

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quemado) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización gerencia estratégica
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Redireccionamiento estratégico unidades móviles Movisalud cia ltda (2014 - 2018)
3	AUTOR(es)	Sandra Liliana Henao Moreno, Laurent Norley Martínez Roldan, Carlos Alberto Vasquez Ardila.
4	AÑO Y MES	2014, Agosto
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Luis Enrique Beltran
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>Guía en la cual se propone el redireccionamiento Estratégico para UMS MOVISALUD CIA LTDA, desarrollando las diferentes metodologías en la planeación prospectiva estratégica, mostrando paso a paso como UMS MOVISALUD CIA LTDA, puede implementar el modelo propuesto que contemplan cinco (5) fases, las cuales permitirán la definición de los objetivos estratégicos hasta el diseño del Balanced Scorecard BSC, igualmente los indicadores para realizar el seguimiento, medición y evaluación de los mismos.</p> <p>Guide in which the UMS Strategic redirection to MOVISALUD CIA LTDA intends developing different methodologies in the prospective strategic planning, showing step by step how UMS MOVISALUD CIA LTDA, the proposed model can be implemented that include five (5) phases, which they allow the definition of strategic objectives to design Balanced Scorecard BSC, also the indicators for monitoring, measuring and evaluating them.</p>
7	PALABRAS CLAVES	Estrategia, Planeación estratégica, Planeación prospectiva, Matriz de Evaluación factores internos y externos, Mapa Estratégico.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector Salud
9	TIPO DE ESTUDIO	Descriptivo - Deductivo
10	OBJETIVO GENERAL	Elaborar el redireccionamiento estratégico para la empresa UMS Movisalud Cia Ltda (2014 - 2018)
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Elaborar el análisis del entorno de la organización: político, económico, social, ecológico y legal. Analizar el nivel de la atraktividad de la empresa.</p> <p>Analizar el ambiente interno de la organización.</p> <p>Diseñar o plantear las estrategias</p>
12	RESUMEN GENERAL	Elaborar el redireccionamiento estratégico para la empresa UMS movisalud (2014 - 2018)

13	CONCLUSIONES.	<p>La salud se mueve y se desarrolla en íntima relación con el contexto social y económico, debemos partir de la idea de la salud como un hecho social que interprete el vivir como acción biológica y social; se requiere explicar y obrar sobre las estrategias de estas acciones sociales, en las instituciones prestadoras de servicios de salud, en las organizaciones de la sociedad civil y en los institutos de investigación informadas por distintas corrientes de pensamiento resultantes de la adhesión o crítica a los diversos proyectos de reforma en salud.</p> <p>Los ajustes que se han generado en el sector salud, caracterizados por la aparición de nuevos jugadores en el mercado, la aparición de IPS Domiciliarias de garaje, lo que lleva al desmejoramiento de la prestación de los servicios de salud, lo cual hace que se presente una gran oportunidad para MOVISALUD CIA LTDA, más sin embargo dichos competidores, hacen que la competencia se ajuste y se generen fuerzas, teniendo en cuenta que estos compiten con los precios más bajos del mercado, llevando a que las EPS y MP, entren a realizar contratos con este tipo de instituciones, ellos con el afán de reducir los costos de la prestación de los servicios, de esta forma desmejoran la calidad de vida de los pacientes.</p> <p>Cabe mencionar que a pesar de que el Direccionamiento Estratégico de MOVISALUD CIA LTDA, se encuentra desactualizado, y la falta de fortalecimiento de las estrategias establecidas en la Institución, Movisalud, ha estado en un constante crecimiento en el mercado, teniendo la participación del 53% de las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud Domiciliarios. Pero es de tener en cuenta que para la implementación total del Sistema de Gestión de Calidad y lograr la CERTIFICACIÓN con el mejoramiento continuo de los procesos, se requiere de realizar un trabajo prospectivo, que permita identificar las variables claves a trabajar tanto positivas como negativas.</p> <p>Estas mismas variables son trabajadas mediante la metodología Delphi (Consulta de Expertos), creándose unos escenarios que se encuentran en el presente documento, igualmente con el método morfológico, se establecieron indicadores con los diferentes escenarios para el año 2016.</p> <p>Así las cosas, se realizó la propuesta del Redireccionamiento Estratégico, con el cambio de la Misión y la Visión, incluyendo en esta a los usuarios/pacientes, y clientes, tanto externos como internos y encaminada al control continuo de los procesos, igualmente se estableció el mapa y los objetivos estratégicos, que trabajara MOVISALUD CIA LTDA.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Enfoques de Planificación Educativa. Profa Aziz A. Posgrado Gerencia Educativa, 21 de Octubre de 2013.</p> <p>Página web www.josécontreras.net La Matriz MPC, Copyright 2000</p> <p>Ecol-Educación Continua On- Línea para Profesionales, Dirección Estratégica, Formación de Posgrado Editor: Diseño y maquetación: Domènech e-learning, S.A. Primera edición: Enero de 2006 ISBN: 84-934873-7-9 Depósito legal: B-15.509 - 2006 Imprime: Pasder BCN, S.L.</p> <p>Innovación tecnológica y desarrollo de ventaja competitiva en la atención a la salud: enfoque conceptual y metodológico. Fecha de recepción: 17-06-13 Fecha de aceptación: 16-10-13 SICI: 1657-7027(201307)12:25<66:ITDVCA>2.0.CO;2-N Luis Fernando Giacometti-Rojas</p> <p>Metodología de Investigación de Futuros, Análisis Estructural. MIC MAC - MACTOR, Los autores trabajan para el Laboratorio de Investigación en Prospectiva y Estrategia (LIPS), rue Cont, 75003 Paris, Tel (33.1) 40.27.25.30 – Fax (33.1) 40.27.27.43 E-mail : lips@cnam.fr, 2004</p> <p>Método Delphi, Universidad Deusto, Eneko Astigarraga</p> <p>Estrategias genéricas de Michael Porter, Por Arturo Elías Gestión de negocio</p>