

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Gerencia Estratégica
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Propuesta de un plan estratégico para el direccionamiento de la planeación en la empresa Ciudad de Gigantes en la ciudad de Ibagué
3	AUTOR(es)	Claudia Liliana Mestre Campos
4	AÑO Y MES	Noviembre de 2015
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Dr. MIKEL INAKI IBARRA
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	El presente estudio es un proyecto de investigación aplicada enfocado en el análisis del comportamiento del modelo de negocio de la empresa Ciudad de Gigantes y de las necesidades de entretenimiento de un segmento de niños en la ciudad de Ibagué, que orienten el direccionamiento estratégico de la empresa, hacia la generación de la propuesta de valor que permita ser más competitivos y rentables. El presente proyecto busca determinar cuál es el camino a seguir según el escenario seleccionado incluido recursos. This study is an applied research project focused on analyzing the behavior of the business model of the company Ciudad de Gigantes and entertainment needs of a segment of children in the city of Ibague, to guide the strategic direction of the company toward generating the value proposition that allows it to be more competitive and profitable. This project aims to determine the way forward according to the selected scenario included recursos.
7	PALABRAS CLAVES	Infancia, entretenimiento
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento. CIU 9321
9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo de Grado
10	OBJETIVO GENERAL	Determinar las estrategias que orienten la planeación de la empresa Ciudad de Gigantes, hacia el fortalecimiento de su oferta de valor en el mercado.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico de la empresa Ciudad de Gigantes, para establecer su desarrollo competitivo y los factores críticos del éxito, que intervienen para el cambio en la ampliación de la oferta. • Identificar las variables estratégicas que ayudan al análisis del comportamiento de actores participantes en el sistema. • Establecer los escenarios posibles y probables de la empresa. • Determinar las estrategias a aplicar para materializar el escenario apuesta de la empresa.
12	RESUMEN GENERAL	La redacción del resumen no debe superar una hoja de tamaño carta. En lo posible se elabora retomando la introducción o describiendo el orden cronológico desarrollado en el proyecto. (objetivos, marco teórico, metodología, etc.)
13	CONCLUSIONES.	<ul style="list-style-type: none"> • El análisis del sistema de Ciudad de Gigantes permitió mediante la utilización de instrumentos de planificación estratégica, elaborar un panorama que abarca tanto el análisis de las relaciones entre las áreas funcionales de la organización, como la comprensión del entorno que rodea el negocio. De esta manera, a través de la matriz de factores internos y con un resultado de 2.46, se concluye que la organización aunque no está lejos de tener una posición interna fuerte, en la actualidad presenta debilidades que deben ser corregidas; por otro lado, con un resultado de 2.42 para el análisis del entorno, se evidencia que es necesario seguir minimizando las amenazas y concentrarse mayormente en las oportunidades. • El desarrollo del juego de actores para la empresa, hizo posible la definición de los interesados más influyentes dentro del sistema y el establecimiento de los objetivos estratégicos de acuerdo a las variables derivadas del análisis estructural, lo anterior permitió identificar el poder de actores como el Director de la empresa o el Jefe de Mercadeo y Ventas para el sistema. A partir del anterior análisis, se plantearon los escenarios posibles y la probabilidad de ocurrencia de los mismos de acuerdo a la opinión del grupo de expertos consultados, para lo cual, la situación planteada respecto a que más del 70% del personal de Ciudad de Gigantes posea competencias en áreas administrativas y comerciales después de los 3 primeros años de funcionamiento, resultó ser la más probable con un 74%.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Ariza, A., Melo, C., Morales, P., Rodríguez, L., Malaver, N., & Rivera, H. (2011). Parques temáticos en Colombia: Construyendo empresas perdurables que acepten el desafío de subirse a la montaña de la turbulencia global. Documentos de Investigación.</p> <p>Asociación para el desarrollo del Tolima. (2005). Construcción contrapartida de una visión para el Tolima 2025. Ibagué. Bernal, Cesar Augusto. Metodología de la Investigación, Editorial Pearson Prentice Hall. 2ª Edición 2006</p> <p>Centro de Investigación y Documentación Educativa CIDE. (2005). Diseño y evaluación de un programa de intervención socio emocional para promover la conducta prosocial y prevenir la violencia. España: Ministerio de educación y ciencia.</p> <p>Congreso de la República. (2008). Ley 1225 de 2008. Bogotá D.C.</p> <p>Dominguez, J. (Abril de 2014). Suramericana. Obtenido de Blog sura: http://www.sura.com/blogs/calidad-de-vida/sedentarismo-ataca-ninos.aspx</p> <p>Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF. (2001). Estado Mundial de la Infancia. New York: UNICEF División de comunicaciones.</p> <p>Fred R., D. (2013). Conceptos de Administración Estratégica. México: Pearson.</p> <p>Hernández, Samperi Roberto y otros. Metodología de la Investigación. Editorial McGrawHill, 3ª edición 2006.</p> <p>Linston, H. A., & Turoff, M. (2002). The Delphi Method Techniques and Applications. USA: Murray Turoff and Harold A. Linstone.</p> <p>Millennium Project of American Council for the United Nations University. (1999). Árbol de Pertinencias y Análisis</p>

