y contra la codicia depredadora de la rentabilidad de corto plazo.

Presento una crítica a la lógica imperante en las empresas, y construyo un enfoque humanístico para mitigar el egoísmo imperante en nuestra sociedad. Mi intención es desvelar el cálculo frío, indiferente, deshumanizado y excesivamente racional y técnico de algunas de las organizaciones y empresas contemporáneas. Sin embargo, es una crítica constructiva y no destructiva: propone un camino para desplegar con propósito nuestros pasos terrenales.

Es una llamada para incorporar la formación y la práctica humanística en el oficio directivo, a fin de orientarlo según el modelo antropológico de la dirección de empresas basado en una interpretación optimista de la naturaleza humana, que defiende y promueve la dignidad del hombre.

Es un modelo que considera a las organizaciones como *comunidades de personas*, cuyo objetivo último es el desarrollo humano integral, concibiendo la acción directiva por su impacto en los demás y en el entorno, es decir, haciendo énfasis en lo contributivo y en lo trascendente; pero también en los valores y en las virtudes morales y humanas que deberían orientar la acción directiva.

Aquí construyo un marco de referencia para entender la condición humana dentro de las entrañas del mundo de las organizaciones. Esto

implica comprender su naturaleza y su propósito esencial, conduciéndome a defender *un proceso de toma de decisiones organizacionales basadas en la ética personal y en el impacto en los demás, pero, además, a construir un sentido, un propósito para el oficio del directivo contemporáneo.*

En este libro el oro no es el metal en sí mismo o el dinero, sino una sabiduría humanizada que aporta a la solidaridad y a la colaboración contributiva. Una sabiduría para «saber ser» y «saber comportarse» en el mundo. El oro tiene aquí una dimensión trascendente que usted mismo descubrirá poco a poco, evolutivamente, en la medida que vaya discurrendo en la lectura. El oro ya está en su interior y usted mismo podrá extraerlo de su mina, con la ayuda de la magia de las palabras y de la reflexión imbuida en la aventura que aquí se narra. Usted recordará enseñanzas tomadas desde su infancia que, trayéndolas a la memoria, le ayudarán a continuar su sendero hacia el desarrollo equilibrado de las diferentes dimensiones de su vida personal, espiritual, familiar y laboral; pero también como ciudadano de su país y del mundo.

La historia que aquí se plasma trata acerca de la lucha interior de un personaje que un día se despierta con la necesidad de desarrollar la capacidad humana de destilar sin esfuerzo los comportamientos éticos, solidarios, empáticos y trascendentes en el mundo de las organizaciones. Es una narración que da cuenta de la evolución espiritual del protagonista quien, al mismo tiempo, es su propio antagonista. Es el relato de una transformación interior. Se describe una urdimbre de fuerzas internas que luchan, se transforman, se entrecruzan entre sí en su búsqueda por hacer parte fundamental de la identidad y del sentido vital del protagonista.

En el texto se representan las ambivalencias que imperan en nuestros modelos mentales como directivos, pero haciendo prevalecer al final la fuerza de la propuesta solidaria operada desde la empatía humana. El relato se alternará espontáneamente con unas cápsulas prácticas vinculadas con un estilo de vida específico, humanizado, y con un liderazgo humanístico, necesario para la prosperidad de las organizaciones del siglo XXI.

Sin embargo, el liderazgo es multicolor y está ligado al contexto, a la organización, al momento y al estilo de la persona a quien se le atribuye. Depende de su carácter, de su ser, de su talante, de su *éthos*, es decir, del modo de vida adquirido por el hábito, por la repetición de actos semejantes, por los actos virtuosos. La mayor parte de los conceptos que presento aquí tienen ya más de dos mil años. Busco recuperar esta sabiduría occidental milenaria para potenciar, mejorar y desarrollar integralmente las interacciones de las personas en las empresas.

Usted notará la insistencia en algunos mensajes dentro de los capítulos y a través del libro. Sin embargo, esto lo he diseñado deliberadamente y con el objetivo de esculpir poco a poco los conceptos en la memoria del lector. La repetición es fundamental para el aprendizaje y para la virtud.

Es una historia contada mediante la ficción narrativa que presenta, desde la perspectiva humanística, algunos mensajes sobre la vida y sobre el oficio directivo. Y como todos los textos, está abierto a interpretaciones. El ser humano interpreta, se identifica o disiente. Por este motivo, recibo con alegría una lectura crítica.

Los editores no tienen responsabilidad alguna en el contenido del libro. Nada de lo que se dice en él es eco de nadie ni de ninguna institución. Es fruto de mi mente (pensamientos y sentimientos) y de mis manos que se acompasaron con el teclado y con la pantalla de un computador viejo que ya no tengo al frente.

Quizá deberíamos empezar a cambiar las teorías y las lógicas de acción con que deambulamos por el mundo directivo. Quizá deberíamos cambiar nuestros modelos mentales imbuidos por el positivismo de la administración tradicional. Lo decimonónico nos continúa restringiendo las capacidades organizacionales y humanas necesarias para este nuevo siglo.

La historia que aquí se desvela, penetra en el inconsciente cognitivo prístino de Daniel. Él estaba contaminado por el egoísmo, la avaricia, la soberbia y la arrogancia. Pero al acudir a un llamado espiritual se embarca en una aventura a través de la cual, con la ayuda consciente de la virtud, se transforma y se baña en oro. ¿Cómo lo logró?

Lo invito a leer esta historia y a descubrir a María Almudena.