

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	GERENCIA LOGISTICA
2	TÍTULO DEL PROYECTO	COMPARTES SAS
3	AUTOR(es)	MELO GORDILLO WILLIAM ALFOSO, ALMARIO NARAVEZ LUIS FERNANDO, AMAYA RODRIGUEZ ARNULFO
4	AÑO Y MES	Febrero 2014
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	ZERDA RODRIGUEZ JULIO
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	Plan de negocios de empresa importadora de repuestos para tracto camiones
7	PALABRAS CLAVES	tracto camiones, repuestos, compras, logística, ventas
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Comercio, transporte pesado
9	TIPO DE ESTUDIO	plan de negocios
10	OBJETIVO GENERAL	Tesis para Constituir la empresa COMPARTES SAS, como líder en la comercialización de auto-partes para Tracto-Camiones en la ciudad de Bogotá, ofreciendo servicios de alta calidad que pueda satisfacer las necesidades del mercado.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una ventaja competitiva en nuestra empresa comercializadora y las empresas que existen en el mercado de Autopartes. • Consolidarnos como una empresa que logre suplir las necesidades y expectativas de nuestros clientes, aprovechando las oportunidades de mercado. • Lograr una participación en ventas de repuestos para el segundo año, en un 30% del total del mercado encuestado. • Establecer una alternativa específica para la creación y desarrollo de una empresa que genere valor y empleo.
12	RESUMEN GENERAL	Tesis para el desarrollo de plan de negocio para la importación de repuesto para tracto camiones, analizando el entorno del sector de carga pesada en Colombia, análisis de mercado, desarrollando una estructura organizacional y un análisis financiero.

13	CONCLUSIONES.	<ul style="list-style-type: none"> • Debido al crecimiento de importaciones y exportaciones en Colombia y al auge de los tratados en los dos últimos periodos presidenciales se puede evidenciar un crecimiento del parque automotor de carga, lo cual es clave para nuestro plan de negocios. • De acuerdo al resultado de las encuestas realizadas, se puede evidenciar que las marcas de repuestos que COMPARTES SAS, va a comercializar, son las más representativas de los clientes encuestados. • Basado en los resultados financieros observamos que este proyecto de plan de negocios es viable, cabe anotar que para la sostenibilidad del negocio a futuro debemos contar con un apalancamiento financiero que nos permita realizar compras de grandes volúmenes de inventario. • De acuerdo a la investigación que hemos realizado para el desarrollo de este plan de negocios hemos evidenciados debilidades y falencias en la prestación del servicio de la competencia, lo cual nos permite convertirlas en fortalezas para nuestro proyecto.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>ÁLVAREZ CORREA, C. (10 de Octubre de 2013). Revista el Container(120), 10 y 12.</p> <p>CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. (s.f.). Crear Empresa, Paso A Paso Crear Empresa. Obtenido de Crear Empresa: http://camara.ccb.org.co/crearempresa/pasoapasocrearempresa.aspx</p> <p>GRUPO BANCOLOMBIA. (s.f.). Investigaciones Económicas: Bancolombia. Obtenido de Bancolombia: (http://investigaciones.bancolombia.com/inveconomicas/sid/30037/2013090313481939.pdf)</p> <p>MINISTERIO DE TRANSPORTE. (s.f.). Grupo De Estudios De Carga Subdirección Operativa De Transporte Automotor.</p> <p>SANTOS CALDERON, J. M. (10 de Octubre de 2013). Revista el Container (120), 9.</p> <p>COLFECAR</p>